

## Bachelorarbeit

---

# Inhaltliche, strukturelle und gestalterische Konzeption für das Internetportal des Kulturvereins „KulturNetz Colibri e.V.“ basierend auf Fallbeispiel-Analysen

---

Vorgelegt im Januar 2019 von  
**Antonina Pereguda**

1.Prüfer: Prof. Dr. Ralph Schmidt  
2.Prüferin: Prof. Dr. Ute Krauß-Leichert

---

HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE  
WISSENSCHAFTEN HAMBURG  
Department Information  
Studiengang Medien und Information

HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE  
WISSENSCHAFTEN HAMBURG  
Hamburg University of Applied Sciences

Inhaltliche, strukturelle und gestalterische  
Konzeption für das Internetportal des Kulturvereins  
„KulturNetz Kolibri e.V.“ basierend auf Fallbeispiel-  
Analysen

---

Bachelorarbeit vorgelegt von  
Antonina Pereguda

## Abstract

Ziel dieser Arbeit ist es ein Konzept für Webauftritte von Vereinen zu kreieren. Hierfür wird erklärt, was Verbände sind und deren Kommunikationsbedarf untersucht. Eine besondere Aufmerksamkeit wird den Kulturvereinen gewidmet. Es wird außerdem ein konkreter Verein und seine aktuelle Problemstellung vorgestellt. Außerdem werden theoretische und rechtliche Grundlagen für die Konzipierung von Webseiten gelegt, die dann von Fall-Beispielen aus einem Pool von existierenden Internetauftritten gestützt werden. Hierfür werden zehn Steckbriefe von Vereinswebsites angefertigt und analysiert. Auf Basis der gewonnenen Erkenntnisse wird anschließend ein Layout-Prototyp für einen ausgewählten Verein entwickelt.

## Schlagworte

Verbandskommunikation; Online-Kommunikation; Kulturverein; Webauftritt; Ziele der Webpräsenz; Webdesign; Websites Gestaltung; Websitekonzeption; Website Analyse; Medienrecht; Website Prototyp; Wireframing; Websitenavigation; Use cases für Kulturvereinsinternetportal; Gestaltpsychologie bei Webdesign; Mobilefreundlichkeit; Verbandskooperation; Integrierte Verbandskommunikation; Verein „KulturNetz Colibri e.V.“

## Inhaltsverzeichnis

<b>1. Einleitung</b> .....	<b>4</b>
1.1 Verbandkommunikation als Forschungsthema.....	4
1.2 Untersuchungsfeld der Arbeit.....	5
1.3 Eigene Motivation der Autorin.....	5
<b>2. Online-Kommunikation moderner Kulturvereine</b> .....	<b>6</b>
2.1. Begriffserklärung und Forschungsstand.....	6
2.1.1 Verband. Verein. Kulturverein.....	6
2.1.2 Integrierte Verbandkooperation.....	7
2.1.3 Online-Kommunikation.....	8
2.2. Forschungsbedarf.....	11
<b>3. Verein „KulturNetz Colibri.V.“ und dessen Internetpräsenzbedarf</b> .....	<b>12</b>
3.1. „KulturNetz Colibri e.V.“ – Werdegang und Notwendigkeit einer eigenen Internetpräsenz.....	12
3.1.1 „KulturNetz Colibri e.V.“ – der Weg zur Vereinsgründung.....	13
3.1.2 Kommunikationskanäle.....	15
3.2. Ziele des Internetauftritts – Kriterienkatalog für die künftige Website.....	15
3.3. Use cases für die Website am Beispiel des Vereins „KulturNetz Colibri e.V.“ .....	17
<b>4. Theoretische und Rechtliche Grundlagen der Websitekonzeption</b> .....	<b>19</b>
4.1. Theoretische Grundlagen der Konzipierung einer Website.....	19
4.1.1 Analyse.....	20
4.1.2 Briefing.....	24
4.1.3 Konzept.....	24
4.2. Rechtliche Fragen der Online-Kommunikation der Verbände.....	25
4.2.1 Werbung und Spam.....	25
4.2.2 Datenschutz und Impressumspflicht.....	26
4.2.3 Urheberrecht und Social-Media.....	27
4.2.4 Barrierefreiheit.....	28
<b>5. Fallbeispiel-Analysen</b> .....	<b>28</b>
5.1. Kriterien für die Website-Auswahl.....	28
5.2. Analytische Kriterien.....	29
5.3. Steckbriefe .....	33
5.4. Evaluation der Ergebnisse.....	87
<b>6. Entwicklung eines Prototyps auf Basis gewonnener Erkenntnisse</b> .....	<b>91</b>
6.1. Entwicklung eines Prototyps des Internetportals.....	91
6.1.1 Aufbau und Funktionalität der Website. Startseite.....	92
6.1.2 Aufbau und Funktionalität der Website. Projektbereiche.....	102
6.1.3 Aufbau und Funktionalität der Website. Mobile-Layout.....	106
6.1.4 Kriterienanpassung.....	107
6.2. Vergleich auf Übereinstimmungen mit dem Kriterienkatalog.....	108
<b>7. Fazit</b> .....	<b>110</b>
Literaturverzeichnis.....	116
Abbildungsverzeichnis.....	120

# 1. Einleitung

***Wie fruchtbar ist der kleinste Kreis,  
wenn man ihn wohl zu pflegen weiß.***  
(Johann Wolfgang von Goethe (1749 - 1832))

In einem seiner Gedichte legt Goethe die gesellschaftliche Bedeutung von einer Vereinigung von Menschen dar, die gemeinsam ein höheres Ziel anstreben. Grundlegend dafür sei eine gute Pflege der gemeinsamen Anstrengungen. Diese Behauptung ist hunderte Jahre alt und in der Zeit haben sich die dazugehörigen Tätigkeiten etwas gewandelt. Während man früher nur über Kontakte auf einen bestimmten "Kreis" aufmerksam werden konnte, ist heute eine überregionale Reichweite möglich. Gleichzeitig herrscht eine große Konkurrenz zwischen solchen Vereinen, sodass der Vermarktung nach außen, als auch der Pflege der Mitgliederbeziehung eine noch wichtigere Rolle zukommt.

## 1.1 Verbandkommunikation als Forschungsthema

Nach Angaben der Deutschen Gesellschaft für Verbandsmanagement engagieren sich über 40% der Menschen in Deutschland aktiv freiwillig. Dieses Engagement findet nicht unbedingt in einem Verein statt, jedoch sind immerhin 44,8% der Menschen zumindest passiv Mitglied in einem Verein oder einer gemeinnützigen Organisation. ([Lietzau 2018](#)).

Laut diesen Zahlen prägen die Verbände die verschiedenen Dimensionen der deutschen Gesellschaft. Im Vergleich zu den Unternehmen ist hierarchische Struktur der Verbände demokratisch und verlangt somit eine ständige und vielseitige Kommunikation. Die Recherche nach aktuellen Studien in diesem Fachbereich hat gezeigt, dass trotz der großen Verbreitung und einem hohen Untersuchungspotential das Thema Verbandkommunikation wenig erforscht ist (vgl. [Hoffmann 2010](#)).

Die Kommunikation der Verbände läuft auf verschiedenen Kanälen. In der Zeit der Social-Media und von überall zugänglichem Internet, lässt sich auch die Verbandkommunikation

online betreiben. Die Verkehrsregeln und Prozesse in diesem Gebiet sind ein aktuelles und breites Forschungsthema.

Ein erfolgreicher und konkurrenzfähiger Internetauftritt braucht weiterhin einen kostenaufwendigen Einsatz von qualifizierten Spezialisten. Die meisten Vereine können sich diese zusätzlichen Ausgaben nicht leisten. Aus diesem Grund verfügen sie oftmals über Minimalversionen, die nicht alle Ziele und Anforderungen bedecken. Den Vereinen ein ausgewogenes und praktisches Instrumentarium für die Erstellung einer gelungenen Webpräsenz anzubieten, ist das Ziel dieser Arbeit.

## 1.2 Untersuchungsfeld der Arbeit

Da eine eigene Internetpräsenz des Vereins ein sehr komplexes und vielseitiges Thema ist, wird hier das Untersuchungsfeld dieser Arbeit präzise definiert. Die Arbeit beschäftigt sich nicht mit der Restrukturierung oder Modernisierung einer existierenden Website, sondern mit einem kompletten Neuanfang. Das bedeutet, dass die Konzeption und Gestaltung der Website im Vordergrund stehen. Die technische Umsetzung und weitere Support-Tätigkeiten sollen daher nicht im Fokus dieser Arbeit sein.

Für die Konzipierung der Website werden sowohl theoretische als auch praktische Kenntnisse notwendig. Die werden in dieser Arbeit detaillierter untersucht. Dafür wird eine Analyse von aktiven Websites anderer Kulturvereine durchgeführt. Darüber hinaus soll auch auf rechtlichen Faktoren eingegangen werden.

Die auf diesen Kenntnissen basierende inhaltliche, strukturelle und gestalterische Konzeption einer Vereinswebsite soll als ein Grundmodell für den Webauftritt von Kulturvereinen dienen.

## 1.3 Eigene Motivation der Autorin

Die Autorin dieser Arbeit ist seit Jahren ein Mitglied in zwei Vereinen. Die mehrjährige pädagogische und PR-Tätigkeit bei einem Verein, der heute als „KulturNetz Colibri e.V.“ bekannt ist, ermöglicht es die Kommunikationsprozesse des Vereins unmittelbar zu beeinflussen. Der persönliche Bezug und die beobachtete Notwendigkeit einer gelungenen Internetpräsenz für den Verein ist ein starker Motivationsfaktor für die Auseinandersetzung mit diesem Thema. Die Ergebnisse dieser Arbeit dienen anschließend als Grundlage für die Umsetzung der Vereinswebsite.

## 2. Online-Kommunikation moderner Kulturvereine

Zum heutigen Tag sind 4743 Verbände im deutschen Handelsregister als Kulturverein<sub>2</sub> eingetragen ([Handelsregister 2018](#)). In diesem Kapitel wird ein Bereich des umfassenden Themas „Moderne Verbandskommunikation“ beleuchtet. Hier wird untersucht, wie Verbände heutzutage online agieren und inwieweit dieses Thema erforscht ist. Dafür werden die Begriffe Verband, Kulturverein und Online-Kommunikation definiert. Anhand von vorhandenen Studien werden laufende Prozesse und der Forschungsstand festgestellt. Danach wird der Forschungsbedarf ermittelt und fokussiert. Obwohl es auch ein wesentlicher Teil der modernen Online-Kommunikation geworden ist, wird die Kommunikation via Social-Media, Youtube Channels oder mithilfe von mobilen Anwendungen in dieser Untersuchung nicht betrachtet. ([Statista 2018](#)). Diese Themen stellen einen eigenständigen Untersuchungsbereich dar und liegen außerhalb des Rahmens dieser Arbeit, welcher in der Einleitung definiert wurden.

### 2.1 Definition der Begriffe. Forschungsstand

#### 2.1.1. Verband. Verein. Kulturverein

Man kann hypothetisch annehmen, dass die Online-Kommunikation der Kulturvereine eine gesonderte Form der Verbandskommunikation ist. Um sich mit dem Thema Verbandskommunikation auseinandersetzen zu können, muss zunächst geklärt werden, was man unter einem *Verband* versteht. Heinz Sahner gibt die folgende Definition: „Ein Interessenverband ist ein freiwilliger oder durch verschiedene Formen des Zwanges erfolgter Zusammenschluss von natürlichen oder juristischen Personen, der zu einem Mindestmaß verfasst ist, um Interessen der Mitglieder entweder selbst zu verwirklichen oder durch Mitwirkung an oder Einwirkung auf Gemeinschaftsentscheidungen durchzusetzen, ohne selbst die Übernahme politischer Verantwortung (gleichviel auf welcher Ebene) anzustreben.“ ([Sahner 1993](#), S.10)

Hier muss man erst klären, ob die Begriffe „Verband“ und „Verein“ prinzipiell identisch sind oder es Merkmale gibt, die man für das Unterscheiden beachten muss. Das Deutsche Verbände Forum sagt folgendes dazu: „Der Begriff „Verein“ bezeichnet die Rechtsform, der Namensbestandteil „Verband“ bei einem Verein lässt meist, aber nicht immer auf die Zwecksetzung dieser Vereine schließen ([Lietzau 2015](#)). Wenn Vereine der Vertretung

gemeinsamer Interessen dienen, bezeichnen sie sich oft als Verband. Die rechtlichen Anforderungen an Vereine sind in den §§ 21 ff. BGB geregelt.

Das Portal „Know-how für Vereine und den Nonprofit-Bereich“ rechnet die Verbände zu den nicht gesetzlich festgelegten Rechtsformen zu und erklärt, dass es sich bei dem Verband, um einen Verein handelt, der andere Organisationen als Mitglieder besitzt ([Vereinsknowhow 2015](#)).

In dem Sinne werden hier diese Begriffe nicht semantisch getrennt und der Terminus „Verband“ wird als Synonym zu dem Terminus „Verein“ verwendet.

Eine einfache Antwort auf die Frage „Was ist ein Kulturverein?“ gibt Martin Franke in seinem Beitrag in der Zeitschrift „Kultur und Management im Dialog“: „Es ist ein Verein der die Kultur fördert“ ([Franke 2015](#), S.23). Je nach Mitgliederanzahl, Zwecksetzung und Umsatzvolumen sind Formen der Kulturvereine sehr variabel und nicht streng definiert. Kulturvereine dienen heute auch vielfach der Integration der ausländischen Mitbürgerinnen und Mitbürger.

Der abstrakte Obersatz eines jeden Kulturvereins lautet: „Zweck des Vereins ist die Förderung von Kunst und Kultur.“ Der Grund hierfür ist, dass die Anerkennung als gemeinnützig fordert, dass sie einen der Katalogzwecke des § 52 Abs. 2 S. 1 der Abgabenordnung verfolgen. Die Förderung von Kunst und Kultur ist der Katalogzweck Nr. 5 ([Abgabenordnung 2015](#))

### 2.1.2 Integrierte Verbandskommunikation

Um die angestrebten Ziele zu erreichen, muss ein Verband, als Gemeinschaft, über eine gut organisierte Kommunikation verfügen. Diese Kommunikation sollte auf allen Ebenen funktionieren und alle Abläufe des Vereinslebens umfassen. In der Fachliteratur findet man den Begriff „Integrierte Kommunikation“, der die Aspekte der Kommunikation der Verbände erklärt. Manfred Bruhn gibt die folgende Definition dafür: „Integrierte Kommunikation ist ein Prozess der Analyse, Planung, Organisation, Durchführung und Kontrolle, der darauf ausgerichtet ist, aus den differenzierten Quellen der internen und externen Kommunikation von Verbänden eine Einheit herzustellen, um ein für die internen und externen Zielgruppen der Kommunikation konsistentes Erscheinungsbild des Verbandes zu vermitteln“ ([Bruhn 2010](#), S.114).

Im Folgenden sind fünf Aufgaben der integrierten Kommunikation (laut Bruhn) aufgelistet, falls man diese Kommunikation von Verbänden als eine umfassende strategische und operative Kommunikationsarbeit betrachtet ([Bruhn 2010](#), S.116):



1. *Planerische Integrationsaufgaben*: Einbettung des integrierten Kommunikationsprozesses in ein verbandsindividuelles Planungs- und Kontrollsystem.
2. *Organisatorische Integrationsaufgaben*: Schaffung einer Aufbau- und Ablauforganisation zur Förderung der Integration der Kommunikationsinstrumente auf den verschiedenen geografischen Ebenen des Verbandes.
3. *Personelle Integrationsaufgaben*: Verbesserung des Arbeits- und Kommunikationsklimas innerhalb des Verbandes sowie der Kooperations- und Koordinationsbereitschaft der Mitarbeitenden auf unterschiedlichen Verbandsebenen.
4. *Kulturelle Integrationsaufgaben*: Schaffung einer integrationsorientierten Verbands- sowie Kommunikationskultur.
5. *Informationelle Integrationsaufgaben*: Einsatz von Kommunikationsmedien und Datenbanken zur Erleichterung von Abstimmungen im Rahmen der Kommunikationsplanung.

### 2.1.3 Online-Kommunikation

Ein Bestandteil der integrierten Kommunikation kann auch die Online-Kommunikation sein. Heutzutage nutzen mehr als 4 Milliarden Menschen das World Wide Web. Zwar werden in Deutschland mehr als 74 Millionen Internetnutzer gezählt ([Bouwman 2018](#)). Das Internet als Massenmedium gibt es erst seit 15 Jahren und andere "neue" Medien erleichtern und befördern die weltweite Ausdehnung von Kommunikationsbeziehungen. Dieser Prozess bringt eine neue Art der Kommunikation – die sogenannte Online-Kommunikation hervor. Nach Fraas, Meier und Pentzol ist Online-Kommunikation an die mediale Vermittlung durch vernetzte Computer gebunden und findet auf Basis des Internets statt (vgl. [Fraas/Meier/Pentzold 2012](#), S.18). Für die Frage „Wie Internet die Kommunikation der Verbände verändert?“ stellt Kathrin Voss in ihrem Beitrag „Online-Kommunikation von Verbänden“ zwei Perspektiven vor: „Auf der einen Seite wird prognostiziert, dass das Internet der „Totengräber“ der klassischen Verbände sein wird, weil es die Vormachtstellung der Verbände untergraben wird und neuen Organisationen die Möglichkeit geben wird, kostengünstig und innovativ zu agieren. Auf der anderen Seite des Spektrums steht die Annahme, dass die traditionellen Verbände von den Vorteilen der Online-Kommunikation profitieren werden und neue partizipative Medientechnologien sogar positive organisatorische Entwicklungen auslösen werden. Insbesondere die Möglichkeit, durch das Internet die Mitgliederbindung zu erhöhen, werden positiv gesehen“ ([Voss 2010](#), S.293). Bisherige Annäherungen zu dem Thema Online-Kommunikation wurden gegen zwei wesentlichen Hindernisse gestoßen ([Voss 2010](#), S.293):

- Eine ständige und schnellere Weiterentwicklung des Untersuchungsfeldes. Es entstehen immer wieder neue Anwendungen und Trends, die Verbandskommunikation beeinflussen;
- Ein Mangel der übergreifenden Daten zur Online-Kommunikation, insbesondere Daten zu deutschen Organisationen.

Trotzdem zeigen die gegebenen Studien zwei unstrittige Vorteile der Online-Kommunikation für Verbände auf. Das ist die Möglichkeit der ungefilterten Informationsverbreitung und die Tatsache, dass E-Mails und Websites eine kostengünstige Alternative zu anderen Mitteln der Öffentlichkeitsarbeit sind. ([Voss 2010](#), S.294).

Eine empirische Studie von Ward und Lusoli, die im Jahr 2003 britische Gewerkschaften untersuchten, zeigte, dass viele der Befragten das Internet mit Problemen verbanden ([Voss 2010](#), S.296):

- Internet ist ein Pull-Medium und verlangt eine ständige Initiative vom Nutzer;
- Der Nutzen der Online-Kommunikation kann niedriger als die dafür entstehenden Kosten sein;
- Online-Kommunikation ist reine technische Angelegenheit, die nicht bei der Öffentlichkeitsarbeit, sondern bei der IT-Abteilung angesiedelt wurde

Ward und Lusoli gehen aber auch davon aus, dass dieser Zustand sich ändern wird und das dies in erster Linie eine Generationenfrage ist. Sobald die internetaffine Generation stärker in den Hierarchien der Organisationen vertreten sein wird, würde sich auch der Umgang mit den neuen Medien ändern.

Im Jahr 2010 wurde eine Online-Umfrage unter 135 Verbänden und NGOs über ihre Erfahrungen im Bereich Online-Kommunikation durchgeführt. Kathrin Voss berichtet über die folgenden positiven und negativen Eindrücke der Organisationen ([Voss 2010](#), S.298).

*Positive:*

- Schnelligkeit des Mediums Internet und daraus folgende Möglichkeit die eigenen Zielgruppen zu informieren.
- Positive Effekte für die Pressearbeit (zum Beispiel: Journalisten können ohne weitere Kontaktaufnahme recherchieren und bei Anfragen sich direkt an die richtigen Ansprechpartner wenden).
- Bessere Mitgliederkommunikation (verbesserte Informationen im Netz trägt der Mitgliederbindung bei).
- Erhöhte Beitrittszahlen.
- Möglichkeit neue, vor allem jüngere, Zielgruppen zu erreichen.

*Negative:*

- Hohe Zeitaufwand für die Pflege der Website
- Druck der höheren Außenerwartungen (von Internetseiten erwartet wird, dass sie aktuell und interessant sind)
- Erwartungen der schnellen Reaktion auf Anfragen
- Enttäuschung durch mangelhafte Resonanz
- Bei der ausreichenden Resonanz – Kontrollverlust (z.B. bei Diskussionen in Foren).

Eine detaillierte Auswertung der Befragung kann man im Beitrag „Online-Kommunikation der Verbände“ im Buch „Handbuch Verbandskommunikation“ von Olaf Hoffjann und Roland Stahl finden.

Ein weiteres Buch, das die ausführliche analytische und praktische Anweisungen für den erfolgreichen Internetauftritt für Verbände gibt, von der Strategieentwicklung hin zur adäquaten technischen Umsetzung, ist das Buch „Online-Kommunikation für Verbände“ von Ralf-Thomas Hillebrand. Die Notwendigkeit eine künftige Webpräsenz sorgfältig und vielschichtig zu konzipieren verbindet Hillebrand mit einem Dilemma: Im Internet lassen sich Rezipienten zwar *technisch* einfacher, *de facto* aber zumeist schwieriger erreichen als über die anderen Medien. Das veranschaulicht der Autor mit dem folgenden Beispiel: „Denn während eine erfolgreich in die Zeitung lancierte Pressemitteilung vom Auge des Zeitungslesers zumindest kurz wahrgenommen werden dürfte und während eine an viele Empfänger gratis versendete PR-Broschüre durchaus die Chance hat, auch gelesen zu werden, ist die Wahrscheinlichkeit sehr viel geringer, dass eine im Internet publizierte Nachricht – jedenfalls ohne entsprechendes Werben um Rezipienten – überhaupt ihre Zielgruppe erreicht“ ([Hillebrand 2018](#), S.3).

Bevor man sich dem Konzipieren einen Webauftritt annähert, sollen allgemeine online-relevante Ziele der Verbände definiert werden. Nach Hillebrand können sie, Zielgruppen entsprechend, folgendermaßen aussehen:

#### **Zielgruppe: Medien, Öffentlichkeit und Meinungsführer**

- Artikulation der Verbandsmeinung nach außen
- Bekanntheitsgrad fördern
- Image verbessern
- Vertrauensaufbau
- Initiierung von Meinungsbildung
- Aufmerksamkeit für die Sache/den Anlass erzeugen
- Werbung für Dienstleistungen und Produkte der Verbände

#### **Zielgruppe: Medien**

- Presse- und PR-Aufgaben für eine Branche übernehmen

#### **Zielgruppe: Politiker, Meinungsführer**

- Interessenvertretung und -durchsetzung gegenüber Dritten

- Sachverstand in die politische Diskussion bringen

#### **Zielgruppe: Mitglieder**

- Beratung der Mitglieder
- Fortbildungsleistungen für Mitglieder
- Mitglieder halten beziehungsweise neue werben ([Hillebrand 2018](#), S. 7)

Diese Ziele werden bei der Zusammenstellung des Kriterienkatalogs für die zukünftige Website der „KulturNetz Colibri e.V.“ beachtet.

Als Online-Kommunikation, außer der eigenen Websites, kann man auch das Betreiben von You-Tube-Channel und Social-Media-Profilen (wie Facebook, Instagram und Twitter) betrachten. Auch verschiedene mobile Anwendungen wurden zu dem Zweck Online-Kommunikation entwickelt. Alle diese Themen können zu einem separaten Untersuchungsfeld zusammengefügt werden, welches aber nicht im Rahmen dieser Arbeit liegt.

## 2.2 Forschungsbedarf

Wie die bisherigen Forschungen gezeigt haben, stößt man bei der Untersuchung der Online-Kommunikation der Verbände auf zwei laufende Probleme.

Einerseits entwickeln sich die Internet-Technologien schneller, als die Kommunikationsprozesse erfasst, analysiert und dokumentiert werden. Das verlangt von Forschern das permanente Hinterfragen und Aktualisieren der Erkenntnisse, sowie nicht nur den Stand der Dinge zu konstatieren, sondern auch eine Prognose im Licht der aktuellen Entwicklungen der Online-Kommunikationsinstrumenten zu erstellen.

Andererseits verändern sich nicht nur Technologien, sondern auch das menschliche Verhalten im Internet. Die Verbesserung der Internet-Infrastruktur (Internetgeschwindigkeit, Mobilität, Handhabung der Gadgets) beschleunigt und vereinfacht die Online-Kommunikation und „vernetzt“ die gegenwärtige Generation stärker als vor zehn Jahren, ohne Tendenz zur Veränderung. Das bedeutet, dass bei den künftigen Forschungen nicht nur technischer Aufstieg, sondern auch die neue Denkweise und Art der Handlung der Internetnutzer berücksichtigt werden muss.

Die Recherche nach Informationen bezüglich Online-Kommunikation mit dem Schwerpunkt „Kulturvereine“ hat gezeigt, dass auf dieses Thema kein besonderer Fokus gelegt wird. Die gegebenen Untersuchungen der Verbandkommunikationen beschäftigen sich mehr mit den Themen „politische Einflüsse“ und „Meinungsbildung“ der größeren Organisationen.

Als bedeutendsten Online-Kommunikator eines Vereins kann man eine eigene, zielorientierte und an die individuellen Bedürfnisse angepasste Website betrachten. Die

Erstellung einer gelungenen Internetpräsenz für einen Kulturverein kann die Online-Kommunikation der Verbände auf eine qualitativ höhere Ebene bringen. Dafür sind sowohl theoretische Kenntnisse der moderner Webdesign-Richtlinien als auch praktische Analyse der Webauftritte von realen Kulturvereine notwendig.

Aus diesen Gründen werden in dieser Arbeit theoretische Grundlagen für die Konzipierung einer Website kurz erfasst und beleuchtet. Außerdem wird untersucht, welche rechtlichen Aspekte dabei infrage kommen.

Auch die Gewinnung der empirischen Kenntnisse prägt die Aufgabe dieser Arbeit. Dafür werden zehn Webauftritte von heute existierenden und aktiv funktionierenden Kulturvereinen analysiert.

Basierend auf den Ergebnissen der Analyse (Kapitel 5) und den Erkenntnissen aus den theoretischen Grundsätzen (Kapitel 3) und angepasst an die Ziele des Vereins (Kapitel 4) wird eine inhaltliche und strukturelle Konzeption der Webpräsenz für einen Kulturverein am Beispiel des Vereins "KulturNetz Colibri e.V." dargestellt.

## 3. Verein „KulturNetz Colibri e.V.“ und dessen Internetpräsenzbedarf

In diesem Kapitel wird der historische Verlauf des Vereins „KulturNetz Colibri e.V.“ in seinem Zusammenhang zu dem Bedarf an dem eigenen Internetauftritt dargestellt und zu Folge werden die Ziele formuliert, die mit Hilfe der eigenen Website erreicht werden sollten.

Es muss auch erwähnt werden, dass die Autorin dieser Arbeit als Mitarbeiterin eine unmittelbare Beziehung zu dem Verein hat und ins Vereinsleben von Anfang an bis zum heutigen Moment involviert wurde. Das gab ihr die Möglichkeit alle Entwicklungsprozesse persönlich zu beobachten und in dieser Arbeit zusammenstellen und bewerten zu können. Außerdem werden hier Meinungen und Anmerkungen der anderen Mitarbeiter und Vereinsmitgliedern eingebunden.

### 3.1 „KulturNetz Colibri e.V.“ – Werdegang und Notwendigkeit einer eigenen Internetpräsenz

In diesem Kapitel wird anhand des Beispiels eines konkreten Vereins vorgestellt, wie der Bedarf für einen eigenen Webauftritt entsteht und warum eine Website ein bevorzugter Kommunikationskanal ist.

### 3.1.1 „KulturNetz Colibri e.V.“ – der Weg zur Vereinsgründung

Der eingetragene Verein „KulturNetz Colibri e.V.“ existiert seit August 2018. Der Verein besteht aus zwei wesentlichen Teilen: einem Tanz- und Gymnastikstudio und der „Russischen Schule“. Die beiden Institutionen wurden in den Jahren 2011 und 2009 Jahren begonnen, auf der Basis der Christengemeinde Immanuel Hamburg e.V. als sportliche und soziokulturelle Projekte. Als voraussichtliche Zielgruppe der angebotenen Kurse wurden Kinder aus slawischsprachigen oder zweisprachigen Familien erwartet. Die beiden Projekte setzten sich integrative, interkulturelle, gesundheitsfördernde und familienunterstützende Ziele.

Das Tanz- und Gymnastikstudio, nach der Definition der Gründerin Natalia Birkle, richtet seine Tätigkeit auf der Entwicklung des kreativen Potenzials der Kinder und Umwandlung der natürlichen Bewegungsfreude zum harmonischen und vielseitigen Tanzerlebnis. Das pädagogische Konzept des Studios ist sowohl ziel- als auch prozessorientiert. Einerseits werden die Kinder ermuntert bestimmte Leistungen anzustreben, indem sie an hochwertige Beispiele aus der Welt des Tanzes orientiert werden. Mit professioneller Unterstützung der Betreuer und Betreuerinnen entwickeln die Kinder einen gesunden Konkurrenzgedanken in Form der Wettbewerbsteilnahme, und sind somit motiviert höhere Leistungen zu erbringen. Da andererseits jedoch die Bildung einer überehrgeizigen Mannschaft mit einem harten Selektionsverfahren unerwünscht ist, wird stark darauf geachtet, dass die Kinder sich auch während des Unterrichts wohl und einbezogen fühlen. Laut den Tanzpädagogen des Vereins, werden die Unterrichte so geplant, dass die Kinder die Möglichkeit haben etwas Neues zu lernen, ihre Körper aufzubauen und eigene kreative Ideen zu verwirklichen.

Wie die Leiterin des Projektes mitteilte, hat die „Russische Schule“ in ihrem Konzept drei Stützpunkte: die Sprachförderung (Erlernen der russischen Sprache als Fremdsprache), frühe Musikerziehung und Kunst. Das Angebot dieser Schule richtet sich auf das Behalten der Herkunftskultur mehrerer Einwanderer aus der ehemaligen Sowjet Union, die Deutschland als ihre zweite Heimat empfangen. Die musikalische und künstlerische Entwicklung vervollständigt die Aufgabe des Projektes. Zwei Mal im Jahr werden kleinere Konzerte gemacht, um die Erfolge zu präsentieren und das Gelernte in Praxis anzuwenden.

Die beiden Projekte waren so effektiv und erfolgreich, dass ihre Leiter im Jahr 2017 auf Basis dieser zwei Initiativen einen separaten Verein gründeten, dessen Funktion unter der eigenen Verantwortung übernommen wird. Dafür gab es bereits bedeutende Gründe:

### **Schnell wachsende Anzahl der Beteiligten**

Das Tanzstudio hat mit zehn Schülern und einem Pädagogen angefangen. Innerhalb von fünf Jahren stieg die Anzahl der Kinder auf über 120. Zu dem Zeitpunkt arbeiten schon vier Pädagogen in fünf Gruppen und das Wachstumspotenzial ist immer noch nicht ausgeschöpft. Bei der „Russischen Schule“ ist die Situation ähnlich geworden. Das Interesse an den von dem Projekt angebotenen Dienstleistungen wuchs, sodass die Mitgliederzahl den vorhandenen Rahmen überstieg.

### **Eigene Tätigkeit**

Die Tätigkeiten des Tanzstudios (u.a. Planung und Einübung neuer Tänze durch Pädagogen, Besorgung von Kleidern und Kostümen, Training der Kinder, Organisation von Auftritten und Ausfahrten) sind so umfangreich geworden, dass die neuen Aufgaben inhaltlich nicht mehr in den Rahmen des Vereins Christengemeinde Immanuel Hamburg e.V. gepasst haben. Eine Separierung brachte mehr Entscheidungsfreiheiten und Potenzial für Initiativen.

### **Entwicklungsschub**

Die zwei genannten Faktoren führten zum sogenannten „Entwicklungsschub“:

- die wachsende Anzahl der Schüler;
- das steigende Niveau der Kunstfertigkeit;
- mehrere, nach Alter und Vorbereitungsgrad orientierte Gruppen;
- die Teilnahme an öffentlichen Veranstaltungen und Wettbewerben in Kombination mit neuen Ideen und Tätigkeitsfeldern (Kinderfrüherziehung, Kunstschule, Theaterstudio);
- Durchführung der eigenen Veranstaltungen (Sommerfeste, Konzerte usw.)

### **Eigene Räumlichkeiten**

Die größere Anzahl an unterrichteten Kindern verlangte größere zeitliche und räumliche Ressourcen, als jene vom Dachverband gestellten bieten konnten. Die Findung neuer Räumlichkeiten bot gleichzeitig die Möglichkeit das Vereinskonzert neu zu definieren und anders zu gestalten.

Diese Gründe wiesen darauf hin, dass diese Projekte sich immer weiter vom Mutterverein entfernten. Der Unterschied lag doch nicht bei der abweichenden Auffassung oder Werten, sondern bei den verschiedenen Tätigkeitsfeldern und Vorgehensweisen. Basierend auf den oben beschriebenen Aspekten wurde die Entscheidung getroffen, einen eigenständigen Verein zu gründen.

### 3.1.2 Kommunikationskanäle

Am Anfang des Jahres 2018 sind Tanz- und Gymnastikstudio mit der „Russischen Schule“ in die neuen Räumlichkeiten umgezogen. In dieser Zeit lief bereits der Prozess der Registrierung des neuen Vereins – „KulturNetz Colibri e.V.“. Dadurch entstanden neue Herausforderungen: bisher wurden beide Projekte auf der Internetseite der Christengemeinde Immanuel e.V. vorgestellt. Der Auftritt wurde in Form einer Visitenkarte gestaltet und enthielt nur allgemeine Informationen. Die Informationen über Projekte wurden überwiegend durch Mundpropaganda verbreitet. Bei allen Fragen mussten sich Interessenten per Telefon, privater E-Mail oder persönlich an die Projektleiter wenden. Die interne Kommunikation wurde mit Hilfe von Smartphone-Messenger durchgeführt. Für jede Gruppe wurden in der Anwendung „Whats-App“ Gruppen-Chats erstellt, worin von sämtlichen Beteiligten wichtige Informationen veröffentlicht und besprochen werden konnten. Laut Natalia Birkle hat es jedoch enorm viel Zeit gekostet, die allgemein bestimmten Informationen den Vereinsmitgliedern mitzuteilen und stets einen aktuellen Gruppenbestand zu behalten. Darüber hinaus passierte es laut Vereinsmitgliedern oft, dass wichtige Informationen in Chats schnell nach oben rutschen und schwer auffindbar wurden.

Der neue Name, die neue Adresse und ein neues Konzept des Vereins zeigten die Unmöglichkeit der weiteren Benutzung der älteren Kommunikationskanäle. Es wurde bereits deutlich, dass der neue Verein „KulturNetz Colibri e.V.“ eine eigene Internetpräsenz benötigt, in der mehrere Aufgaben auf einmal gelöst werden können. Dafür wurde ein Kriterienkatalog entworfen, in welchem die Ziele der künftigen Internetseite formuliert und erläutert wurden.

### 3.2 Ziele des Internetauftritts – Kriterienkatalog für die künftige Website

Bevor man einen Webauftritt ins Leben ruft, sollten die Inhaber eine klare Vorstellung haben, wofür ihre Website dienen sollte, welche Zwecke erfüllt werden sollten und was ihr Portal leisten muss. Diese Kriterien dienen als roter Faden und helfen die Struktur und Inhalte der Website zu koordinieren und zu gestalten.

Folgende Ziele sind für „KulturNetz Colibri e.V.“ als wichtig definiert worden.

#### **Infoziele**

Die Website ist das Spiegelbild des Vereins und seiner Tätigkeiten. Das Portal muss Informationen über die Ideen und Ziele des Vereins vermitteln, damit die Besucher eine



klare Vorstellung bekommen, welche Organisation von dieser Website dargestellt wird. Auch über die Tätigkeiten des Verbandes muss deutlich und ausführlich informiert werden. Zu diesem Block gehört die Auswahl der Kurse und Workshops, die der Verein anbietet. Die Informationen dazu sollen schnell zugänglich und aussagekräftig sein. Es müssen Zeit, Ort und Kosten dieser Maßnahmen angegeben werden. Bei diesen Angaben ist auch die Zielgruppe und Regelmäßigkeit der angebotenen Aktivitäten wichtig. Auch für die Ankündigungen der kommenden Veranstaltungen sollte Platz vorgesehen werden. Diese Information ist wichtig, weil sie das laufende Leben des Vereins präsentiert. Beschreibung und Inspiration von vergangenen Veranstaltungen können auch eine bedeutende Rolle spielen, da sie das Niveau und das Maß der Tätigkeiten des Vereins demonstrieren. Eine wichtige Rolle für das Bilden eines Images spielt die Präsentation der Beschäftigten des Vereins. Das ist wichtig, weil eine kurze Vorstellung der Pädagogen ein Gefühl des Kennenlernens schafft und einen Grundstein des Vertrauens zwischen Verein und künftigen Mitgliedern legt.

### **Kommunikationsziele**

Eine mangelhafte oder fehlerhafte Kommunikation im Vereinsmechanismus kann zu Störungen und Missverständnissen bei der Arbeit führen. Wie die aus der Erfahrung der Autorin oben beschriebene Erkenntnisse zeigen, konnten bisherige Kommunikationskanäle die Bedürfnisse des Vereins nicht im vollen Maße abdecken. Die zukünftige Kommunikation soll auf mehreren Ebenen stattfinden, um Informationsaustausch in folgenden Gruppen zu ermöglichen:

- Vereinsmitglieder und Vereinsverwaltung;
- Vereinsverwaltung und Beschäftigte;
- Kursteilnehmer (innerhalb einzelner Gruppen je Kurs).

Außerdem soll die Möglichkeit bestehen den äußeren Website-Besucher sich mit dem Ansprechpartner des Vereins in Verbindung zu setzen. Diese mehrdimensionale Kommunikation dient dazu um notwendige Mitteilungen direkt den jeweiligen Adressaten zu liefern, unnötige Informationsflüsse zu vermeiden und teils personalisierte Informationen in den passwortgeschützten Bereichen zu publizieren.

### **Kooperationsziele**

Ein Verein kann nicht ohne Beziehungen und Kooperationen existieren. Je länger es einen Verein gibt, desto mehr Brücken zu anderen Organisationen werden gebaut. Ein breites Kommunikationsnetz sowie gelungene Partnerschaft bereichern den Verein und integrieren

ihn in das Leben der Region, was eine gute Voraussetzung für die Weiterentwicklung des Vereins darstellt. Aus diesem Grund sollte der künftige Internetauftritt des Vereins verschiedene Kooperationsmöglichkeiten anbieten. In welcher Form das realisiert werden kann, wird anhand der Erfahrung von anderen Vereinen definiert.

## Marketing-Ziele

Ein Webauftritt des Vereins kann, unter entsprechenden Bedingungen, als ein komplexes Internetwerkzeug benutzt werden. Dabei dürfen die Marketing-Ziele nicht missachtet werden. Jeder Verein entwickelt sich durch die Verbreitung seiner Tätigkeitsfelder und das Wachstum seiner Mitgliederanzahl. Die Webpräsenz des Vereins „KulturNetz Colibri e.V.“ sollte so gestaltet werden, dass die Besucher sich auf der Website willkommen und wohl fühlen. Eine freundliche Atmosphäre, klare Navigation und interessante Beiträge sollen die Besucher anregen sich dem Verein anzuschließen und ein Teil der Community zu werden. Außerdem verfügt die Website über ein Werbepotenzial, um (in einem gesunden Maß) eine kontextbasierte Werbung anzubieten.

### 3.3 Use Cases

Für die Planung des Webauftritts des Verbandes ist ein Perspektivwechsel – das Betrachten der Website aus Sicht des Nutzers – nötig. Dafür sollen konkrete Anwendungsszenarien (Use Cases) entwickelt werden.

Use Cases dokumentieren die Funktionalität eines vorhandenen oder geplanten Systems mit einfachen Modellen (vgl. [t2informatik 2018](#)).

Hillebrand bietet folgende Elemente für die Beschreibung eines Use Case an:

*Akteur*: wer verfolgt das Ziel?

*Vorbedingungen*: warum interessiert sich Akteur für diese Aktion?

*Auslöser*: was hat den Akteur zur Aktion gebracht?

*Standartablauf*: wie agiert der Akteur und zu welchen Ergebnissen kommt er

(vgl. [Hillebrand 2018](#), S.22)

Nach diesem Modell werden folgend einige Use Cases für den Webauftritt des Vereins „KulturNetz Colibri e.V.“ dargestellt.

**Use Case 1:** Eine Mutter (*Akteur*) wollte einen Tanzkurs für ihre 5-Jährige Tochter finden (*Vorbedingungen*). Auf einem Straßenfest hat sie einen Auftritt des Tanzstudios Colibri („KulturNetz Colibri e.V.“) gesehen (*Auslöser*). Jetzt recherchiert sie im Internet nach Angeboten des Vereins, landet auf der Homepage und informiert sich über die Tanzkurse und Aufnahmebedingungen (*Standartablauf*).

**Use Case 2:** Eine Oma (*Akteur*) möchte ihrem Enkelkind russisch beibringen und sucht Unterstützung dafür (*Vorbedingungen*). Ihre Nachbarin erzählte ihr von einer russischen

Schule, die ihr Enkel seit einigen Monaten besuchen und gibt der Oma eine Internetadresse dieser Schule (*Auslöser*). Die Oma besucht die Website und liest über die Dienstleistungen der Russischen Schule (*Standartablauf*).

**Use Case 3:** Ein Vereinsmitglied (*Akteur*) hat krankheitsbedingt zwei Wochen lang den Unterricht verpasst (*Vorbedingungen*). Jetzt ist er wieder gesund und möchte sich über mögliche Änderungen beim Unterrichtsplan informieren (*Auslöser*). Er geht auf die Homepage des Vereins und sucht nach Änderungsmitteilungen (*Standartablauf*).

**Use Case 4:** Es wird ein Sommerfest für die Vereinsmitglieder geplant (*Vorbedingungen*). Dafür werden kreative Ideen gesammelt. Ein Vereinsmitarbeiter (*Akteur*) möchte eine Idee vorschlagen (*Auslöser*). Er loggt sich in den autorisierten Bereich für Mitarbeiter ein und beschreibt seine Idee im Mitarbeiter-Forum (*Standartablauf*).

**Use Case 5:** Der Vereinsvorsitzende (*Akteur*) möchte nach der letzten Sitzung (*Vorbedingungen*) ein Protokoll bereitstellen (*Auslöser*). Er lädt seine PDF-Datei im Mitarbeiter-Bereich hoch, damit alle Mitarbeiter das Protokoll zur Kenntnis nehmen können (*Standartablauf*).

**Use Case 6:** Ein Tanzbekleidung Retailer (*Akteur*) sucht einen neuen Absatzmarkt (*Vorbedingungen*). Er kommt auf die Idee, dass die Besucher einer Tanzschule potenziellen Neukunden werden können (*Auslöser*). Der Manager recherchiert nach Tanzkurs-Anbieter in seiner Region, landet auf der Homepage des Vereins und kontaktiert dem Ansprechpartner bezüglich seines Angebots (*Standartablauf*).

**Use Case 7:** Eine Organisation (*Akteur*) möchte eine Veranstaltung durchführen, sie haben aber keine passenden Räumlichkeiten dafür (*Vorbedingungen*). Auf der Straße sehen sie ein größeres Gebäude und wissen, dass dort ab und zu öffentliche Veranstaltungen stattfinden. Sie möchten sich über die Vermietungsmöglichkeiten informieren (*Auslöser*). Die Vereinsmitarbeiter (Kurs-Pädagogen) können keine ausführlichen Informationen dazu geben, raten aber sich auf der Homepage darüber zu informieren. Die Organisationsvertreter besuchen die Website und findet das Angebot des Vereins diesbezüglich (*Standartablauf*).

**Use Case 8:** In einem Stadtteil findet ein Kultur-Event statt (*Vorbedingungen*). Die Organisatoren (*Akteure*) suchen nach den Künstlern für diese Veranstaltung (*Auslöser*). Sie informieren sich über kreative Kollektive in ihrer Umgebung und finden einen YouTube-Eintrag des Tanzstudios Colibri. Bei der Beschreibung finden sie einen Homepage-Verweis und setzen sich mit dem Vereinsvertreter ins Verbindung (*Standartablauf*).

Der Umfang dieser Anwendungsszenarien für die Website des Vereins ist nicht vollständig. Hier wurde bewusst auf die wichtigsten und häufigsten Fälle fokussiert. Dies ist notwendig,

damit die Website nicht mit Inhalten überladen. Somit sind gleichzeitig die Ziele der Internetpräsenz aus dem Kapitel 3.2 abgedeckt.

## 4.Theoretische und rechtliche Grundlagen der Websitskonzeption

Nach einer ersten Einführung in den Kontext dieser Arbeit werden in diesem Kapitel theoretische Grundlagen für die Konzeptionierung von Webseiten dargelegt. Der Fokus liegt auf der Erläuterung des Entwicklungsprozesses, Anforderungen und Best Practices zur deren Umsetzung, sowie der Analyse rechtlicher Grundlagen.

### 4.1 Theoretische Grundlagen der Konzipierung einer Website

Am 20. Dezember 1990 ging am Kernforschungszentrum CERN in Genf die erste Website der Welt online ([So tickt Deutschland 2015](#)). Seitdem sind mehr als 800 Millionen Websites entstanden. Im Jahr 2018 verfügten, laut Statistischem Bundesamt, 66 Prozent der Unternehmen in Deutschland über eine eigene Website ([Statista 2018b](#)). Diese Entwicklung zeigt, wie hoch die Nachfrage in dieser Branche heutzutage ist. Die Progression der WWW-Kunst läuft fort. Wie entsteht eine Website? Welche Schritte folgen aufeinander? Wo passieren Fehler und wie kann man diese vermeiden? Grundsätzlich ist Web-Design eine Art von Kunst und unterliegt keinen Vorschriften. Jedoch gibt es Best Practices, die sich bewährt haben. Im Folgenden werden die genannten Faktoren und ihre wichtigsten Aspekte sowie bewährte Methoden genauer erläutert.

Dabei wird überwiegend auf das Modell von Oliver Schöndorfer (Webdesigner, internationaler Referent zum Thema Web Typografie) gestützt.

Den Entstehungsprozess einer Website kann man in drei große Phasen gliedern, die wiederum jeweils in drei Einzelschritte unterteilt sind (vgl. [Schöndorfer 2013](#)):

#### **1. Vorbereitung:**

- Analyse
- Briefing
- Konzept

#### **2. Gestaltung:**

- Contenterstellung

- Grafische Gestaltung
- Technische Gestaltung

### 3. Umsetzung:

- Zusammenführung
- Testen
- Launch

Da in dieser Arbeit auf eine Konzipierung der Website fokussiert wird, wird die erste Phase detaillierter dargestellt.

#### 4.1.1 Analyse

Wenn es um ein Redesign eines bereits bestehenden Webauftritts geht, kann man es mithilfe von weiteren Kriterien analysieren. Wenn die Seite zuerst nur gedanklich existiert, sind diese Gesichtspunkte als qualitative Merkmale zu betrachten und es ist sinnvoll, sich bei der Erstellung auf sie zu stützen.

Es gibt vier Hauptaspekte, denen in der Analysephase eine besondere Bedeutung zukommt: **Inhalt, Navigation, Design, Interaktion.**

##### Inhalt

Die Inhalte sind in der Regel der Grund für den Besuch einer Website. Fälschlicherweise wird dabei oft auf textuelle Inhalte fokussiert und Fotos, Logos, Grafiken, Videos und weitere zunächst vernachlässigt. Diese kommen in einer späteren Entwicklungsphase hinzu und verzögern oder verändern den Entwicklungsprozess.

Nachdem der Umfang der möglichen Informationen definiert wurde, ist es wichtig die Inhalte zu priorisieren. Hierfür können Hypothesen oder User Storys für den Besuch der Website behilflich sein, z.B.:

1. Paul (12, aktives Mitglied der russischen Schule) besucht die Website, um den Stundenplan zu erfahren.
2. Maria (30, Mutter einer Tanzschülerin) möchte sich über anstehende Events informieren.
3. Petra (Mutter, Interessentin) möchte ihren Sohn Ben (10) in russischer Sprache fördern und sucht nach pädagogischer Unterstützung.
4. Eingetragener Verein X sucht nach einer Kooperation, für die Realisierung eines Wohltätigkeitsprojektes.

Im Vergleich zu den Use Cases sind User Storys etwas einfacher und bieten eine primäre Annäherung zu der Funktionalität der Website an. Beide Methoden ergänzen sich sehr gut. Durch ihre Kombination lassen sich Anforderungen genauer verstehen (vgl. [Baumann 2014](#)).

Nach der Definition der möglichen User Storys werden diese gegen die definierten Vereinsziele gesetzt und bewertet. Die sich daraus ergebende Priorisierung hilft dabei zu entscheiden, welche Inhalte auf der Hauptseite dargestellt werden müssen und wie.

Anschließend muss sichergestellt werden, dass zusätzliche folgende Kriterien erfüllt werden:

- Sinnvolle, interessante, aktuelle und qualitätsvolle Auswahl
- Hohe Verständlichkeit und logische Darstellung
- Inhalt entspricht der gewählten Form (Video, Text, Grafik, Bild, usw.)
- Fokus auf Besonderheiten und Alleinstellungsmerkmale des Angebots
- Barrierefreiheit und gängige technische Standards (siehe Kapitel 5.2)

Des Weiteren muss sichergestellt werden, dass Informationen auf möglichst einfache Art und Weise übermittelt und vom Nutzer aufgenommen werden. Anstelle eines Pull- sollten Push-Benachrichtigungen verteilt werden. Dafür bieten (Smartphone-) Notifications eine optimale Lösung. Diese erscheinen sofort auf dem Bildschirm des Anwenders und fassen zusammen, welche Änderung gemacht worden ist.

### **Navigation**

Gerade bei der Navigation sollte man sich auf keine Experimente einlassen. Es gibt gelernte Benutzermuster, auf die User zurückgreifen. Diese zu durchbrechen ist sehr riskant.

Die Navigation beginnt beim Menü. Es existieren vier Best Practices zur Umsetzung von Menüs ([Hawener 2017](#)):

1. Drop-Down-Menü: geeignet für Websites mit vielen Kategorien
2. Statisches Menü: stets sichtbar
3. Header Navigation: horizontale Navigation
4. Hamburger Menü: Menü wird geöffnet durch Klick auf drei übereinander gelegte Striche

Abgesehen von der Navigation über das Menü gibt es auch die Möglichkeit über die Pages zu navigieren. Hierbei hat sich eine einfache Navigation von Page zu Page bei logischer Abfolge durchgesetzt. Bei komplexeren und vielschrittigen Navigationen wird empfohlen, dass es eine Darstellung über den Prozessfortschritt angebracht wird.

Wichtig ist, dass folgende Punkte beachtet werden:

- Klare und logische Struktur von Haupt-, Sub-, Metanavigation, etc.
- Intuitive, einfache Bedienung
- Permanente Startseitenreichbarkeit
- Seiteninterne Suche ist notwendig
- Lesefluss (von links nach rechts / von oben nach unten)

## **Design**

Das Thema Design im Kontext von Websites erscheint vielen Konzeptionisten paradoxerweise zweitrangig, während es für den Anwender bereits ein Aufhänger oder ein Ausschlusskriterium sein kann und die Entscheidung beeinflusst, ob das Interesse am Inhalt geweckt wird. Es ist ein komplexes Thema, weil es darum geht, Ästhetik und Content in einem harmonischen Zusammenhang zu vereinen.

- Das Design muss ansprechend und thematisch passend sein und eine attraktive Atmosphäre vermitteln.
- Die jeweiligen Seitenelemente (Navigation, Inhalt, Sidebar, Footer, etc.) müssen gut gegliedert und klar unterscheidbar sein.
- Der Inhalt der Website muss ideal lesbar sein. Die Schriftwahl, Zeilenlänge, Zeilenabstände und Kontrast müssen aufeinander abgestimmt sein.

Grundsätzlich ist Web-Design eine Art von Kunst und unterliegt keinen Vorschriften. Jedoch gibt es Best Practices, die sich bewährt haben.

## **Goldener Schnitt**

Eines davon ist der Goldene Schnitt für das Layout der Site. Dieses auch aus anderen Bereichen bekannte Muster gilt als natürlich, harmonisch und universell. Die konkreten Maße lassen sich mit einer Formel berechnen, indem die Breite der Seite durch die Zahl 1.618 dividiert wird. Dieses Verhältnis kann z.B. für die Proportionen zwischen dem Menü und den Inhalten oder Inhalten und Werbebannern dienen.

Eine vereinfachte Variante des Goldenen Schnitts ist die Drittel-Regel. Die Regel besagt, dass jede Bildkomposition durch jeweils zwei waagerechte horizontale und vertikale Linien in gleichem Abstand zueinander in neun gleiche große Teile geteilt werden kann. Elemente, die in der Nähe der Linien-Schnittpunkte platziert werden, nehmen damit eine hervorgehobene oder dominante Position im Design ein. Eine Komposition mit der Drittel-Regel anzuordnen erzeugt mehr Spannung und Aufmerksamkeit als es einfaches Zentrieren vermag (vgl.

[Friedmann 2018](#)).

## **Farben**

Auch das Farbspiel muss auf der Website abgestimmt und logisch sein. Darstellung edler Produkte wird oftmals in gedämpften Farben präsentiert. Wohingegen eine kinderfreundliche Seite buntere Farbkonstellationen und eventuell sogar Muster oder Maskottchen enthalten darf (vgl. [Design und Web 2018](#)).

## **Mobilefriendliness**

Nicht zuletzt muss in der Designphase eine Entscheidung über die Mobile Friendliness gefällt werden. Jedoch muss an der Stelle gesagt werden, dass diese Entscheidung heute eindeutig ausfallen muss: Die Darstellung der Website auf mobilen Geräten spielt eine entscheidende Rolle für die Suchmaschinen. Während Mobile Friendliness im Jahr 2016 lediglich ein Rankingfaktor war, ist es heute bereits primärer Index ([Ryte Wiki 2018](#)). Das bedeutet, dass mobile optimierte Websites bei Suchanfragen höhere Positionen einnehmen als nicht mobile Seiten oder Seiten ohne responsive Design.

### **Gesetze der Gestaltpsychologie** (vgl. [Pratzner 2018](#))

*Gesetz der Erfahrung* - Nutzer greifen auf ihr Wissen aus der Benutzung anderer Websites zurück und entwickeln eine gewisse Intuition. Diese muss bei der Gestaltung bedient werden.

*Gesetz der Ähnlichkeit* – Ähnliche Dinge werden in unserer Wahrnehmung gruppiert und als zueinander gehörig betrachtet.

*Gesetz der Nähe* - Beieinander liegende Elemente werden ebenfalls gruppiert.

*Gesetz der guten Gestalt (Gesetz der Einfachheit)* - Vermeidung von unnötigem kognitiven Aufwand für das Durchschauen des Designs gewährt dem eigentlichen Inhalt die maximale Aufmerksamkeit.

*Gesetz der Geschlossenheit* - Elemente innerhalb eines geschlossenen Umrisses werden von unserer Wahrnehmung als zusammengehörig aufgefasst.

### **Interaktion**

Wie sich eine Website anfühlt und bedienen lässt, hängt stark von Inhalten, Navigation und Design ab. In der Interaktion sind diese Elemente miteinander verschmolzen. Gelungene Interaktionen steigern die positive Nutzererfahrung und erhöhen die emotionale Bindung. Im weiteren genannte Aspekte bilden dafür die Grundlage:

- Es muss genügend Anknüpfungspunkte geben von denen aus man Aktionen setzen kann.
- Es muss einfach sein in Kontakt zu treten.
- Die Links müssen deutlich ausgezeichnet werden und vom restlichen Inhalt unterscheidbar sein.
- Interaktive Zusammenstellung von Paketen (Preisberechnungen, Produktkonfigurationen, usw.) erhöht das Interesse.

Die Erkenntnisse aus diesem Kapitel werden bei der Erstellung des Prototyps wieder aufgegriffen und in der Praxis entweder umgesetzt oder aber bewusst abgelehnt. (Siehe Kapitel 6)



### 4.1.2 Briefing

Das Briefing bildet den Ausgangspunkt der Konzeption. Darin werden grundlegende Stützpunkte zwischen den künftigen Websitebetreiber und Webentwickler geklärt. Je genauer dieser Schritt durchgeführt wird, desto mehr Probleme im späteren Prozess können proaktiv verhindert werden. Hier werden Beispiel-Fragen nach Themen gruppiert aufgelistet, die bei einem Briefing besprechen werden können.

#### Ziele

- Was ist das Hauptziel der Website? Was soll mit der Website erreicht werden?
- Welche Nebenziele werden verfolgt?
- Welche Prioritäten haben die Nebenziele zueinander?

#### Zielpublikum

- Welche Zielgruppen gibt es? An wen richtet sich die Website?
- Welche Ziele verfolgen die jeweiligen Zielgruppen? Welche Informationen suchen sie?
- Welche Vorteile bietet die Website den Besuchern?

#### Struktur und Inhalte

- Welche Bereiche sollen auf der Website abgedeckt werden?
- Welche Inhalte gibt es zu den jeweiligen Bereichen?
- Welche dieser Inhalte sind besonders wichtig (in Bezug auf die eigenen Ziele und der Besucher)?

#### Gestaltung

- Welche Gestaltungselemente gibt es bereits (Logo, Farbschema, Typografie)?
- Gibt es Designrichtlinien?
- Welche Wirkung soll erzeugt werden? Wie soll die Organisation wahrgenommen werden?
- Welche Eigenschaften, Schlagworte und Assoziationen sollen mit der Organisation verbunden werden?

### 4.1.3 Konzept

Nach einem ausführlichen Briefing mit klarer Zieldefinition kann man sich an die Konzeption der Seite machen. In dieser Phase werden der **Aufbau** der Website mittels einer Sitemap, die **Navigationsstruktur**, **Seitenelemente** und **Contentarten** definiert. Das Ganze kann man mittel **Wireframes** und **Mockups** schematisch skizzieren ([Graubner 2017](#)). Es gibt zwei Arten von Wireframes: statische und dynamische. Ein statisches Wireframe beinhaltet nur ein grundlegendes Raster, in dem Inhalt und Design noch keine Rolle spielen. Ein dynamisches Wireframe geht etwas ins Prototyping über: Die Ideen sind weiter ausgereift und lassen sich

interaktiv oder mit Animationen umsetzen. Mockups werden auf der Grundlage eines Wireframes erstellt und sind viel detaillierter. Man kann sich ein Mockup wie einen Screenshot der späteren Website vorstellen. Im Mockup werden bereits verwendete Typografie und das Farbschema abgebildet. Das Ziel ist es, so genau wie möglich das spätere Erscheinungsbild der zu erstellenden Website abzubilden.

Wenn für die Entwicklung der Website eine Agentur oder einen Webdesigner beauftragt werden, kann die Anforderungsbeschreibung in einem **Lastenheft** formuliert werden. DIN 69901-5 definiert ein Lastenheft als „vom Auftraggeber festgelegte Gesamtheit der Forderungen an die Lieferungen und Leistungen eines Auftragnehmers innerhalb eines (Projekt-)Auftrages“ ([DIN 69901-5](#)).

Ralf-Thomas Hillebrand bietet weitere Aspekte in einem vollständigen Lastenheft für eine Verbandswebsite zu beachten (vgl. [Hillebrand 2018](#), S.129):

- Wireframing oder Webdesign
- eine Sitemap
- Beschreibung aller Funktionen der Website aus Sicht des Benutzers
- Funktionsumfang des Content-Management-Systems
- technische Standards bezüglich
  - Validität der Programmierung (vor allem in Bezug auf HTML)
  - notwendige Kompatibilitäten (etwa mit verschiedenen Browsern)
  - Schnittstellen (zum Beispiel für Robots von Suchmaschinen und sozialen Netzwerken)
- technische Anforderungen an CMS und Website bezüglich der Suchmaschinenoptimierung
- Art und Umfang notwendiger Migration von Daten zwischen Systemen (wie etwa dem CMS der bisherigen Website)

## 4.2. Rechtliche Grundlagen der Online-Kommunikation der Verbände

Online-Kommunikation rechtskonform zu gestalten ist mittlerweile eine äußerst anspruchsvolle Aufgabe. Hier werden kurz Rechtsproblemen gefasst, die besonders bei Verbänden immer wieder diskutiert werden und bei denen es auch – zumeist aus Unkenntnis – immer wieder zu Rechtstößen kommt.

### 4.2.1. Werbung und Spam

Die Rechtslage in Bezug auf das Versenden von E-Mails, deren Empfang der Empfänger nicht ausdrücklich zugestimmt hat, ist relativ komplex. Denn die Rechtsgrundlage dafür, dass man den Empfang solcher E-Mails nicht hinnehmen muss, ist in den meisten Fällen

nicht etwa ein explizites Verbot von Spam, sondern ein Unterlassungsanspruch, der sich bei Privatpersonen aus dem „allgemeinen Persönlichkeitsrecht“ und bei Gewerbetreibenden aus dem „Recht am eingerichteten und ausgeübten Gewerbebetrieb“ ergibt (vgl. [Hillebrand 2018](#), S. 306).

Verbände dürfen davon ausgehen, dass sie ihre Mitglieder und deren Mitarbeiter im Kontext der satzungsmäßigen Aufgabenstellungen jederzeit kontaktieren dürfen, sofern diese nicht widersprochen haben. Sofern Verbände selbst oder gegebenenfalls von ihnen gegründete Serviceunternehmen Waren oder Dienstleistungen, wie Bücher oder Fortbildungsveranstaltungen, vertreiben, können Bestandskunden auch mit Hinweisen auf ähnliche Angebote per E-Mail angeschrieben werden, sofern die Empfänger dem nicht zuvor widersprochen haben (vgl. [Kulka 2013](#), S. 756). Jegliche anderen Formen der Kontaktaufnahme auf elektronischem Wege sind jedoch nicht gestattet.

#### 4.2.2. Datenschutz und Impressumspflicht

In § 3a des Bundesdatenschutzgesetzes (ab Mai 2018: § 71 BDSG und Art. 5 DSGVO) ist vorgeschrieben, dass die Erhebung, Verarbeitung und Nutzung personenbezogener Daten und die Auswahl und Gestaltung von Datenverarbeitungssystemen, also auch Eingabefeldern auf Verbandswebsites, an dem Ziel ausgerichtet ist, so wenig personenbezogene Daten wie möglich zu erheben, zu verarbeiten oder zu nutzen ([BDSG](#)). Es dürfen nur solche Daten erhoben und gespeichert werden, die zur Erfüllung eines angebotenen Services tatsächlich erforderlich sind. Alle personenbezogenen Daten sind, da sie nur zweckgebunden gespeichert werden dürfen, gemäß § 35 Abs. 2 Nr. 3 BDSG (ab Mai 2018: Art. 17 DSGVO) zu löschen, sobald sie nicht mehr für den ursprünglichen Zweck benötigt werden ([Bizer 1999](#)).

Da die Erhebung, Speicherung und Nutzung personenbezogener Daten von der Einwilligung des Betroffenen abhängt, müssen personenbezogene Daten für Dritte unzugänglich gespeichert und verarbeitet werden.

Das Telemediengesetz schreibt für alle nicht ausschließlich privat betriebenen Websites sowohl eine Datenschutzerklärung (§ 13 TMG, ab Mai 2018 ersetzt durch Art. 13 ff. DSGVO) als auch ein Impressum (§ 5 TMG) vor ([TMG](#)). Nach herrschender Rechtsprechung müssen diese jederzeit und von jeder Seite aus gut erreichbar sein (vgl. [Hillebrand 2018](#), S. 170). Die Datenschutzerklärung hat den Besuchern der Website darzulegen, wie mit der IP-Adresse umgegangen wird und wie eine anonymisierte Speicherung erreicht wird (vgl. [Hillebrand 2018](#), S. 310). Ein Impressum muss folgende Daten enthalten ([Arag 2014](#)):

- Vereinsname samt Rechtsform
- Registergericht

- Vereinsregisternummer
- Anschrift
- Umsatzsteuer-Identifikationsnummer nach § 27a Umsatzsteuergesetz
- Vorstand nach § 26 Bürgerliches Gesetzbuch

#### 4.2.3 Urheberrecht und Social-Media

Wenn Webseitenbesucher die Inhalte in Social-Medien teilen (z.B. mithilfe von eingebetteten Social-Media-Buttons), werden zu den von sozialen Netzwerken automatisch erstellten Teasern Fotos von der Verbandswebsite übernommen. In dem Fall nutzt *de jure* nicht der Verband ein solches Foto, sondern der Websitebesucher, der etwas teilt (vgl. [Hillebrand 2018](#), S. 319).

Die sicherste Methode, um Probleme mit dem Urheberrechtauszuschließen, ist es, in teilbaren Artikeln nur Fotos zu verwenden, für die der Verband alle Nutzungs- und Veröffentlichungsrechte hat.

#### 4.2.4 Barrierefreiheit

Seit dem 01.01.2006 müssen sämtliche öffentlichen Webauftritte barrierefrei sein, also auch für Menschen mit Behinderungen zugänglich sein. Barrierefreiheit soll jedem Nutzer, abgesehen davon, welche Geräte er zum Abrufen der Webseite verwendet, einen schnellen und unkomplizierten Zugang zu den gewünschten Informationen ermöglichen ([Bergakademie Freiberg 2016](#)). Die Anforderungen dazu sind im Gesetz zur Gleichstellung von Menschen mit Behinderung (Behindertengleichstellungsgesetz – BGG, Abschnitt 2a) verankert ([BGG – Abschnitt 2a](#))

Grundvoraussetzung für barrierefreie Webseiten ist der korrekte Einsatz von Webstandards (gültiges HTML/XHTML). Die geforderte strikte Trennung von Struktur eines Dokuments und seiner Darstellung erreicht man durch den korrekten Einsatz von Cascading Style Sheets (CSS) ([Wikipedia](#))

In diesem Kapitel wurden theoretische Grundlagen bei der Konzeptionierung einer Website gelegt. Aus Sicht der Autorin ist dies jedoch nicht ausreichend. Zwar kann das Aufbauen eines Internetauftritts auch als eine künstlerische Tätigkeit betrachtet werden und man könnte eine vollständig individualisierte Lösung anbieten, jedoch wird in der Onlineliteratur stets empfohlen auf bereits bewährte Methoden und Konzepte zurückzugreifen (siehe Gesetze der Gestaltpsychologie). Das nächste Kapitel beschäftigt sich genau mit diesem Thema.

## 5. Fallbeispiel-Analyse

Das vierte Kapitel dieser Arbeit wird der analytische Untersuchung der zehn Websites der deutschen Kulturvereine gewidmet. Es wird auch geklärt, was die Auswahl der Websites beeinträchtigt hat und welche analytische Kriterien definiert wurden. Die Analyse wird im Form von Steckbriefen dargestellt und schließlich zusammengefasst.

### 5.1 Kriterien für die Website-Auswahl

Der Internetcontent wächst in einer geometrischen Progression. Fast jeder Verband oder jede Organisation hat eine eigene Internetpräsenz. Damit unsere Analyse für den Verein „KulturNetz Colibri e.V.“ relevant wird, wurden bestimmte Kriterien für die zu untersuchenden Websites definiert. Hier werden diese Kriterien aufgelistet und begründet.

- Die Größe des Vereins spielt eine wesentliche Rolle bei der Website-Gestaltung. Die *Anzahl von Mitgliedern* definiert die Maßstäbe der Vereinstätigkeiten und beeinflusst eine Intensität der inneren Kommunikation. Das wiedergibt sich auf den Webauftritt des Vereins und bildet eine entsprechende Seiten-Architektur. Der Verein „KulturNetz Colibri e.V.“ hat momentan etwa 300 Mitglieder. Deswegen wurde auf die Webportale von größeren Organisationen (mehr als 500 Mitglieder) und kleineren Verbände (weniger als 100 Mitglieder) verzichtet.
- Vereine haben i.d.R. bestimmte *Altersgruppen* im Fokus. Wenn das Angebot auf mehrere Altersschichten ausgelegt ist, sind diese oftmals miteinander verbunden, z.B. bietet ein Verein Kinderaktivitäten, im Laufe der Zeit kommen Kurse für Eltern, eine Beschäftigung für die Großeltern dazu und die Zielgruppe wird familienorientierter. Das beeinflusst auch die Website-Gestaltung. Der Verein „KulturNetz Colibri e.V.“ richtet seine Tätigkeit in der ersten Linie auf Kinder aller Altersklassen und ihre Familien aus. Aus diesem Grund haben wir die Internetportale der kinder- und *familienfokussierten Verbände* ausgewählt.
- Die Verbände entstehen aus den gemeinsamen Interessen mehrerer Menschen. Verschiedene Ziele konzentrieren ein Tätigkeitsfeld um sich und bewegen zur Entwicklung und Verbreitung des Verbandes. Der *Interessensbereich* definiert einen Selbstausschlag der Organisation und manchmal sind Internetauftritte zweier Verbände kaum vergleichbar. Zum Beispiel haben Internetsites von Hobbyköchen und Gothic Musik Liebhaber nicht viele gemeinsamen Merkmale. Die Interessen des Vereins „KulturNetz Colibri e.V.“ liegen bei *Bewegung* (Tanz, Gymnastik), *Kultur* (Kunst, Sprache, Musik, Theater), *Familienförderung* und *Integration*. Für die Analyse wurden ähnlich orientierte Organisationen genommen.

- Die Tätigkeit des Vereins „KulturNetz Colibri e.V.“ verbreitet sich auf Großraum Hamburg und stellt vor sich momentan keine internationalen Ziele. Da unsere Fokus-Gruppen in *Deutschland* liegen, haben wir die Webpräsenzen der deutschen Verbände analysiert.

## 5.2 Analytische Kriterien

Um die ausgewählten Websites effektiv und systematisch zu analysieren, werden Kriterien zum Filtern benötigt, die für den Verein „KulturNetz Colibri e.V.“ relevant und entscheidend sind. Aufgrund der Analyse dieser Stützpunkte, versuchen wir zu klären:

- wie wichtig diese Bausteine für die anderen Vereine sind
- wie andere Verbände diese Informationen organisiert und dargestellt haben
- wie zugänglich diese Information für die Nutzer ist
- was bei der Seiten-Gestaltung beachtet werden sollte

In diesem Abschnitt werden analytische Kriterien für zehn ausgewählte Websites aufgelistet und ihre Bedeutung begründet

### **Sprache**

Wie bereits bei der Websites-Auswahl Erklärung erwähnt wurde, wurden Vereine des deutschen Raumes vorausgewählt. Wie schon gesagt wurde (s. Kapitel 3), kommen die Mitglieder des Vereins ursprünglich aus anderen Sprachkulturen. Während Kinder bilingual aufwachsen, wird in Familien der Eltern und/oder Großeltern überwiegend Russisch gesprochen. Oft werden die Veranstaltungen des Vereins von Kindern aus gemischten Familien besucht. Deswegen wird untersucht, wie die Mehrsprachigkeit der Mitglieder auf den Webportalen anderer Verbände beachtet wird, ob die einige Beiträge oder die Seiten komplett übersetzt sind und wie viel Aufmerksamkeit dieser Frage gegeben wird.

### **Aktualisierung**

Ein Verein ist eine dynamische Organisation, mit einem laufenden Informationsfluss. Man muss den ständigen Austausch zwischen Verbandsverwaltung, Pädagogen und Verbandsmitgliedern realisieren. Deswegen ist es wichtig festzustellen, wie oft die Information auf der Website aktualisiert wird. Dafür werden zwei Merkmale angesehen: technische Aktualisierung der Website (das wird mithilfe der Webresource <http://whois.domaintools.com/> geprüft) und der inhaltlicher Vergleich der laufenden Informationen (ob sie aktuell sind). Die Ergebnisse dieser Analyse werden zeigen, welchen

Aufwand die Administratoren der Website tragen sollten und wie oft man an dem Internetportal arbeiten muss.

### **Autorisierter Bereich**

Manchmal geschieht die Kommunikation der Vereinsmitglieder in kleineren Gruppen (z.B. Teilnehmer eines Kurses). Diese Funktion übernehmen oft verschiedene Messengers für mobile Geräte (wie WhatsApp). Diese Art der Kommunikation birgt jedoch einige Nachteile. Bei einem aktiven Schriftverkehr, rutschen die wichtigen Informationen nach oben und lassen sich nicht einfach wiederfinden. Wenn man keinen Zugang zu dem Handy und der App hat, riskiert man wichtige Nachrichten zu verpassen. Um diese Nachteile zu reduzieren, kann man einen autorisierten Bereich für verschiedene Nutzergruppen integrieren. Eines der Ziele der Websitesanalyse ist es herauszufinden, wie andere Vereine dieses Problem lösen.

### **Stundenplan**

Es ist schwer eine gut organisierte Arbeit eines Vereines ohne klaren Stundenplan vorzustellen, in dem wiedergegeben wird, wann und wo etwas passiert. Besonders aktuell ist es für die regelmäßigen Kurse und Aktivitäten. Wie und wo diesen Plan zu veröffentlichen, entscheidet jeder Verein für sich individuell. Die Umsetzung der analysierten Vereine kann dabei helfen, die optimalste Lösung für den Verein „KulturNetz Colibri e.V.“ zu finden.

### **Bild- und Videomaterialien**

Die Fotos und Videos der Veranstaltungen des Vereins, Inspirationen von verschiedenen Aktivitäten, Reportagen und Kennenlern-Filme erzählen viel mehr über das Leben des Vereins als trockene Texte. Die Veröffentlichung von diesen Materialien muss aber im Einklang mit dem Urheberrecht und andere gesetzlichen Vorgaben stehen. Ich möchte die Webpräsenzen der Vereine auf diese Inhalte prüfen und analysieren, wie ihr Vorhandensein das Bild des Vereins beeinflusst.

### **Kontakt, Anfahrt**

Die Kontaktdaten und Wegbeschreibung kann man fast bei jedem Webauftritt finden. Es ist kaum vorstellbar, dass eine Organisation sich ohne diese Daten im Internet präsentieren wird. Insbesondere soll der Umfang und die Platzierung dieser Informationen analysiert werden. Ebenso sind kreative Gestaltungsmöglichkeiten und notwendige Wiederholungen der Daten auf dem Portal von Interesse. Aufgrund der erhaltenen Kenntnissen wird die beste Kombination dieser Daten und ihrer Platzierung für den Verein „KulturNetz Colibri e.V.“ gefunden, damit die Internetpräsenz einen sicheren Weg zu der physischen Präsenz schafft.

## **Kosteninfo**

Jeder Verein hat ein eigenes Finanzierungsmodell. Normalerweise wird ein regelmäßiger Beitrag von Mitgliedern eingezahlt. Die Kurse, Veranstaltungen oder Workshops des Vereins haben ihren eigenen Preis. Die Höhe der Kosten spielt nicht die letzte Rolle bei dem Entscheidungstreffen von Interessenten. Bei dem Vergleich der Websites von verschiedenen Verbänden wird nicht der Kostenvergleich durchgeführt, sondern es wird untersucht wie die Kosteninformationen angekündigt werden und wie lange die Nutzer brauchen, um die Preise für die angebotenen Dienstleistungen zu finden. Nicht zu missachten ist, welche Bonus-Angebote und attraktive Kostennachlässe die Vereine anbieten. Diese Informationen werden für die Entwicklung einer eigenen Kostenpolitik des Vereins „KulturNetz Colibri e.V.“ dienen.

## **Onlineanmeldung**

Da der Verein „KulturNetz Colibri e.V.“ momentan über kein ständig besetztes Büro verfügt, werden mehrere organisatorische Fragen telefonisch oder gelegentlich vor Ort gelöst. Aus diesem Grund ist eine Onlineanmeldungsmöglichkeit sehr praktisch. Moderne Web-Instrumente bieten mehrere Wege, wie man das realisieren kann. Bei der Analyse wird geprüft, wie man sich bei den anderen Vereinen anmelden kann, ob dieses Verfahren komplett online abgeschlossen werden kann oder auch andere Schritte notwendig sind.

## **Veranstaltungsplan**

Im Zentrum des Vereinslebens stehen Veranstaltungen. Diese bilden die Geschichte einer Organisation und geben die Ziele und Absichten ihrer Mitglieder wieder. Bei einer normalen Planung der Arbeit sind die Ereignisse von zwei oder drei kommenden Monaten mehr oder weniger vorhersehbar. Um das Publikum für diese Veranstaltungen zu sichern, muss man sie bekannt machen. Die Webauftritte der Verbände sind geeignete Plattformen. Bei der Websites-Analyse wird untersucht, wie der Verein seine Aktivitäten annonciert, ob es einen Veranstaltungsplan gibt, wie zugänglich diese Information ist, wie oft sie wiederholt wird und wie man darüber berichtet. Diese Informationen helfen dem Verein „KulturNetz Colibri e.V.“ seinen eigenen Veranstaltungsplan zu präsentieren und eine optimale Zuschauerquote zu erreichen.

## **Verbandskooperation**

Eine eigene Webpräsenz kann auch der Kooperationszwecken des Vereins dienen. Als Kooperationspartner können Sponsoren, andere Vereine oder Dachverbände, kommerzielle Partner oder potenzielle Mitarbeiter betrachtet werden. Eine erfolgreiche Kooperationsstrategie kann einem positiven Öffentlichkeitsbild des Vereins dienen und auch nicht zuletzt als eine alternative Finanzierungsquelle funktionieren. Bei der Analyse wird



untersucht, welche Kooperationsmöglichkeiten die Vereine anbieten und wie das auf ihren Websites präsentiert wird. Die Ergebnisse werden für die Konzipierung eigener Kooperationsangebote der „KulturNetz Colibri e.V.“ benutzt.

### **Dynamisch / Statisch**

Ein grundlegender Unterschied für das Erstellen einer Website besteht darin, ob es sich um eine statische oder dynamische Website handeln soll. Wenn ein Besucher eine dynamisch gestaltete Website aufruft, werden die Inhalte und die technischen Elemente aus den Datenbanken gelesen und sofort zu einer Internetseite zusammengefügt und dem Besucher der Seite ausgeliefert. Bei einer statischen Website werden alle Seiten eines Internetauftritts hergestellt und als einzelne Dateien auf dem Webserver gespeichert. Wenn ein Besucher die Website hochlädt, werden die Seiten direkt zu ihm übertragen. Die beiden Typen haben ihre Vor- und Nachteile. Bei der Websites-Untersuchung möchte ich feststellen, welchen Aufbau-Typ die Verbände bevorzugen und welcher davon den Bedürfnissen des Vereins „KulturNetz Colibri e.V.“ entspricht.

### **Mobilefreundlichkeit**

Um heutzutage den Zugriff zu den Online-Ressourcen zu bekommen, setzt man die mobilen Geräte (Smartphones und Tablettes) zumindest nicht seltener als gewöhnliche Rechner ein. Die Ziele eines Mobile-Gerät-Nutzers und eines PC-Nutzers können verschieden sein. Die Mobilefriendiness der Websites kann z.B. mithilfe des Portals <http://en.adaptivator.ru/> analysiert und im Prozentsatz bewertet. Es wird gemacht, um die Notwendigkeit einer mobilen Version der Website für „KulturNetz Colibri e.V.“ nachzuweisen.

## 5.3 Steckbriefe

In diesem Kapitel werden Steckbriefe für zehn ausgewählten Websites vorgestellt. Sie beinhalten Informationen zu den oben genannten analytischen Kriterien und werden mithilfe von Screenshots veranschaulicht. In jedem Steckbrief werden zusätzliche merkwürdige Anmerkungen zu der Website im Fazit aufgefasst.

### Steckbrief: Tanz-Kultur-Kreis Regenbogen e.V.



Abbildung 1.a: Regenbogen 2018, Startseite

[\(Regenbogen 2018\)](#)

**Sprache:** Deutsch

**Aktualisierung:** Letzte Aktualisierung - 2007-12-10, aber die Information bezüglich der angebotenen Kurse ist aktuell.

**Autorisierter Bereich:** nein

**Stundenplan:** Es gibt einen Stundenplan für alle fortlaufende Kurse.

## Tänze der Welt Kreistänze

2. Semester 2018

**Fortlaufende Kurse**

<b>Tänzen durch kulturelle Räume</b> <small>(leichtere Tänze für Anfängerinnen und Einsteiger)</small>	Zeit: Montags, 17.45 - 18.45 Uhr Gebühr: 64,- €
<b>Tänze der Welt - Aufbaugruppe</b>	Zeit: Mittwochs, 18.30 - 19.45 Uhr Gebühr: 80,- €
<b>Tänze der Welt - Fortgeschrittene</b>	Zeit: Mittwochs, 20.00 - 21.15 Uhr Gebühr: 80,- €
<b>Tänze aus Israel</b>	Zeit: Montags, 20.00 - 21.30 Uhr Gebühr: 95,- €
<b>Vorführgruppe</b>	Teilnahme nur nach Absprache!

Kursbeginn: 29.08.2018 bzw. 3.09.2018  
 Kursende: 19.12.2018 (In den Schulferien finden keine Kurse statt)  
 Ort: Turnhalle der St. Angela Schule (Eingang Moltkestr.)  
 Referentin: **Nika Robrock**

Abbildung 1.b: Regenbogen 2018, Kursprogramm

**Bild- und Videomaterial:** kein

**Kontakt, Anfahrt:** Das Info ist leicht zu finden unter dem Menüpunkt „Kontakt“

Home  
 Kursprogramm  
 Wochenendseminare  
 Literarischer Salon  
**Kontakt**

**Ansprechpartnerin:** Nika Robrock  
**Adresse:** Eb.-Hoesch-Str. 122, 52351 Düren  
**Tel.:** 02421-52166  
**Mail:** [Tanz-Kultur-Regenbogen@gmx.de](mailto:Tanz-Kultur-Regenbogen@gmx.de)

Der Tanz-Kultur-Kreis Regenbogen e.V. finanziert sich ausschließlich über die Kursgebühren der Teilnehmer und Teilnehmerinnen. Daher sind wir für Spenden zur Unterstützung unserer Aktivitäten sehr dankbar! Eine Spendenquittung kann auf Wunsch ausgestellt werden. Wir wünschen Ihnen/Euch viel Freude an unseren Veranstaltungen!

Das Regenbogenteam

Bankverbindung: Sparkasse Düren, Kto.Nr.: 120 011 23 22 BLZ: 395 501 10  
 IBAN: DE17395501101200112322 BIC: SDUEDE33XXX  
 Spenden werden jederzeit gern entgegengenommen!

Top

Abbildung 1.c: Regenbogen 2018, Kontakt

**Kosteninfo:** Die Kosteninformationen sind bei jeder Kursbeschreibung angegeben

## Tänze der Welt Kreistänze

Kreistänze sind meist alte Tänze, die in den Ländern zu Feierlichkeiten, Festen und zur Bestätigung der Gemeinschaften getanzt wurden/werden. Aus der reichen Musik- und Tanzkultur Südosteuropas, Israels, Russlands und Armeniens kommen vornehmlich die Tänze dieser Seminare. Die rhythmische und musikalische Vielfalt und Wissenswertes über Länder und Menschen machen "Die Tänze der Welt" zu einem interessanten Erlebnis.

2. Semester 2018

Fortlaufende Kurse

<b>Tänzen durch kulturelle Räume</b> <small>(leichtere Tänze für Anfängerinnen und Einsteiger)</small>	Zeit: Montags, Gebühr:	17.45 - 18.45 Uhr 64,- €
<b>Tänze der Welt - Aufbaugruppe</b>	Zeit: Mittwochs, Gebühr:	18.30 - 19.45 Uhr 80,- €
<b>Tänze der Welt - Fortgeschrittene</b>	Zeit: Mittwochs, Gebühr:	20.00 - 21.15 Uhr 80,- €
<b>Tänze aus Israel</b>	Zeit: Montags, Gebühr:	20.00 - 21.30 Uhr 95,- €
<b>Vorführgruppe</b>	Teilnahme nur nach Absprache!	

Kursbeginn: 29.08.2018 bzw. 3.09.2018

Kursende: 19.12.2018 (In den Schulferien finden keine Kurse statt)

Ort: Turnhalle der St. Angela Schule (Eingang Moltkestr.)

Referentin: Nika Robrock

## Tänze aus Russland

mit

**Helena Pauli und Rudi Pauli (Bajan)**

**Helena Pauli** wuchs in Kasachstan auf, dessen kulturelle Vielfalt schon früh ihr Interesse für verschiedene Folkloretänze prägte. Dort tanzte sie beim Lied- und Tanzensemble des Innenministeriums der Kasachischen SSR in der Hauptstadt Almaty. Es folgten weitere Engagements in Russland, so in Nowosibirsk und im Süden des Landes im Tanzensemble des Staatlichen Kuban Kosaken Chors. Durch ihre zahlreichen Tourneen als Bühnentänzerin durch das große Land lernte sie die Vielfalt und den Facettenreichtum der Stil- und Folkloreformen der Tänze kennen. Seit mehr als zwanzig Jahren leitet sie mit viel methodischem Geschick als freie Tanzlehrerin für internationale Tänze mit dem Schwerpunkt auf Russland Workshops in Deutschland und in der Schweiz.

Für diesen Lehrgang bieten wir wieder das Konzept mit einem **internen Block** mit leichteren Tänzen an. Interessenten, die neu einsteigen, kurze Lehrgangzeiten vorziehen oder eine besondere Vorliebe für leichtere Tänze haben, können diesen Block buchen. Der Lehrgang richtet sich an Lehrer im Fachbereich Tanz, an Multiplikatoren und Liebhaber/innen ethnischer Tänze.

Referenten: **Helena und Rudi Pauli**  
 Termin: **29.09.2018**  
 Lehrgangsort: **Düren, TH II der Heinrich-Böll-Gesamtschule, Girkelsrather Str. 120  
 Eingang: An St. Bonifatius (Am Spielplatz)**  
 Anmeldung/Leitung: **Nika Robrock, Eb.-Hoesch-Str. 122, 52351 Düren, Tel. 02421/52166  
 E-mail: Tanz-Kultur-Regenbogen@gmx.de**

Gebühr:  
 Kompletter Kursus **35,- € bei Anmeldung bis zum 22.09.2018, danach 38,- €**  
 Interner Block **20,- € bei Anmeldung bis zum 22.09.2018, danach 23,- €**

Abbildung 1.d: Regenbogen 2018, Wocheendseminare

**Onlineanmeldung:** kein

**Veranstaltungsplan:** Es gibt keinen gemeinsamen Veranstaltungsplan, aber bei jedem Kurs gibt es eine aktuelle Information diesbezüglich.

**Verbandskooperation:** kein

**Dynamisch/Statisch:** dynamisch

**Mobilefreundlichkeit:** 62%

**Fazit:** Die Website ist sehr schlicht aber somit auch sehr übersichtlich und klar gestaltet. Es fehlen einige Inhalte, wie Fotos, Videos oder Veranstaltungsreporte, die helfen können eine bessere Vorstellung über die Vereinstätigkeiten zu bilden. Es gibt auch keine Querverlinkung der inneren Seiten, was aber in diesem Fall nicht so relevant ist, da die Website insgesamt nur über fünf Seiten verfügt. Die Schalterflächen links und ihre Schriftgröße könnten auch etwas größer werden. Das wirkt sich positiv aus – alle wichtige Informationen sind leicht zu finden und die Website ist nicht mit nutzlosen Elementen überlastet. Dieser Webauftritt trägt ausschließlich eine repräsentative Funktion und dient eher als eine Web-Visitenkarte mit aktuellen Kursterminen.

# Steckbrief: Kulturverein Birkenau e.V.

Abbildung 2.a: Birkenau 2018, Startseite

([Birkenau 2018](#))

**Sprache:** Deutsch

**Aktualisierung:** Letzte Aktualisierung – am 2009-08-26, aber die Information bezüglich der angebotenen Kurse ist aktuell.

**Autorisierter Bereich:** nein

**Stundenplan:** Es gibt keinen gemeinsamen Stundenplan, aber bei jedem Kurs ist die Zeit und Tag angekündigt.

**Termine:**

**Gesellschaftstanz:**

Tanz-Anfängerkurse auf Anfrage bei Brigitte Böttcher.

**Tanzkreise für Fortgeschrittene** laufen über das ganze Jahr durchgehend, Beginn jederzeit möglich, Einstufung nach Rücksprache mit der Tanzlehrerin

**410-18 Tanzkreis für Einsteiger und Fortgeschrittene:**  
Leitung: Nadine Stein mit Tanzpartner, 1 x wöchentlich montags, 18.30-19.30 Uhr, 13,30 € (16,00 €) pro Person und Monat, **Beginn: 03.09.2018**

**411-18 Tanzkreis Fortgeschrittene:**  
Leitung: Nadine Stein mit Tanzpartner, 1 x wöchentlich **montags, 19.30-20.30 Uhr, 13,30 € (16,00 €)** pro Person und Monat

**412-18 Tanzkreis für Fortgeschrittene**  
Leitung: Nadine Stein mit Tanzpartner, 1 x wöchentlich freitags, 18.30-19.30 Uhr, 13,30 € (16,00 €) pro Person und Monat

**413-18 Tanzkreis für Fortgeschrittene,**  
Leitung: Nadine Stein mit Tanzpartner, 1 x wöchentlich, freitags, 19.30 -20.45 Uhr, 16,70 € (20,00 €) pro Person und Monat

**Line Dance** - ein Tanz ohne Partner, aber gleichzeitig mit anderen, für Männer und Frauen aller Altersgruppen, tänzerische Vorkenntnisse nicht erforderlich!

**416-18 Line-Dance für Anfänger**, 14 Nachmittage, Leitung: Heike Kohl, 1 x wöchentlich, Ort: NL, freitags 14.15 -15.15 Uhr, 45,50 € (73,50 €) **Beginn: 14.09.2018**

**414-18 Line Dance für Fortgeschrittene**, 14 Nachmittage, Leitung: Heike Kohl, 1x wöchentlich,

**Presse**

Die Kurse laufen über das ganze Jahr mit Ausnahme der Schulferien und beginnen jeweils im Februar und im September. Alle Interessierten können in die erste Kursstunde kommen und an einer Probestunde teilnehmen.

**Kontakt**

Die Vormittagskurse laufen unter der Leitung von Marlis Stoecker und die Abendkurse unter Leitung von Elisabeth Lämmle-Dieter. Beide Kursleiterinnen sind ausgebildeter Pädagogen mit langjähriger Erfahrung in Erwachsenenbildung.

**Termine:**

**Englisch-Konversation für Fortgeschrittene**

**Kurs-Nr.: 31318**

**ab 25. Sept. 2018**

Leitung: Elisabeth Lämmle-Dieter,

Tel.: 06201-31790

10 Abende, 60,00 € (50,00 €)

im Alten Rathaus

**Dienstags, 19.30 - 21.00 Uhr**

**Englisch-Konversation für Fortgeschrittene**

**Kurs-Nr.: 31418**

**ab 27. Sept. 2018**

Leitung: Elisabeth Lämmle-Dieter,

Tel.: 06201-31790

10 Abende, 60,00 € (50,00 €),

im Alten Rathaus,

Donnerstags, 19.30 - 21.00 Uhr

**Englisch-Konversation für Fortgeschrittene**

**Kurs-Nr.: 31518**

**ab 17. Sept. 2018**

Leitung: Marlis Stoecker,

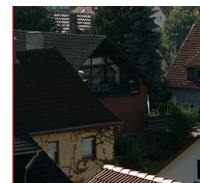
Tel.: 06207-5480

11 Vormittage, 66,00 € (55,00 €),

im Alten Rathaus,

Montags, 8.30 - 10.00 Uhr

**Kalkulationsbasis aller Kurse: mindestens 10 Teilnehmer**  
**Bitte beachten: Bei weniger Teilnehmern: Staffelpreise oder Zeitverkürzung!**



Impressum datvo

Abbildung 2.b: Birkenau 2018, Tanzkurse und Tanzkreise

Abbildung 2.c: Birkenau 2018, Sprach-Kurse

**Bild- und Videomaterial:** Unter dem Menüpunkt Galerie gibt es Fotoberichte von verschiedenen Veranstaltungen des Vereins

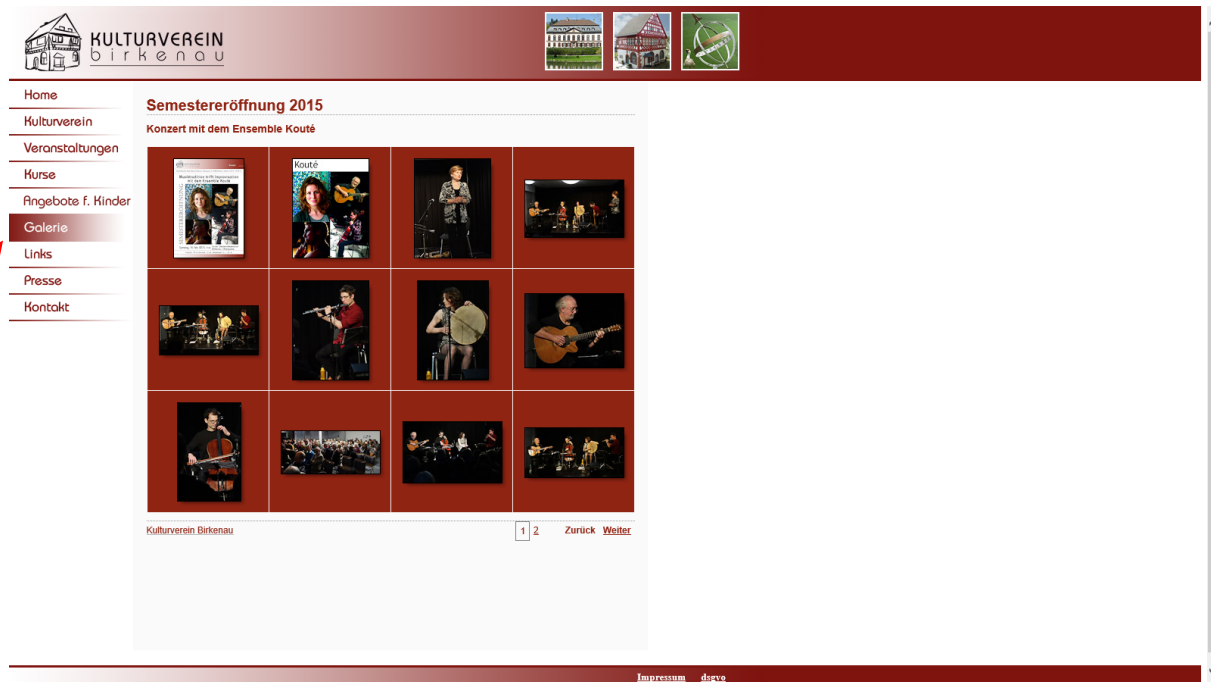


Abbildung 2.d: Birkenau 2018, Galerie. Konzert mit dem Ensemble Kouté

**Kontakt, Anfahrt:** Die Informationen sind unter dem Menüpunkt Kontakt zu finden.

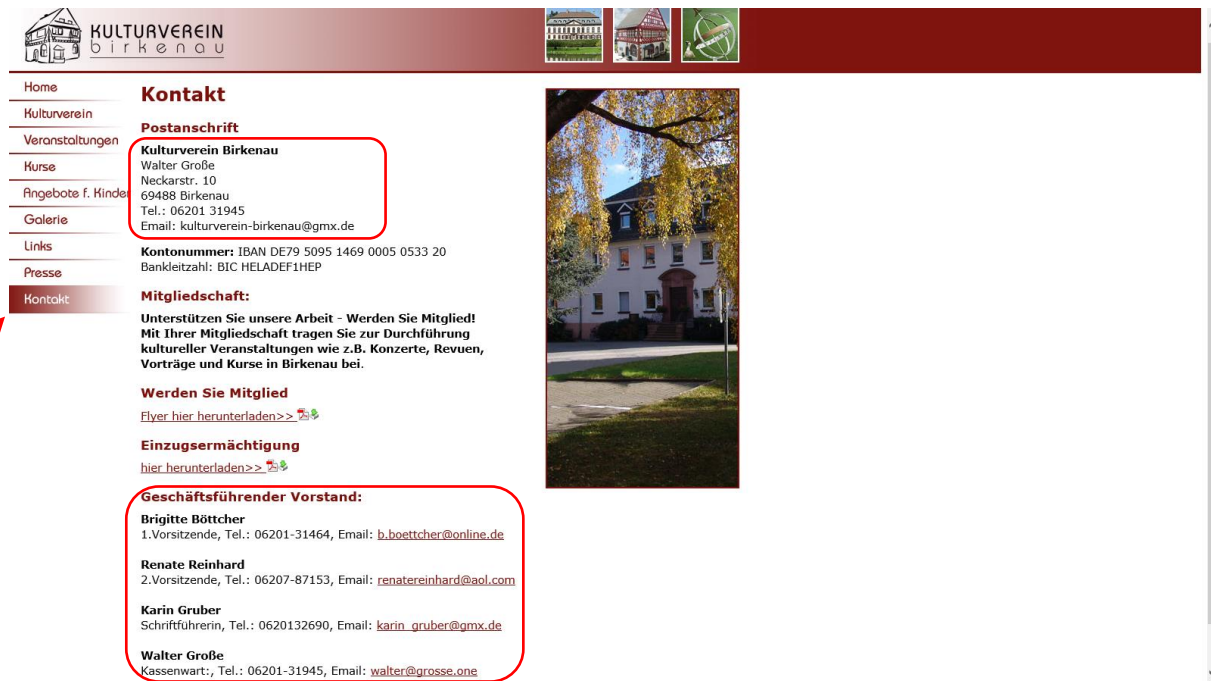


Abbildung 2.e: Birkenau 2018, Kontakt

## Kosteninfo: Bei jedem Angebot steht den Preis und Erläuterungen dafür.

<b>Presse</b>	Die Kurse laufen über das ganze Jahr mit Ausnahme der Schulferien und beginnen jeweils im Februar und im September. Alle Interessierten können in die erste Kursstunde kommen und an einer Probestunde teilnehmen.
<b>Kontakt</b>	Die Vormittagskurse laufen unter der Leitung von Marlis Stoecker und die Abendkurse unter Leitung von Elisabeth Lämmle-Dieter. Beide Kursleiterinnen sind ausgebildete Pädagogen mit langjähriger Erfahrung in Erwachsenenbildung.

**Termine:**

**Englisch-Konversation für Fortgeschrittene**  
**Kurs-Nr.: 31318**  
**ab 25. Sept. 2018**  
 Leitung: Elisabeth Lämmle-Dieter,  
 Tel.: 06201-31790  
 10 Abende, 60,00 € (50,00 €)  
 im Alten Rathaus  
 Dienstags, 19.30 - 21.00 Uhr

**Englisch-Konversation für Fortgeschrittene**  
**Kurs-Nr.: 31418**  
**ab 27. Sept. 2018**  
 Leitung: Elisabeth Lämmle-Dieter,  
 Tel.: 06201-31790  
 10 Abende, 60,00 € (50,00 €),  
 im Alten Rathaus,  
 Donnerstags, 19.30 - 21.00 Uhr

**Englisch-Konversation für Fortgeschrittene**  
**Kurs-Nr.: 31518**  
**ab 17. Sept. 2018**  
 Leitung: Marlis Stoecker,  
 Tel.: 06207-5480  
 11 Vormittage, 66,00 € (55,00 €),  
 im Alten Rathaus,  
 Montags, 8.30 - 10.00 Uhr

**Kalkulationsbasis aller Kurse: mindestens 10 Teilnehmer**  
**Bitte beachten: Bei weniger Teilnehmern: Staffelpreise oder Zeitverkürzung!**



Impressum digva

Abbildung 2.c: Birkenau 2018, Sprach-Kurse

**Onlineanmeldung:** Es gibt keine Online-Anmeldung, aber man kann das Anmeldeformular als PDF-Datei herunterladen. Diese Möglichkeit ist bei mehreren internen Seiten angeboten.

- Home
- Kulturverein**
- Geschichte
- Vorstand
- Veranstaltungen
- Kurse
- Angebote f. Kinder
- Galerie
- Links
- Presse
- Kontakt

### Verein

**Der Kulturverein Birkenau e.V. trägt wesentlich zum kulturellen Leben in Birkenau bei.**

Unser Programm enthält Angebote in Musik, Literatur, Kunst, vielseitige Vorträge von kompetenten Referenten, z.B. über Geschichte, das Leben berühmter Persönlichkeiten, Heimat- und Kunstgeschichte, das Leben in anderen Ländern und Kulturen, usw.

Wir veranstalten Ausstellungen mit Künstlern aus der Region, organisieren Besuche zu Kunstausstellungen, laden Kabarets und Theatergruppen nach Birkenau ein und führen verschiedene Fahrten zu interessanten Orten der Umgebung und auch ins Ausland durch.

Wir führen aber nicht nur Veranstaltungen mit bezahlten Künstlern durch, sondern stellen auch eigene Beiträge zusammen, veranstalten eigene Revuen und Jubiläumsfeste, die konkret die Geschichte in Birkenau und der Region, aber auch die deutsche Vergangenheit demonstrieren und näher bringen.

Neben Einzelveranstaltungen bieten wir auch regelmäßige Kurse in Kultur, Fremdsprachen und Gesellschaftstanz an.

Auch um die kulturelle Förderung unserer Jugend bemühen wir uns, indem wir sie in Abendveranstaltungen, Ausstellungseröffnungen und Konzerten mitwirken lassen.

Seit einigen Jahren haben wir auch Angebote für Kinder in unser Programm aufgenommen, wie kreative Lesenachmittage im Frühjahr für sechs bis siebenjährige Kinder und im Herbst für acht bis neunjährige Kinder sowie Forscherferien in den Sommerferien für Kinder der 3. und 4. Schulklassen.

Darüber hinaus beteiligt sich unser Verein bei Historischen Märkten, Weihnachtsmärkten und führt gemeinsame Veranstaltungen mit anderen Birkenauer Vereinen durch.

**Vereins-Anmeldeformular**  
[hier herunterladen>>](#)

**Satzung des Kulturverein Birkenau e.V.**  
[hier herunterladen>>](#)

Abbildung 2.f: Birkenau 2018, Verein



- Home
- Kulturverein
- Veranstaltungen
- Kurse
- Angebote f. Kinder
- Galerie
- Links
- Presse
- Kontakt**

### Kontakt

**Postanschrift**  
**Kulturverein Birkenau**  
 Walter Große  
 Neckarstr. 10  
 69488 Birkenau  
 Tel.: 06201 31945  
 Email: kulturverein-birkenau@gmx.de

**Kontonummer:** IBAN DE79 5095 1469 0005 0533 20  
 Bankleitzahl: BIC HELADEF1HEP

**Mitgliedschaft:**  
**Unterstützen Sie unsere Arbeit - Werden Sie Mitglied!**  
**Mit Ihrer Mitgliedschaft tragen Sie zur Durchführung kultureller Veranstaltungen wie z.B. Konzerte, Revuen, Vorträge und Kurse in Birkenau bei.**

**Werden Sie Mitglied**  
[Flyer hier herunterladen>>](#)

**Einzugsermächtigung**  
[hier herunterladen>>](#)

**Geschäftsführender Vorstand:**  
**Brigitte Böttcher**  
 1.Vorsitzende, Tel.: 06201-31464, Email: [b.boettcher@online.de](mailto:b.boettcher@online.de)

**Renate Reinhard**  
 2.Vorsitzende, Tel.: 06207-87153, Email: [renate.reinhard@aol.com](mailto:renate.reinhard@aol.com)

**Karin Gruber**  
 Schriftführerin, Tel.: 0620132690, Email: [karin\\_gruber@gmx.de](mailto:karin_gruber@gmx.de)

**Walter Große**  
 Kassenwart, Tel.: 06201-31945, Email: [walter@grosse.one](mailto:walter@grosse.one)

Abbildung 2.e: Birkenau 2018, Kontakt

**Veranstaltungsplan:** Es gibt einen jährlichen Veranstaltungsplan unter dem Menüpunkt „Veranstaltungen“ außerdem werden die anstehenden Veranstaltungen auf der Startseite annonciert

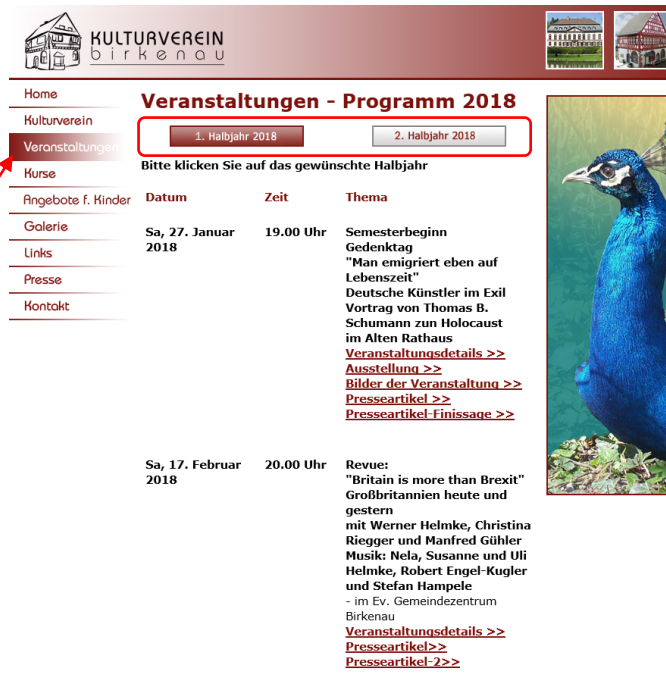


Abbildung 2.g: Birkenau 2018, Veranstaltungen



Abbildung 2.a: Birkenau 2018, Startseite

**Verbandskooperation:** Es gibt eine Seite mit einer Linksammlung. Diese Sammlung dient als Kooperationsinstrument



Abbildung 2.h: Birkenau 2018, Links

**Dynamisch/Statisch:** dynamisch

**Mobilefreundlichkeit:** 64%

**Fazit:** Die Website von Kulturverein Birkenau ist transparent und schlicht gestaltet. Der Platz ist nicht besonders sinnvoll gebraucht, es bleiben mehrere leere Flächen. Die wichtigsten



Informationen sind aber leicht zu finden und werden vernünftig wiederholt, was ihre Auffindbarkeit erhöht. Was das Vereinsbild sehr gut beeinflusst ist eine Sammlung von Presse-Berichten, wo man Impressionen von verschiedenen Vereinsveranstaltungen betrachten kann.

## Steckbrief: Spokusa. Verein für Sport, Kultur und soziale Arbeit e.V.



Abbildung 3.a: Spokusa 2018, Startseite

### [\(Spokusa 2018\)](#)

**Sprache:** Deutsch

**Aktualisierung:** Letzte Aktualisierung - 2018-04-18, alle laufenden Informationen sind aktuell

**Autorisierter Bereich:** nein

**Stundenplan:** Es gibt keinen gemeinsamen Stundenplan, da die Kurse und Veranstaltungen an verschiedenen Orten stattfinden. Aber bei jeder Aktivität ist Ort und Zeitpunkt angegeben.

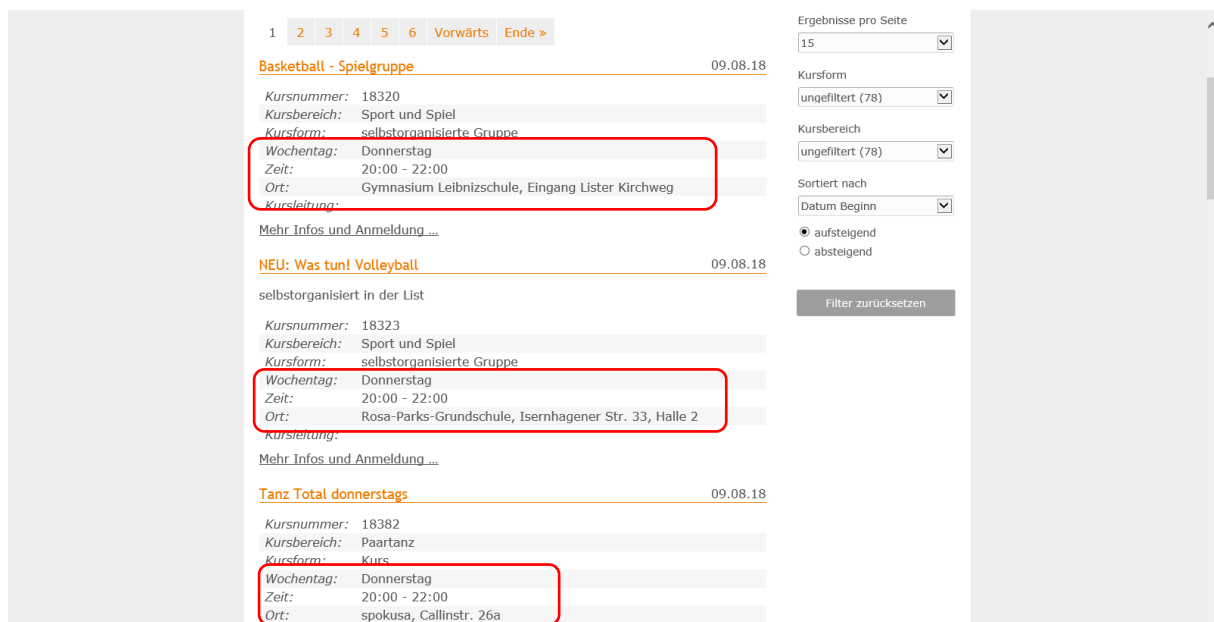


Abbildung 3.b: Spokusa 2018, Kurse+Workshops

**Bild- und Videomaterial:** Es gibt keine Video- oder Foto-Sammlung in Form einer Galerie oder Reportage, aber einige Bilder werden für die Seitengestaltung benutzt.

**Kontakt, Anfahrt:** Die Adresse und Telefonnummer kann man leicht und schnell finden – sie sind vollständig auf der Startseite dargestellt. Außerdem, gibt es oben rechts Schaltflächen „Kontakt“ und „Impressum“, diese Informationen gibt es auch als Fußnote.



Abbildung 3.a: Spokusa 2018, Startseite

**Kosteninfo:** Diese Informationen kann man in zwei Klicks entnehmen: auf der Seite „Kurse + Workshops“ sollte man das gewünschte Angebot auswählen.

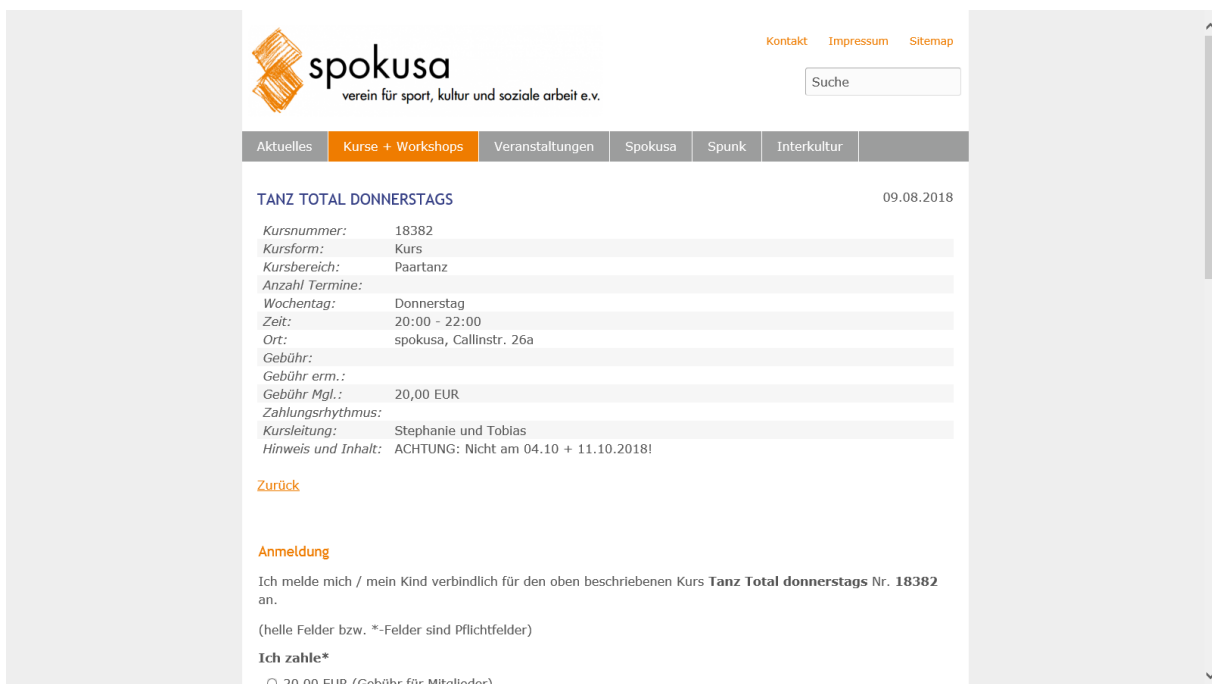


Abbildung 3.c: Spokusa 2018, Kurs: Tanz Total - Donnerstag

Außerdem gibt es ausreichend viele Informationen bezüglich der Kursgebühren und Teilnahmebedingungen unter den Menüpunkten „Organisatorisches“ und „Anmeldebedingungen“

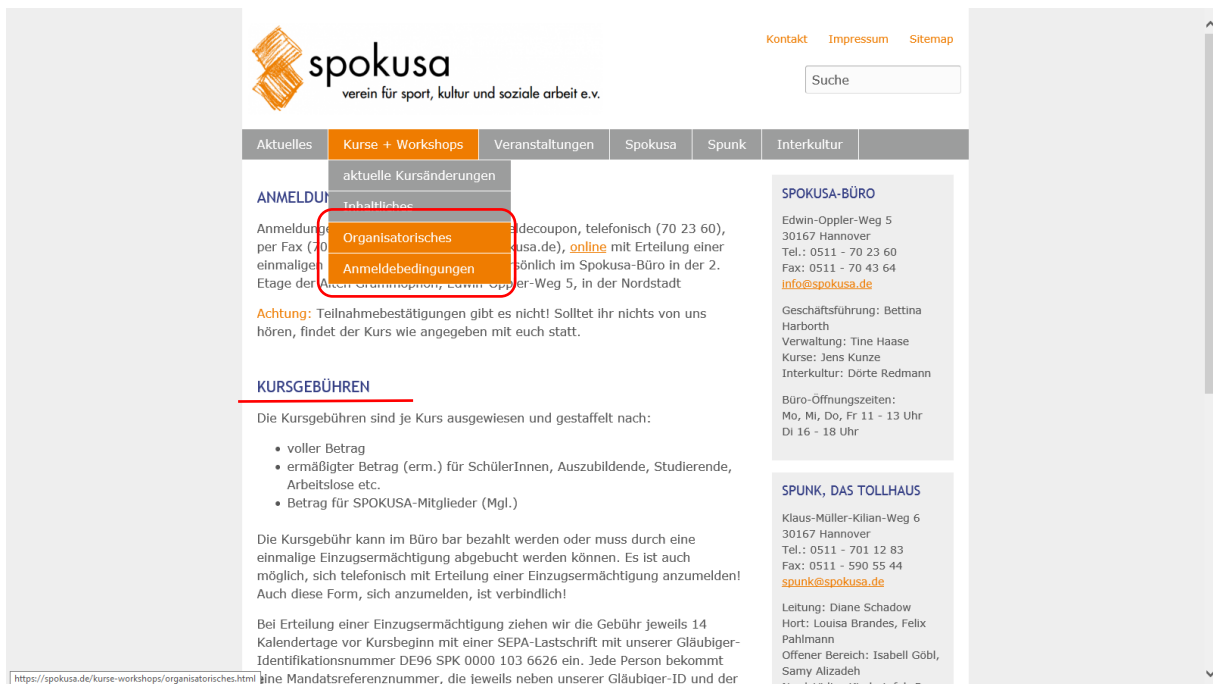


Abbildung 3.d: Spokusa 2018, Anmeldebedingungen

**Onlineanmeldung:** Um zu einem Vereinsmitglied zu werden kann man eine Mitgliedserklärung herunterladen, ausfüllen und abgeben.

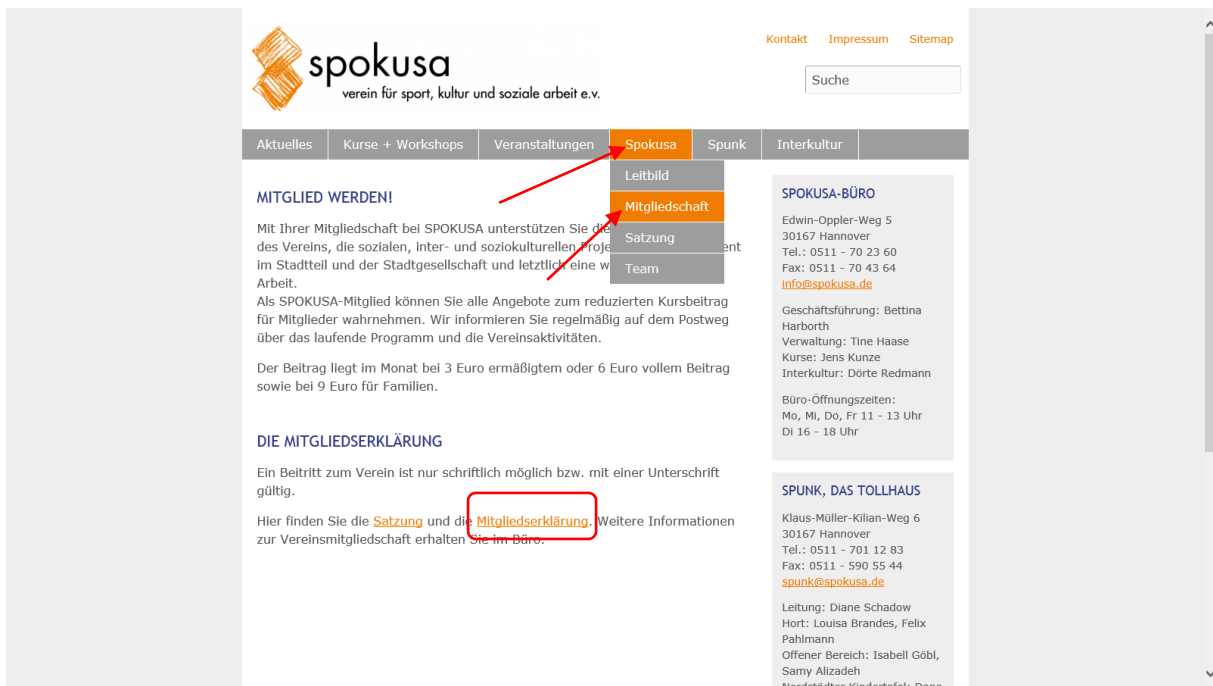


Abbildung 3.e: Spokusa 2018, Mitgliedschaft

Für die Veranstaltungsteilnahme ist eine Mitgliedschaft nicht erforderlich. Bei jedem Kurs kann man sich online anmelden.

**Anmeldung**

Ich melde mich / mein Kind verbindlich für den oben beschriebenen Kurs **Tanz Total Callin zwei Nr. 18381** an.  
(helle Felder bzw. \*-Felder sind Pflichtfelder)

**Ich zahle\***

20,00 EUR (Gebühr für Mitglieder)

Bei Online-Anmeldungen ist die Bezahlung nur per Bankeinzug möglich (bitte die Kontoverbindung angeben).

Vorname  Name

Straße  PLZ Ort

Telefon  e-Mail

Geburtsdatum des Kindes tt.mm.jjjj  Kontoinhaber (falls abweichend)

IBAN  BIC

Ich melde folgende Personen ebenso für diesen Kurs an:

**Person 2**

Vorname  Name

Telefon  - Gebühr-Status -

**Person 3**

Vorname  Name

Telefon  - Gebühr-Status -

**Person 4**

Abbildung 3.f: Spokusa 2018, Anmeldung

**Veranstaltungsplan:** Die Webseite verfügt über die Registerkarte „Veranstaltungen“, das ist aber nicht der einzige Veranstaltungsplan des Vereins. Die Registerkarten „Spunk“ und „Interkultur“ haben auch untergeordnete Menüpunkte „Veranstaltungen“. Man kann auch ein Kursprogrammheft herunterladen und sich über alle Projekte des laufenden Jahres informieren.

**spokusa**  
verein für sport, kultur und soziale arbeit e.v.

Kontakt Impressum

Suche

Aktuelles Kurse + Workshops **Veranstaltungen** Spokusa Spunk Interkultur

Angebote SA-BÜRO

**SWING-TANZ PARTY**

Samstag, 24.11.2018  
Uhrzeit: 20:00 - 24:00 Uhr  
20:00 Uhr Taster  
21:00 Uhr Swing-Party  
mit einem kostenlosen Taster, für den keine Vorkenntnisse erforderlich sind, unseren TanzlehrerInnen als DJ und jeder Menge Platz zum Swingen.  
Ort: SPOKUSA, Callinstr. 26a

**SPIELEN BEI SPOKUSA**

mit Udo Bartsch  
Samstag, 01.12.2018  
15:00 - 19:00 Uhr  
SPOKUSA, Alte Grammophon, Edwin-Oppler-Weg 5  
Anmeldung bitte bis 16.11.2018 telefonisch unter 0511-70 23 60!!

**TANZTEE**

Tanztee mit DJ Daniel  
Samstag, 01.12.2018  
20:00 - 24:00 Uhr  
SPOKUSA, Callinstr. 26a

Geschäftsführung Harborth  
Verwaltung: Tine Kunze  
Kurse: Jens Kunze  
Interkultur: Dörte  
Büro-Öffnungszeiten: Mo, Mi, Do, Fr 11 Di 16 - 18 Uhr

**SPUNK, DAS TC**

Klaus-Müller-Kilje  
30167 Hannover  
Tel.: 0511 - 701  
Fax: 0511 - 590  
spunk@spokusa.

Leitung: Diane Si  
Hort: Louisa Brar  
Pahlmann  
Offener Bereich:  
Samy Alizadeh  
Nordstädter Kind

**spokusa**  
verein für sport, kultur und soziale arbeit e.v.

Kontakt Impressum

Suche

Aktuelles Kurse + Workshops **Veranstaltungen** Spokusa Spunk **Interkultur**

Laufende Gruppen  
Projekte  
**Veranstaltungen**

**NACHTSTERNE FUNKELN!**

Machen wir es uns gemütlich und basteln  
**GESCHENKE FÜR LIEBE MENSCHEN UND DICH SELBST**  
13.11. - 11.12.2018, dienstags von 16.30 - 18.00 Uhr bei SPOKUSA  
Umlage für Gebrauchsmaterial 3 € pro Termin

13.11. Pflegende **Badesternchen** - FÄLLT LEIDER AUS, DENN ULLA IST KRANK  
-  
Kalte und vielleicht auch rissige Füße sind nicht schön. Dagegen und gleichzeitig gegen aufkommenden Schnupfen hilft ein warmes Fußbad. Richtig schön wird es dann mit den legendären pflegenden BADESTERNCHEN. Bitte mitbringen: Tütchen oder schöne Deckelgläser (z.B. kleine Marmeladengläser)

20.11. **Schmuck**

Fax: 0511 - 70 43 64  
info@spokusa.de

Geschäftsführung: Bett Harborth  
Verwaltung: Tine Haast  
Kurse: Jens Kunze  
Interkultur: Dörte Redn  
Büro-Öffnungszeiten:  
Mo, Mi, Do, Fr 11 - 13 |  
Di 16 - 18 Uhr

Abbildung 3.g: Spokusa 2018, Veranstaltungen

Abbildung 3.h: Spokusa 2018, Interkultur. Veranstaltungen

**Verbandskooperation:** Die Website dient ausschließlich als Vorstellungsinstrument des Vereins und enthält keine Kooperationsangebote für externe Objekten.

**Dynamisch/Statisch:** dynamisch

**Mobilefreundlichkeit:** 96%

**Fazit:** Spokusa ist ein großer, mehrdimensionaler Verein. Die Website des Vereins ist gut und klar organisiert, hat aber nicht besonders viele Informationen für Mitglieder. Für Teilnehmer gibt es eine nicht zu missachtende Seite mit aktuellen Kursänderungen.

## Steckbrief: Kulturhaus Eppendorf (Eppendorfer Soziokultur e.V.)

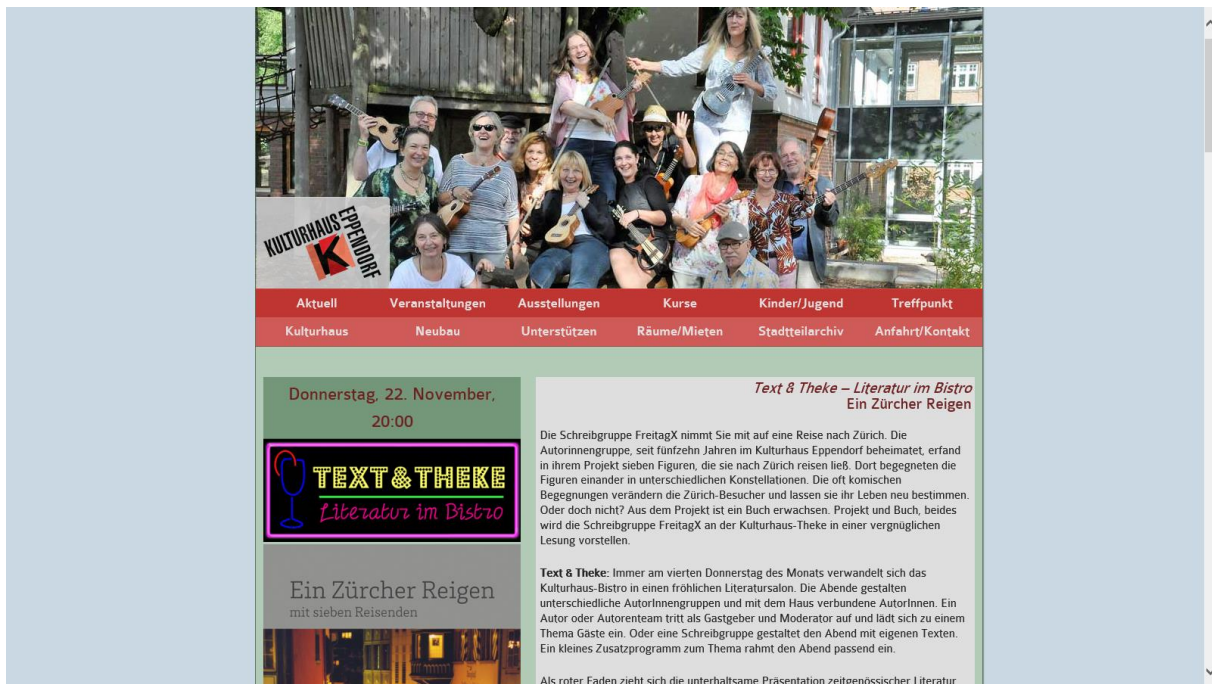


Abbildung 4 a: Eppendorf 2018, Startseite

([Eppendorf 2018](#))

**Sprache:** Deutsch, einige Beiträge sind auf Englisch

**Aktualisierung:** Letzte Aktualisierung - am 2008-01-30, die Informationen bezüglich der Kurse und Veranstaltungen sind aktuell

**Autorisierter Bereich:** nein

**Stundenplan:** Alle Termine und Räumlichkeiten kann man bei der Kurs- oder Veranstaltungs-Beschreibung entnehmen. Außerdem, unter dem Menüpunkt „Treffpunkt“ kann man einen wöchentlichen Stundenplan mit allen regelmäßigen Kursen (mit entsprechenden Verlinkungen) finden.

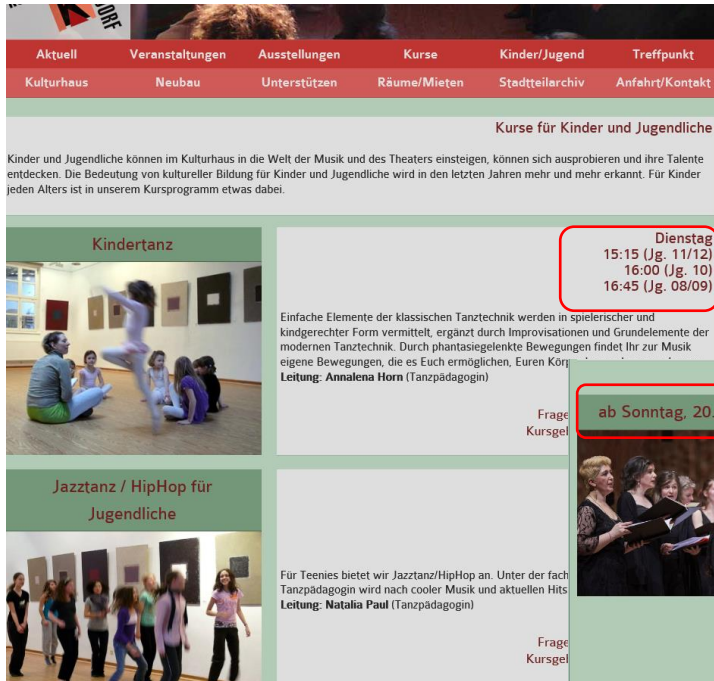


Abbildung 4.b: Eppendorf 2018, Kinderkurse

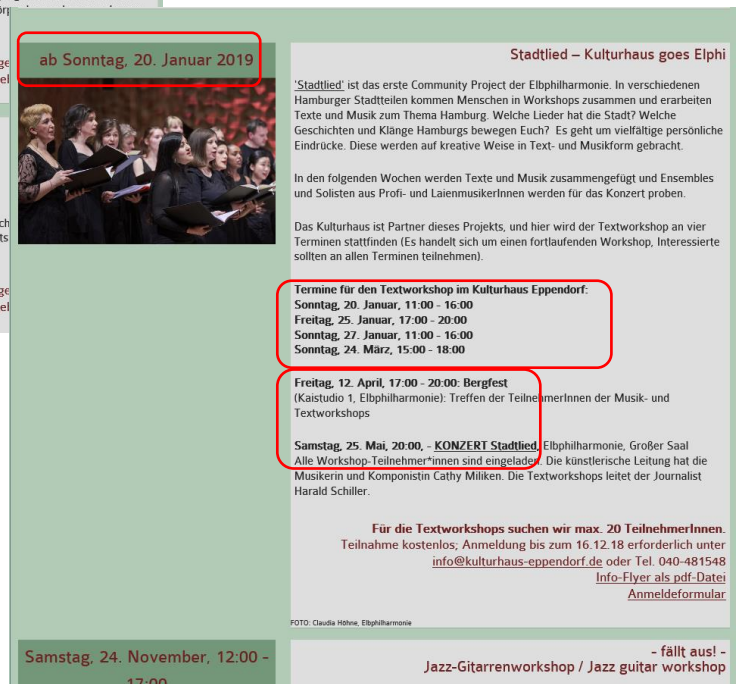


Abbildung 4.c: Eppendorf 2018, Kurse



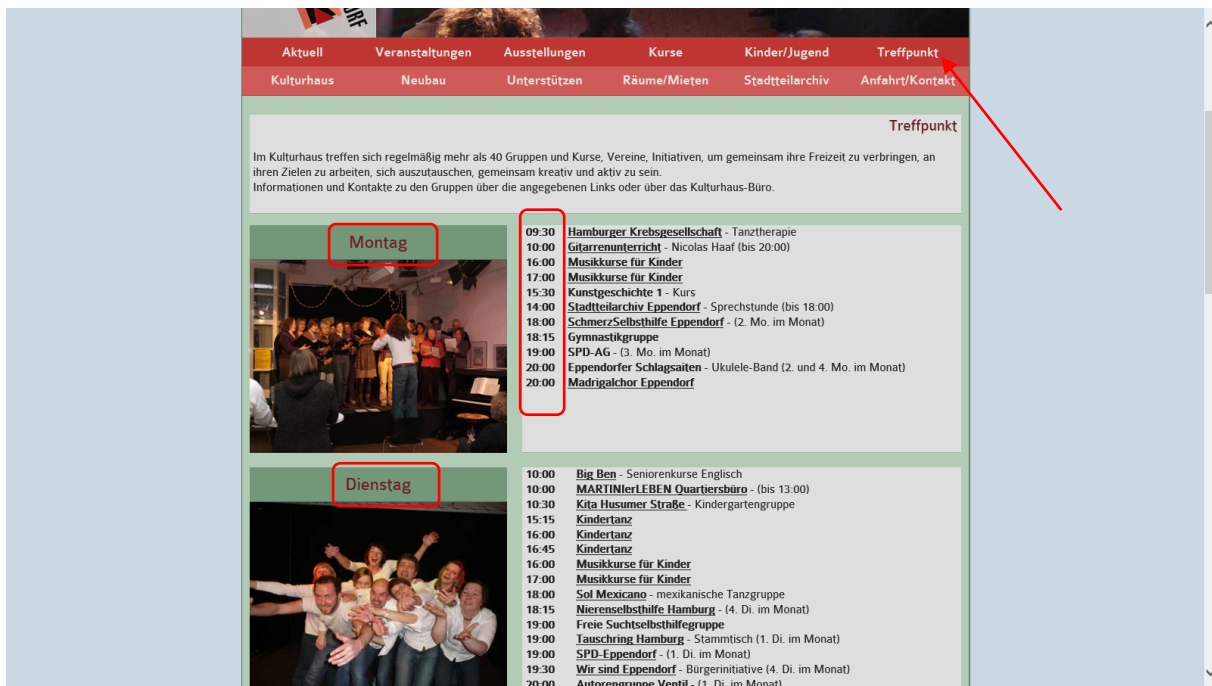


Abbildung 4.d: Eppendorf 2018, Treffpunkt. Stundenplan

**Bild- und Videomaterial:** Es gibt keine Foto- oder Video-Sammlungen, einige eigene Fotos werden für die Seitengestaltung benutzt.

**Kontakt, Anfahrt:** Es gibt ausführliche Informationen bezüglich der Anfahrt, außerdem gibt es Telefonnummern und man kann eine E-Mail an die Administratoren des Kulturhauses senden. Diese Informationen sind auch als Fußnote zu finden.

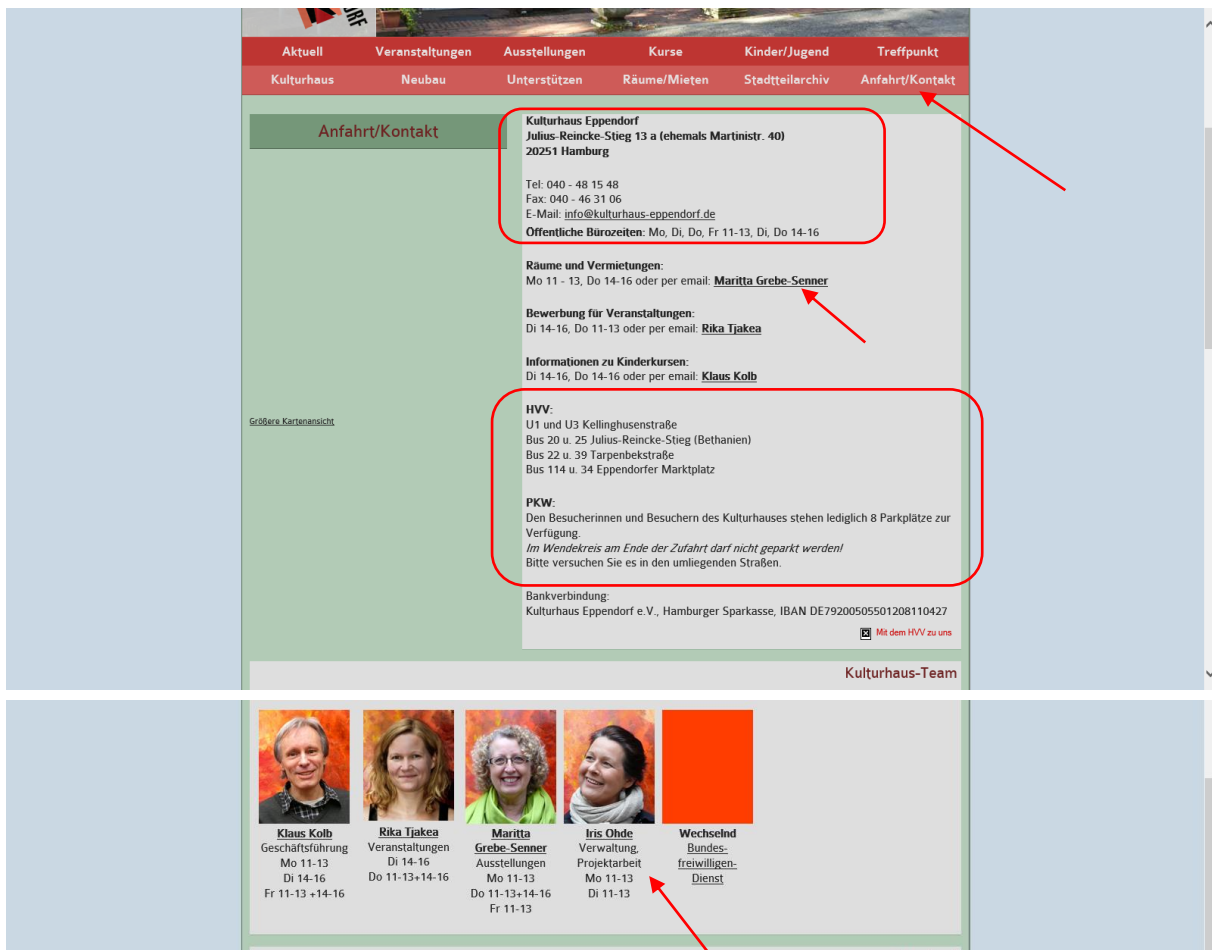


Abbildung 4.e: Eppendorf 2018, Kontakt/Anfahrt

**Kosteninfo:** Die Kosteninfo gibt es fast bei jedem Kurs oder jeder Veranstaltung, es gibt sogar die Möglichkeit für ausgewählte Aktivitäten Karten online zu kaufen.

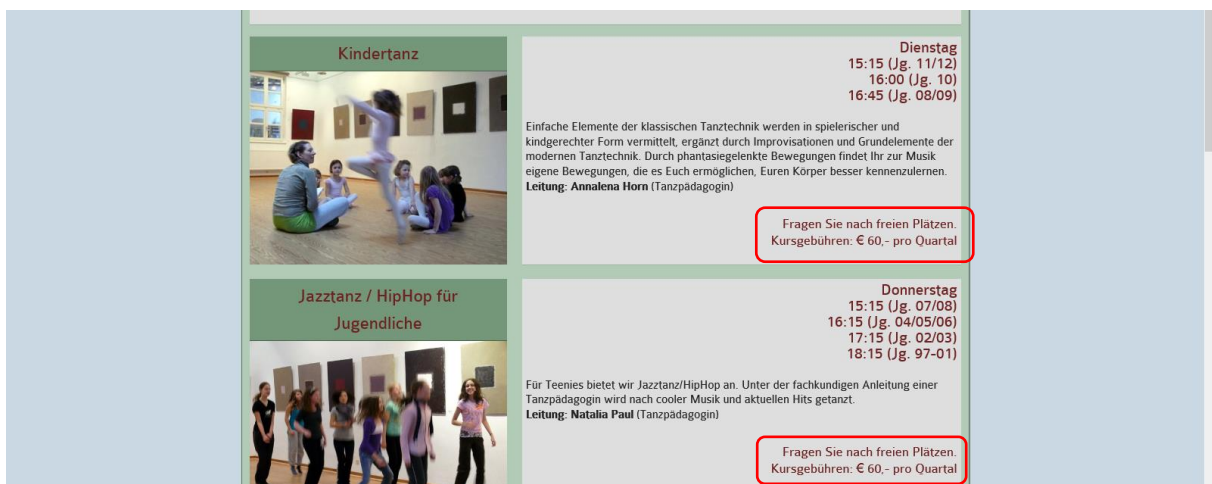


Abbildung 4.b: Eppendorf 2018, Kinderkurse

(jeden Alters) dürfen zum ermäßigten Preis kommen, ab vier SchülerInnen darf ein/e LehrerIn gratis mit - nur mit Anmeldung bei rika.tjakea@kulturhaus-eppendorf.de. Schulklassen und größere Gruppen, z.B. Englisch-Stammtische dürfen gern nach Gruppenpreisen fragen.

Karten online kaufen € 15,-/erm. € 12,-

**Samstag, 8. Dezember, 14:00 - 17:00**

**Schreibende Schüler - Schreibzirkel**

Der Hamburger Schreibzirkel Schreibenden Schüler e.V. trifft sich einmal monatlich im Kulturhaus Eppendorf. Alle Kinder und Jugendlichen, die gern Geschichten oder Gedichte schreiben, sind herzlich eingeladen, sich hier über ihr Hobby auszutauschen, eigene Texte vorzulesen, anderen Kritik zu geben, Schreibspiele zu spielen und jede Menge Spaß zu haben. Geleitet wird der Zirkel von der Germanistik-Studentin und ehemaligen Schreibzirkel-Teilnehmerin Hannah Going (21). Die Teilnahme ist kostenlos und unverbindlich. Neue können bei jedem Termin dazustoßen.

Weitere Termine gibt es unter: <http://schreibende-schueler.de/termine/>  
Fragen gerne an: [hamburg@schreibende-schueler.de](mailto:hamburg@schreibende-schueler.de)

Teilnahme frei

**Samstag, 8. Dezember, 19:30 - 22:00**

Artur Böpple (Hg.)  
**Und zur Nähe wird die Ferne**

Über die Deutschen aus Russland kursieren in letzter Zeit viele voreingenommene Meinungen. Wie vielfältig diese Gruppe in Wirklichkeit ist und wie wechselvoll ihre Geschichte, wird anhand ihrer literarischen Werke mehr als deutlich.

Die russlanddeutschen Autor\*innen Eleonora Hummel, Artur Rosenstern und Melitta Roth lesen aktuelle Texte und stellen die deutschsprachige Anthologie des Literaturkreises vor. Der Abend wird moderiert vom Kulturreferenten der Deutschen aus Russland Edwin Warkentin. Im Anschluss an die Lesung besteht die Möglichkeit, den Autor\*innen Fragen zu stellen. Mit musikalischer Begleitung.

Veranstalter: MARTINierLEBEN, Literaturkreis der Deutschen aus Russland e.V., Kulturreferat für Russlanddeutsche

€ 5,-

Abbildung 4.f: Eppendorf 2018, Veranstaltungen

**Onlineanmeldung:** Unter dem Menüpunkt „Unterstützen“ gibt es einen Unterpunkt des Ausklapp-Menüs „Mitglied werden“, dort kann man sich über die Vorteile für Mitglieder informieren und eine Beitrittserklärung herunterladen. Für Kurse muss man sich telefonisch, per E-Mail oder persönlich anmelden.

**Aktuell** **Veranstaltungen** **Ausstellungen** **Kurse** **Kinder/Jugend** **Treffpunkt**

Kulturhaus **Neubau** **Unterstützen** **Räume/Mieten** **Stadtteilarchiv** **Anfahrt/Kontakt**

**Mitglied werden** **Mitglied werden** **Spenden/Sponsern** **Mitarbeiten**

Werden Sie Mitglied im Verein Kulturhaus Eppendorf e.V.!

Ihre Mitgliedschaftsbeiträge deckt etwa 50% unserer Ausgaben. Für unsere Arbeit ist ein solches Engagement absolut notwendig! Mit Ihrer Hilfe schaffen wir ein breitgefächertes Kultur-Angebot.

**Sie fördern**

die Stadtkultur in Eppendorf. Mit Ihren Mitgliedsbeiträgen werden Konzerte, Ausstellungen, große Projekte wie die Kunstklinik ermöglicht. Menschen mit wenig Geld werden Ermäßigungen ermöglicht. Musizierende, malende, lesende, theaterspielende und anders kreative Menschen können sich in unseren Räumen treffen.

**Sie fächeln**

frischen Wind ins kulturelle Leben Eppendorfs, können sich aktiv beteiligen, mitarbeiten und mitentscheiden.

**Sie fischen**

sich mit dem Kultur-Fächer **Gutscheine** für Veranstaltungen (Musik, Theater, Literatur), **Kurse** (Gitarre, Feldenkrais), **Kinderaktivitäten** (Kindertheater, Kindertanz und Musik-Theaterkurse), **Flohmarktstände** (Frauenflohmarkt Tausendschoen) **und das Bistro** (Freigetränke) im Wert von **bis zu € 100** heraus.

Mit einem Beitrag ab € 25 jährlich werden Sie **einfaches Mitglied**. Als **Fördermitglied** spenden Sie einen jährlichen Beitrag von € 50, € 100 oder mehr. Der Trägerverein des Kulturhauses ist als gemeinnützig anerkannt. Spenden und Mitgliedsbeiträge sind steuerlich abzugsfähig.

**Beitrittserklärung ausfüllen** - Kulturfächer einheimsen - Gutscheine einlösen!

Ermäßigungen im Einzelnen

<https://kulturhaus-eppendorf.de/mitgliedschaft.html>

Abbildung 4.g: Eppendorf 2018, Mitgliedschaft

**Veranstaltungsplan:** Es gibt zwei Reiter „Veranstaltungen“ und „Ausstellungen“, dort werden alle Geschehen des Vereines annonciert. Außerdem kann man ein Programmheft als PDF herunterladen.

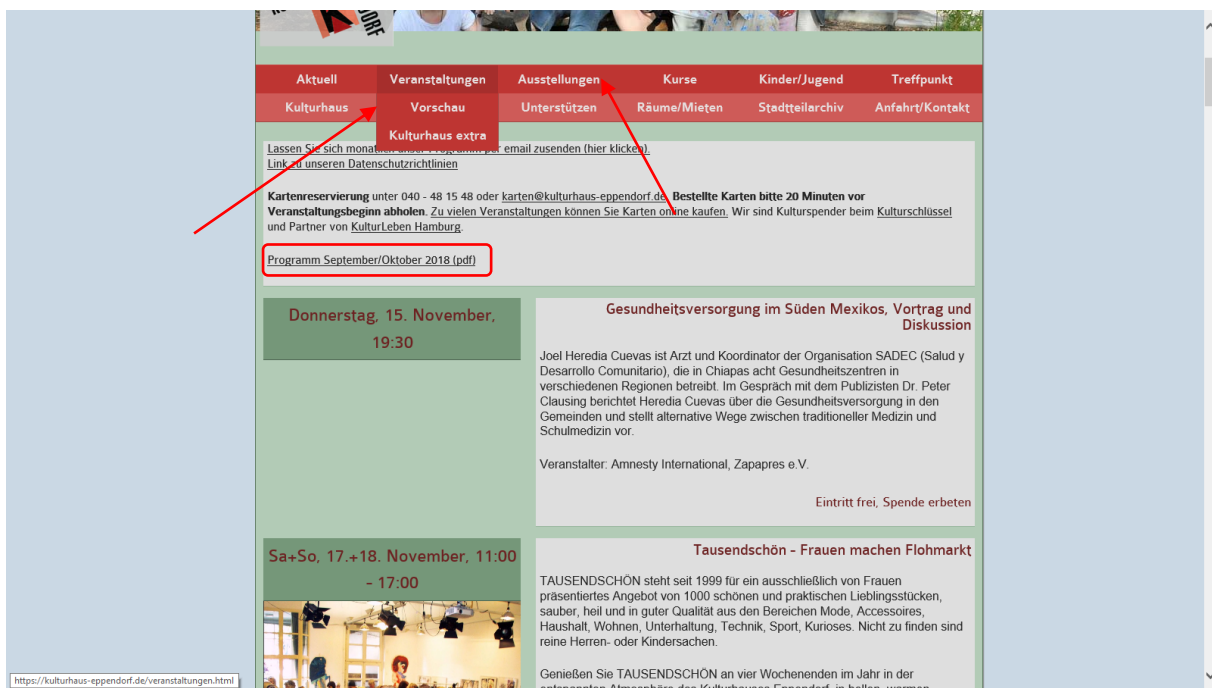


Abbildung 4.f: Eppendorf 2018, Veranstaltungen

**Verbandskooperation:** Auf der Website sind mehrere Kooperationsmöglichkeiten angeboten, sowohl Spende und ehrenamtliche Unterstützung, als auch Raumvermietung und verschiedene kommerzielle Angebote. Eine Linkssammlung kann man auch als Kooperationsinstrument betrachten.

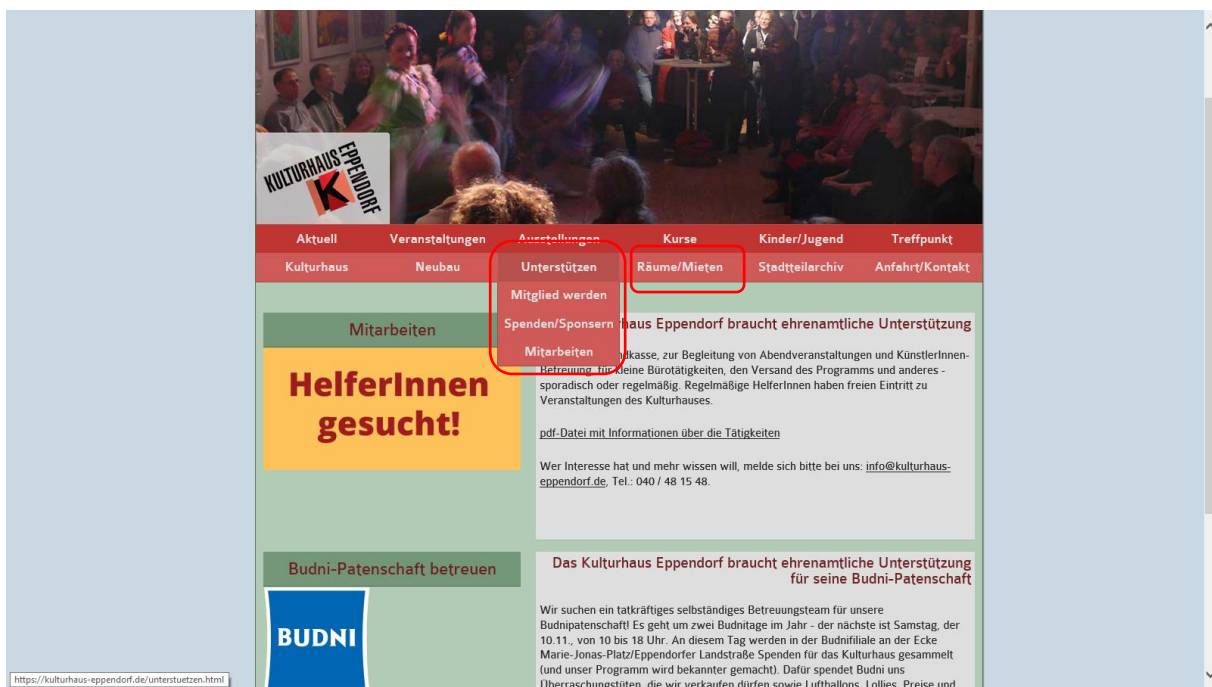


Abbildung 4.h: Eppendorf 2018, Mitarbeiten



Abbildung 4.e: Eppendorf 2018, Kontakt/Anfahrt

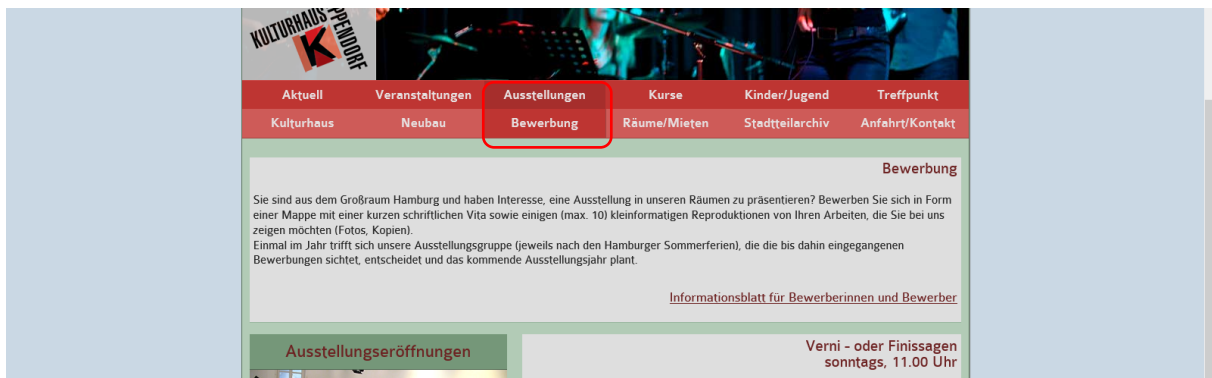


Abbildung 4.j: Eppendorf 2018, Ausstellungen. Bewerbung

**Dynamisch/Statisch:** dynamisch

**Mobilefreundlichkeit:** 95%

**Fazit:** Dieser Internetauftritt gehört einem bereits lang existierenden Verein. Die Internetsite hat eine ausgewogene Struktur und präsentiert alle Facetten des Vereinslebens. Da der Umzug in die neuen Räumlichkeiten am Anfang 2019 eingeplant wird, wird eine besondere Aufmerksamkeit der Spendensammlung gegeben. Auf der Startseite werden die wichtigsten Informationen gesammelt: kommende Veranstaltungen, Schalterfläche für den Download des Programmheftes und verschiedene Möglichkeiten aufgelistet, wie man den Verein unterstützen kann.

## Steckbrief: Goldbekhaus.e.V.

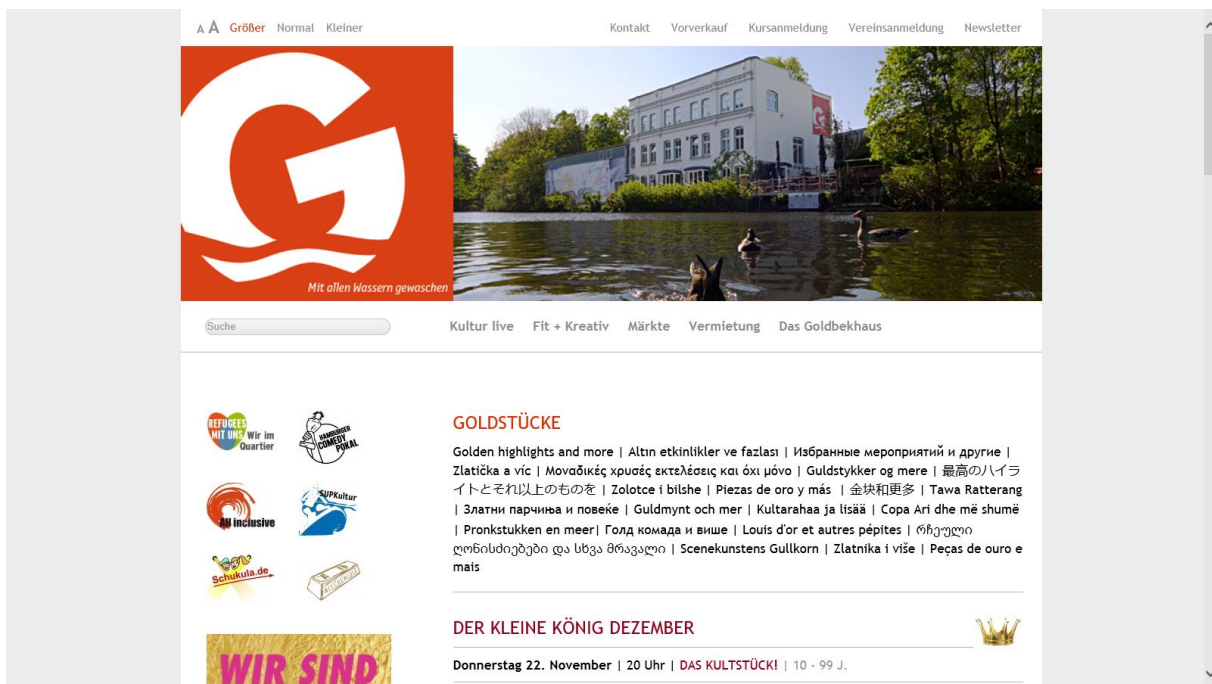


Abbildung 5.a: Goldbekhaus 2018, Startseite

[\(Goldbekhaus 2018\)](#)

**Sprache:** Deutsch, es gibt einige Informationen auf Arabisch.

**Aktualisierung:** Letzte Aktualisierung - am 2018-08-10, die Informationen bezüglich der Kurse und Veranstaltungen sind aktuell

**Autorisierter Bereich:** nein

**Stundenplan:** Unter dem Menüpunkt „Fit + Kreativ“ findet man eine Wochenübersicht. Auf dieser Seite kann man links alle Kurse auf vier Themen geordnet finden. Jeder Kurs wurde im Plan mit entsprechender Farbe markiert.

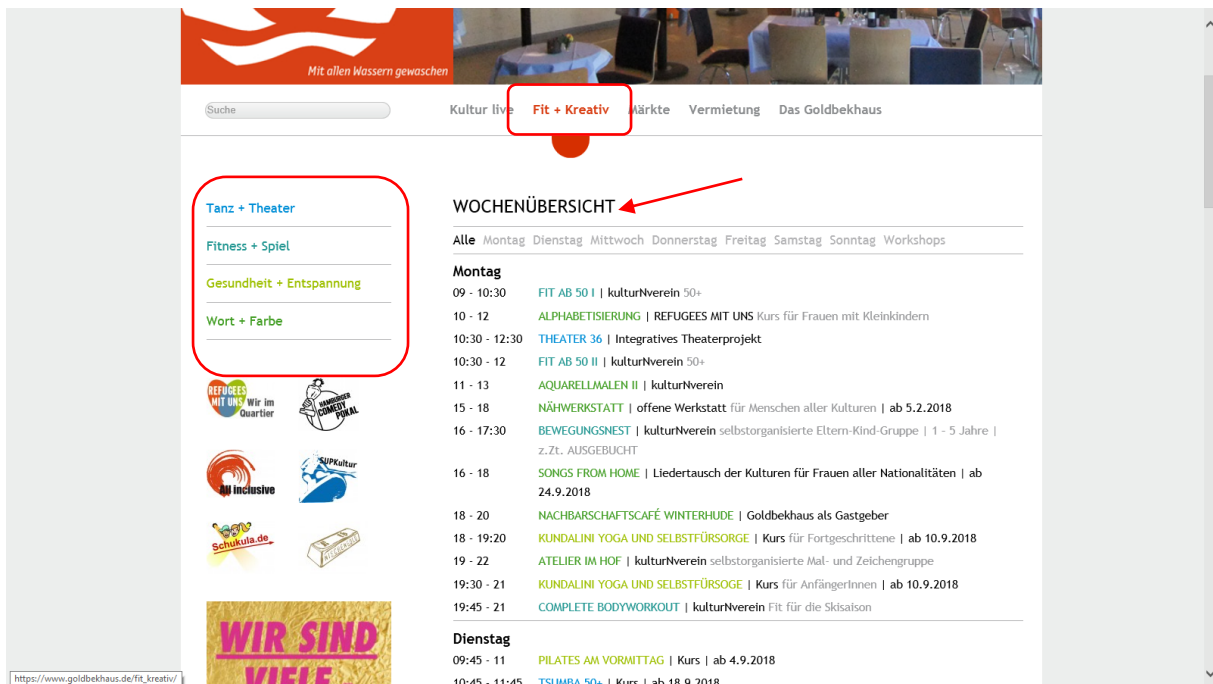


Abbildung 5.b: Goldbekhaus 2018, Wochenübersicht

**Bild- und Videomaterial:** Auf der linken Seite gibt es eine Piktogrammen-Gruppe, zwei davon sind die Links zum Foto- und Video-Sammlungen.

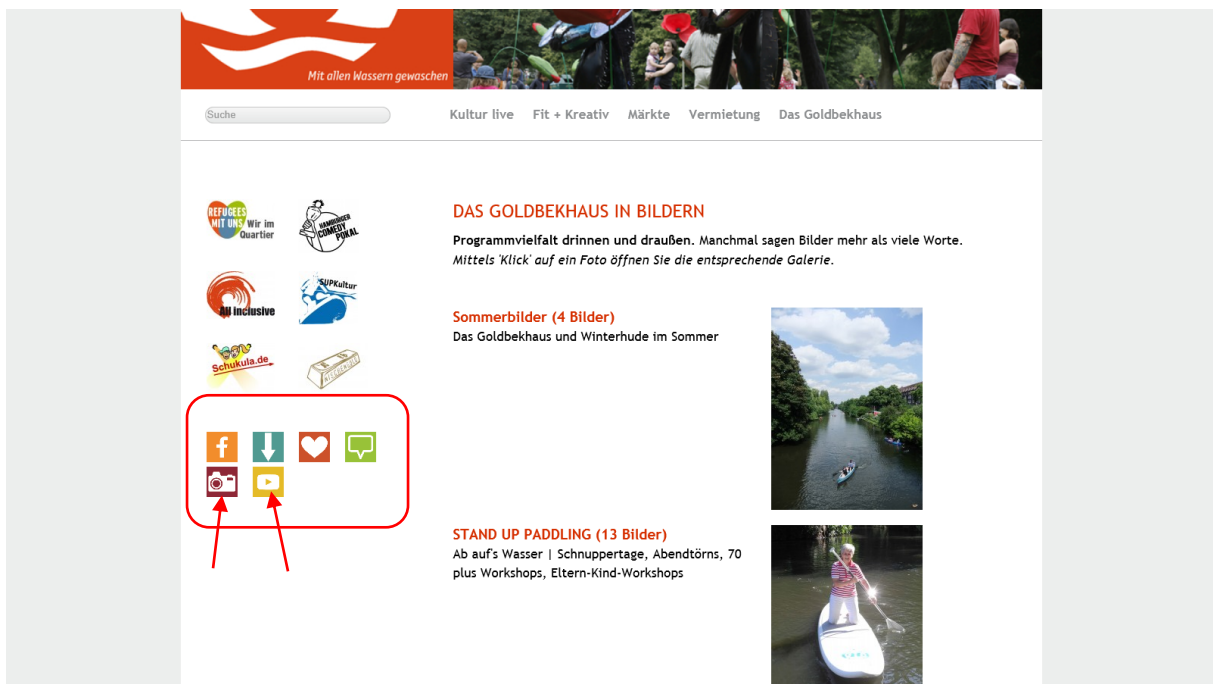


Abbildung 5.c: Goldbekhaus 2018, Fotogalerie

Auch im Bereich „Presse“ gibt es eine Reihe von Pressefotos für das Herunterladen.

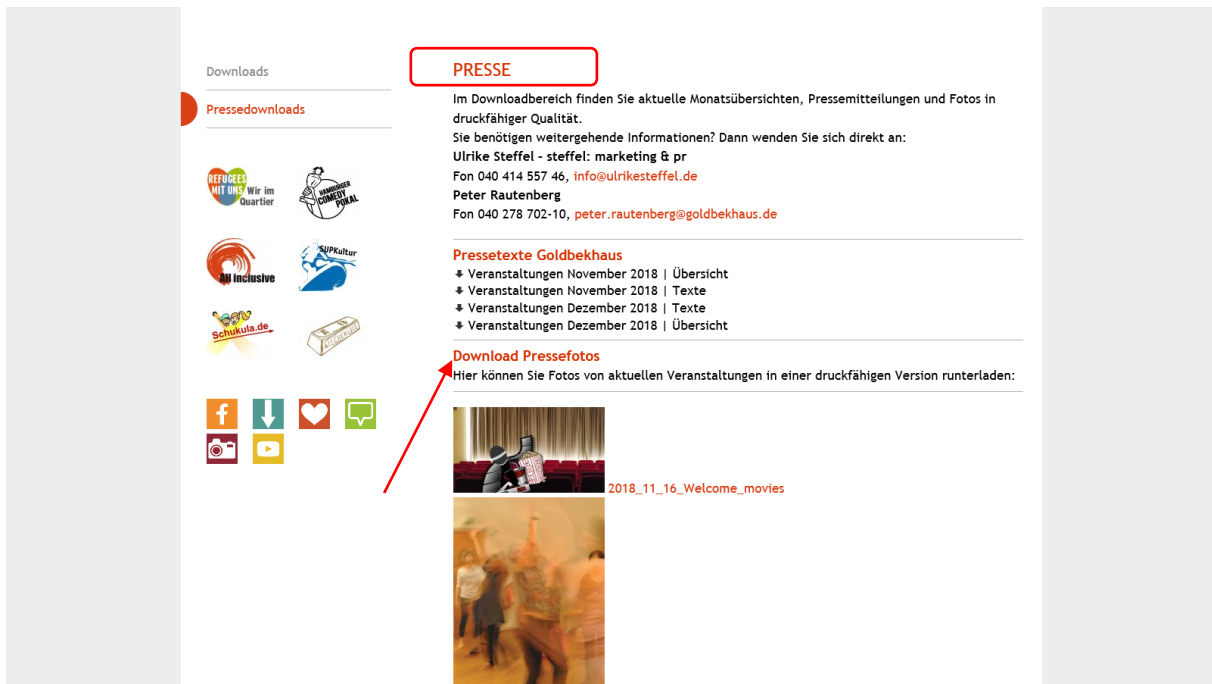


Abbildung 5.d: Goldbekhaus 2018, Pressefotos

**Kontakt, Anfahrt:** Unter dem Menüpunkt „Kontakt“ gibt es die Adresse und alle Daten der Kontaktpersonen für verschiedenen Anfragen. Einen Link auf die Anfahrt-Beschreibung gibt es ebenfalls auf dieser Seite und auch als Fußnote.

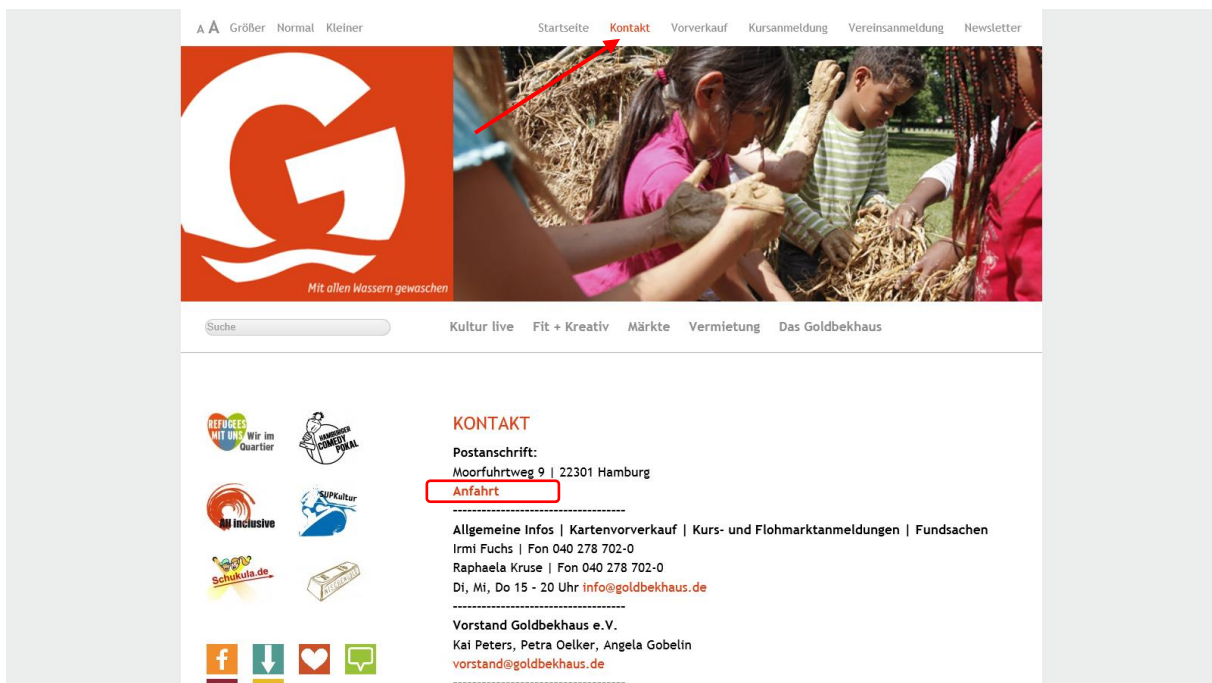


Abbildung 5.e: Goldbekhaus 2018, Kontakt



**Kosteninfo:** Kosteninformationen gibt es bei den Kursen- und Veranstaltungsbeschreibungen. Auch bei der Vereinsanmeldung gibt es ein entsprechendes Gebühreninfo.

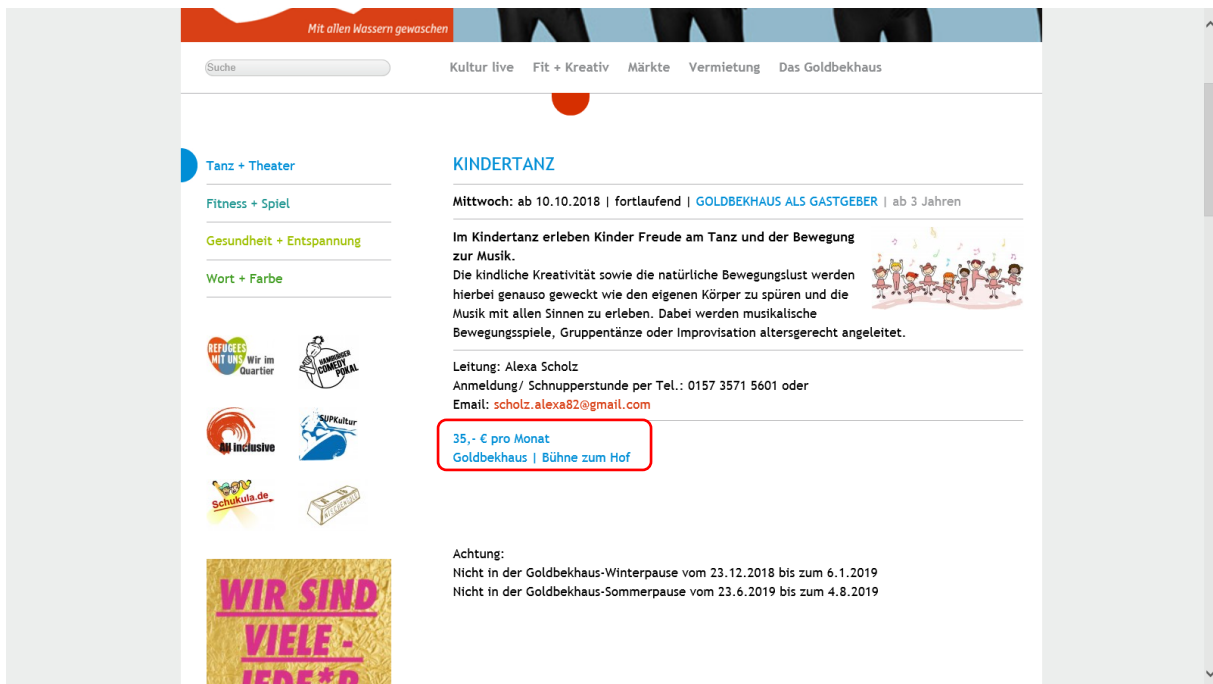


Abbildung 5.f: Goldbekhaus 2018, Kindertanz

Auch unter den Menüpunkten „Kleingedrucktes Kurse“ und „Kleingedrucktes Verein“ gibt es mehrere wichtige Gebühreninformationen.



Abbildung 5.g: Goldbekhaus 2018, Teilnahmebedingungen

**Onlineanmeldung:** Man kann sich bei verschiedenen Kursen und Veranstaltungen online anmelden. Dafür gibt es einen Reiter oben auf der Seite

Suche

Kultur live Fit + Kreativ Märkte Vermietung Das Goldbekhaus

**ANMELDUNG FÜR KURSE, WORKSHOPS, PROJEKTE**

Hier haben Sie die Möglichkeit, sich für bis zu drei unserer Kurse/Workshops/Projekte

**Leistungen im Bildungspaket Kultur, Musik, Sport und Ausrüstungsgegenstände**  
Anspruch haben Kinder und Jugendliche, die noch nicht volljährig (unter 18 Jahre) sind.  
Unter folgendem link können Sie nachlesen, wie es geht: [Bildungspaket](#)

Die Einwilligung zum Datenschutz habe ich gelesen und akzeptiert.  
 Ich möchte freiwillig weitere Informationen vom Goldbekhaus.

Auswahl Kurse/Workshops:  
Bitte wählen Sie...  
Bitte wählen Sie...  
Bitte wählen Sie...

Nachname\*:  
Vorname\*:  
Straße\*:  
Postleitzahl\*:  
Ort\*:  
Telefon\*:  
Geburtsdatum\*:  
E-Mail\*:

Die **Anmeldebedingungen** habe ich gelesen und akzeptiert.  
Hamburg, den 19.11.2018

Abbildung 5.h: Goldbekhaus 2018, Kursanmeldung

Unter dem danebenstehenden Menüpunkt „Vereinsanmeldung“ kann man sich bei dem Verein online anmelden. Es gibt auch die Möglichkeit ein Anmeldeformular herunterzuladen (z.B. bei Downloads) und es bei der Post oder persönlich einreichen.

Suche

Kultur live Fit + Kreativ Märkte Vermietung Das Goldbekhaus

**VEREINSANMELDUNG**

Einwilligungserklärung Datenschutz Mitgliedschaft Verein  
Mit dem Ausfüllen und Absenden dieses Formulars erklären Sie sich damit einverstanden, dass

Abbildung 5.j: Goldbekhaus 2018, Vereinsanmeldung

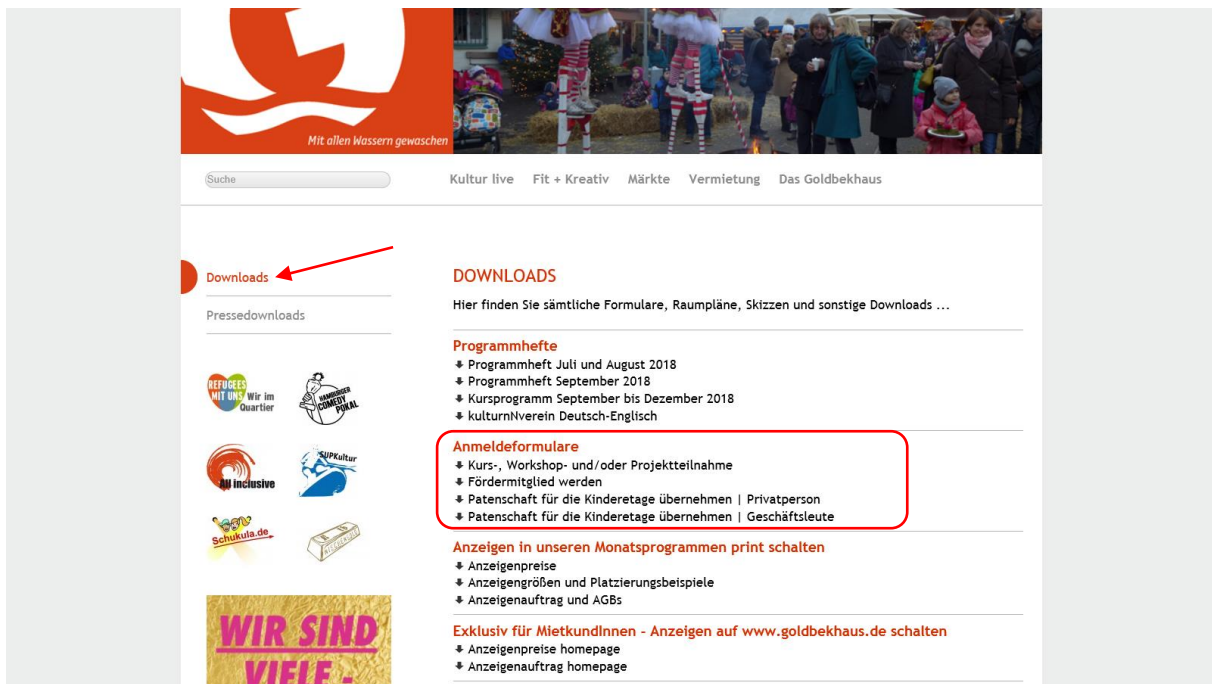


Abbildung 5.k: Goldbekhaus 2018, Downloads

**Veranstaltungsplan:** Unter dem Menüpunkt „Kultur live“ kann man einen Veranstaltungsplan finden. Links auf dieser Seite gibt es eine Liste mit Veranstaltungstypen (sie sind auch nach Farben geordnet), so kann man die Veranstaltungsauswahl filtern und für sich interessante schneller finden. Rechts kann man die Veranstaltungen nach Datum filtern. Unter dem Tab Vorverkauf kann man die Karten für kommenden Veranstaltungen bestellen. Einen separaten Tab „Märkte“ bietet die Informationen über alle geplanten Verkauf-Aktionen, die man auch zu den Veranstaltungen zuordnen kann.

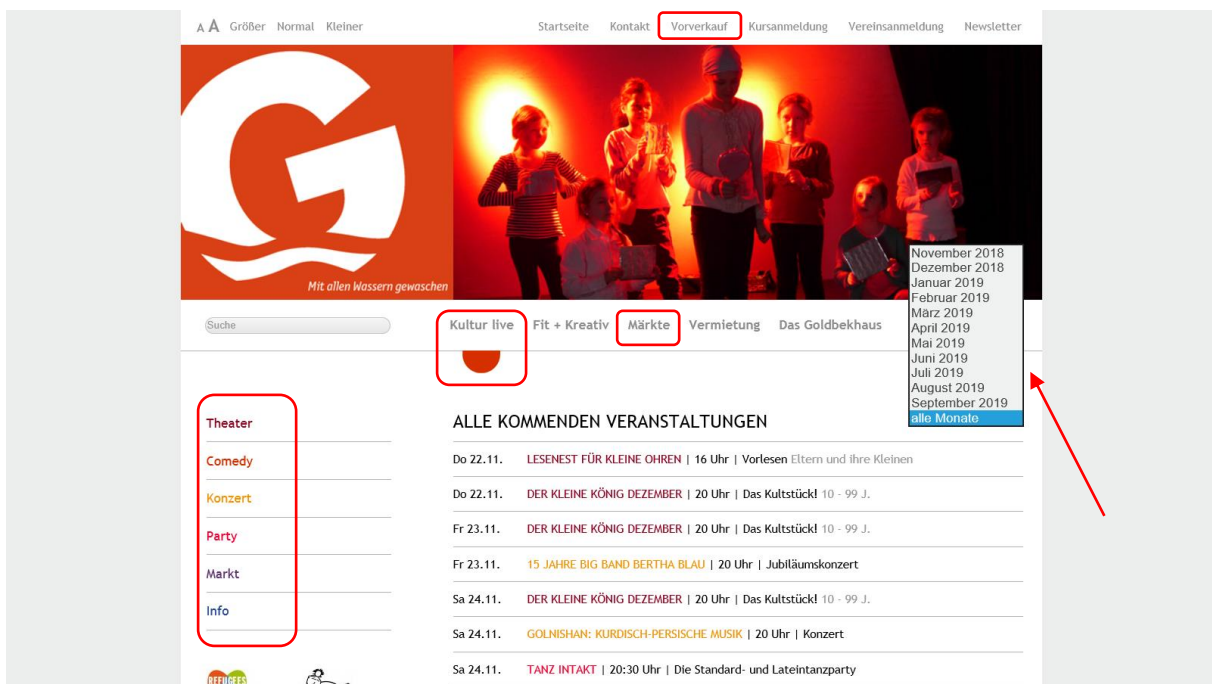


Abbildung 6.i: Goldbekhaus 2018, Veranstaltungen

Auch auf der Startseite werden die nächsten Ereignisse annonciert. Außerdem kann man unter Downloads ein Programmheft herunterladen.

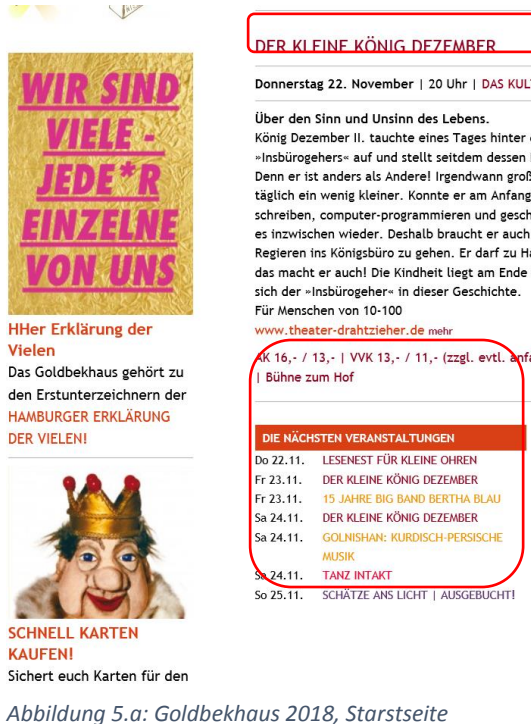


Abbildung 5.a: Goldbekhaus 2018, Startseite

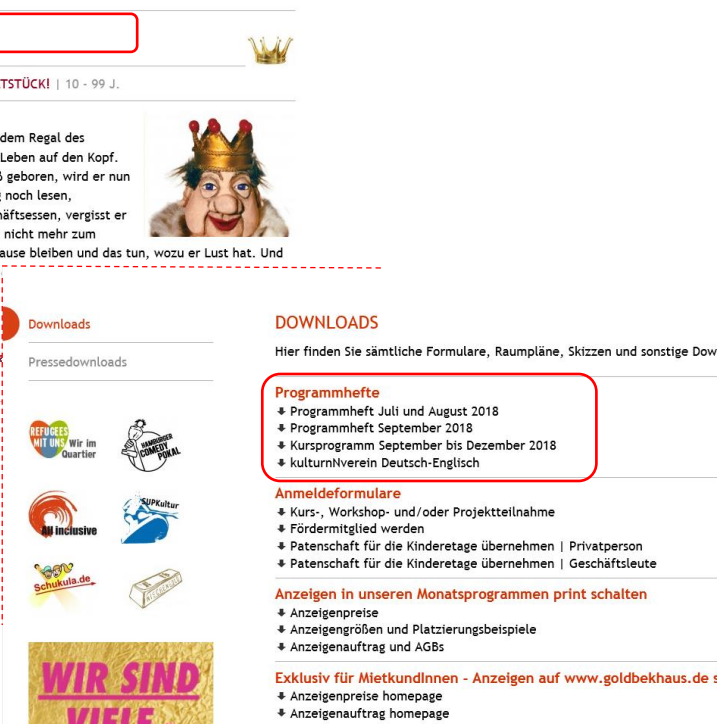


Abbildung 5.k: Goldbekhaus 2018, Downloads

**Verbandskooperation:** Die Website bietet den Lesern mehrere  
Verbandskooperationsmöglichkeiten: eine Linkssammlung, Raumvermietung.

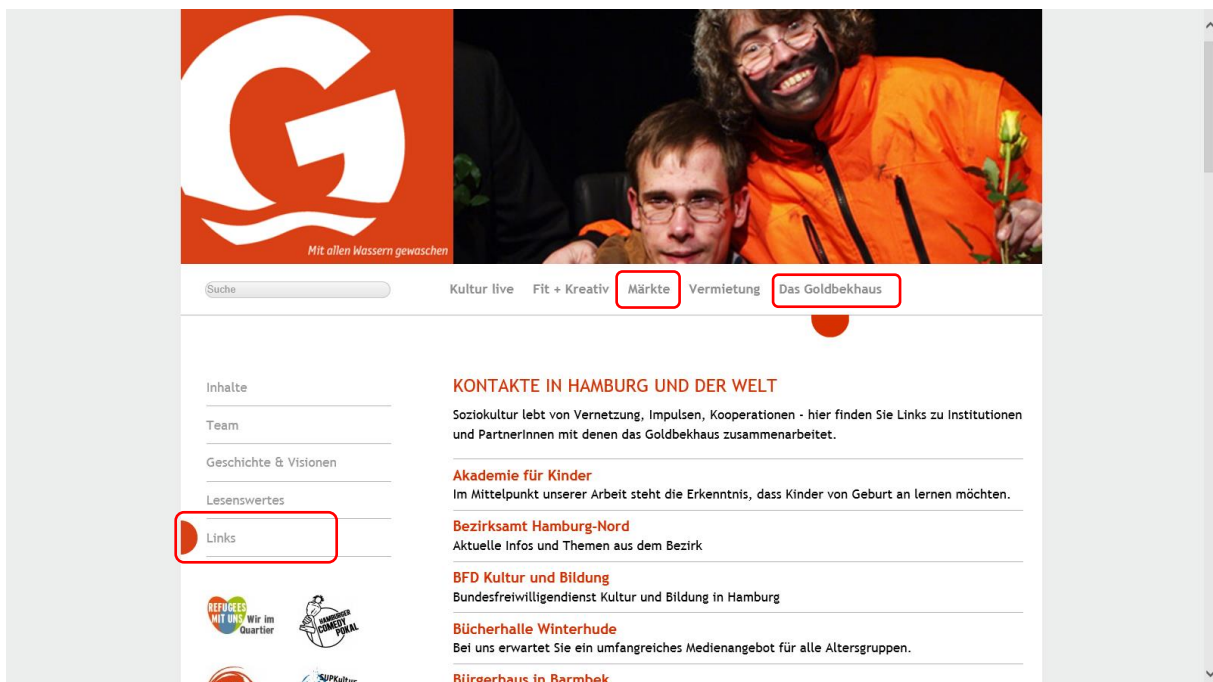


Abbildung 5.m: Goldbekhaus 2018, Links

Unter dem Piktogramm „Fundraising“ kann man mehrere Kooperations- und Unterstützungsmöglichkeiten finden.

**FÖRDERMITGLIED WERDEN**

Weil SIE die Arbeit des Goldbekhaus e.V. mit IHREM Förderbeitrag unterstützen, bietet das Goldbekhaus eine Vielfalt, die sich nur ein Stadtteilkulturzentrum leisten kann und ist ein lebendiger Ort mit Theater, Comedy und Konzerten, Kinderprogrammen, Projekten, Workshops und Kursen.

Zweck des Vereins ist die Förderung nicht-kommerzieller, stadtteilbezogener Kultur- und Gemeinwesenarbeit und die Verbesserung des Freizeitangebotes für alle Bevölkerungsschichten und Altersgruppen auch im Sinne eines nationalitätenübergreifenden Angebotes (Völkerverständigung) in Winterhude.

Fördermitglieder sind Personen, Institutionen oder Unternehmen, welche die Ziele des Vereins durch Zahlungen von Beiträgen fördern. Juristische Personen können lediglich Fördermitglieder werden. Der Antrag auf Fördermitgliedschaft ist schriftlich gemäß Vordruck an den Vorstand zu richten. Für die Entscheidung über die Aufnahme gilt § 4, Abs. 2 entsprechend.

[Aufnahmeantrag Fördermitgliedschaft](#)

---

**PATIN ODER PATE FÜR DIE KINDERKULTUR WERDEN**

Um unsere kinderulturellen Veranstaltungen und Projekte in unserer schönen Kinderetage durchführen zu können, müssen wir uns die Miete leisten können. Pro Kind und Jahr kostet das € 30,-. Seien Sie dabei und übernehmen Sie eine symbolische Patenschaft für ein oder gern auch mehrere Kinder.

[Patenschaft | Privatperson](#)  
[Patenschaft | Geschäftsleute](#)

---

**JEDE SPENDE KOMMT AN**

Sie möchten mittels Geldspenden die Arbeit des Goldbekhauses unterstützen?! Bestimmen Sie gern selbst den Zweck:

Kinder aus finanziell benachteiligten Familien freuen sich, wenn der Sozialfond Kinderkultur gefüllt ist und so ein stark vergünstigter Zugang zu unseren Angeboten ermöglicht werden kann.

Alle KooperationspartnerInnen sowie vor allem Geflüchtete freuen sich, wenn das Projekt **REFUGEEES MIT UNS - Gemeinsam mit Geflüchteten** finanziell gut ausgestattet ist.

Abbildung 5.n: Goldbekhaus 2018, Fundraising

**Dynamisch/Statisch:** dynamisch

**Mobilefreundlichkeit:** 98%

**Fazit:** Das Verein Goldbekhaus ist groß und bietet mehrere Aktivitäten an. Der Internetauftritt des Vereins informiert ausführlich darüber und ermöglicht dem Internetnutzer ihr Angebot sofort in Kauf zu nehmen (Online-Anmeldung und – Kartenverkauf). Außerdem kann man sich gut über das Vereinsleben informieren (Pressemitteilungen im Fußnote, Tab „Lesenswertes“ bei der Vereinsselbstauskunft; Fotos, Videos). Auffallend ist die Kombination von Schalterflächen im Textform und Piktogrammen, welche eine intuitive Navigation fördert. Für die Vereinsmitglieder kann das Fenster „Neues aus den Kursen“ auf der Startsite interessant und nützlich sein. Außerdem gibt es eine benutzerfreundliche Option indem die Seitengröße geändert werden kann. Newsletter Abo und eine Seite mit allen Download-Dokumenten vervollständigen das Online-Angebot des Vereins.

## Steckbrief: Kultur-, Bildungs- und Sportverein Worms e.V.

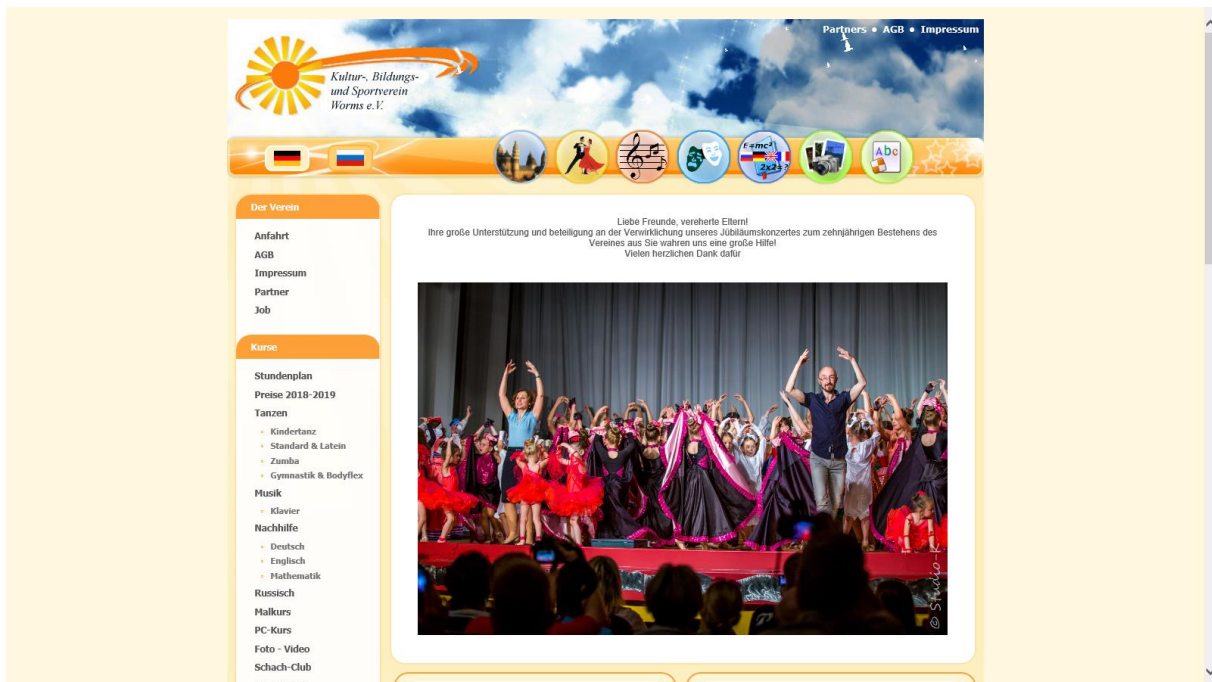


Abbildung 6.a: Worms 2018, Startseite

### (KuBiS Worms 2018)

**Sprache:** Deutsch, Russisch (die Seite momentan Inaktiv)

**Aktualisierung:** Letzte Aktualisierung - am 2016-07-11, die Informationen bezüglich der Kurse und Veranstaltungen sind aktuell

**Autorisierter Bereich:** nein

**Stundenplan:** Auf der linken Seite der Website gibt es eine Registerkarte „Stundenplan“, da sind alle Kurse und ihre Zeiten in einer Tabelle dargestellt.



Abbildung 6.b: Worms 2018, Stundenplan

Außerdem gibt es extra Tabellen für die Tanzunterrichte und den Russischkurs, welche unter dem entsprechenden Piktogramm am oberen Rand der Seite gefunden werden können, sowie unter dem Menüpunkt Russisch auf der linken Seite.

**Der Verein**

- Anfahrt
- AGB
- Impressum
- Partner
- Job

**Kurse**

- Stundenplan
- Preise 2018-2019
- Tanzen
  - Kindertanz
  - Standard & Latein
  - Zumba
  - Gymnastik & Bodyflex
- Musik
  - Klavier
- Nachhilfe
  - Deutsch
  - Englisch
  - Mathematik
- Russisch**
- Malkurs

**Tanzen**

Es gibt etliche Tanzgruppen für Jugendliche und Erwachsene. Zum Programm gehören traditionelle Tänze wie russischer, ukrainischer und griechischer Volkstanz, aber auch moderne Choreographien wie Street-Dance, Hip-Hop und Country.

Im Laufe des letzten Jahres entstand eine neue Tanzrichtung für Erwachsene: der Paartanz mit Tänzen wie: Tango, Rumba, Cha-Cha-Cha, Walzer, Samba, usw...

Die Leiterin der Tanzgruppen ist die Choreografin Olga Kijukov

	MONTAG	DIENSTAG	MITTWOCH	DONNERSTAG	FREITAG	SAMSTAG	SONNTAG
Gruppe 4-5 J.	14.30 - 16.00	14.30 - 16.00					
Gruppe neu 3 J.		17.30 - 18.30	15.00 - 16.00				
Gruppe "Schmetterling" 5-6 J.			16.00 - 17.30		16.30 - 18.00		
Gruppe "Melodie" 6-8 J.		16.00 - 17.30		16.30 - 18.00			
Gruppe "Blitz" 7-10 J.	16.00 - 17.30			15.00 - 16.30	15.00 - 16.00		
Gruppe "Kolibri" 10-11 J.	17.30 - 19.00		17.30 - 19.00		18.00 - 19.30		
Gruppe "Kanusel" 8-11 J.							
Gruppe "Konfetti" 12-13 J.			18.30 - 20.00	19.00 - 21.00		18.00 - 19.30	
Gruppe "Aquarell & Impuls" ab 15 J.	19.00 - 21.00			19.30 - 21.00		18.00 - 20.00	
Gymnastik & Bodyflex							
Standart & Latina		20.00 - 21.30			20.00 - 21.30		
Zumba (Kinder)							
Zumba (Jugendliche)							
Zumba (Erwachsene)							

**News** **Letzte Fotos**

Abbildung 6.c: Worms 2018, Tanzen

**Job**

**Kurse**

- Stundenplan
- Preise 2018-2019
- Tanzen
  - Kindertanz
  - Standard & Latein
  - Zumba
  - Gymnastik & Bodyflex
- Musik
  - Klavier
- Nachhilfe
  - Deutsch
  - Englisch
  - Mathematik
  - Russisch**
  - Malkurs

Wir leben heutzutage in einer Zeit, wo viele Millionen Menschen russischer Herkunft außerhalb Russlands leben. Und die Mehrheit von denen, Wissenden und Liebenden der russischen Sprache, versuchen das Wissen zu sichern, es an die nächste Generation weiterzugeben, da sie wissen, dass das sehr wichtig ist. In einer zweisprachigen Atmosphäre fällt das aber einem sehr schwer. Aber genau in unserem Zentrum und unserer Umgebung gibt es die einzigartige Möglichkeit die russische Sprache nicht zu vergessen und die wichtige Information weiterzugeben, etwas über die russische Geschichte zu lernen oder einfach nur die Gesprächsfähigkeit aufzubessern. Auf russisch reden, Puschkin, Tolstoj oder Marschak zu lesen- das ist Glück, das wir ihnen nicht nehmen dürfen. Für alle, die die russische Sprache nicht verlieren wollen, laden wir herzlich zu unserem Unterricht ein, bei denen die Grammatik, das Lesen und schreiben beigebracht werden, in einer unterhaltenden Form bei mit interessanten Beispielen aus der klassischen und neuen Literatur.

**Stundenplan 2018/2019**

	MONTAG	DIENSTAG	MITTWOCH	DONNERSTAG	FREITAG	SAMSTAG	SONNTAG
Gruppe 0.	16.00 - 17.00				16.00 - 17.00		
Gruppe I.		16.00 - 17.00		16.00 - 17.00			
Gruppe II.			17.00 - 18.00		17.00 - 18.00		
Gruppe III.		15.00 - 16.00			15.00 - 16.00		
Gruppe IV.		17.00 - 19.00		15.00 - 16.00			
Gruppe V.	16.00 - 18.00						
Gruppe VI.				17.00 - 19.00			
Vorschule	14.00 - 16.00	14.00 - 16.00					
Russ Frühhererz 0			16.00 - 17.00		16.00 - 17.00		
Russ Frühhererz 1							
Erwachsene	14.30 - 16.00	18.00 - 19.30					

Abbildung 6.d: Worms 2018, Stundenplan – Russisch

**Bild- und Videomaterial:** Die Website verfügt über eine Galerie mit Fotosammlungen von verschiedenen Veranstaltungen. Diese kann man unter dem Menüpunkt „Galerie“ auf der linken Seite oder unter dem Piktogramm mit Fotokamera auf dem oberen Rand der Website finden.

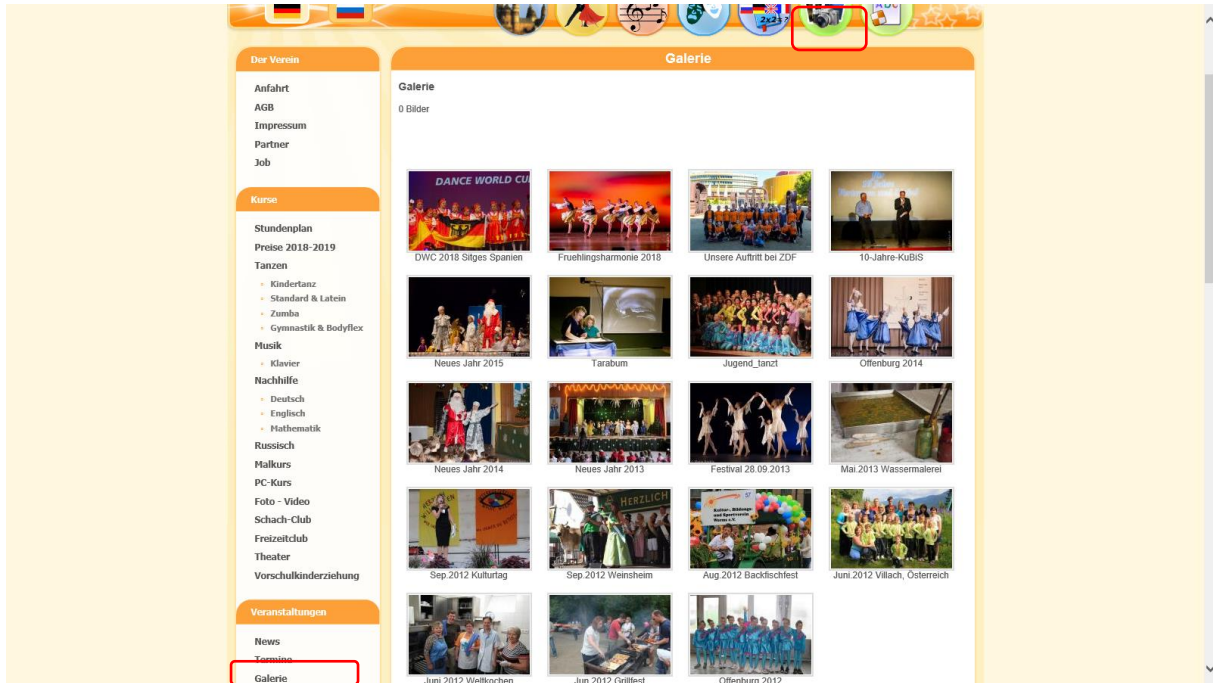


Abbildung 6.e: Worms 2018, Galerie

Außerdem gibt es auf der Hauptseite den Bereich „Letzte Fotos“, in dem man die aktuellsten Bilder finden kann.

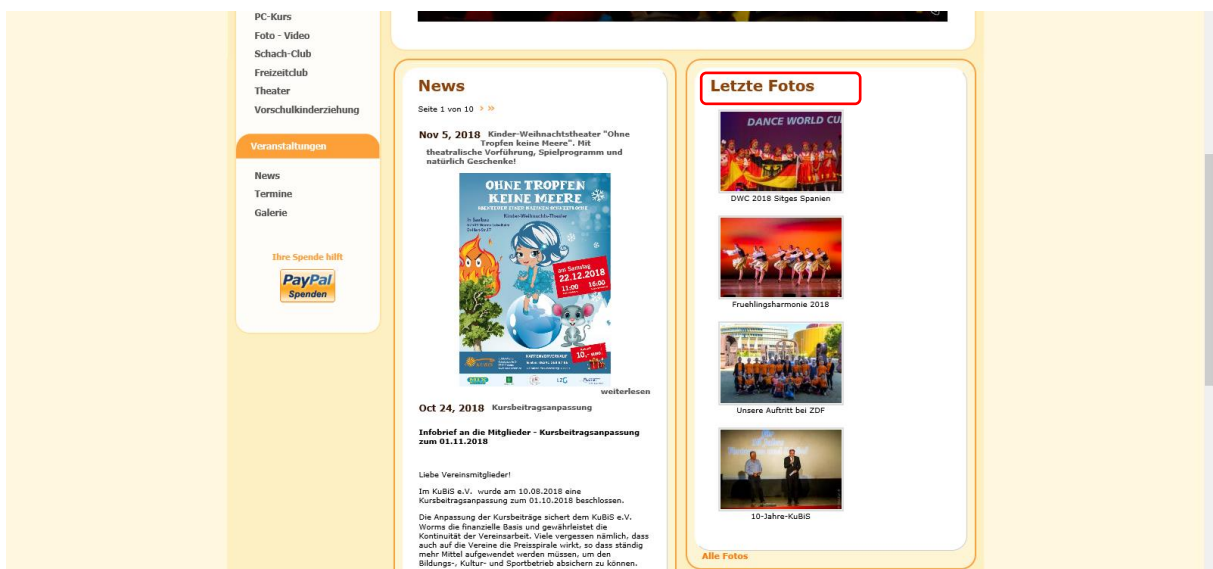


Abbildung 6.a: Worms 2018, Startseite



**Kontakt, Anfahrt:** Unter dem Menüpunkt „Anfahrt“ findet man eine Kartenansicht, Postadresse, E-Mail und Telefonnummer und Fax.

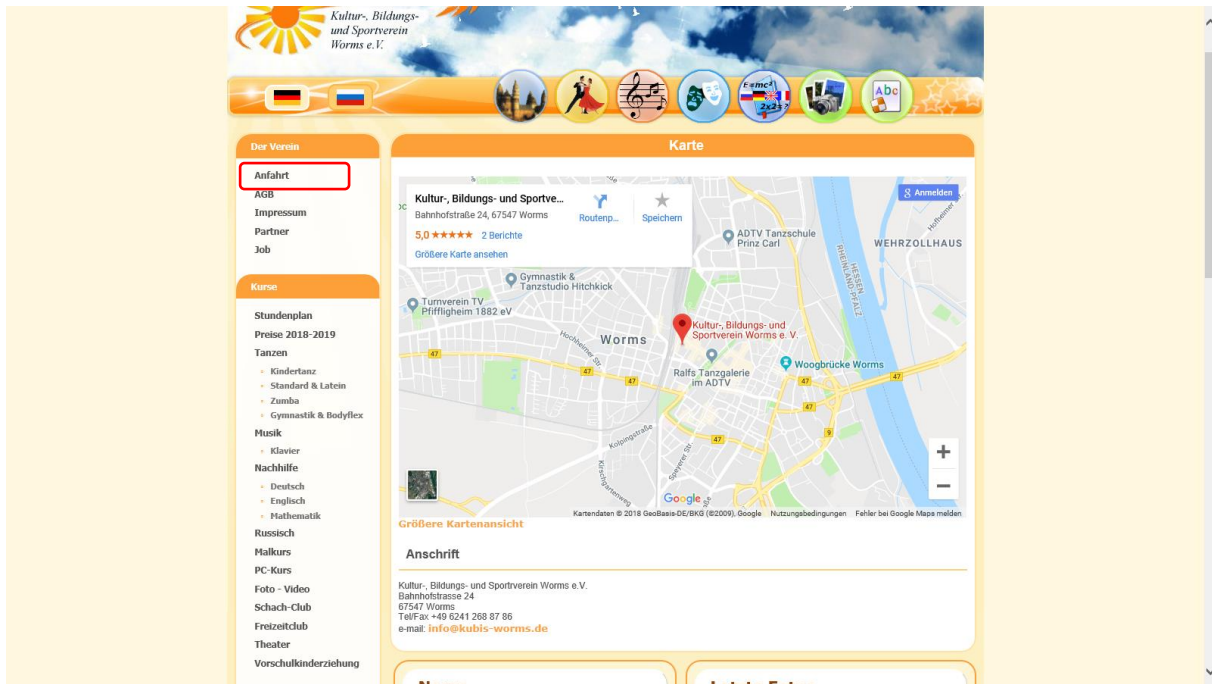


Abbildung 6.f: Worms 2018, Anfahrt

**Kosteninfo:** Die Webseite bietet eine vollständige Preislise (wird regelmäßig aktualisiert), alle Preise findet man unter dem Tab Preise 2018-2019

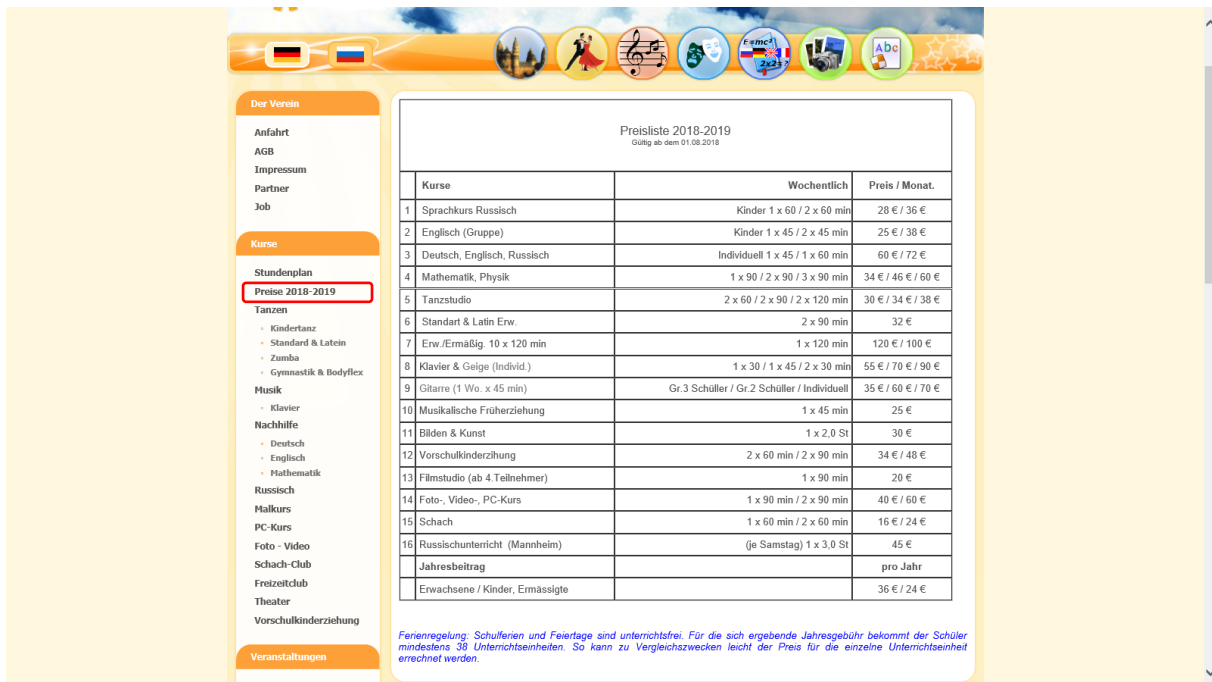


Abbildung 6.g: Worms 2018, Preise

**Onlineanmeldung:** keine

**Veranstaltungsplan:** Auf der linken Seite der Webseite gibt es einen Bereich „Veranstaltungen“ mit drei Tabs: News – die Ankündigungen werden auch auf der Hauptseite wiederholt; Termine – dort werden bevorstehende Veranstaltungen in einer Tabelle gesammelt; Galerie – Fotoreportage von verschiedenen Ereignissen.

The screenshot shows a website interface for 'Terminplan' (Event Calendar) for Worms 2018. On the left is a sidebar with navigation tabs: 'Anfahrt', 'AGB', 'Impressum', 'Partner', 'Job', 'Kurse', 'Stundenplan', 'Preise 2018-2019', 'Tanzen', 'Musik', 'Nachhilfe', 'Russisch', 'Malkurs', 'PC-Kurs', 'Foto-Video', 'Schach-Club', 'Freizeitclub', 'Theater', and 'Vorschulkinderziehung'. The 'Veranstaltungen' tab is active, showing sub-tabs for 'News', 'Termine', and 'Galerie'. The main content area displays event tables for the years 2019, 2018, 2017, and 2016. Each table has columns for 'Datum', 'Uhrzeit', 'Was ist?', 'Wo?', and 'Kommentar'. The 2019 table lists events like 'KONZERT "Frühlingsharmonie 2019"' and 'XXIII Deutscher Ballettwettbewerb'. The 2018 table lists events like 'Weihnachts-Kindertheater' and 'Weihnachtsfest-WO-Pfledersheim'. The 2017 table lists events like 'KONZERT "Frühlingsharmonie 2017"' and 'KINDERKONZERT, Saalbau'. The 2016 table lists events like 'Kindertheater' and '3. Landeswettbewerb "Jugend Jazz"'. The 'Partner' tab in the sidebar is highlighted with a red box.

Abbildung 6.h: Worms 2018, Veranstaltungen

**Verbandskooperation:** Auf der Webseite werden zwei Kooperationsmöglichkeiten angeboten: unter dem Reiter „Partner“ könnte die Informationen von Partner-Verbände platziert werden; unter dem Reiter „Job“ kann man die offene Stellen finden und sich dafür bewerben.

The screenshot shows the 'Partner' page of the website. The header features the logo for 'Kultur-, Bildungs- und Sportverein Worms e.V.' and a navigation bar with icons for various activities. The main content area displays the 'Kinderglück' logo and the 'LOTTO STIFTUNG RHEINLAND-PFALZ' logo. Below the logos, the text reads: 'Lotto Rheinland-Pfalz Stiftung, Ferdinand-Sauerbruch-Straße 2, 56073 Koblenz'. The 'Partner' tab in the sidebar is highlighted with a red box.

Abbildung 6.j: Worms 2018, Partner



Abbildung 6.k: Worms 2018, Job

**Dynamisch/Statisch:** dynamisch

**Mobilefreundlichkeit:** 60%

**Fazit:** Der Verein KuBiS Worms bietet mehrere Kurse und Beschäftigungen für verschiedene Altersgruppen. Sie sind sehr praktisch und übersichtlich auf der linken Seite der Website aufgelistet. Die Piktogramme auf dem oberen Rand der Website geben die wichtigsten Links wieder und dienen der intuitiven Navigation. Der Internetauftritt des Vereins dient sowohl für die äußeren (Kursbeschreibungen, Veranstaltungskalender) als auch für internen (Stundenplan, News, spezielle Vermerke bei dem Veranstaltungsplan) Zwecken. Das Verbesserungspotential gibt es bei der Schriftgröße. Auch die fehlende Markierung des aktiven Tabs wirkt etwas verwirrend. Aber die klare Struktur und intuitive Informationsverteilung machen die Website benutzerfreundlich und fallen positiv auf.

## Steckbrief: Tanzbrücke Hamburg e.V.

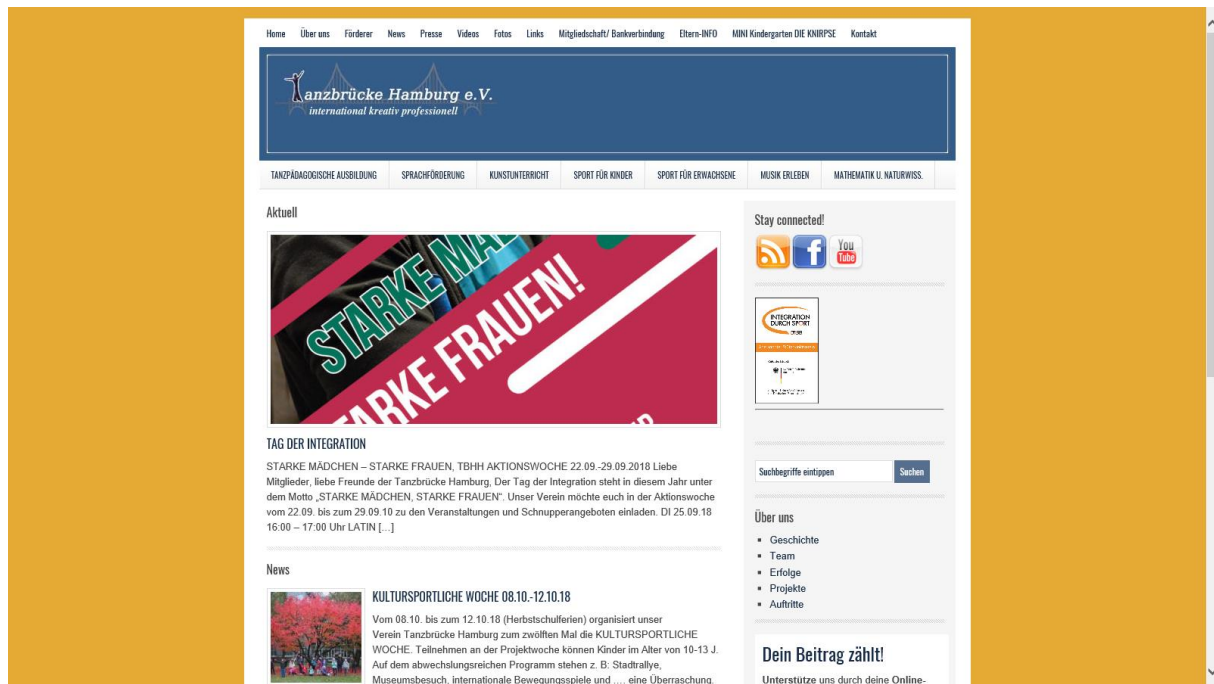


Abbildung 7.a: Tanzbrücke 2018, Startseite

### [\(Tanzbrücke 2018\)](#)

**Sprache:** Deutsch, einige Beiträge sind auf Russisch

**Aktualisierung:** Letzte Aktualisierung - am 2012-11-07, die Informationen bezüglich der Kurse und Veranstaltungen sind aktuell

**Autorisierter Bereich:** nein

**Stundenplan:** Die Tab-Leiste unter dem Logo enthält Verweise auf alle angebotenen Kurse. Bei jedem Angebot gibt es einen Stundenplan bzw. die Zeit und Ort der Maßnahme.

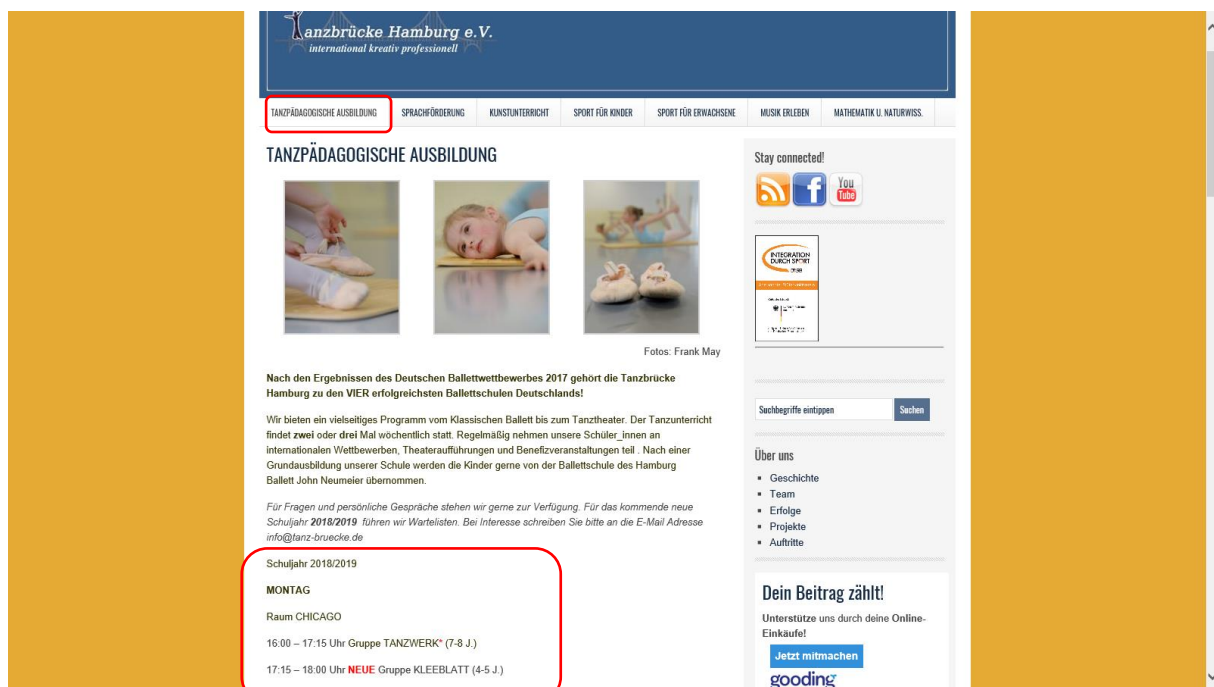


Abbildung 7.b: Tanzbrücke 2018, Stundenplan - Tanzen

Auch unter dem Menüpunkt „Eltern Info“ gibt es einen Stundenplan für verschiedene Gruppen.

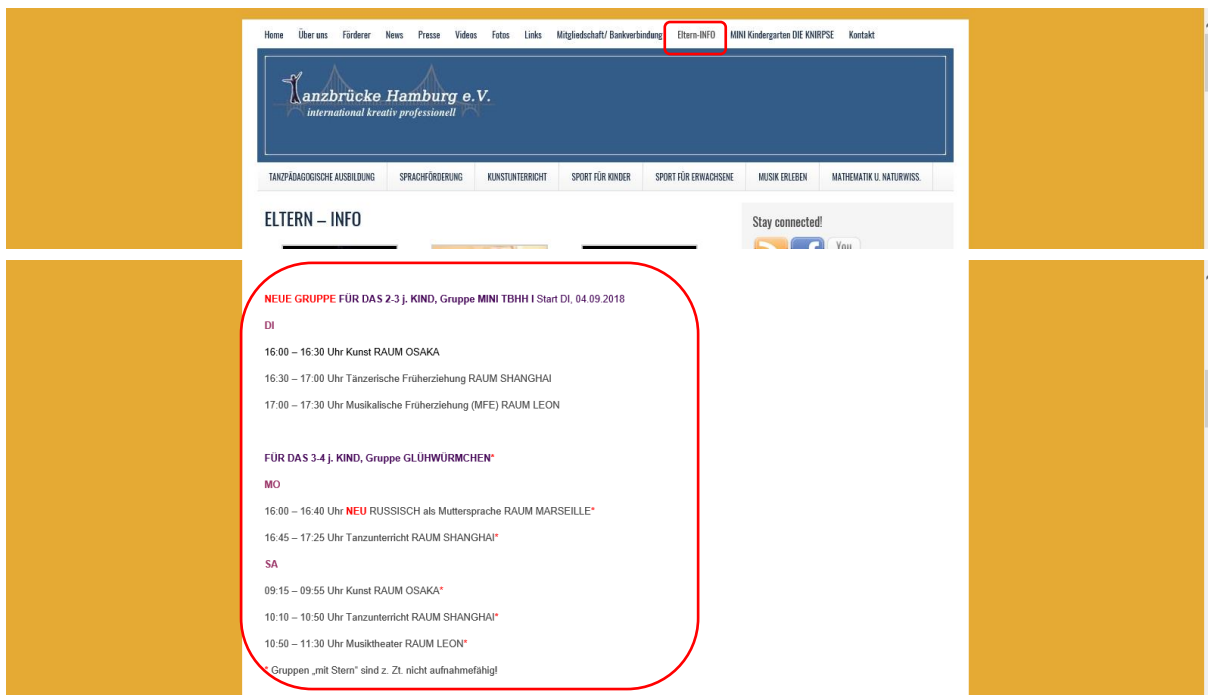


Abbildung 7.c: Tanzbrücke 2018, Eltern Info

**Bild- und Videomaterial:** Unter den Tabs „Videos“ und „Fotos“ gibt es diverse visuelle Inhalte.



Abbildung 7.d: Tanzbrücke 2018, Fotos

**Kontakt, Anfahrt:** Unter dem Tab „Kontakt“ findet man alle wichtigen Informationen bezüglich Adresse, Kontaktdaten usw. Auf dieser Seite ist ein Kontaktformular gegeben, um den Vereinsansprechpartner direkt zu kontaktieren.



Abbildung 7.e: Tanzbrücke 2018, Kontakt

**Kosteninfo:** Alle Informationen bezüglich Kosten und Beiträge, inklusive der Kontodaten findet man unter dem Tab „Mitgliedschaft/Bankverbindung“

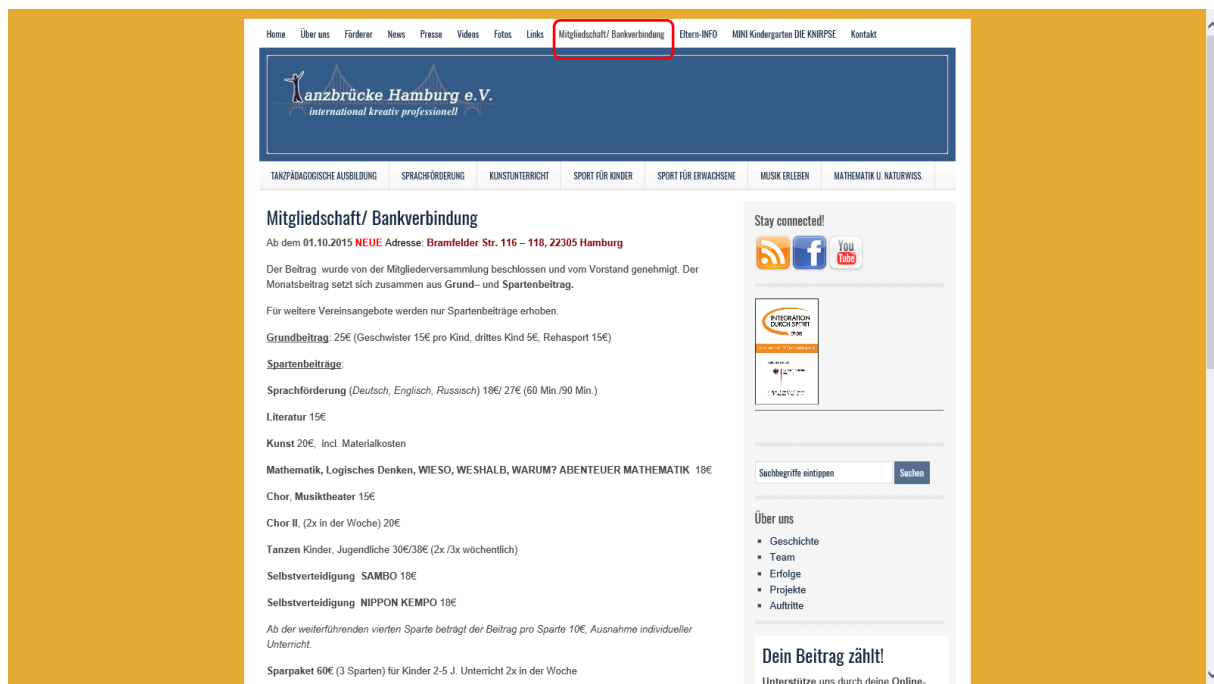


Abbildung 7.f: Tanzbrücke 2018, Mitgliedschaft

**Onlineanmeldung:** keine

**Veranstaltungsplan:** keine

**Verbandskooperation:** Auf der Website gibt es eine Registerkarte „Förderer“, welche Informationen über Sponsoren und Unterstützer der verschiedenen Projekte des Vereins enthält.

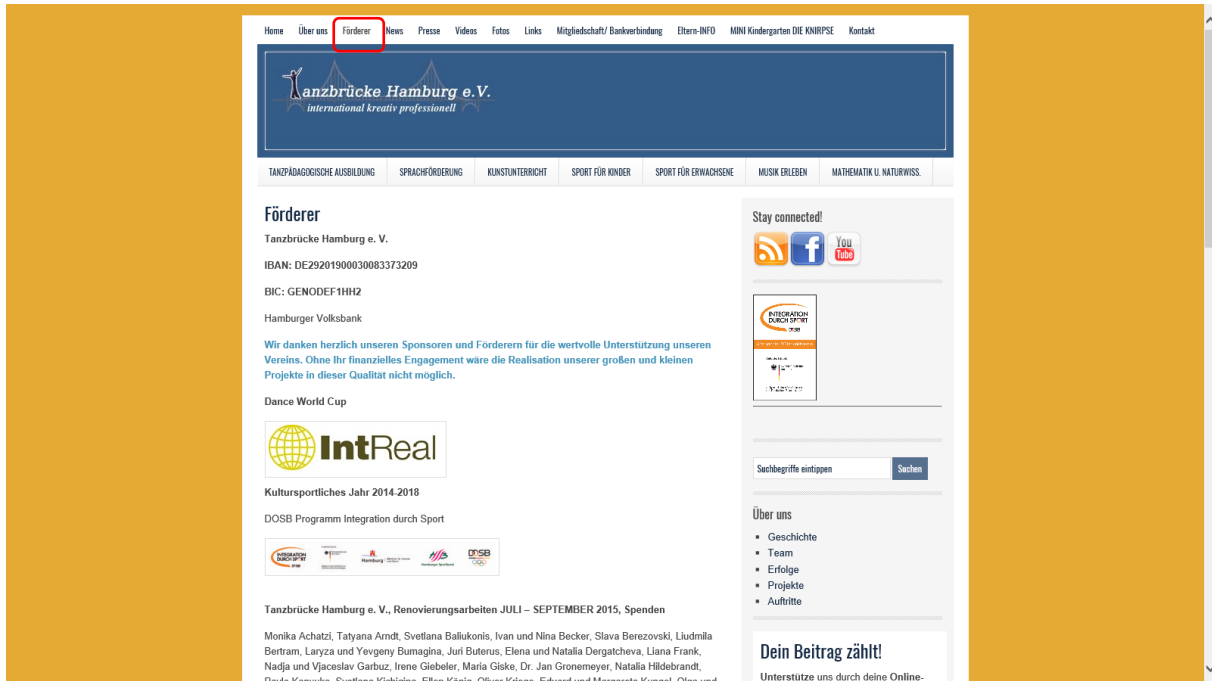


Abbildung 7.g: Tanzbrücke 2018, Förderer

Auch die Registerkarte „Links“ gibt die Kooperationspartner des Vereins wieder. Das Widget in der unteren Ecke rechts bietet eine alternative Unterstützungsmöglichkeit.

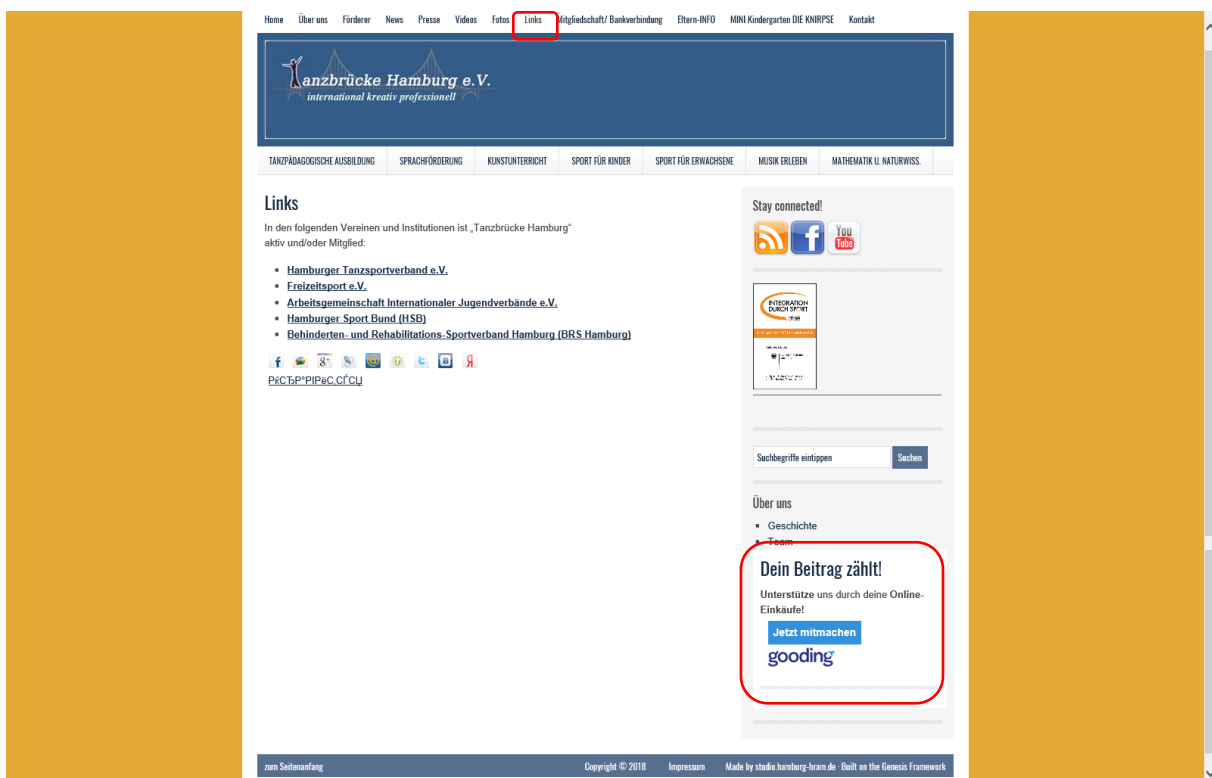


Abbildung 7.h: Tanzbrücke 2018, Links

**Dynamisch/Statisch:** dynamisch

**Mobilefreundlichkeit:** 64%

**Fazit:** Laut der Selbstauskunft des Vereins gehört die Tanzbrücke zu den vier erfolgreichsten Tanzschulen Deutschlands. Die Website bietet dafür mehrere Informationen, die man unter den Tabs „Erfolge“, „Projekte“, „Presse“ finden kann. Der Bereich „News“ enthält Reportagen über verschiedene Aktivitäten des Vereins, aber es wird keine Auskunft über Pläne und kommende Ereignisse gegeben. Die integrierte Suchoption auf der Website empfinde ich als sehr praktisch. Die Inhalte der Seiten kann man mithilfe der entsprechenden Buttons in verschiedenen Social-Media teilen. Was nicht besonders gut wirkt, ist die Schriftart und Schriftgröße der Tabs – klein und eng, was den Leser überfordern könnte. Einige Seiten haben keine Inhalte, was etwas verwirrend wirkt. Insgesamt ist die Website gut strukturiert und erfüllt mehrere Kommunikationszwecke des Vereins.



## Steckbrief: TSC Harmonie e.V.



Abbildung 8.a: Harmonie 2018, Startseite

([Harmonie 2018](#))

**Sprache:** Deutsch

**Aktualisierung:** Letzte Aktualisierung - am 2018-06-20, die Informationen bezüglich der Kurse und Veranstaltungen sind aktuell

**Autorisierter Bereich:** Es gibt eine Seite mit autorisierten Zugangsmöglichkeiten für verschiedene Gruppen.

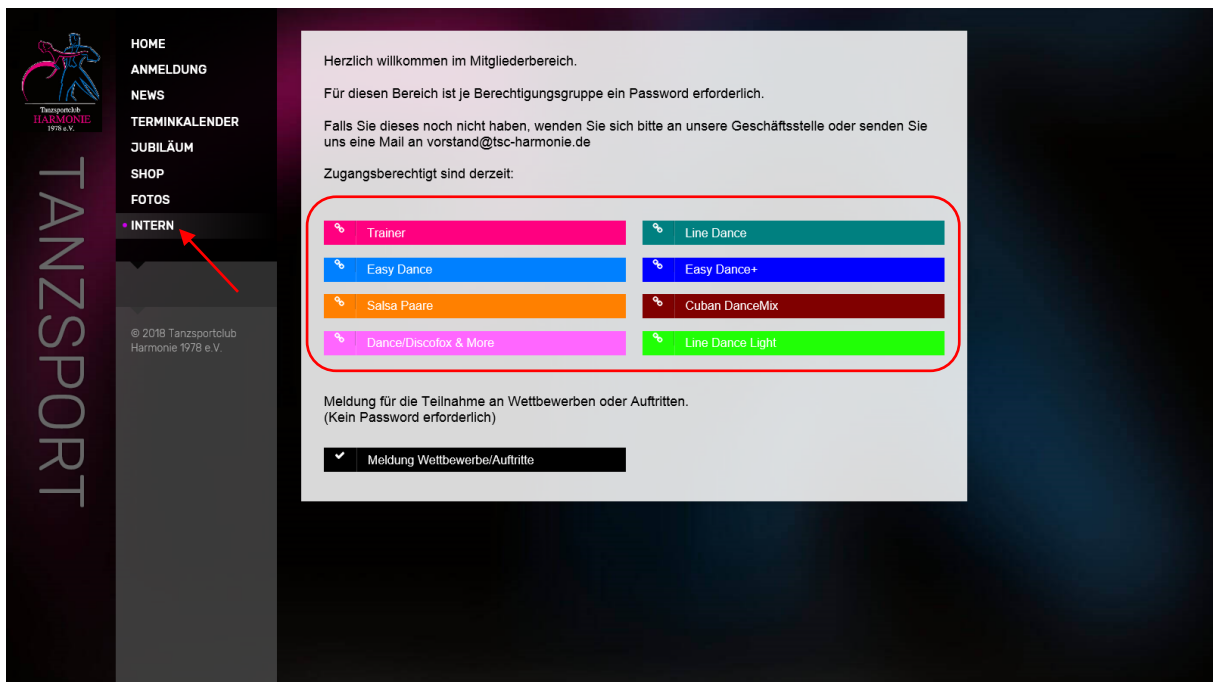


Abbildung 8.b: Harmonie 2018, Intern

**Stundenplan:** Die Hauptseite enthält Piktogrammen für verschiedene Mitgliedsgruppen. Unter diesen Piktogrammen wird eine Beschreibung und Stundenplan für diese Gruppen enthalten. Man kann dort auch sehen, ob noch freie Plätze in diesen Gruppen vorhanden sind.

Für Tanzmäuse ab 4 Jahren gibt es in Gladbeck noch freie Plätze.

**TANZ-ANGEBOTE UND INFORMATIONEN**  
zu Gruppen, Orten, Zeiten und Kosten.

X Schließen

Stand November 2018

**Jugend**  
(siehe Jahrgänge)

Verschiedene Tanzrichtungen bieten zahlreiche Möglichkeiten sportlich aktiv zu werden. Vergesst einmal den stressigen Schulalltag und bringt mit uns gemeinsam Euer Rhythmus- und Körperbewusstsein in Schwung. Abwechslungsreiche, kreative und dynamische Choreographien sorgen dabei für ein interessantes Sportprogramm.

**Gladbeck**  
Werner von Siemens Realschule (Pausenhalle), Kortestr. 10

**Kirchhellen**  
Harmonie Tanzhaus, Bottroper Str. 1

**Videoclip Dancing**

JAHRG.	TAG	ZEIT	MTL €	GRUPPE	STATUS
2006+älter	MO	18.00-19.00	14,00	Spotlights	●

**Videoclip Dancing**

JAHRG.	TAG	ZEIT	MTL €	GRUPPE	STATUS
2004+älter	DI	18.00-19.00	16,00	Footloose	●

**Dancehall**

JAHRG.	TAG	ZEIT	MTL €	GRUPPE	STATUS
2004+älter	MO	19.00-20.00	14,00	No Limits	●

**Dance Teens (Dancefloor)**

JAHRG.	TAG	ZEIT	MTL €	GRUPPE	STATUS
2006-2007	DO	17.00-17.45	13,50	Streetcats	●

**Jumpstyle**

JAHRG.	TAG	ZEIT	MTL €	GRUPPE	STATUS
2006+älter	MI	18.00-19.15	16,50	TNT Jumper	●

**Hip Hop**

JAHRG.	TAG	ZEIT	MTL €	GRUPPE	STATUS
2006+älter	DO	18.00-19.00	16,00	Hip Hop	●

**Hip Hop**

JAHRG.	TAG	ZEIT	MTL €	GRUPPE	STATUS
2006+älter	DO	18.00-19.00	16,00	Hip Hop	●

Abbildung 8.c: Harmonie 2018, Tanzangebot - Jugend

**Bild- und Videomaterial:** Unter dem Menüpunkt „Fotos“ kann man Fotostrecken von verschiedenen Veranstaltungen des Vereins sehen.

HOME  
ANMELDUNG  
NEWS  
TERMINKALENDER  
JUBILÄUM  
SHOP  
FOTOS  
INTERN

Stauder  
DIE SWABER SCHMECKT  
Sparkasse. Gut für Gladbeck.

Hier finden Sie Fotos von unseren Veranstaltungen.

© 2018 Tanzsportclub Harmonie 1978 e.V.

Tag der offenen Tür Gladbeck

Tagestour Münster 2018

Abbildung 8.d: Harmonie 2018, Fotos

**Kontakt, Anfahrt:** Unter dem Piktogramm „Verein“ kann man ausführliche Informationen zu dem Verein finden: Adresse, Kontaktpersonen, Bankverbindung u.Ä.

Wir tanzen beim Wintertreff Kirchhellen am 1.12. um 17 Uhr.

**TANZ-ANGEBOTE UND INFORMATIONEN**  
zu Gruppen, Orten, Zeiten und Kosten.

X Schließen

**Verein**

**Unsere Postanschrift**  
TSC Harmonie 1978 e.V.  
Gartenstr. 8  
46244 Bottrop-Kirchhellen

**Telefon**  
02045 - 40 68 000

**eMail Vorstand**  
vorstand@tsc-harmonie.de

**Büro-Öffnungszeiten**  
Tanzhaus Kirchhellen, Bottroper Str. 1  
Montag 15 - 19 Uhr  
Donnerstag 16 - 19 Uhr

**Bankverbindung**  
Stadtsparkasse Gladbeck  
BIC: WELADED1GLA  
IBAN: DE74424500400000015065

**eMail Büro**  
info@tsc-harmonie.de

Downloads

Satzung | Vereins-Chronik

Unser Vorstand

besteht aus einem erfahrenen und dynamischen Team, das zu einem kreativen Pool zusammengewachsen ist und seine Mitglieder mit frischen Trends und Ideen in jeder Hinsicht begeistern möchte.

**Vorsitzender: Robert Heinrich**, Gartenstraße 8, 46244 Bottrop-Kirchhellen  
Telefon (02045) 41 49 30 - Handy (0171) 20 30 800 - Mail: robert.heinrich@tsc-harmonie.de

Robert Heinrich ist von Anfang dabei. Er erhielt zahlreiche Auszeichnungen für seine ehrenamtliche Tätigkeit wie z.B. Sportplakette Gladbeck in Silber, Sportehrenzeichen der Stadt Gladbeck in Gold, Ehrenzeichen des TNWs in Gold, Funktionär des Jahres (Gladbecks Beste)

**2. Vorsitzender: Wolfgang Vestweber**, Ringeldorfer Str. 139, 45968 Gladbeck

Abbildung 8.e: Harmonie 2018, Kontakt

**Kosteninfo:** Bei jeder Kursbeschreibung gibt es eine entsprechende Kosteninformation

1. Stand november zu 18

**Paare**

Tanzen ist eine ideale Bewegungsform, um sich fit zu halten. Vom klassischen Walzer über lateinamerikanische Rhythmen bis zum Discofox. In unseren Tanzkreisen stehen Spaß und Geselligkeit im Vordergrund. Das sportliche Training ist sozusagen ein angenehmer Nebeneffekt, ebenso wie der gesundheitliche Aspekt für Körper, Geist und Wohlbefinden.

**Gladbeck**  
Bürgerhaus Gladbeck-Ost, Bölsler Str. 172

**Kirchhellen**  
Harmonie Tanzhaus, Bottroper Str. 1

**Standard / Latein**  
(Gesellschaftstanzkreise)

LEVEL	TAG	ZEIT	MTL €	GRUPPE	STATUS
Fortgeschr.	MO	19.00-20.10	21,00	GesKrs. 1	●
Fortgeschr.	MO	20.15-21.25	21,00	GesKrs. 2	●
Fortgeschr.	MI	19.00-20.10	21,00	GesKrs. 3	●
Fortgeschr.	MI	20.15-21.25	21,00	GesKrs. 4	●

**Easy-Dance**  
(Paartänze, Linientänze, aktuelle Trends)

LEVEL	TAG	ZEIT	MTL €	GRUPPE	STATUS
Einsteiger	MI	19.30-20.30	18,50	EasyDance	●
Zusatz	MI	20.45-21.15	6,50	ED+	-

Ideal für Einsteiger, Schichtdienstler, Hobby-Tänzer, Späteinsteiger. Vielbeschäftigte, Tanzmuffel, „reicht mir“-Tänzer, ich-lerne-das-nie-Sager, Sofa-Hocker, Tanzflächenflüchter... eine Gelegenheit, endlich anzufangen! Z.B. Bachata - Cha Cha - Discofox - Tango - Rumba - Langsamer Walzer - Reggaeton - Jive - Foxtrott - Salsa - Wiener Walzer und viele andere Party-, Mode- und unsere Clubtänze.

**Discofox & More**  
(Schwerpunkt Discofox aber auch andere Tänze)

LEVEL	TAG	ZEIT	MTL €	GRUPPE	STATUS
Fortgeschr.	DI	20.15-21.30	16,50	DF&More	●

**Discofox**

LEVEL	TAG	ZEIT	MTL €	GRUPPE	STATUS
Einsteiger	DI	19.15-20.15	18,50	Traumtänzer	●

**Salsa - Bachata - Merengue**

LEVEL	TAG	ZEIT	MTL €	GRUPPE	STATUS
etw. Erfahrung	MO	20.15-21.15	18,50	Salsa	●

**Freies Tanzen für Mitglieder**

LEVEL	TAG	ZEIT	MTL €	GRUPPE	STATUS
offen	FR	19.30-21.30	kostenlos	Mitglieder	●

**Gladbeck**  
Werner von Siemens Realschule (Pausenhalle), Kortestr. 10

**Dance & More**  
(Schwerpunkt Discofox aber auch andere Tänze)

Abbildung 8.f: Harmonie 2018, Tanzangebot - Paare

Onlineanmeldung: Unter dem Tab „Anmeldung“ gibt es ein Online-Anmeldungsformular.

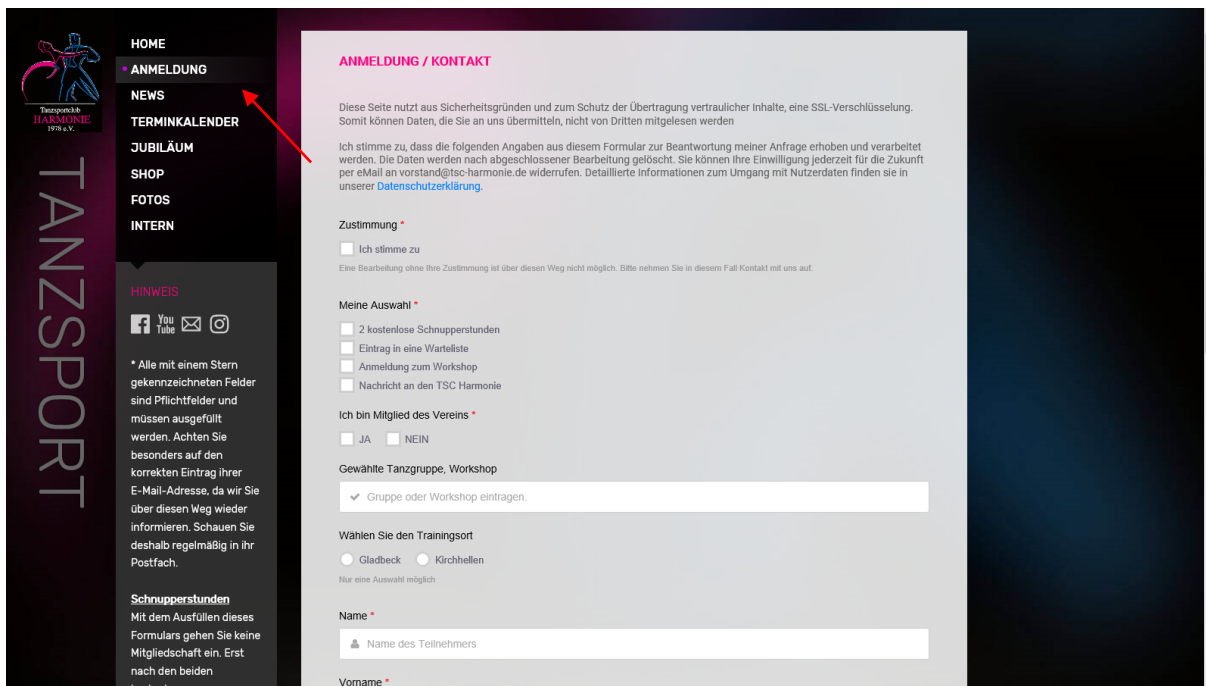


Abbildung 8.g: Harmonie 2018, Anmeldung

Außer regulären Kursen, kann man sich online zu einem Workshop anmelden.

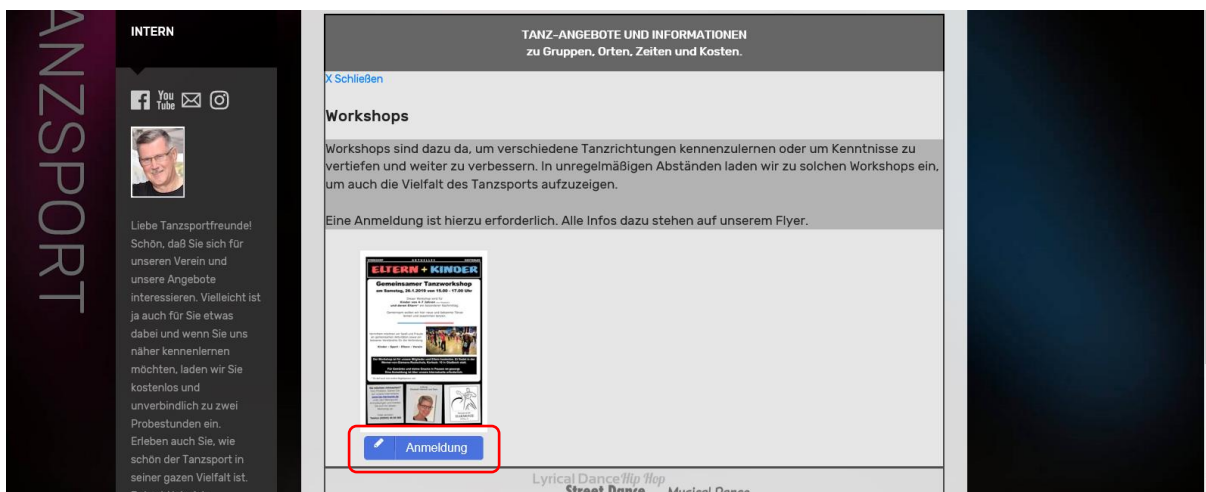


Abbildung 8.h: Harmonie 2018, Anmeldung. Workshops

**Veranstaltungsplan:** Es gibt einen Tab „Terminkalender“, die Seite ist aber leer.

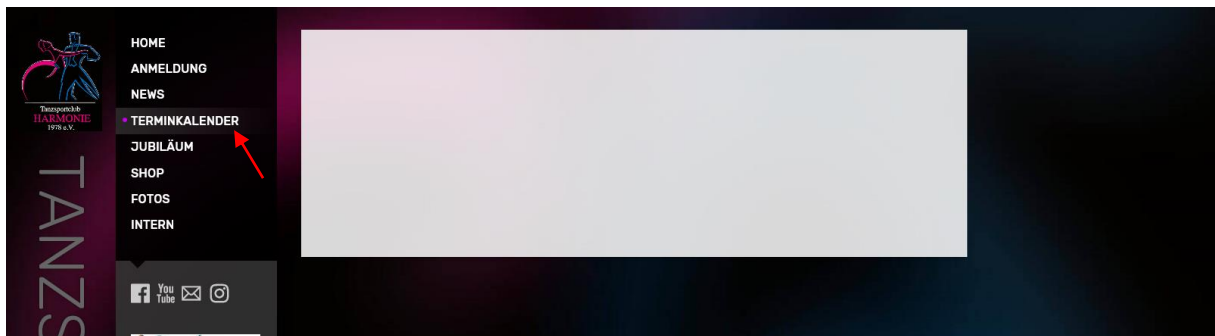


Abbildung 8.j: Harmonie 2018, Terminkalender

**Verbandskooperation:** Auf den verschiedenen Seiten der Website kann man die Logos anderer Verbände sehen. Alle diese Verbände werden auf der Seite „Links“ aufgelistet, so werden die Kooperationspartner des Vereins präsentiert.

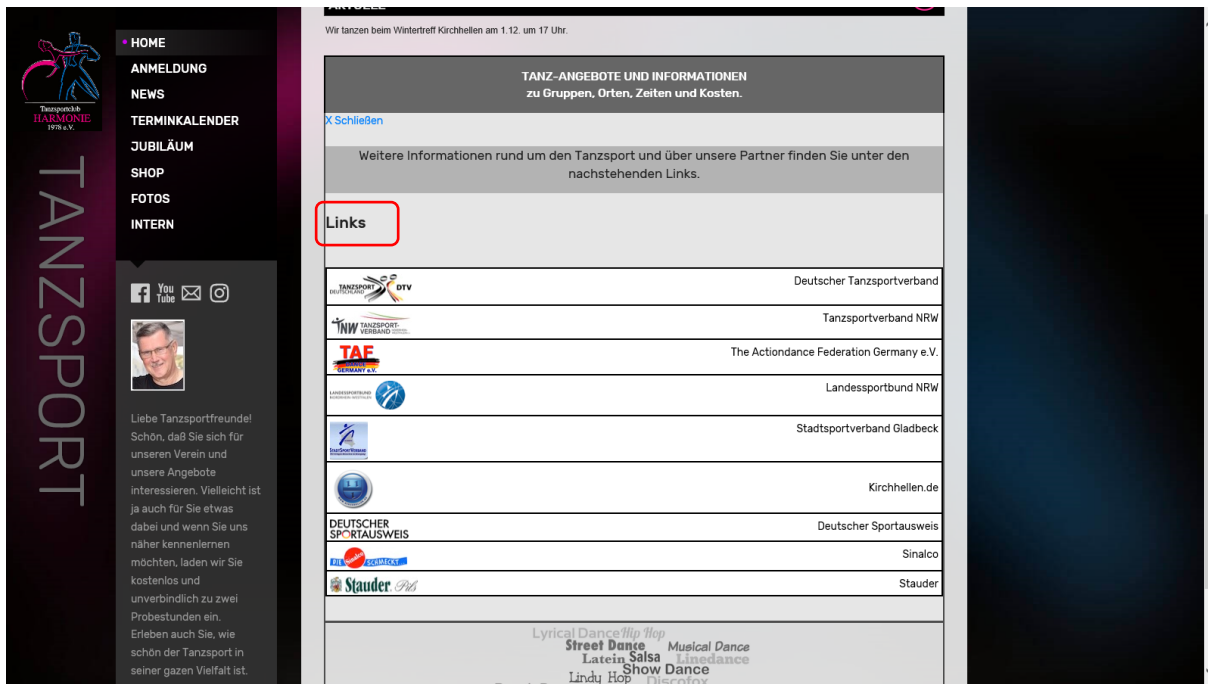


Abbildung 8.k: Harmonie 2018, Links

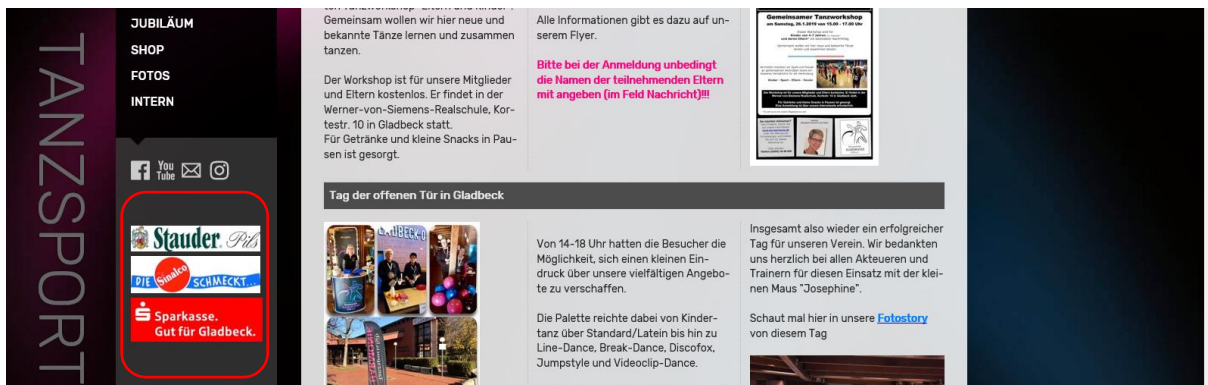


Abbildung 8.a: Harmonie 2018, Startseite

**Dynamisch/Statisch:** dynamisch

**Mobilefreundlichkeit:** 100%

**Fazit:** Die Website ist schlicht aber stilvoll gestaltet. Eine gelungene Idee ist die Kombination von traditionellen Tabs mit Piktogrammen. Auch die Platzierung der Schalterflächen ist sehr geschickt – man hat einen klaren Überblick und braucht nicht lange um wichtige Informationen zu finden. Dieses Internetportal unterscheidet sich von anderen ähnlichen Internetressourcen durch zwei zusätzliche Funktionen: einen autorisierten Bereich und einen Online-Shop, in dem man die Kleidung mit dem Vereinslogo kaufen kann. Es fehlen die Informationen über die kommenden Veranstaltungen, ein Platz ist dafür aber vorgesehen. Auf der Website können auch leicht Verweise auf Instagram, Youtube-Kanal und Facebook-Profil des Vereins gefunden werden. Die Website insgesamt lässt einen einheitlichen und professionellen Eindruck.

## Steckbrief: Mikado Kulturhaus



Abbildung 9.a: Mikado 2018, Startseite

([Mikado 2018](#))

**Sprache:** Deutsch

**Aktualisierung:** Letzte Aktualisierung - 2018-09-08, alle laufenden Informationen sind aktuell

**Autorisierter Bereich:** nein

**Stundenplan:** Es gibt keinen gemeinsamen Plan, es ist aber bei jedem Kurs der Tag, die Zeit und der Ort angegeben.

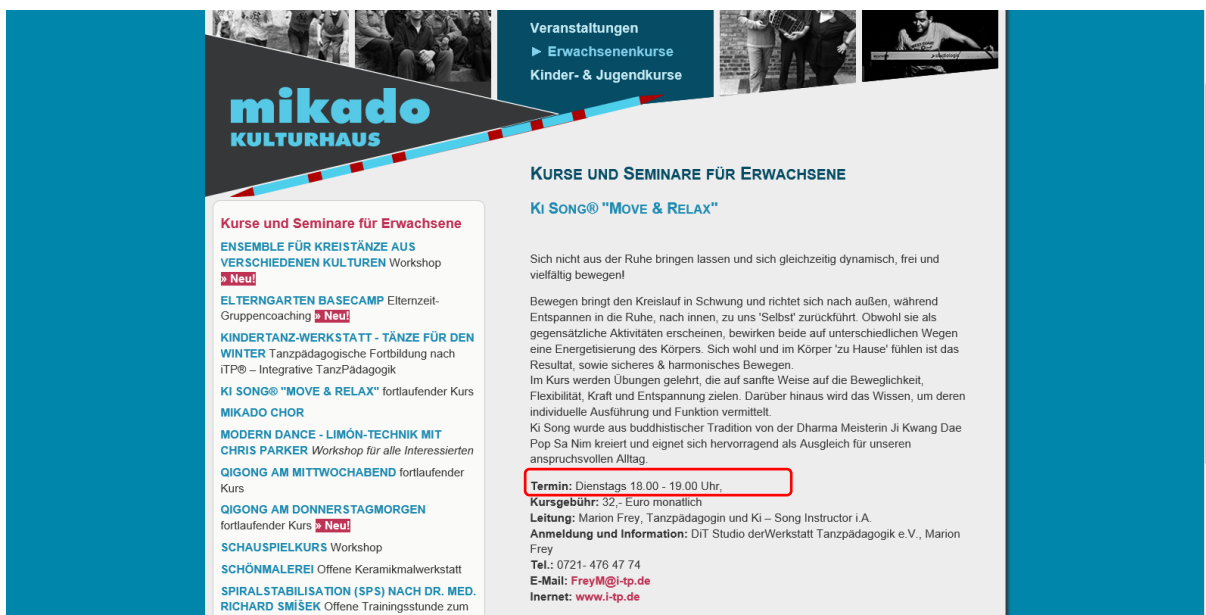


Abbildung 9.b: Mikado 2018, Erwachsenenurse

**Bild- und Videomaterial:** Sehr wenig, nur für die Seitengestaltung

**Kontakt, Anfahrt:** Ganz oben auf der Seite gibt es einen entsprechenden Reiter. Die Seite „Kontakt – Anfahrt“ bietet ausführliche Informationen dazu.

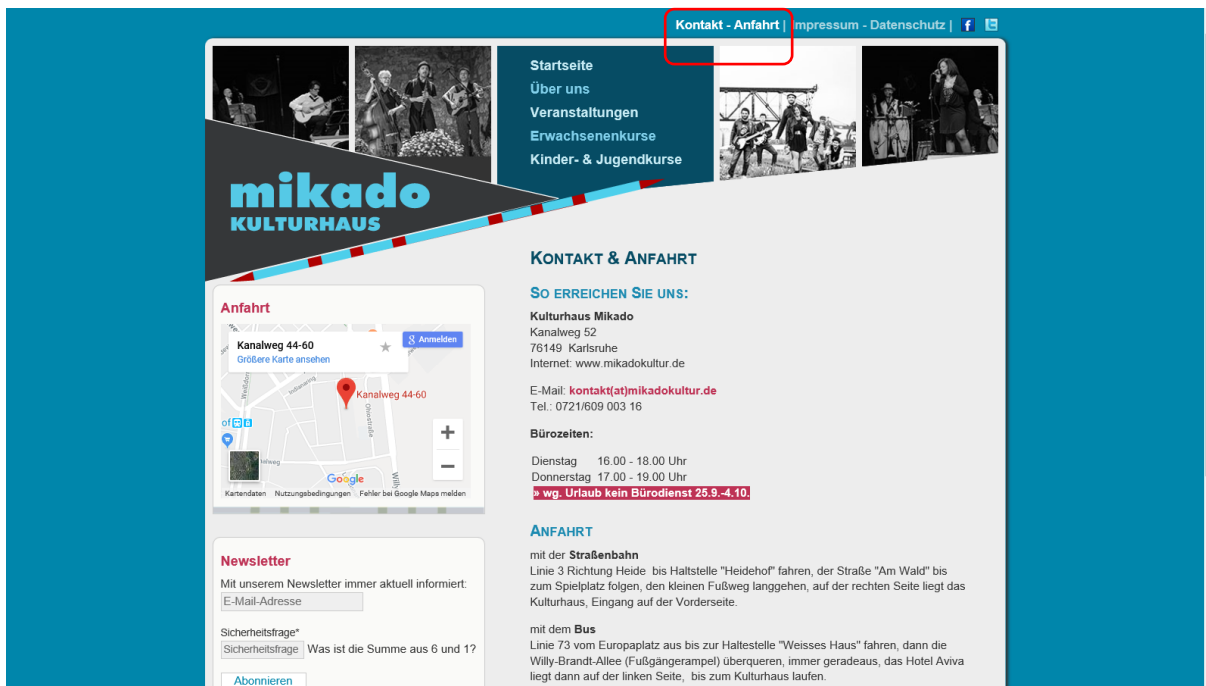


Abbildung 9.c: Mikado 2018, Kontakt

**Kosteninfo:** Fast bei allen Kursbeschreibungen sind auch die Kosteninformationen angegeben.



Abbildung 9.d: Mikado 2018, Kinder-, Jugendkurse



**Onlineanmeldung:** Es gibt keine vollständige Online-Anmeldung, man kann aber unter dem Menüpunkt „Über uns“ eine Beitrittserklärung als PDF herunterladen.



Abbildung 9.e: Mikado 2018, Über uns

**Veranstaltungsplan:** Unter dem Menüpunkt „Veranstaltungen“ gibt es einen Plan der kommenden Veranstaltungen, auch hier kann man sich einen Überblick über die vergangenen Ereignisse verschaffen. Außerdem sind aktuelle Veranstaltungen auf der Startseite aufgelistet.



Abbildung 9.a: Mikado 2018, Startseite

**Verbandskooperation:** Auf der Startseite gibt es eine Sammlung der Logos (Links) von anderen Verbände und Objekten, mit denen der Verein „Mikado“ in Kooperation steht.



Abbildung 9.a: Mikado 2018, Startseite

**Dynamisch/Statisch:** dynamisch

**Mobilefreundlichkeit:** 97%

**Fazit:** Die Website vom Kulturhaus Mikado ist lakonisch, aber informativ gestaltet. Sie dient eher als ein Vorstellungsinstrument des Vereins und ist für die Mitglieder nicht besonders nützlich (außer Veranstaltungsplan). Die Seite enthält auch Verweise auf Social-Media-Accounts des Vereins und bietet ein Newsletter-Abo.

## Steckbrief: Kinder- und Elternzentrum KOLIBRI e.V



Abbildung 10.a: Kolibri 2018. Startseite

([Kolibri 2018](#))

**Sprache:** Deutsch, Russisch

**Aktualisierung:** Letzte Aktualisierung - 2018-03-03, alle laufenden Informationen sind aktuell

**Autorisierter Bereich:** nein

**Stundenplan:** Zwei Reiter: „Bildungsangebote“ und „Kulturelle Bildung“ haben jeweils einen Untermenüpunkt „Stundenplan“. Auf diesen Seiten kann man drei Stundenpläne als PDF herunterladen (für die ganze Woche, für Samstage, für bestimmte Kurse)

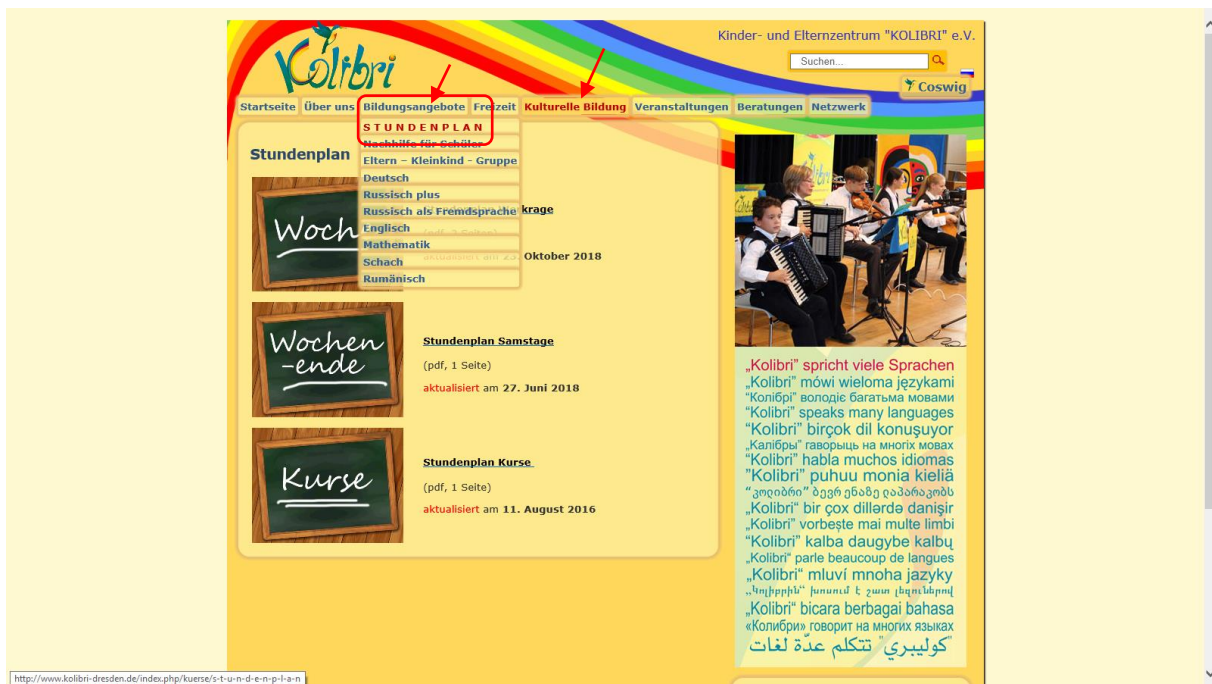


Abbildung 10.b: Kolibri 2018. Stundenplan

**Bild- und Videomaterial:** Der Reiter „Über uns“ hat einen Untermenüpunkt „Galerie“, dort findet man mehrere Fotosammlungen von verschiedenen Veranstaltungen des Vereins. Die Galerie funktioniert technisch nicht einwandfrei. Es gibt auch mehrere Fotos bei jeder Kurs- und Aktivitätsbeschreibung.

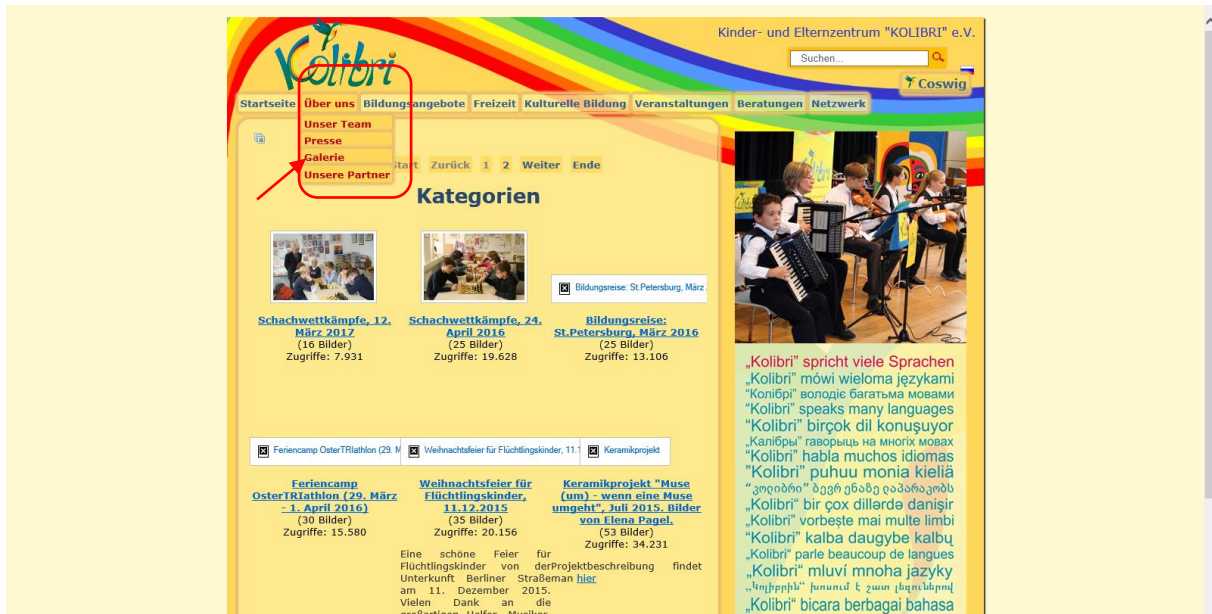


Abbildung 10.c: Kolibri 2018. Galerie

**Kontakt, Anfahrt:** Unter dem Menüpunkt „Kontakt“ in der Fußnote findet man alle Kontaktinformationen, außerdem sind die Adresse und die Telefonnummern auf der rechten Spalte immer zu sehen.



Abbildung 10.d: Kolibri 2018. Kontakt

**Kosteninfo:** keine

**Onlineanmeldung:** keine

**Veranstaltungsplan:** Es gibt einen Reiter „Veranstaltungen“, dort kann man sich über alle anstehenden Ereignisse informieren lassen. Außerdem kann man einen Veranstaltungskalender als PDF herunterladen.

The screenshot shows the 'Veranstaltungen' section of the Kolibri website. The navigation bar includes 'Startseite', 'Über uns', 'Bildungsangebote', 'Freizeit', 'Kulturelle Bildung', 'Veranstaltungen', 'Beratungen', and 'Netzwerk'. The 'Veranstaltungen' menu item is highlighted with a red box. The main content area features three event listings:

- Offene Schachwettkämpfe am 2. Dezember 2018:** Am 2. Dezember 2018 im Kinder- und Elternzentrum "Kolibri" (2.OG). 11:00 - 13:00 Schachturnier für Kinder und Jugendliche. Schachlehrer: Boris Rozov.
- Weihnachtsmusical "Die Schöne und das Biest":** 16.12.2018. Kinder- und Elternzentrum KOLIBRI e.V. präsentiert: Weihnachtsmusical "Die Schöne und das Biest" mit der Teilnahme von Kindertheaterstudio "Buratino". 16. Dezember, So, 10:00, 12:30 und 15:30 Uhr. Im Dresdener Volkshaus, Schützenpl. 14, 01067 Dresden. Auskunft, Tickets: 0351-2068441, Ritzbergstraße 3, 01067 Dresden.
- „Kolibri“ spricht viele Sprachen:** A multilingual text block listing the organization's name in various languages: Polish, Russian, German, Turkish, Ukrainian, English, and Arabic.

At the bottom, contact information for Kinder- und Elternzentrum KOLIBRI e.V. is provided: Ritzbergstraße 3 • 01067 Dresden.

Abbildung 10.e: Kolibri 2018. Veranstaltungen

Auch einen eigenen Veranstaltungsplan hat „Mobiler interkultureller Jugendklub“ des Vereins.

The screenshot shows the 'Mobiler interkultureller Jugendklub' page. The navigation bar includes 'Startseite', 'Über uns', 'Bildungsangebote', 'Freizeit', 'Kulturelle Bildung', 'Veranstaltungen', 'Beratungen', and 'Netzwerk'. The 'Freizeit' menu item is highlighted with a red box. The main content area features:

- Mobiler interkultureller Jugendklub:** A text block describing the club's activities and goals, including a list of target areas: Altstadt, Friedrichstadt, Gorbitz und Johannstadt.
- Veranstaltungskalender - 2017:** A table listing events for the year 2017.

VERANSTALTUNG	ZEIT	ORT	GRUPPE
Kinobesuch und Schlossbesichtigung	06.08.2017 Ab 9:30 bis 13:30 Uhr	Lignersschloss Dresden Bautznerstraße	Gruppe III (7-10 J.)
Ausstellung "Das Gesicht"	26.08.2017	Hygienemuseum	Gruppe I (14-17 J.)
Semperoper Hochschule für Musik (Jahreskonzert)	02.09.2017	Theaterplatz 2 01067 Dresden	Gruppe II (10-13 J.)
Jobmesse Dresden	06.09.2017	DDV-Stadion Dresden	Gruppe II (10-13 J.) Gruppe III (7-10 J.)

At the bottom, contact information for Kinder- und Elternzentrum KOLIBRI e.V. is provided: Ritzbergstraße 3 • 01067 Dresden, Tel: 0351/2068441 • Fax: 0351/2068443.

Abbildung 10.f: Kolibri 2018. Veranstaltungen. Jugendklub

Auf der Startseite befinden sich Links zu den aktuellen Projekten, Annoncen zu den kommenden Veranstaltungen und News über die stattgefundenen Aktivitäten.



Abbildung 10.a: Kolibri 2018. Startseite

**Verbandskooperation:** Die Webseite des Vereins enthält mehrere verbandskommunikative Angebote und informiert ausführlich darüber: unter dem Reiter „Über uns,“ kann man die Seite mit der Auflistung der Partnerverbände finden.



Abbildung 10.g: Kolibri 2018. Partner

In der Fußnote findet man eine Spenden-Erklärung, Job und Praktika Angebote, außerdem ein Raumvermietungsangebot. Außerdem werden die Verbände, bei denen der Kolibri Verein beteiligt ist, auf der rechten Spalte angegeben.



Abbildung 10.h: Kolibri 2018. Spende

**Dynamisch/Statisch:** dynamisch

**Mobilefreundlichkeit:** 65%

**Fazit:** Die Webseite des Vereins Kolibri ist sehr informativ und verfügt über eine benutzerfreundliche Architektur. Der Verein führt eine breite sozialpädagogische Tätigkeit und informiert darüber nicht nur im Veranstaltungs-Format, sondern auch bei den kontinuierlichen Beratungen und verschiedenen thematischen Projekten. Dafür sind bestimmte Bereiche der Website vorgesehen.

Es ist sehr praktisch, dass man alle Infos zu dem Verein (Fotos, Pressemitteilungen, Team und Partner) unter einem Reiter finden kann. Die Suchfunktion über alle Seiteninhalte ist auch eine gute Idee.

Bemerkenswert ist der Verweis auf das Archiv der Nachrichten, in den man das Leben des Vereins nachfolgen kann. Auf der Website findet man auch einen Link auf die Webpräsenz des Tochtervereins in einer anderen Stadt.

## 5.4 Evaluation der Ergebnisse

In diesem Abschnitt werden die Ergebnisse der Analyse zusammengefasst und je nach vorgenommenen Kriterien bewertet. Die relevanten Erkenntnisse werden für die künftige Website der „KulturNetz Colibri e.V.“ gesammelt und erläutert. Die daraus folgenden Informationen werden als potenzielle Bausteine betrachtet und bei den nachstehenden Schritten berücksichtigt.

### **Sprache**

Alle untersuchte Webportale repräsentieren die in Deutschland registrierten Vereine. Deswegen ist die Hauptsprache aller Seiten Deutsch. Fünf von zehn untersuchten Websites bieten auch Inhalte auf anderen Sprachen (Russisch, Englisch und Arabisch). Eine komplett übersetzte Version hat aber nur einen Verein – KuBiS Worms e.V. Dieses Resultat zeigte, dass die Kulturvereine ihre Arbeit auch auf eine mehrsprachige Gesellschaft ausrichten und dabei einen wesentlichen Beitrag für die Integration leisten. Es gibt aber keinen Bedarf eine Kopie aller Inhalte auf anderen Sprachen zu erstellen, was die Zeit und Arbeit bei der Seiten-Gestaltung erspart.

Für die „KulturNetz Colibri e.V.“ spielt die russische Sprache eine bedeutende Rolle, wie schon bei der Erklärung von Kriterien erwähnt wurde. Aus diesem Grund wäre es auch sinnvoll, die Hauptinformationen auf Russisch zu wiederholen. Perspektivisch können auch anderen Sprachen berücksichtigt werden.

### **Aktualisierung**

Nach Angaben des Portals <http://whois.domaintools.com> wurden 70% der Websites nicht länger als vor einem Jahr aktualisiert. Die konservativste Website wurde im Jahr 2008 zum letzten Mal geändert. Was dabei merkwürdig ist, sind bei allen Webportalen alle laufende Informationen bezüglich der angebotenen Kursen oder geplanten Veranstaltungen immer aktuell und vorausblickend.

Für die „KulturNetz Colibri e.V.“ lassen sich diese Ergebnisse so interpretieren, dass alle Inhalte mindestens einmal pro Jahr geprüft werden sollen und die Informationen bezüglich des Vereins-Angebots müssen monatlich aktualisiert werden.

### **Autorisierter Bereich**

Die Ergebnisse für dieses Kriterium waren sehr geringfügig. Nur ein Verein verfügt über einen autorisierten Bereich für seine Mitglieder. Die Online-Kommunikation mit den Vereinsmitgliedern wird über Newsletter oder allgemeine Ankündigungen realisiert. Wie man die Informationen für kleineren Gruppen der Mitglieder verteilt (z.B. Besucher eines



Kurses) ließ sich nicht herausfinden. Die Gestaltung des passwortgeschützten Bereiches von TSC Harmonie e.V. entspricht aber weitgehend den Bedürfnissen der „KulturNetz Colibri e.V.“ und kann als Beispiel für die Konzipierung des eigenen personifizierten Bereichs dienen.

### **Stundenplan**

Die organisatorischen Angaben zu den angebotenen Aktivitäten sind bei jedem Verein verschieden gestaltet. Was alle Vorgehensweise vereint, ist das Vorhandensein der Vermerke bei jeder Kursbeschreibung bezüglich der Zeit und des Ortes ihrer Durchführung. Die Hälfte der Websites bieten auch einen gemeinsamen Wochenplan oder einen externen Plan für verschiedenen Gruppen eines Kurses oder eines Tages. Diese Pläne lassen sich schnell unter entsprechenden Reiter finden und lassen sich eindeutig interpretieren.

Der Organisation der Tätigkeit von „KulturNetz Colibri e.V.“ passt der gemeinsame Plan sehr gut, da er eine klare Übersicht der Raumbelastung, der Zeitnutzung und der Gruppenüberschneidungen bietet.

### **Bild- und Videomaterialien**

Das bunte Leben der Vereine lässt sich entsprechend auch online illustrieren. 60% der Websites bieten eine Art von Galerie, wo man Fotos und Videos von verschiedenen Veranstaltungen ansehen kann. Solches Informationsangebot verschafft einen guten Überblick über die Maßstäbe der Vereinstätigkeit, das Niveau der Veranstaltungen und könnte auch als Werbung des Vereins dienen. Die Vereinsmitglieder verbinden mit diesen Fotos und Videos auch mit ihren positiven Erinnerungen. Drei von zehn Websites verfügen aber über keine Bildsammlungen. Einige eigene Fotos werden nur für die Seitengestaltung genutzt. Ein sehr sparsam gestalteter Webauftritt enthielt überhaupt keine Bilder. Eine Website hat sogar extra im Download-Bereich Presse-Fotos angeboten.

Für „KulturNetz Colibri e.V.“ kann die Veröffentlichung des Bild- und Video-Contents eher positiv betrachtet werden. Man muss aber vorher sich über alle rechtliche Vorschriften informieren lassen und deren Einhaltung gewährleisten.

### **Kontakt, Anfahrt**

Alle zehn Websites haben einen entsprechenden Menüpunkt, der zu den Kontaktinformationen führt. Bei jedem Verein sind mindestens eine Adresse, eine E-Mail-Adresse und eine Telefonnummer angegeben. Auf sechs Seiten gibt es auch eine Kartenansicht oder Wegbeschreibung. Man kann die Kontaktinformationen auch auf der Startseite und in Fußnoten finden. Eine Seite verfügt über ein Kontaktformular. Einige Vereine bieten auch verschiedene Ansprechpartner für konkrete Anfragen.

Je mehr Kontaktmöglichkeiten angeboten werden, desto benutzerfreundlicher und zur Kommunikation einladend wirkt ein Webauftritt. Das sollte bei der Gestaltung der Webpräsenz für „KulturNetz Colibri e.V.“ beachtet werden. Zum Beispiel können ein Kontaktformular oder eine Wiederholung der Kontaktdaten auf der Startseite eine Kontaktaufnahme fördern.

### **Kosteninfo**

Jeder Verein bietet eine Beschreibung seiner angebotenen Kurse und Aktivitäten. Bei 70% der untersuchten Websites sind die Kosteninformationen auch in diesen Beschreibungen zu finden. Der Verein „KuBiS Worms e.V.“ stellt ein anderes Modell dar und bietet eine gesamte Preisliste unter einem entsprechenden Menüpunkt. Zwei andere Vereine bieten eine ausführliche Beschreibung der Vorteile der Mitgliedschaft auch aus finanzieller Sicht. Auf dem Internetportal der „Kolibri e.V.“ wurden keine Kostenangaben gefunden. Insgesamt sind diese Informationen nicht besonders hervorgehoben, aber lassen sich schnell finden. Da der Verein „KulturNetz Colibri e.V.“ ein eigenes Kostenmodell hat, wäre für ihn die Erstellung einer Seite mit den Beitragsinformationen sinnvoll.

### **Onlineanmeldung**

Die Hälfte von aller untersuchten Websites bieten ein Anmeldeformular zum Hochladen. Dies muss aber ausgefüllt und ausgedruckt abgegeben werden. 40% haben überhaupt keine Anmeldemöglichkeiten auf ihrem Portal platziert. Drei Vereine ermöglichen eine Onlineanmeldung für ihre Kurse ohne unbedingte Vereinsmitgliedschaft. Der Verein „MSC Harmonie e.V.“ gibt sogar die Informationen über die Annahmekapazitäten verschiedener Gruppen.

Onlineangebote der Vereinewebsites wirken benutzerfreundlich und ersparen aufwendige Büroarbeit. Verwendung von Online-Formularen impliziert zwar zusätzlichen Programmieraufwand, ist aber empfehlenswert für den Verein „KulturNetz Colibri e.V.“.

### **Veranstaltungsplan**

Neun von Zehn Vereinen informieren das Publikum online über ihre Veranstaltungen. Die meisten haben einen dafür vorgesehenen Menüpunkt und stellen ihre Pläne jahr- oder monatsweise dar. Die aktuellen Veranstaltungen werden auf vier Webauftritten auch auf der Startseite annonciert. Drei Vereine bieten darüber hinaus ein Programmheft zum Download. Einige Vereine haben nicht nur einen allgemeinen Veranstaltungsplan, sondern auch separate Pläne für bestimmte Projekte wie Ausstellungen oder Flohmärkte. Bei dem Kulturhaus Eppendorf kann man sogar die Eintrittskarten online kaufen.

Man sieht, dass die Ankündigung der bevorstehenden Veranstaltungen sehr intensiv von Vereinen genutzt wird. Das wird bei der Gestaltung der Website für „KulturNetz Colibri e.V.“ berücksichtigt und möglichst umfangreich realisiert (in der Form der Annoncen, Planen und Reportagen).

### **Verbandskooperation**

Die Analyse hat ein ungleichmäßiges Verhalten der Vereine zu den Kooperationsangeboten auf ihren Webpräsenzen ergeben. Zwei Websites bieten überhaupt keine Angebote dieser Art an. Die meist verbreitete Form der Mitarbeit ist die Linkssammlung oder Platzierung der Logos von Partnern. Die kommt bei sieben Websites vor. Andere Kooperationsmöglichkeiten sind Spendenaufrufe, Stellenausschreibungen, Mietangebote usw. Platzierung und Aufmerksamkeitsgrad zu diesem Content sind auch verschieden: von den ausführlichen Beschreibungen (wie bei Kulturhaus Eppendorf) bis zur einfachen Logosammlung (beim Kulturhaus Mikado).

Der Verein „KulturNetz Colibri e.V.“ könnte alle diese Kooperationsangebote sinnvoll kombinieren. Wichtig dabei ist, dass man diese Inhalte ausgewogen platziert, um die Haupttätigkeit des Vereins damit nicht zu übertreffen.

### **Dynamisch / Statisch**

Alle Websites sind dynamisch gestaltet. Das wird damit erklärt, dass die Webauftritte der Vereine nicht nur als Visitenkarten online dienen, sondern eine ständig aktualisierte Information liefern sollen. Dynamisches Prinzip ist zwar mit einem gewissen Aufwand verbunden, die weitere Pflege der Inhalte wird im Endeffekt aber praktischer und schneller. Für den Verein KulturNetz Colibri e.V.“ ist das dynamische Prinzip sehr empfehlenswert.

### **Mobilefreundlichkeit**

Es hat sich bei der Analyse ergeben, dass alle Webportale mindestens auf 60% für mobile Geräte optimiert sind, bei der Hälfte davon sind sogar mehr 90% von Layouts für mobile Geräte optimiert. Darüber hinaus ist eine klare Tendenz ersichtlich, dass Optimierung für Mobilgeräte eine wichtige Rolle für Webseitenbetreiber und Benutzer spielt und die Wettbewerbsfähigkeit der Webseite positiv beeinflusst.

### **Fazit**

Eine analytische Untersuchung der Webauftritte der zehn verschiedenen Kulturvereine hat gezeigt, dass heutzutage eine Webpräsenz nicht nur eine angenehme Ergänzung der Vereinsleben ist, sondern zu einem wichtigen Instrument der Verbandskommunikation geworden ist. Jede Website hat ihr einzigartiges Erscheinungsbild und eigene Architektur, es

gibt aber gemeinsame Elemente, die alle Webpräsenzen dieser Art vereinen. Das sind: Beschreibungen von Kursen und Aktivitäten, Galerien, Veranstaltungspläne. Fast immer gibt es Kosteninformationen und Hinweise bezüglich der Teilnahme und Beitritt. Eine große Rolle für die Wahrnehmung der Website spielt Navigation und Formatierung. Gut lesbare Schriftarten, vernünftige Querverlinkung und logische Positionierung der Seitenelemente sowohl die informativen Inhalte und das dezente Design fördern eine positive Meinungsbildung und verbessern die Außenwirkung des Vereins. Bei der Analyse ließen sich auch andere nützliche Komponenten entdecken: Interne Suchfunktion, Informationen bezüglich der Lehrbeauftragten, Sozialnetzwerk-Buttons, Online-Shop, Pressemitteilungen, Downloads-Bereich. Eine gelungene Idee war auch die Kombination von gewöhnlichen Text-Menüs mit Piktogrammen-Schaltflächen. Funktionen wie Onlineanmeldung und autorisierter Bereich sind sehr praktisch und können das „offline-Leben“ erleichtern. Nicht zu missachten sind Mehrsprachigkeit der Websites und Optimierung für Mobilgeräte, denn die beiden Aspekte können zur Ausdehnung des Nutzungskreises und Erhöhung der Auffindbarkeit der Website führen.

## 6. Entwicklung eines Prototyps auf Basis gewonnener Erkenntnisse

In diesem Kapitel werden alle bisher gewonnene Kenntnisse zusammengebracht und basierend auf den Spezifikationen der Verein „KulturNetz Colibri e.V.“ ein Entwurf der Website erarbeitet und erläutert. Danach wird das angebotene Modell mit dem Zielkatalog aus dem Kapitel 3 verglichen und auf Übereinstimmungen geprüft.

### 6.1 Entwicklung eines Prototyps des Internetportals

Für die Veranschaulichung des Konzeptes der neuen Website wird für ein dynamisches Wireframe entschieden. Die Gründe dafür sind im Kapitel 4.1 erläutert. Als Software wurde das online-basierte Wireframe.cc genutzt, aufgrund der praktischen Kombination der einfachen Bedingung und der umfangreichen Funktionalität.

## 6.1.1. Aufbau und Funktionalität der Website. Startseite



Abbildung 11: KulturNetz Colibri 2018, Startseite

Als Grundlegendes Layout wurde dreispaltiges Modell genommen mit der klassischen Aufteilung von Bereichen: Steuerung – links, Inhalte – in der Mitte, Infospalte – rechts. In der linken oberen Ecke befindet sich auch das **Logo des Vereins**, das als überall zugreifbarer Link zur Startseite dient (Abb. 11). Dieses erkennbare Modell entspricht dem *Gesetz der Erfahrung* der Gestaltpsychologie – Wahrnehmen ist Wiedererkennen. Im Sinne dieses Gesetzes stützen Internetnutzer für die Orientierung auf der neuen Website auf ihre Erfahrungen. Zum Beispiel - Logos sitzen meistens oben und können oft angeklickt werden, damit man auf die Startseite kommt. Das Logo des Vereins bestimmt die ganze Farbpalette der Website (Abb.12)



Abbildung 12: KulturNetz Colibri 2018, Logo

Als Hauptmenü wurde statischer Typ ausgewählt, da dieser Menü-Typ immer auf demselben Platz bleibt und für die Nutzer als Anker dient. Die **Linke Navigationsmenü** beinhaltet vier Menüpunkte, die den ganzen Verein betreffen: Verein, Stundenplan, Anmeldung und Veranstaltungen. Alle Menüelemente haben die gleiche Farbe und eine viereckige Form. Unter diesem Menü kann man zwei ovalen Schalterflächen, die mit Buchstaben RU und DE vermerkt sind, finden. Diese Elemente dienen für die Umschaltung zwischen deutsche und russische Version der Website. Obwohl rechteckige und ovale Elemente sich in einer unmittelbaren Nähe voneinander befinden, merkt man sofort, dass sie verschiedene Funktionen haben. Das erklärt das *Gesetz der Ähnlichkeit* – Ähnliches wird als zusammengehörig angesehen. In diesem Fall helfen ähnliche Formen der Schalterflächen dem Nutzer die Menüelemente nach Funktionalität zu unterscheiden.

Menüpunkt Verein hat vier weiteren Unterpunkte: Über uns, Kontakt, Team und Presse (Abb.13). Es ist wichtig zu vermerken, dass ein aktives Element durch eine andere Farbe hervorgehoben wird, damit die Nutzer eine klare Vorstellung haben, wo sie sich befinden.

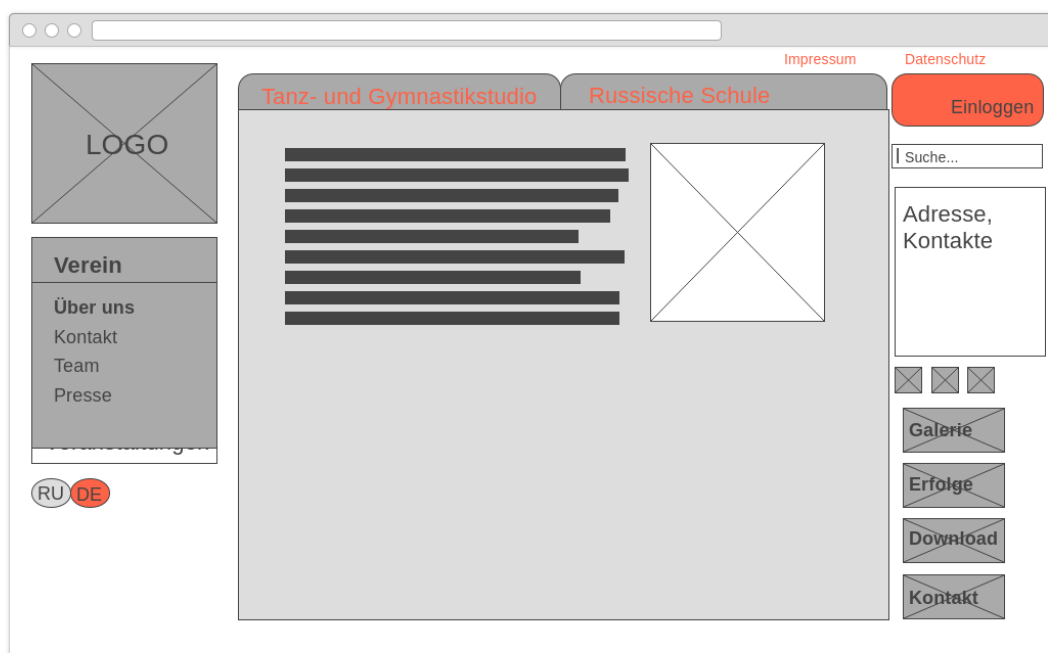


Abbildung 13: KulturNetz Colibri 2018, Verein

Unter dem ersten Verweis findet man allgemeine Informationen zu der Geschichte, dem Zweck und der Tätigkeiten des Vereins.

Die Kontakt-Seite beinhaltet alle Kontaktinformationen des Vereins: Die Adresse, die Telefonnummer, die E-Mail auch eine Anfahrtsbeschreibung und ein Kontakt-Formular (Abb.14). Das letzte Element erleichtert die Kontaktaufnahme und bietet eine Interaktion an, wie in den theoretischen Grundlagen im Kapitel 4 erwähnt wurde.

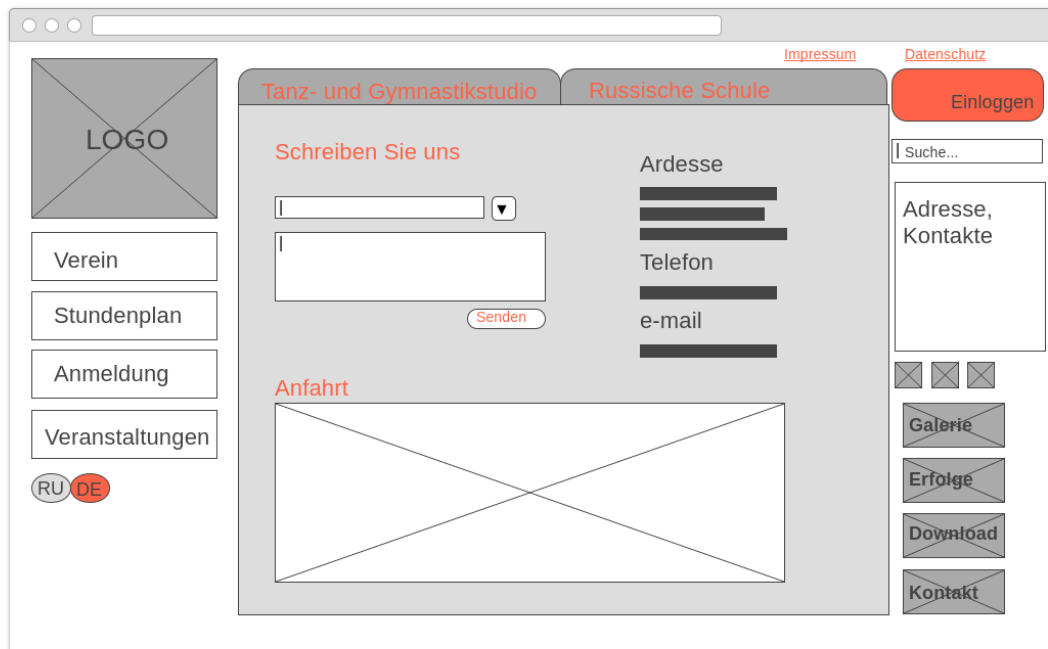


Abbildung 14: KulturNetz Colibri 2018, Kontakt

Einen kürzeren Weg zur diesen Seite stellt ein Piktogramm in der rechten Infospalte bereit.

Der nächste Verweis führt zu der Team-Seite (Abb. 15).

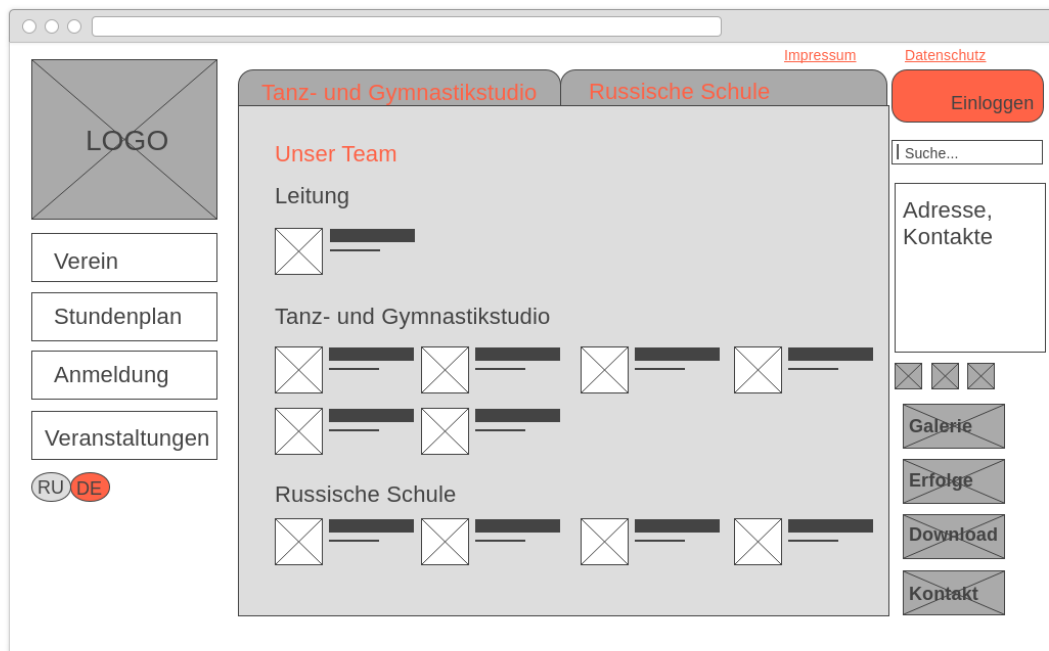


Abbildung 15: KulturNetz Colibri 2018, Team

Hier werden alle Beschäftigte des Vereins vorgestellt. Sie werden nach Projektbeteiligung gruppiert, was nicht nur durch die Überschrift, sondern nach dem *Gesetz der Nähe* bemerkbar ist. Dieses Gesetz besagt, dass beieinanderstehende Elemente als zusammengehörig wahrgenommen werden. Die Aufteilung ist notwendig, um die Gruppierung der Pädagogen nach Fachgebiet (russische Schule vs. Tanzschule) zu ermöglichen.

Der letzte Untermenüpunkt des Reiters Verein heißt Presse und führt zu der Seite, wo man sich über die Erfolge und Tätigkeiten des Vereins informieren kann (Abb.16)



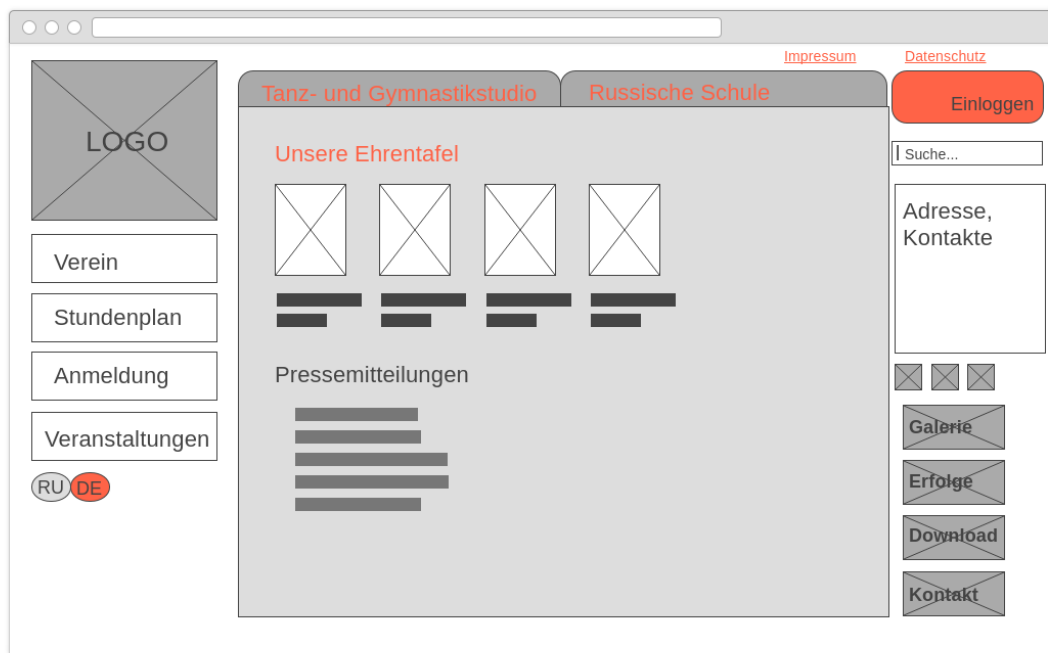


Abbildung 16: KulturNetz Colibri 2018, Erfolge

Die Seite bietet Urkunden und Aufzeichnungen des Vereins an und beinhaltet eine Sammlung von Pressemitteilungen. Diese Inhalte geben Alleinstellungsmerkmale des Vereins wieder, deren Wichtigkeit im Kapitel 4.1 erklärt wurde.

Weiterer Menüpunkt heißt Stundenplan. Wie am Namen ersichtlich, ist auf dieser Seite ein gemeinsamer Unterrichtsplan zu finden (Abb.17). Dieser Plan zeigt die Belegung der Räume an verschiedenen Wochentagen.

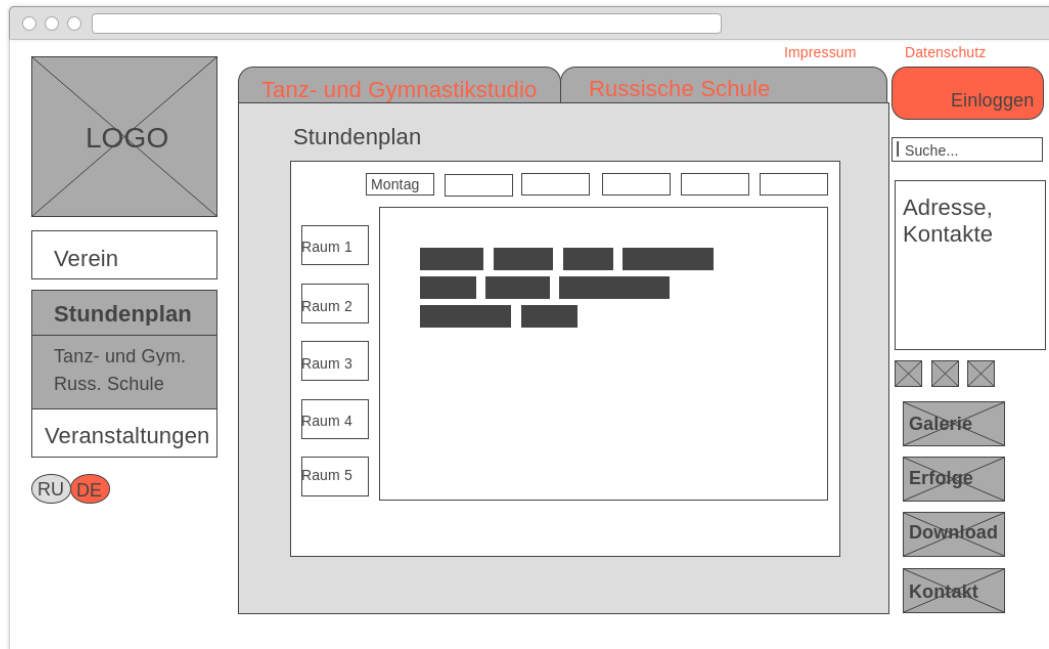


Abbildung 17: KulturNetz Colibri 2018, Stundenplan

Wenn man einen der Untermenüpunkte auswählt (Tanz- und Gymnastik oder Russische Schule), findet man da die angepassten Stundenpläne für verschiedene Projekte (Abb.18).



Abbildung 18: KulturNetz Colibri 2018, Stundenplan Tanz

Zu diesen Plänen führen auch Links von Projekt-Seiten. Verschiedene Darstellungsformen von Tabellen entsprechen dem anders organisierten Kursrhythmus, was den Inhalts-Anforderungen aus Kapitel 4.1 entspricht.

Der dritte Menüpunkt führt zur Anmelde-Seite (Abb. 19).

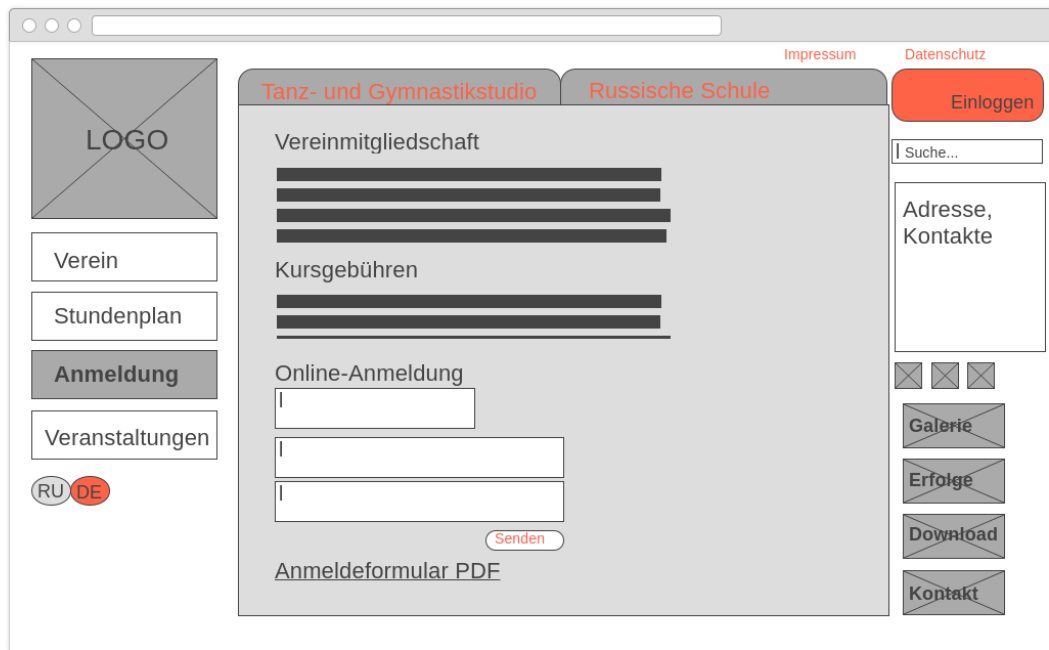


Abbildung 19: KulturNetz Colibri 2018, Anmeldung

Sie beinhaltet Mitgliedschaftsbedingungen, Kosteninformationen und bietet zwei Anmelde-möglichkeiten an: Eine Eingabeform für die Online-Anmeldung und ein Formular zum Herunterladen. Das bietet dem Nutzer eine Alternative und stellt ein weiteres Element der Interaktion vor.

Der letzte Punkt dieses Menüs führt zum Veranstaltungskalender des Vereins (Abb.20).



Abbildung 20: KulturNetz Colibri 2018, Veranstaltungen

In der oberen rechten Ecke sind die Verweise auf **Impressum** und **Datenschutz** leicht zu finden. Diese Notwendigkeit wird im Kapitel 4.2 erläutert.

Rechts oben kann man auch einen Knopf für den Eingang in einen **autorisierten Bereich** finden. Dieser Bereich beinhaltet eine separate Login-Möglichkeit für verschiedene Gruppen der Mitglieder (Abb.21). Dessen Bedarf wurde im Kapitel 3.1 begründet. Verschiedene verschlüsselte Bereiche werden für die Use cases 4 und 5 (siehe Kapitel 3.3) notwendig sein.

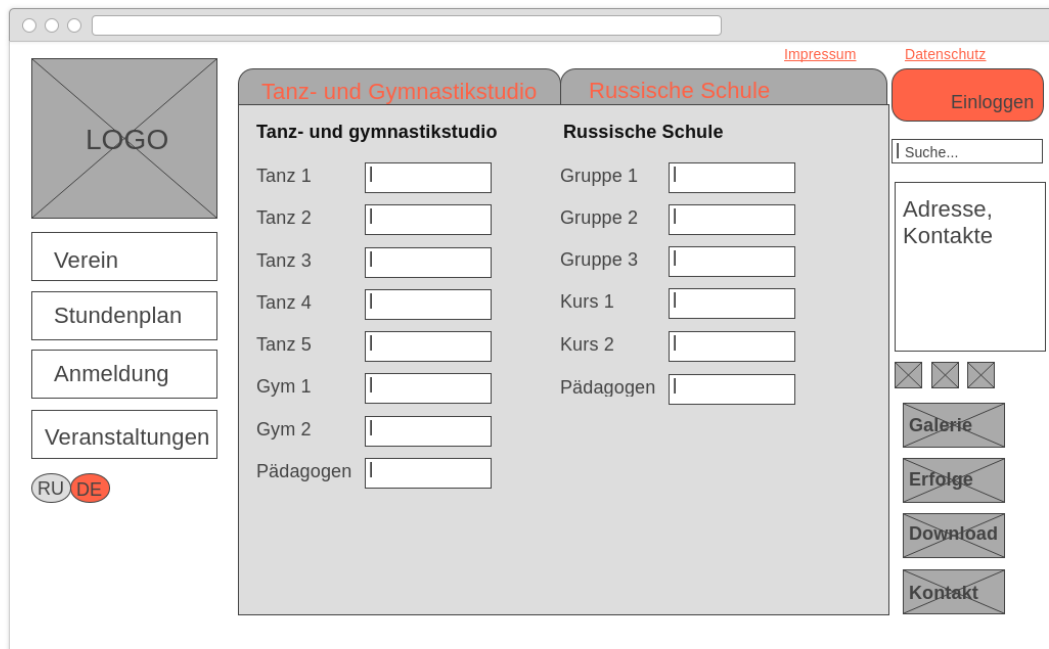


Abbildung 21: KulturNetz Colibri 2018, Intern

Unter dem Intranet Verweis findet man ein Eingabefeld für eine **website-interne Suche**. Diese Funktion hilft dem Nutzer den kürzesten Weg zur gewünschten Information zu finden, was der Navigationsanforderungen aus dem Kapitel 4.1 entspricht.

Das weitere Element der Infospalte rechts ist ein **Infokasten mit Kontakt- und Anfahrtdaten**. Die Analyse aus dem Kapitel 5 zeigte, dass die vernünftige Wiederholung der Information ihre Auffindbarkeit erhöht.

Unter dem Infokasten sind **Social-Media-Buttons** platziert. Diese helfen dabei, ständigen Website-Traffic zu generieren. Das Thema Social-Media-Kommunikation der Verbände ist nicht im Rahmen dieser Arbeit erforscht, ist aber ein unverzichtbares Teil der modernen Online-Kommunikation und kann bei der Konzipierung der Webpräsenz eines Vereins nicht vermieden werden.

Das letzte Element der Infospalte ist eine **Menüleiste in Form der Piktogramme**. Sie ergänzt das Hauptmenü links und dient der intuitiven Navigation. Das erste Piktogramm führt zu einer Galerie, die eine Sammlung von Fotoreportagen aus dem Vereinsleben beinhaltet (Abb.22)

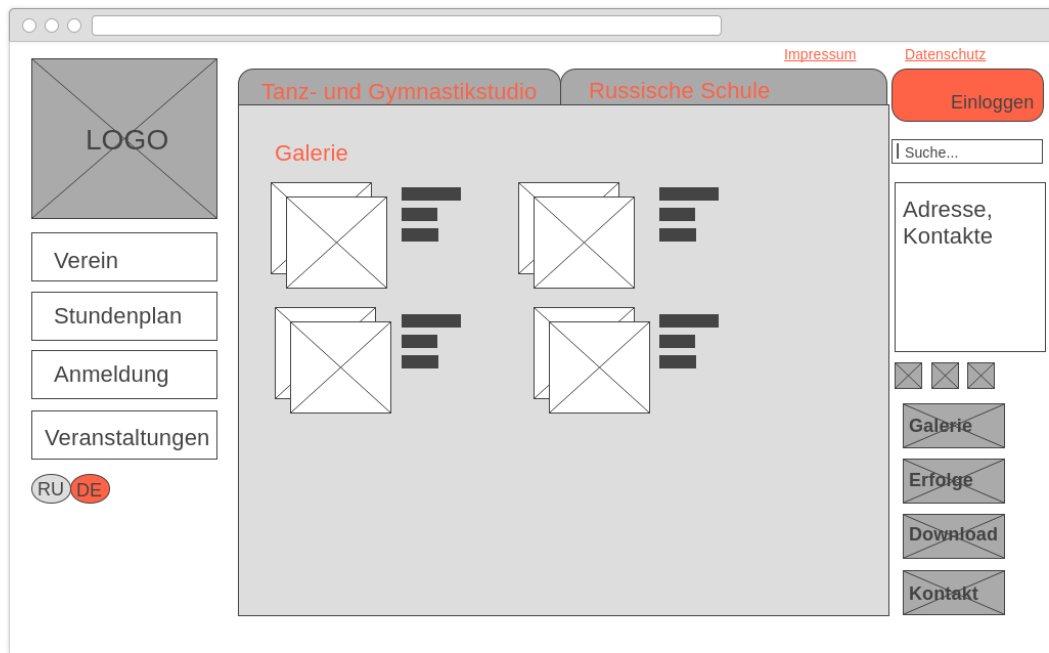


Abbildung 22: KulturNetz Colibri 2018, Galerie

Diese Seite wird u.a. aus der Projekten-Beschreibung referenziert. Das nächste Piktogramm führt zu der Presse/Erfolge Seite (Abb.16). Die wurde bei der Erklärung des Menüpunktes Presse des Hauptmenüs beschrieben. Diese Seite beinhaltet die Alleinstellungsmerkmale des Vereins und wurde aus diesem Grund mehrmals verlinkt.

Weiteres Piktogramm enthält den Verweis zu dem Download-Bereich (Abb.23)

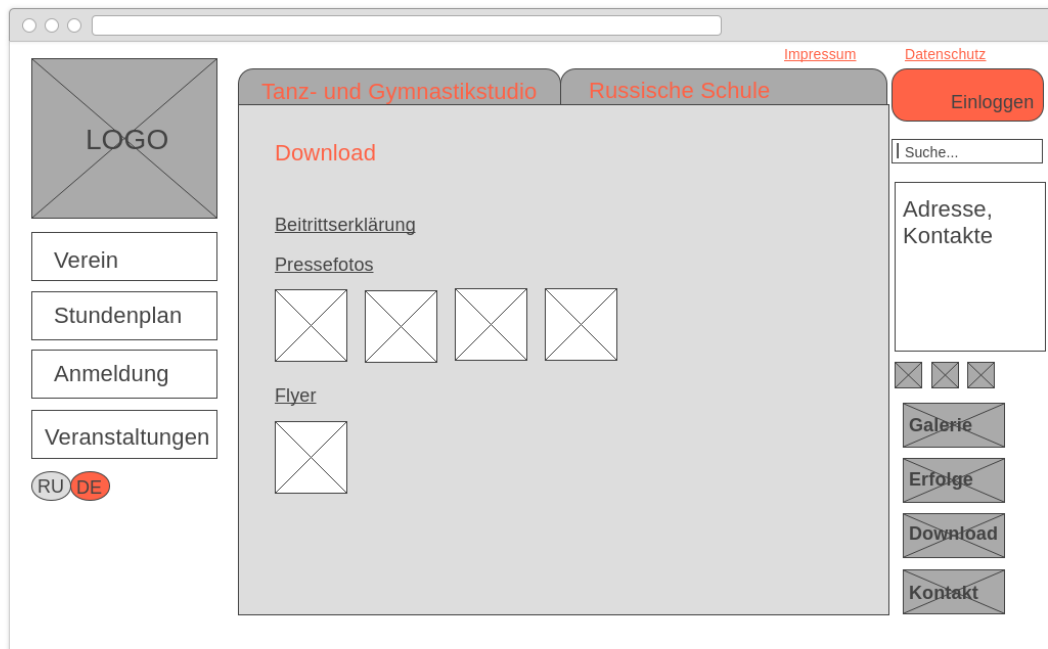


Abbildung 23: KulturNetz Colibri 2018, Download

Hier kann man verschiedene Dateien herunterladen: eine Beitrittserklärung zum Ausfüllen (als Alternative zur Online-Anmeldung), eigene Pressefotos oder Flyers. Dieser Bereich dient der Interaktion und sammelt alle Download-Inhalte des Vereins auf einer Seite, was für die Nutzer sehr praktisch ist. Das letzte anklickbare Bild führt zur Kontakt-Seite (Add.14), die bei der Hauptmenüerklärung schon beleuchtet wurde. Die intuitiven Menüpunkte stellen die Inhalte heraus, die für neue Besucher wichtig und interessant sein können. Diese Situationen sind im Use cases 6 und 8 beschrieben (siehe Kapitel 3.3)

Die rechte linke Ecke der Website beinhaltet mehrere Bilder als Schaltfläche. Sie lassen sich aber bei der Wahrnehmung nicht verwechseln, da sie verschiedene Formen und Größen haben und werden von dem Nutzer nach dem *Gesetz der Ähnlichkeit* richtig zugeordnet. Die größte Fläche in der Mitte ist ein **Inhaltsbereich**. Die Inhalte hier werden nach dem *Gesetz der Geschlossenheit* arrangiert. Dadurch werden sie geordnet und in einen Zusammenhang gebracht. Diese Funktion der Wahrnehmung hilft dem Nutzer die Vielzahl von Elementen einer Website zusammenzufassen und sich dadurch besser zu orientieren. In der Mitte der Startseite werden **Informationen in vier Containern dargestellt** (Abb.11). Oben links findet man einen „Aktualisierung“ Kasten. In dem sind Daten und Annoncen bezüglich der vorkommenden Ereignisse geliefert. Detailliertere Beschreibungen gibt es im



Veranstaltungskalender (Abb.20). Außerdem werden in diesem Kasten laufende Ankündigungen für die Vereinsmitglieder veröffentlicht. Diese Notwendigkeit wird im Use Case 3 (siehe Kapitel 3.3) beschrieben. Im Kasten oben rechts sind Informationen über die freien Plätze angeboten. Sie können für die Mutter aus Use Case 1 behilflich sein (siehe Kapitel 3.3). Da diese Frage sehr oft vorkommt, erspart diese Lösung den heute existierenden organisatorischen Aufwand. Dieser Kasten hat auch einen direkten Link zur Anmeldung-Seite und animiert somit den Nutzer zur Interaktion.

Der Kasten unten links heißt „News“ und bietet die Informationen darüber, was im Vereinsleben vor Kurzem geschah. Dieser Bereich ist mit der Galerie verbunden.

Der letzte Kasten unten rechts ist der Verbandskooperation gewidmet. Hier werden die Logos von Partnern (als Schaltfläche) vorgestellt und Verweise zu den Links, Vermietungsangeboten und anderen Kooperationsangeboten des Vereins gesammelt. Dieser Bereich entspricht der Situation aus Use Case 7 (siehe Kapitel 3.3). Diese gestalterische Lösung verfolgt zwei Ziele: Einerseits sind diese Informationen leicht zu finden und erhöhen somit eine Gelegenheit der Partnerschaft. Andererseits sind diese Inhalte von anderen internen Vereinsinformationen abgetrennt damit die Haupttätigkeit des Vereins nicht übertreffen wird, was im Kapitel 3.2 erläutert wurde.

### 6.1.2 Aufbau und Funktionalität der Website. Projektbereiche

Am oberen Rand der Inhaltsbereich sind zwei gesonderte Reiter gut zu erkennen. Nach dem *Gesetz der Nähe* werden sie intuitiv miteinander verbunden und von anderen Menüs unterschieden. Diese Reiter gehören den zwei grundlegenden Projekten, die die Tätigkeit des Vereins definieren. Das sind Tanz- und Gymnastikstudio (weiter auch als Tanzstudio genannt) und die Russische Schule (siehe Kapitel 3). Das Farbschema diesen Bereichen entspricht den Farben der jeweiligen Logos von Projekten (Abb.25, Abb. 28)



Abbildung 25: KulturNetz Colibri 2018, Logo. Tanz- und Gymnastikstudio

Die Seite des Tanzstudios (Abb.24) beinhaltet eine Beschreibung des Projektes und Verweise (in Piktogrammen Formen) auf die Galerie (Abb.22), den beschäftigten Pädagogen (Abb.15) und den Stundenplan (Abb.18). Somit wird die optimale interne Querverlinkung geschaffen, was die Navigation auf der Website verbessert und mehr Interaktion hervorruft.

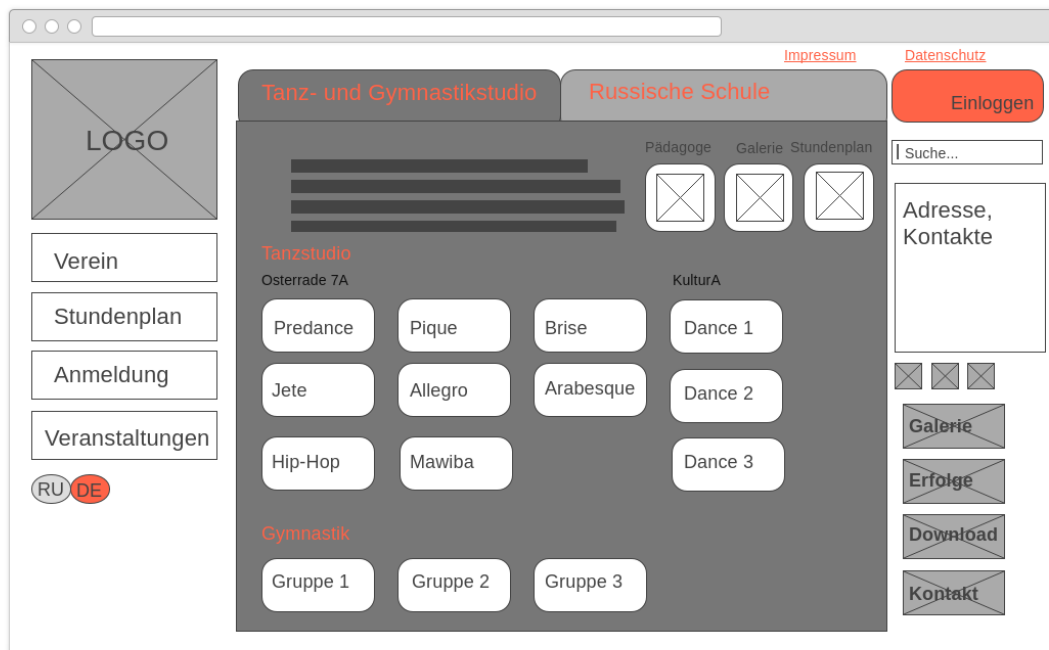


Abbildung 24: KulturNetz Colibri 2018, Tanz- und Gymnastikstudio

Außerdem werden auf dieser Seite Buttons zu jeweiligen Gruppen platziert. Sie werden auch nach dem *Gesetz der Nähe* arrangiert, damit man örtliche und inhaltliche Zugehörigkeit unterscheiden kann.

Jeder Button führt zu der entsprechenden Seite der jeweiligen Gruppe (Abb.26)

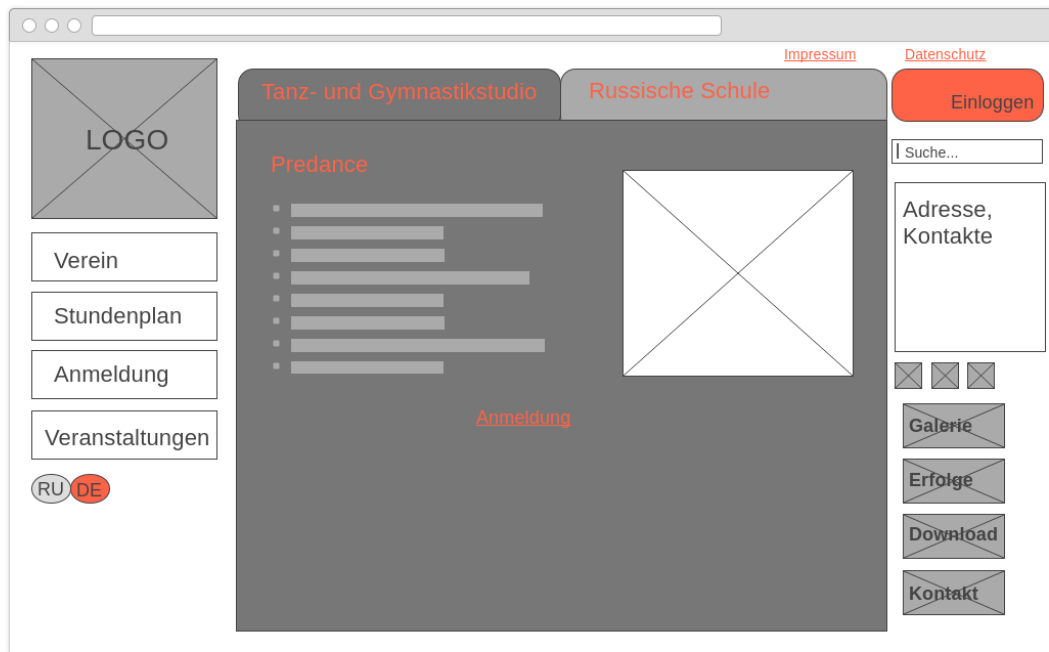


Abbildung 26: KulturNetz Colibri 2018, Tanzgruppe

Auf dieser Seite gibt es Informationen bezüglich der Spezifikation der Gruppe, der Unterrichtszeiten, des zuständigen Pädagogen und der Einstiegsmöglichkeiten. Der Anmeldungs-Link vervollständigt den Inhalt der Seite. Diese Seite entspricht den Anforderungen aus Use Case 1 (Kapitel 3.3).

Die Seite der Russischen Schule hat eine ähnliche Struktur (Abb.27) und eine eigene Farbpalette (Abb.28).

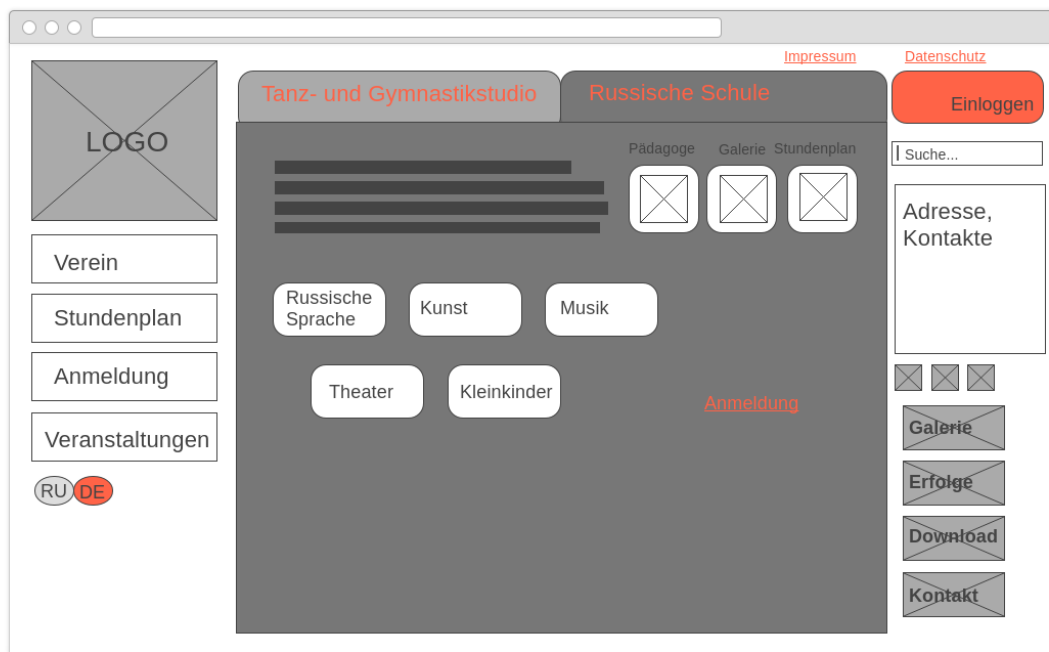


Abbildung 27: KulturNetz Colibri 2018, Russische Schule



Abbildung 28: KulturNetz Colibri 2018, Logo. Russische Schule

Die Unterschiede beziehen sich der etwas anderen Struktur der Organisation des Projektes. Die Seite hat auch Verweise auf die Galerie, die Team-Seite und den eigenen Unterrichtsplan (Abb.29).

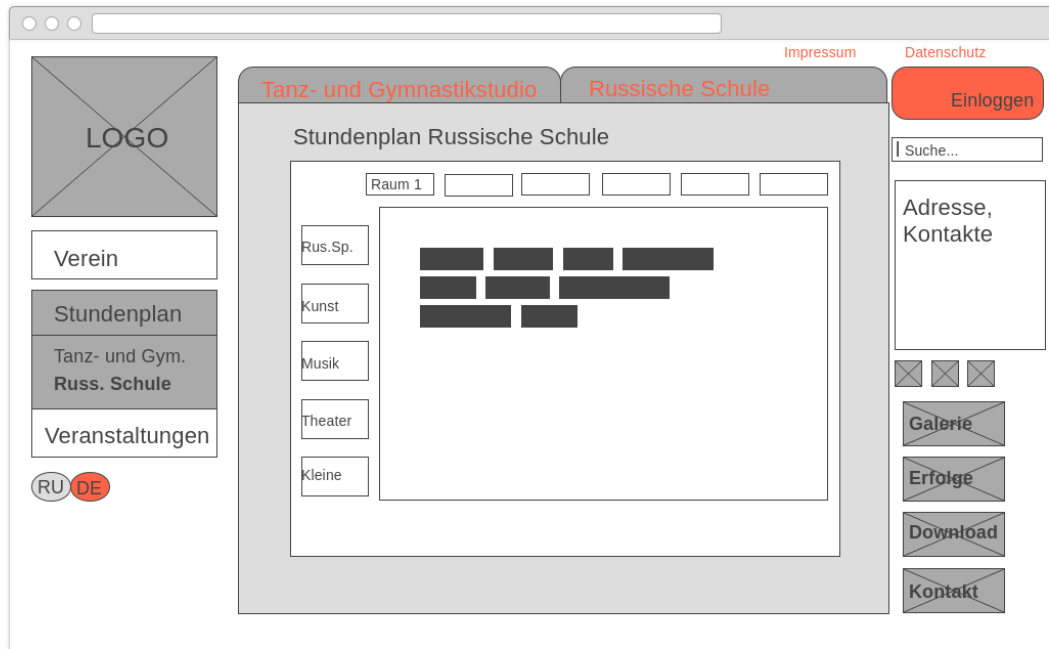


Abbildung 29: KulturNetz Colibri 2018, Stundenplan Russische Schule

Die Projekt-Seite beinhaltet auch Buttons zu den eigenen Tätigkeitsfeldern und einen Anmelde-Link (Abb. 27)

Jede Kurs-Seite (Abb. 30) bietet eine Beschreibung der Inhalte, Gruppeninformationen, stellt den unterrichteten Pädagogen vor und gibt Informationen bezüglich der Unterrichtszeiten.

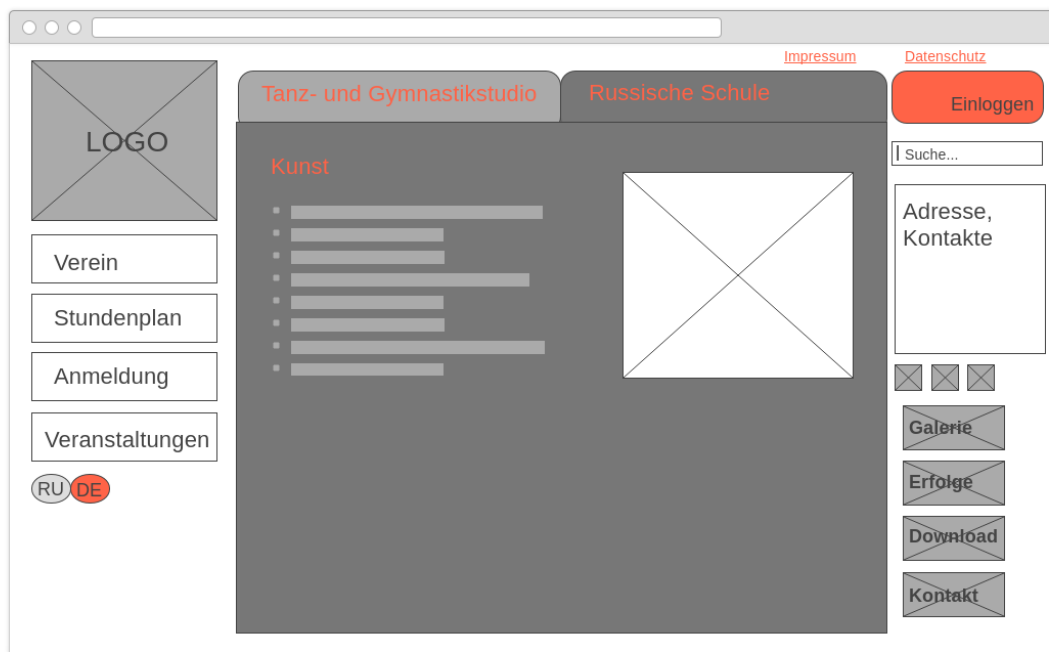


Abbildung 30: KulturNetz Colibri 2018, Russische Schule Kurs-Seite

### 6.1.3 Aufbau und Funktionalität der Website. Mobile-Layout

Für mobile Geräte sollte das Layout der Website etwas geändert werden, damit die wichtigen Inhalte nicht zu klein oder unzugänglich dargestellt werden (Abb.31).



Abbildung 31: KulturNetz Colibri 2018, Mobile.Start

So wird das linke Navigationsmenü in Hamburger-Modell umgewandelt, was dabei hilft, Platz zu sparen. Das Piktogramm-Menü der rechten Spalte wird nach oben verschoben, Info-Boxen werden untereinander platziert. Somit wird das Layout senkrecht orientiert, was der gängigen Form der Mobilgeräte entspricht. Das Suchfenster wird vergrößert und in der Mitte der Seite, über die Info-Boxen platziert. Das wird gemacht, damit die Nutzer die interessierten Inhalte schneller zugreifen können. Social-Media Verweise werden auch untereinander abgebildet. Impressum- und Datenschutz-Verweise werden nach unten platziert. Nach der Drittel-Regel (siehe Kapitel 4.1) befindet sich der Login-Button auf dem Linien-Schnittpunkt. Diese Lösung wurde bewusst eingesetzt nach der Vermutung, dass die

Mobile-Version überwiegend von den Vereinsmitgliedern benutzt wird und diese Funktion sehr nachgefragt sein wird.

Somit werden die wichtigsten Navigations- und Strukturelemente der Website für den Verein „KulturNetz Colibri e.V.“ erläutert. Bei der Erstellung der Website wird es wichtig auch die Richtlinien der Barrierefreiheit zu folgen (siehe Kapitel 4.2). Bei der Konzipierung hat man sich bemüht dem *Gesetz der guten Gestalt* zu folgen. Dieses Gesetz besagt: wir versuchen unbekannte Formen in bekannte Formen zu überführen. Das bedeutet, dass eine einfache kognitive Belastung eine schnellere Reaktion auf das Gesehene hervorruft. Für das Webdesign bedeutet es, dass je weniger die Besucher sich auf die Steuerung- und Gestaltungselemente konzentrieren, desto mehr Aufmerksamkeit sie dem eigentlichen Inhalt widmen werden.

#### 6.1.4 Kriterienanpassung

Als Fazit werden hier noch mal die analytischen Kriterien aus dem Kapitel 4 für den entworfenen Prototyp angewendet und Schlussfolgerungen zusammengefasst werden. Auch diejenige, die dem Wireframe nicht zu entnehmen sind, aber im Konzept berücksichtigt wurden.

##### **Sprache**

Die Website wird zwei Versionen haben: eine vollständige Version auf Deutsch und eine Light-Version auf Russisch (mit den wichtigsten Inhalten).

##### **Aktualisierung**

Die Informationen bezüglich der laufenden Angebote werden monatlich aktualisiert, die gesamten Inhalte werden mindestens einmal im Jahr überprüft und beim Bedarf modernisiert. Die Informationen über die Änderungen auf der Website werden mithilfe von (Smartphone-) Notifications den Nutzer geliefert.

##### **Autorisierter Bereich**

Für beide Projekte des Vereins und für die jeweilige Gruppe (bzw. den jeweiligen Kurs) werden separate Einheiten eingebaut. Auch wird es einen gesonderten Bereich für die Mitarbeiter des Vereins geben.

##### **Stundenplan**

Es werden ein gemeinsamer und zwei individuelle Stundenpläne für jedes Projekt dargestellt.

##### **Bild- und Videomaterialien**

Es wird eine Galerie mit Fotosammlungen eingebaut. Außerdem wird die Website auch eigene Pressefotos zum Download anbieten. Für die Gestaltung der Website werden selbsterstellte Bilder benutzt und alle notwendige Erlaubnisse (z.B. von den Eltern der Minderjährigen) werden besorgt (siehe Kapitel 4.2).



### **Kontakt, Anfahrt**

Diese Informationen als wichtige Kommunikationsinstrumente werden auf der Website mehrmals und in verschiedenen Formen vorkommen (Menüpunkt im Hauptnavigation, Im Text-Kasten auf der Startseite, als Piktogramm-Verweis, im Impressum, als Eingabe-Formular).

### **Kosteninformationen**

Die Information bezüglich der Mitgliedsgebühren wird auf der Anmeldung-Seite erläutert.

### **Onlineanmeldung**

Es werden zwei Anmelde-möglichkeiten angeboten: Anmeldung als Eingabe-Formular auf der Seite und eine Beitrittserklärung im PDF-Format zum Herunterladen.

### **Veranstaltungsplan**

Alle geplanten Ereignisse werden unter dem entsprechenden Menüpunkt zu finden sein. Außerdem werden die bald kommenden Veranstaltungen auf der Startseite annonciert.

### **Verbandskooperation**

Es werden mehrere Kooperationsmöglichkeiten angeboten. Sie werden in einer Info-Box auf der Startseite gesammelt (als Verweise auf die entsprechenden internen Seiten).

### **Dynamisch/Statisch**

Es wird sich für eine dynamische Version entschieden.

### **Mobilefriendliness**

Bei der Programmierung der Website wird der Optimierung für mobile Geräte eine besondere Aufmerksamkeit gegeben. Ein responsives Webdesign wird dafür empfohlen.

## 6.2 Vergleich auf die Übereinstimmungen mit dem Kriterienkatalog

In diesem Abschnitt werden die gestalterische und konzeptionelle Lösungen aus dem Kapitel 6.1 mit den Zielen des Internetauftrittes aus dem Kriterienkatalog im Kapitel 3.2 verglichen.

### **Infoziele**

Das ist einer der umfangreichsten Ziele der Webpräsenz des Vereins. Für die Realisierung dieses Zieles wurden folgenden Maßnahmen unternommen.

- Eine Selbstvorstellung des Vereins kann man unter dem Menüpunkt **Verein** → **Über uns** lesen.
- Das Angebot des Vereins ist auf zwei **Projekt**-Seiten ausführlich dargestellt (Beschreibung, Zielgruppe, Zeit, Ort, Kosten).
- Die **Anmeldung**-Seite bietet alle notwendige Informationen bezüglich der organisatorischen und finanziellen Fragen.

- Der Verein informiert über seine vergangenen (**News**) und kommenden (**Aktuell, Veranstaltungsplan**) Ereignisse.
- Die Inspirationen und Eindrücke von Veranstaltungen des Vereins sind der Bereichen **Galerie** und **Presse** zu entnehmen.
- Über die Beschäftigten des Vereins informiert die Seite **Team**.

## Kommunikationsziele

Es wurden folgende Kommunikationskanäle auf der Website realisiert:

- Verwaltung des Vereins – Mitarbeiter des Vereins: über den passwortgeschützten Bereich
- Mitarbeiter des Vereins – bestimmte Gruppen von Vereinsmitglieder (z.B. Kursteilnehmer): über den passwortgeschützten Bereich
- Mitarbeiter des Vereins – Vereinsmitglieder allgemein: über den Bereich **Aktuell**
- Vereinsmitglieder untereinander: **Social-Media**
- Seitenbesucher – Mitarbeiter des Vereins: über **Kontakt**-Formular, per Telefon, E-Mail oder persönlichem Kontakt.

## Kooperationsziele

Es wird vorgeschlagen, die Kooperationsziele des Vereins in weiteren Formen zu verwirklichen:

- Die Logos der Partner werden als Piktogramm-Links auf der Startseite der Website im Info-Kasten **Partner** positioniert.
- Es wird eine Linksammlung mit den Kooperationspartnern geben. Der Verweis dazu ist in diesem Kasten zu finden.
- Es wird eine Sammlung der Kooperationsmöglichkeiten vom Verein angeboten. Der Verweis dazu wird auch in dem entsprechenden Bereich angegeben.

## Marketing-Ziele

Die Marketing-Ziele können in zwei Richtungen verfolgt werden: das Erwerben der neuen Mitglieder und die kommerziellen Angebote. Für den ersten Weg wird der Info-Kasten **Wir haben noch Plätze frei** und mehrere Anmelde-möglichkeiten angeboten. Für den zweiten Weg werden Angebote aus dem Kasten **Partner** (wie Raumvermietung und Kooperationsangebote) bereitgestellt.

## 7.Fazit

Im Rahmen der Arbeit wurden die Phasen und das Vorgehen zur Konzeption von Websites beschrieben. Es wurden Ziele und das Zielpublikum von Webportalen erarbeitet, die im Verlauf der Arbeit in Bezug auf Vereine analysiert und letztendlich am Beispiel des Vereins „KulturNetz Colibri e.V.“ konkretisiert worden sind. Im Kapitel 4 wurden Best Practices hervorgehoben, die zur Erreichung der definierten Ziele verhelfen können. Diese wurden im Kapitel 6 berücksichtigt und angewandt. Die zusätzliche Analyse von zehn bestehenden und aktiven Vereinsplattformen brachte neue Erkenntnisse, z.B. wurde ersichtlich, dass eine vollständige Übersetzung aller Inhalte zumeist nicht notwendig ist. Dieser reduzierte Aufwand bringt nicht nur eine Integrationsmotivation mit sich, sondern bedeutet auch, dass Ressourcen bei der Entwicklung und Wartung des Internetauftrittes gespart werden können. Das ist ein sehr bedeutender Faktor bei Vereinen, da diese nicht gewinnorientiert sind und selten über finanzielle Puffer verfügen. Weiterhin wurde darauf geachtet, dass rechtliche Aspekte im Prototyp berücksichtigt werden, um auch hier den Verein von juristischen und damit auch kostspieligen Auseinandersetzungen zu schützen.

Im Kapitel 3.3 wurden Use Cases für den Verein Colibri definiert. Auf Grundlage derer konnten die wichtigsten Informationskategorien für die Darstellung auf der Website herausgearbeitet werden. Dies dient nicht nur der Gestaltung der Startseite, sondern vor allem auch der mobilen Version des Auftritts, da dort aufgrund von Platzmangel eine starke Priorisierung notwendig ist. Die klare Empfehlung der Autorin ist es mit der mobilen Version anzufangen. Wie bereits im Kapitel 4.1 beschrieben wurde, fährt die mächtigste Suchmaschine Google die Strategie “Mobile First”. Dies ermöglicht dem Verein ein höheres Ranking unter den Suchergebnissen.

Des Weiteren sind in den Prototyp gestalterische Aspekte aus dem theoretischen Teil der Arbeit eingeflossen. Da die Tätigkeit der **Kulturvereine** durch die Kulturveranstaltungen und verschiedene kreative und soziokulturelle Angebote geprägt ist, ist es sinnvoll das Angebot der Website mit Galerien, Veranstaltungskalender und Reportagen zu bereichern. Im Rahmen dieser Arbeit wurde jedoch auf die konkrete Auswahl des Materials bewusst verzichtet, da die Umsetzung des Konzeptes noch eine unbestimmte Zeit in Anspruch nehmen wird. Darunter fällt die Ausschreibung und das Finden von einem geeigneten Entwickler(-team) und die Programmierung, Testdurchführung sowie Abnahme. In dieser Zeit könnte das ausgewählte Material bereits veraltet sein. Es ist wichtig, dass in der Implementierungs- sowie Wartungsphase weiterhin regelmäßig darauf geachtet wird, dass die rechtlichen Gesichtspunkte stets eingehalten werden.

Insgesamt wurden die definierten Ziele der Arbeit weitgehend erreicht und im Kapitel 6.2 verifiziert.

Als Ausblick ist es wichtig zu sagen, dass die konzipierte Website allein nicht ausreicht. Um Traffic zu generieren müssen perspektivisch Social-Media-Kanäle zur Verbreitung genutzt werden. Werden auf der Website nicht genügend Aktivitäten von externen Nutzern verzeichnet, läuft sie der Gefahr an Ranking zu verlieren. Das würde wiederum zur Nichtauffindbarkeit der Seite führen.

Abschließend wird der Bezug zum einleitenden Zitat von J. W. v. Goethe genommen. Die Autorin ist überzeugt, dass der Erfolg (mit Goethes Worten „Fruchtbar“(-keit)) von Vereinen heutzutage maßgeblich von seiner Internetpräsenz bestimmt ist. Eine gut gepflegte Website hat nicht nur eine Visitenkartenfunktion und Image, sondern trägt erheblich zur Erfüllung innerer Ziele bei - vor allem erfüllt sie einen umfangreichen und komplexen Bedarf eines modernen Verein - die Online-Kommunikation, was ein wesentliches Teil der Verbandskommunikation ausmacht.

## Literaturverzeichnis

### ABGABENORDNUNG 2018

Abgabenordnung, §52 Gemeinnützige Zwecke [online]. Bonn: Bundesamt für Justiz [Abruf: 2018-12-16] <[https://www.gesetze-im-internet.de/ao\\_1977/\\_52.html](https://www.gesetze-im-internet.de/ao_1977/_52.html)>

### ARAG 2014

Arag, 2014. Ein sicheres Impressum für Ihren Verein [online]. Düsseldorf: Arag SE [Abruf: 2019-01-10] <<https://www.arag.de/auf-ins-leben/vereinsrecht/sicheres-impressum-fuer-vereine/>>

### BAUMANN 2014

Baumann, Ralf, 2014. Von User story zum Use case. Agil und langfristig [online]. Frankfurt am Main: Informatik aktuell [Abruf: 2018-12-28] <<https://www.informatik-aktuell.de/entwicklung/methoden/von-der-user-story-zum-use-case-agil-und-langfristig.html>>

### BDSG 2018

BDSG (DSGVO), 2018 [online]. Hamburg: Intersoft Consulting [Abruf: 2019-01-10] <<https://dsgvo-gesetz.de/bdsg/>>

### BERGAKADEMIE FREIBERG 2016

Freiheit im Web, 2016. Barrierefreiheit [online]. Freiberg: Technische Universität Bergakademie Freiberg [Abruf: 2018-12-19] <<https://tu-freiberg.de/barrierefreiheit-im-web/barrierefreiheit>>

### BGG – ABSCHNITT 2A

Gesetz zur Gleichstellung von Menschen mit Behinderung, 2002. Abschnitt 2a – Barrierefreie Informationstechnik öffentlicher Stellen des Bundes [online]. Bonn: Bundesamt für Justiz [Abruf: 2018-12-18] <<https://www.gesetze-im-internet.de/bgg/BJNR146800002.html#BJNR146800002BJNG000700119>>

### BIRKENAU 2018

Kulturverein Birkenau, 2018. Startseite [online] Birkenau: Kulturverein Birkenau e.V. [Abruf: 2018-11-14] <<http://www.kulturverein-birkenau.de/index.html>>

### BIZER 1999

Bizer, J. 1999. Datenschutz im Data Warehouse: Die Verwendung von Kunden- und Nutzerdaten zu Zwecken der Marktforschung. In P. Horster & D. Fox (Hrsg.), Datenschutz und Datensicherheit: Konzepte, Realisierungen, Rechtliche Aspekte, Anwendungen (S. 60–81). Wiesbaden: Vieweg. ISBN 978-3-322-89110-5

### BOUWMAN 2018

Bouwman, Vanessa, 2018. Digital in 2018: die Anzahl der Internetnutzer weltweit knackt die 4 Milliarden Marke [online]. We are social 30.01.2018 [Abruf: 2019-01-20] <https://wearesocial.com/de/blog/2018/01/global-digital-report-2018>

### BRUHN 2010

Bruhn, Manfred 2010, Integrierte Verbandskommunikation. In: Hoffjann, Olaf und Stahl, Roland (Hrsg.) Handbuch Verbandskommunikation. 1. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S.111-135. ISBN 978-3-531-16787-9

### CONNEKTAR 2012

Connektar, 2012. Wie durch Interaktionen eine Website für den Leser interessanter wird [online]. Internet Business 12.06.2012 [Abruf: 2019-01-10] <<https://www.connektar.de/blog/internet-business-wie-durch-interaktionen-eine-website-fuer-den-leser-interessanter-wird/>>

### DESIGN UND WEB 2018

Design und Web, 2018. Referenzen. Kinder und Jugendliche [online]. Langenfeld: Design und Web [Abruf: 2018-12-14] <<https://www.desundweb.de/webdesign-referenzen/kinder-und-jugendliche/>>

DIN 69901-5

DIN 69901-5: 2009. Projektmanagement – Projektmanagementsysteme. Teil 5: Begriffe

EPPENDORF 2018

Kulturhaus Eppendorf, 2018. Startseite [online] Hamburg: Kulturhaus Eppendorf e.V. [Abruf: 2018-11-16]  
<<https://www.kulturhaus-eppendorf.de/>>

FRAAS, MEIER, PENTZOLD 2012

Fraas, C., Meier S., Pentzold C. 2012, Online-Kommunikation: Grundlagen, Praxisfelder und Methoden. Berlin: Walter de Gruyter. ISBN 3486714813

FRANKE 2015

Franke, Martin 2015. Der Kulturverein. Rund um die Gründung eines Kulturvereins [online]. Kultur und Management im Dialog 15(99) ISSN 1610-273, S.23-28 [Abruf: 2018-12-16]

<<https://www.kulturmanagement.net/dlf/6cae8eae8b8d218fee28aa2fb7391dd8,1.pdf>>

FRIEDMANN 2008

Friedman, Vitaly, 2008. Der goldene Schnitt im Web-Design [online]. Freiburg: Dr.Web [Abruf: 2019-01-10]<  
<https://www.drweb.de/der-goldene-schnitt-im-web-design/>>

GOLDBEKHAUS 2018

Goldbekhaus, 2018. Startseite [online] Hamburg: Goldbekhaus e.V. [Abruf: 2018-11-19]  
<<https://www.goldbekhaus.de/>>

GRAUBNER 2017

Graubner, Lorenz, 2017. Der Unterschied zwischen einem Wireframe und einem Mockup [online]. Berlin: 7leads GmbH [Abruf: 2019-01-10] <<https://www.webschmoeker.de/webdesign/unterschied-wireframe-und-mockup/>>

HANDELSREGISTER 2018

Handelsregister – gemeinsames Registerportal der Länder, 2018. Normale Suche [online]. Düsseldorf: Handelsregister [Abruf: 2018-12-17] <[https://www.handelsregister.de/rp\\_web/search.do?doppelt](https://www.handelsregister.de/rp_web/search.do?doppelt)>

HARMONIE 2018

Tanzsportclub Harmonie, 2018. Startseite [online] Bottrop: TSC Harmonie e.V. [Abruf: 2018-11-23] <  
<https://www.tsc-harmonie.de/>>

HAWENER 2017

Hawener, Niklas, 2017. Die verschiedenen Arten der Website-Navigation [online]. Saarbrücken: 7°Ost Agentur für Kommunikation GmbH [Abruf: 2019-01-10] <<https://siebengradost-agentur.de/magazin/arten-der-navigation/>>

HILLEBRAND 2018

Hillebrand, Ralf-Thomas 2018, Online-Kommunikation für Verbände. Wie Ihre Botschaften die Zielgruppen sicher erreichen und überzeugen. Wiesbaden: Springer Gabler ISBN 978-3-658-13266-8

HOFFJANN 2010

Hoffjann, Olaf, Stahl, Roland (Hrsg.), 2010. Handbuch Verbandskommunikation. Wiesbaden:VS - Verlag für Sozialwissenschaften. ISBN 978-3-531-16787-9

KOLIBRI 2018

Kinder- und Elternzentrum Kolibri, 2018. Startseite [online] Dresden: Kinder- und Elternzentrum Kolibri e.V. [Abruf: 2018-11-26] <  
<http://www.kolibri-dresden.de/>>

KUBIS WORMS 2018

KuBiS Worms, 2018. Startseite [online] Worms: Kultur-, Bildungs- und Sportverein Worms e.V. [Abruf: 2018-11-20] <  
<http://kubis-worms.de>>

KULKA 2013

Kulka, Rene, 2013. E-Mail-Marketing: Das umfassende Praxis-Handbuch. Heidelberg: Hüthig Jehle Rehm. ISBN 3826650956

#### LIETZAU 2015

Lietzau, Wolfgang 2015. Was ist ein Verband? Wissenswertes über Verbände [online]. In: Service-Guide, Partner der Verbände, S. 6-11 [Abruf: 2018-12-17]  
<<https://www.verbaende.com/media/dvf/WasisteinVerband.pdf>>

#### LIETZAU 2018

Lietzau, Wolfgang 2018. Vielfalt der Verbände. Handlungsfelder der Interessenverbände [online]. In: Service-Guide, Partner der Verbände, S. 6-9 [Abruf: 2018-12-17]  
<[https://www.verbaende.com/media/dvf/Vielfalt\\_der\\_Verbaende\\_lietzau.pdf](https://www.verbaende.com/media/dvf/Vielfalt_der_Verbaende_lietzau.pdf) >

#### MIKADO 2018

Kulturhaus Mikado, 2018. Startseite [online] Karlsruhe: Verein Kulturhaus Mikado e.V. [Abruf: 2018-11-24] <<https://mikadokultur.de/startseite.html>>

#### PRATZNER 2018

Pratzner, Axel, 2018. Webdesign verstehen und anwenden. Gestaltpsychologie. [online]. Böbingen: HTML – seminar.de [Abruf: 2018-12-28] <<https://www.html-seminar.de/webdesign-gesetz-der-guten-gestalt.htm> >

#### REGENBOGEN 2018

Tanz-Kultur-Kreis Regenbogen, 2018. Startseite [online] Düren: Tanz-Kultur-Kreis Regenbogen e.V. [Abruf: 2018-11-13] <<http://www.tanzkulturkreisregenbogen.de/>>

#### RYTE WIKI 2018

Ryte Wiki, 2018. Mobile First [online]. München: Ryte Wiki – Digitales Marketing Lexikon [Abruf: 2018-12-10] <[https://de.ryte.com/wiki/Mobile\\_First#Die\\_Vorteile](https://de.ryte.com/wiki/Mobile_First#Die_Vorteile) >

#### SAHNER 1993

Sahner, Heinz, 1993. Vereine und Verbände in der modernen Gesellschaft. In: Best, Heinrich (Hrsg.): Vereine in Deutschland. Vom Geheimbund zur freien gesellschaftlichen Organisation. Bonn: GESIS - IZ Sozialwissenschaften, S. 10-118. ISBN-10: 3820600922

#### SCHÖNDORFER 2013

Schöndorfer, Oliver, 2013. Webdesign Schritt für Schritt – Entstehungsprozess einer Website [online]. Wien: Zeichenschatz [Abruf: 2018-12-28] <<https://www.zeichenschatz.net/webdesign/webdesign-schritt-fur-schritt-entstehungsprozess-einer-website.html>>

#### SO TICKT DEUTSCHLAND 2015

So tickt Deutschland, 2015. Die erste Website der Welt [online]. Frankfurt am Main: FAZIT Communication GmbH [Abruf: 2018-12-10] <<https://www.deutschland.de/de/topic/wirtschaft/innovation-technik/die-erste-website-der-welt> >

#### SPOKUSA 2018

Spokusa. Verein für Sport, Kultur und soziale Arbeit, 2018. Startseite [online] Hannover: Spokusa. Verein für Sport, Kultur und soziale Arbeit e.V. [Abruf: 2018-11-15] <<https://spokusa.de/>>

#### STATISTA 2018b

Statista. Anteil der Unternehmen mit eigener Website in Deutschland in den Jahren 2015 bis 2018, 2018 [online]. Köln: Statista [Abruf: 2018-12-20]  
<<https://de.statista.com/statistik/daten/studie/151766/umfrage/anteil-der-unternehmen-mit-eigener-website-in-deutschland/>>

#### STATISTA 2018a

Statista. Umfrage zur Nutzung von Kommunikationsmitteln nach Gesprächspartnern, 2018 [online]. Köln: Statista [Abruf: 2018-12-20] <<https://de.statista.com/statistik/daten/studie/783875/umfrage/nutzung-von-email-und-sozialen-netzwerken-zur-kommunikation-nach-gespraechspartner/>>

#### T2INFORMATIK 2018

t2informatik, 2018. Was ist eine User Story? [online]. Berlin: t2informatik GmbH [Abruf: 2018-12-28] <<https://t2informatik.de/wissen-kompakt/user-story/>>

#### TANZBRÜCKE 2018

Tanzbrücke Hamburg, 2018. Startseite [online] Hamburg: Tanzbrücke Hamburg e.V.[Abruf: 2018-11-21] <<http://tanz-bruecke.de/ja/>>

#### TMG

TMG - Telemediengesetz, 2007. [online]. Bonn: Bundesamt für Justiz [Abruf: 2018-12-18] <<https://www.gesetze-im-internet.de/tmg/BJNR017910007.html>>

#### VEREINSKNOWHOW 2015

Wie gründe ich ein Verein/e.V.? – Kurzleitfaden Vereinsgründung, 2015. Welche anderen Rechtsformen kommen in Frage? [online]. Know-how für Vereine und den Nonprofit-Bereich [Abruf: 2018-12-17]<<http://www.vereinsknowhow.de/kurzinfos/leitfaden.htm#3>>

#### VOSS 2010

Voss, Kathrin 2010, Online-Kommunikation von Verbänden. In: Hoffjann, Olaf und Stahl, Roland (Hrsg.) Handbuch Verbandkommunikation. 1 Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S.293-316. ISBN 978-3-531-16787-9

#### WIKIPEDIA 2018

Barrierefreies Internet 2018 [online]. Wikipedia [Abruf: 2018-12-20] <[https://de.wikipedia.org/wiki/Barrierefreies\\_Internet?veaction=edit&section=5](https://de.wikipedia.org/wiki/Barrierefreies_Internet?veaction=edit&section=5)>



# Abbildungsverzeichnis

## **Abbildung 1: Tanz-Kultur-Kreis Regenbogen e.V.**

a. <i>Startseite</i> .....	33, 39
Quelle: Tanz-Kultur-Kreis Regenbogen, 2018 Startseite [online] Düren: Tanz-Kultur-Kreis Regenbogen e.V. [Abruf: 2018-11-13] < <a href="http://www.tanzkulturkreisregenbogen.de/">http://www.tanzkulturkreisregenbogen.de/</a> >	
b. <i>Kursprogramm</i> .....	34
Quelle:Tanz-Kultur-Kreis Regenbogen, 2018 Kursprogramm [online] Düren: Tanz-Kultur-Kreis Regenbogen e.V. [Abruf: 2018-11-13] < <a href="http://www.tanzkulturkreisregenbogen.de/kursprogramm.html">http://www.tanzkulturkreisregenbogen.de/kursprogramm.html</a> >	
c. <i>Kontakt</i> .....	34
Quelle:Tanz-Kultur-Kreis Regenbogen, 2018 Kontakt [online] Düren: Tanz-Kultur-Kreis Regenbogen e.V. [Abruf: 2018-11-13] < <a href="http://www.tanzkulturkreisregenbogen.de/kontakt.html">http://www.tanzkulturkreisregenbogen.de/kontakt.html</a> >	
d. <i>Wochenendseminare</i> .....	35
Quelle:Tanz-Kultur-Kreis Regenbogen, 2018 Wochenendseminare [online] Düren: Tanz-Kultur-Kreis Regenbogen e.V. [Abruf: 2018-11-13] < <a href="http://www.tanzkulturkreisregenbogen.de/wochenendseminare.html">http://www.tanzkulturkreisregenbogen.de/wochenendseminare.html</a> >	

## **Abbildung 2: Kulturverein Birkenau e.V.**

a. <i>Startseite</i> .....	36
Quelle: Kulturverein Birkenau, 2018 Startseite [online] Birkenau: Kulturverein Birkenau e.V. [Abruf: 2018-11-14] < <a href="http://www.kulturverein-birkenau.de/index.html">http://www.kulturverein-birkenau.de/index.html</a> >	
b. <i>Tanzkurse und Tanzkreise</i> .....	36
Quelle: Kulturverein Birkenau, 2018 Tanzkurse und Tanzkreise [online] Birkenau: Kulturverein Birkenau e.V. [Abruf: 2018-11-14] < <a href="http://www.kulturverein-birkenau.de/kurse_tanzen.html">http://www.kulturverein-birkenau.de/kurse_tanzen.html</a> >	
c. <i>Sprach-Kurse</i> .....	36, 38
Quelle: Kulturverein Birkenau, 2018 Sprach-Kurse [online] Birkenau: Kulturverein Birkenau e.V. [Abruf: 2018-11-14] < <a href="http://www.kulturverein-birkenau.de/kurse_sprachen.html">http://www.kulturverein-birkenau.de/kurse_sprachen.html</a> >	
d. <i>Galerie. Konzert mit dem Ensemble Kouté</i> .....	37
Quelle: Kulturverein Birkenau, 2018 Galerie. Konzert mit dem Ensemble Kouté [online] Birkenau: Kulturverein Birkenau e.V. [Abruf: 2018-11-14] < <a href="http://www.kulturverein-birkenau.de/galerie_koute.html">http://www.kulturverein-birkenau.de/galerie_koute.html</a> >	
e. <i>Kontakt</i> .....	37, 38
Quelle: Kulturverein Birkenau, 2018 Kontakt [online] Birkenau: Kulturverein Birkenau e.V. [Abruf: 2018-11-14] < <a href="http://www.kulturverein-birkenau.de/kontakt.html">http://www.kulturverein-birkenau.de/kontakt.html</a> >	
f. <i>Verein</i> .....	38
Quelle: Kulturverein Birkenau, 2018 Verein [online] Birkenau: Kulturverein Birkenau e.V. [Abruf: 2018-11-14] < <a href="http://www.kulturverein-birkenau.de/verein.html">http://www.kulturverein-birkenau.de/verein.html</a> >	
g. <i>Veranstaltungen</i> .....	39
Quelle: Kulturverein Birkenau, 2018 Veranstaltungen [online] Birkenau: Kulturverein Birkenau e.V. [Abruf: 2018-11-14] < <a href="http://www.kulturverein-birkenau.de/veranstaltungen.html">http://www.kulturverein-birkenau.de/veranstaltungen.html</a> >	
h. <i>Links</i> .....	39
Quelle: Kulturverein Birkenau, 2018 Links [online] Birkenau: Kulturverein Birkenau e.V. [Abruf: 2018-11-14] < <a href="http://www.kulturverein-birkenau.de/links.html">http://www.kulturverein-birkenau.de/links.html</a> >	

## **Abbildung 3: Spokusa. Verein für Sport, Kultur und soziale Arbeit e.V.**

a. <i>Startseite</i> .....	41, 42
Quelle: Spokusa. Verein für Sport, Kultur und soziale Arbeit, 2018 Startseite [online] Hannover: Spokusa. Verein für Sport, Kultur und soziale Arbeit e.V. [Abruf: 2018-11-15] < <a href="https://spokusa.de/">https://spokusa.de/</a> >	
b. <i>Kurse+Workshops</i> .....	41
Quelle: Spokusa. Verein für Sport, Kultur und soziale Arbeit, 2018 Kurse+Workshops [online] Hannover: Spokusa. Verein für Sport, Kultur und soziale Arbeit e.V. [Abruf: 2018-11-15] < <a href="https://spokusa.de/kurse-workshops.html">https://spokusa.de/kurse-workshops.html</a> >	
c. <i>Kurs: Tanz Total - Donnerstags</i> .....	42
Quelle: Spokusa. Verein für Sport, Kultur und soziale Arbeit, 2018 Kurs: Tanz Total - Donnerstags [online] Hannover: Spokusa. Verein für Sport, Kultur und soziale Arbeit e.V. [Abruf: 2018-11-15] < <a href="https://spokusa.de/kurse-workshops.html?show=66">https://spokusa.de/kurse-workshops.html?show=66</a> >	
d. <i>Anmeldebedingungen</i> .....	43

Quelle: Spokusa. Verein für Sport, Kultur und soziale Arbeit, 2018 Anmeldebedingungen [online] Hannover: Spokusa. Verein für Sport, Kultur und soziale Arbeit e.V. [Abruf: 2018-11-15] <<https://spokusa.de/kurse-workshops/anmeldebedingungen.html>>

e. *Mitgliedschaft* .....43  
Quelle: Spokusa. Verein für Sport, Kultur und soziale Arbeit, 2018 Mitgliedschaft [online] Hannover: Spokusa. Verein für Sport, Kultur und soziale Arbeit e.V. [Abruf: 2018-11-15] <<https://spokusa.de/mitglied-werden.html>>

f. *Anmeldung* .....44  
Quelle: Spokusa. Verein für Sport, Kultur und soziale Arbeit, 2018 Anmeldung [online] Hannover: Spokusa. Verein für Sport, Kultur und soziale Arbeit e.V. [Abruf: 2018-11-15] <<https://spokusa.de/kurse-workshops.html?show=65>>

g. *Veranstaltungen* .....44  
Quelle: Spokusa. Verein für Sport, Kultur und soziale Arbeit, 2018 Veranstaltungen [online] Hannover: Spokusa. Verein für Sport, Kultur und soziale Arbeit e.V. [Abruf: 2018-11-15] <<https://spokusa.de/veranstaltungen.html>>

h. *Interkultur. Veranstaltungen* .....44  
Quelle: Spokusa. Verein für Sport, Kultur und soziale Arbeit, 2018 Interkultur. Veranstaltungen [online] Hannover: Spokusa. Verein für Sport, Kultur und soziale Arbeit e.V. [Abruf: 2018-11-15] <<https://spokusa.de/interkultur/veranstaltungen.html>>

**Abbildung 4: Kulturhaus Eppendorf e.V.**

a. *Startseite* .....46  
Quelle: Kulturhaus Eppendorf, 2018 Startseite [online] Hamburg: Kulturhaus Eppendorf e.V. [Abruf: 2018-11-16] <<https://www.kulturhaus-eppendorf.de/>>

b. *Kinderkurse* .....47, 49  
Quelle: Kulturhaus Eppendorf, 2018 Kinderkurse [online] Hamburg: Kulturhaus Eppendorf e.V. [Abruf: 2018-11-16] <<https://www.kulturhaus-eppendorf.de/kinderkurse.html>>

c. *Kurse* .....47  
Quelle: Kulturhaus Eppendorf, 2018 Kurse [online] Hamburg: Kulturhaus Eppendorf e.V. [Abruf: 2018-11-16] <<https://www.kulturhaus-eppendorf.de/kurse.html>>

d. *Treffpunkt. Stundenplan* .....48  
Quelle: Kulturhaus Eppendorf, 2018 Treffpunkt. Stundenplan [online] Hamburg: Kulturhaus Eppendorf e.V. [Abruf: 2018-11-16] <<https://www.kulturhaus-eppendorf.de/treffpunkt.html>>

e. *Kontakt* .....49, 52  
Quelle: Kulturhaus Eppendorf, 2018 Kontakt/Anfahrt [online] Hamburg: Kulturhaus Eppendorf e.V. [Abruf: 2018-11-16] <<https://www.kulturhaus-eppendorf.de/kontakt.html>>

f. *Veranstaltungen* .....50  
Quelle: Kulturhaus Eppendorf, 2018 Veranstaltungen [online] Hamburg: Kulturhaus Eppendorf e.V. [Abruf: 2018-11-16] <<https://www.kulturhaus-eppendorf.de/veranstaltungen.html>>

g. *Mitgliedschaft* .....50  
Quelle: Kulturhaus Eppendorf, 2018 Mitgliedschaft [online] Hamburg: Kulturhaus Eppendorf e.V. [Abruf: 2018-11-16] <<https://www.kulturhaus-eppendorf.de/mitgliedschaft.html>>

h. *Mitarbeiten* .....51  
Quelle: Kulturhaus Eppendorf, 2018 Mitarbeiten [online] Hamburg: Kulturhaus Eppendorf e.V. [Abruf: 2018-11-16] <<https://www.kulturhaus-eppendorf.de/mitarbeiten.html>>

j. *Austellungen. Bewerbung* .....52  
Quelle: Kulturhaus Eppendorf, 2018 Ausstellungen. Bewerbung [online] Hamburg: Kulturhaus Eppendorf e.V. [Abruf: 2018-11-16] <<https://www.kulturhaus-eppendorf.de/bewerbung.html>>

**Abbildung 5: Goldbekhaus e.V.**

a. *Startseite* ..... 53, 59  
Quelle: Goldbekhaus, 2018 Startseite [online] Hamburg: Goldbekhaus e.V. [Abruf: 2018-11-19] <<https://www.goldbekhaus.de/>>

b. *Wochenübersicht* .....54  
Quelle: Goldbekhaus, 2018 Wochenübersicht [online] Hamburg: Goldbekhaus e.V. [Abruf: 2018-11-19] <[https://www.goldbekhaus.de/fit\\_kreativ/](https://www.goldbekhaus.de/fit_kreativ/)>

c. *Fotogalerie* .....54

Quelle: Goldbekhaus, 2018 Fotogalerie [online] Hamburg: Goldbekhaus e.V. [Abruf: 2018-11-19] < <a href="https://www.goldbekhaus.de/galerien/">https://www.goldbekhaus.de/galerien/</a> >	
d. <i>Pressefotos</i> .....	55
Quelle: Goldbekhaus, 2018 Pressefotos [online] Hamburg: Goldbekhaus e.V. [Abruf: 2018-11-19] < <a href="https://www.goldbekhaus.de/presse/">https://www.goldbekhaus.de/presse/</a> >	
e. <i>Kontakt</i> .....	55
Quelle: Goldbekhaus, 2018 Kontakt [online] Hamburg: Goldbekhaus e.V. [Abruf: 2018-11-19] < <a href="https://www.goldbekhaus.de/kontakt/">https://www.goldbekhaus.de/kontakt/</a> >	
f. <i>Kindertanz</i> .....	56
Quelle: Goldbekhaus, 2018 Kindertanz [online] Hamburg: Goldbekhaus e.V. [Abruf: 2018-11-19] < <a href="https://www.goldbekhaus.de/fit_kreativ/index.php?cid=7&amp;oid=2104">https://www.goldbekhaus.de/fit_kreativ/index.php?cid=7&amp;oid=2104</a> >	
g. <i>Teilnahmebedingungen</i> .....	56
Quelle: Goldbekhaus, 2018 Teilnahmebedingungen [online] Hamburg: Goldbekhaus e.V. [Abruf: 2018-11-19] < <a href="https://www.goldbekhaus.de/vereinsanmeldung/teilnahmebedingungen.php">https://www.goldbekhaus.de/vereinsanmeldung/teilnahmebedingungen.php</a> >	
h. <i>Kursanmeldung</i> .....	57
Quelle: Goldbekhaus, 2018 Kursanmeldung [online] Hamburg: Goldbekhaus e.V. [Abruf: 2018-11-19] < <a href="https://www.goldbekhaus.de/kursanmeldung/">https://www.goldbekhaus.de/kursanmeldung/</a> >	
j. <i>Vereinsanmeldung</i> .....	57
Quelle: Goldbekhaus, 2018 Vereinsanmeldung [online] Hamburg: Goldbekhaus e.V. [Abruf: 2018-11-19] < <a href="https://www.goldbekhaus.de/vereinsanmeldung/">https://www.goldbekhaus.de/vereinsanmeldung/</a> >	
k. <i>Downloads</i> .....	58, 59
Quelle: Goldbekhaus, 2018 Downloads [online] Hamburg: Goldbekhaus e.V. [Abruf: 2018-11-19] < <a href="https://www.goldbekhaus.de/downloads/">https://www.goldbekhaus.de/downloads/</a> >	
l. <i>Veranstaltungen</i> .....	58
Quelle: Goldbekhaus, 2018 Veranstaltungen [online] Hamburg: Goldbekhaus e.V. [Abruf: 2018-11-19] < <a href="https://www.goldbekhaus.de/kultur_live/">https://www.goldbekhaus.de/kultur_live/</a> >	
m. <i>Links</i> .....	59
Quelle: Goldbekhaus, 2018 Links [online] Hamburg: Goldbekhaus e.V. [Abruf: 2018-11-19] < <a href="https://www.goldbekhaus.de/goldbekhaus/links.php">https://www.goldbekhaus.de/goldbekhaus/links.php</a> >	
n. <i>Fundraising</i> .....	60
Quelle: Goldbekhaus, 2018 Fundraising [online] Hamburg: Goldbekhaus e.V. [Abruf: 2018-11-19] < <a href="https://www.goldbekhaus.de/fundraising/">https://www.goldbekhaus.de/fundraising/</a> >	

**Abbildung 6: Kultur-, Bildungs- und Sportverein Worms e.V.**

a. <i>Startseite</i> .....	61, 63
Quelle: KuBiS Worms, 2018 Startseite [online] Worms: Kultur-, Bildungs- und Sportverein Worms e.V. [Abruf: 2018-11-20] < <a href="http://kubis-worms.de">http://kubis-worms.de</a> >	
b. <i>Stundenplan</i> .....	61
Quelle: KuBiS Worms, 2018 Stundenplan [online] Worms: Kultur-, Bildungs- und Sportverein Worms e.V. [Abruf: 2018-11-20] < <a href="http://kubis-worms.de/de/kurse/stundenplan.html">http://kubis-worms.de/de/kurse/stundenplan.html</a> >	
c. <i>Stundenplan - Tanzen</i> .....	62
Quelle: KuBiS Worms, 2018 Stundenplan - Tanzen [online] Worms: Kultur-, Bildungs- und Sportverein Worms e.V. [Abruf: 2018-11-20] < <a href="http://kubis-worms.de/index.php?page=tanzen">http://kubis-worms.de/index.php?page=tanzen</a> >	
d. <i>Stundenplan - Russisch</i> .....	62
Quelle: KuBiS Worms, 2018 Stundenplan - Russisch [online] Worms: Kultur-, Bildungs- und Sportverein Worms e.V. [Abruf: 2018-11-20] < <a href="http://kubis-worms.de/de/kurse/russisch.html">http://kubis-worms.de/de/kurse/russisch.html</a> >	
e. <i>Galerie</i> .....	63
Quelle: KuBiS Worms, 2018 Galerie [online] Worms: Kultur-, Bildungs- und Sportverein Worms e.V. [Abruf: 2018-11-20] < <a href="http://kubis-worms.de/de/veranstaltungen/galerie.html">http://kubis-worms.de/de/veranstaltungen/galerie.html</a> >	
f. <i>Anfahrt</i> .....	64
Quelle: KuBiS Worms, 2018 Anfahrt [online] Worms: Kultur-, Bildungs- und Sportverein Worms e.V. [Abruf: 2018-11-20] < <a href="http://kubis-worms.de/de/der-verein/anfahrt.html">http://kubis-worms.de/de/der-verein/anfahrt.html</a> >	
g. <i>Preise</i> .....	64
Quelle: KuBiS Worms, 2018 Preise [online] Worms: Kultur-, Bildungs- und Sportverein Worms e.V. [Abruf: 2018-11-20] < <a href="http://kubis-worms.de/de/kurse/preise-2018-2019.html">http://kubis-worms.de/de/kurse/preise-2018-2019.html</a> >	
h. <i>Veranstaltungen</i> .....	65
Quelle: KuBiS Worms, 2018 Veranstaltungen [online] Worms: Kultur-, Bildungs- und Sportverein Worms e.V. [Abruf: 2018-11-20] < <a href="http://kubis-worms.de/de/veranstaltungen/termine.html">http://kubis-worms.de/de/veranstaltungen/termine.html</a> >	

j. Partner .....	65
Quelle: KuBiS Worms, 2018 Partner [online] Worms: Kultur-, Bildungs- und Sportverein Worms e.V. [Abruf: 2018-11-20] < <a href="http://kubis-worms.de/de/der-verein/partners.html">http://kubis-worms.de/de/der-verein/partners.html</a> >	
k. Job .....	66
Quelle: KuBiS Worms, 2018 Job [online] Worms: Kultur-, Bildungs- und Sportverein Worms e.V. [Abruf: 2018-11-20] < <a href="http://kubis-worms.de/de/der-verein/job.html">http://kubis-worms.de/de/der-verein/job.html</a> >	

**Abbildung 7: Tanzbrücke Hamburg e.V.**

a. Startseite .....	67
Quelle: Tanzbrücke Hamburg, 2018 Startseite [online] Hamburg: Tanzbrücke Hamburg e.V. [Abruf: 2018-11-21] < <a href="http://tanz-bruecke.de/ja/">http://tanz-bruecke.de/ja/</a> >	
b. Stundenplan - Tanzen .....	67
Quelle: Tanzbrücke Hamburg, 2018 Stundenplan - Tanzen [online] Hamburg: Tanzbrücke Hamburg e.V. [Abruf: 2018-11-21] <a href="http://tanz-bruecke.de/ja/tanzpadagogische-ausbildung/">http://tanz-bruecke.de/ja/tanzpadagogische-ausbildung/</a> >	
c. Eltern Info .....	68
Quelle: Tanzbrücke Hamburg, 2018 Eltern Info [online] Hamburg: Tanzbrücke Hamburg e.V. [Abruf: 2018-11-21] < <a href="http://tanz-bruecke.de/ja/eltern-info/">http://tanz-bruecke.de/ja/eltern-info/</a> >	
d. Fotos .....	68
Quelle: Tanzbrücke Hamburg, 2018 Fotos[online] Hamburg: Tanzbrücke Hamburg e.V. [Abruf: 2018-11-21] < <a href="http://tanz-bruecke.de/ja/fotos-2/">http://tanz-bruecke.de/ja/fotos-2/</a> >	
e. Kontakt .....	69
Quelle: Tanzbrücke Hamburg, 2018 Kontakt [online] Hamburg: Tanzbrücke Hamburg e.V. [Abruf: 2018-11-21] < <a href="http://tanz-bruecke.de/ja/kontakt/">http://tanz-bruecke.de/ja/kontakt/</a> >	
f. Mitgliedschaft .....	69
Quelle: Tanzbrücke Hamburg, 2018 Mitgliedschaft [online] Hamburg: Tanzbrücke Hamburg e.V. [Abruf: 2018-11-21] <a href="http://tanz-bruecke.de/ja/bankverbindung/">http://tanz-bruecke.de/ja/bankverbindung/</a>	
g. Förderer .....	70
Quelle: Tanzbrücke Hamburg, 2018 Förderer [online] Hamburg: Tanzbrücke Hamburg e.V. [Abruf: 2018-11-21] < <a href="http://tanz-bruecke.de/ja/foerderer/">http://tanz-bruecke.de/ja/foerderer/</a> >	
h. Links .....	70
Quelle: Tanzbrücke Hamburg, 2018 Links [online] Hamburg: Tanzbrücke Hamburg e.V. [Abruf: 2018-11-21] < <a href="http://tanz-bruecke.de/ja/links/">http://tanz-bruecke.de/ja/links/</a> >	

**Abbildung 8: TSC Harmonie e.V.**

a. Startseite .....	72, 76
Quelle: Tanzsportclub Harmonie, 2018 Startseite [online] Bottrop: TSC Harmonie e.V. [Abruf: 2018-11-23] < <a href="https://www.tsc-harmonie.de/">https://www.tsc-harmonie.de/</a> >	
b. Intern .....	72
Quelle: Tanzsportclub Harmonie, 2018 Intern [online] Bottrop: TSC Harmonie e.V. [Abruf: 2018-11-23] < <a href="https://www.tsc-harmonie.de/Intern/">https://www.tsc-harmonie.de/Intern/</a> >	
c. Tanzangebot – Jugend .....	73
Quelle: Tanzsportclub Harmonie, 2018 Tanzangebot – Jugend [online] Bottrop: TSC Harmonie e.V. [Abruf: 2018-11-23] <a href="https://www.tsc-harmonie.de/#jugend">https://www.tsc-harmonie.de/#jugend</a> >	
d. Fotos .....	73
Quelle: Tanzsportclub Harmonie, 2018 Fotos [online] Bottrop: TSC Harmonie e.V. [Abruf: 2018-11-23] < <a href="https://www.tsc-harmonie.de/Fotos/">https://www.tsc-harmonie.de/Fotos/</a> >	
e. Kontakt .....	74
Quelle: Tanzsportclub Harmonie, 2018 Kontakt [online] Bottrop: TSC Harmonie e.V. [Abruf: 2018-11-23] < <a href="https://www.tsc-harmonie.de/#verein">https://www.tsc-harmonie.de/#verein</a> >	
f. Tanzangebot - Paare .....	74
Quelle: Tanzsportclub Harmonie, 2018 Tanzangebot - Paare [online] Bottrop: TSC Harmonie e.V. [Abruf: 2018-11-23] < <a href="https://www.tsc-harmonie.de/#paare">https://www.tsc-harmonie.de/#paare</a> >	
g. Anmeldung.....	75
Quelle: Tanzsportclub Harmonie, 2018 Anmeldung [online] Bottrop: TSC Harmonie e.V. [Abruf: 2018-11-23] < <a href="https://www.tsc-harmonie.de/Anmeldung/">https://www.tsc-harmonie.de/Anmeldung/</a> >	
h. Anmeldung. Workshops .....	75
Quelle: Tanzsportclub Harmonie, 2018 Anmeldung. Workshops [online] Bottrop: TSC Harmonie e.V. [Abruf: 2018-11-23] < <a href="https://www.tsc-harmonie.de/#workshops">https://www.tsc-harmonie.de/#workshops</a> >	

j. Terminkalender .....	76
Quelle: Tanzsportclub Harmonie, 2018 Terminkalender [online] Bottrop: TSC Harmonie e.V. [Abruf: 2018-11-23] < <a href="https://www.tsc-harmonie.de/Terminkalender/">https://www.tsc-harmonie.de/Terminkalender/</a> >	
k. Links .....	80
Quelle: Tanzsportclub Harmonie, 2018 Links [online] Bottrop: TSC Harmonie e.V. [Abruf: 2018-11-23] < <a href="https://www.tsc-harmonie.de/#links">https://www.tsc-harmonie.de/#links</a> >	

**Abbildung 9: Kulturhaus Mikado e.V.**

a. Startseite .....	78, 80, 81
Quelle: Kulturhaus Mikado, 2018 Startseite [online] Karlsruhe: Verein Kulturhaus Mikado e.V. [Abruf: 2018-11-24] < <a href="https://mikadokultur.de/startseite.html">https://mikadokultur.de/startseite.html</a> >	
b. Erwachsenenurse .....	78
Quelle: Kulturhaus Mikado, 2018 Erwachsenenurse [online] Karlsruhe: Verein Kulturhaus Mikado e.V. [Abruf: 2018-11-24] < <a href="https://mikadokultur.de/erwachsenenurse-details/ki-song.html">https://mikadokultur.de/erwachsenenurse-details/ki-song.html</a> >	
c. Kontakt.....	79
Quelle: Kulturhaus Mikado, 2018 Kontakt [online] Karlsruhe: Verein Kulturhaus Mikado e.V. [Abruf: 2018-11-24] < <a href="https://mikadokultur.de/kontakt-anfahrt.html">https://mikadokultur.de/kontakt-anfahrt.html</a> >	
d. Kinder-, Jugendkurse .....	79
Quelle: Kulturhaus Mikado, 2018 Kinder-, Jugendkurse [online] Karlsruhe: Verein Kulturhaus Mikado e.V. [Abruf: 2018-11-24] < <a href="https://mikadokultur.de/kinder-und-jugendkurse-details/kreativer-kuenstlerischer-tanz-fuer-kinder.html">https://mikadokultur.de/kinder-und-jugendkurse-details/kreativer-kuenstlerischer-tanz-fuer-kinder.html</a> >	
e. Über uns .....	80
Quelle: Kulturhaus Mikado, 2018 Über uns [online] Karlsruhe: Verein Kulturhaus Mikado e.V. [Abruf: 2018-11-24] < <a href="https://mikadokultur.de/ueber-uns.html">https://mikadokultur.de/ueber-uns.html</a> >	

**Abbildung 10: Kinder- und Elternzentrum Kolibri e.V.**

a. Startseite .....	82, 85
Quelle: Kinder- und Elternzentrum Kolibri, 2018 Startseite [online] Dresden: Kinder- und Elternzentrum kolibri e.V. [Abruf: 2018-11-26] < <a href="http://www.kolibri-dresden.de/">http://www.kolibri-dresden.de/</a> >	
b. Stundenplan .....	82
Quelle: Kinder- und Elternzentrum Kolibri, 2018 Stundenplan [online] Dresden: Kinder- und Elternzentrum kolibri e.V. [Abruf: 2018-11-26] < <a href="http://www.kolibri-dresden.de/index.php/kuerse/s-t-u-n-d-e-n-p-l-a-n">http://www.kolibri-dresden.de/index.php/kuerse/s-t-u-n-d-e-n-p-l-a-n</a> >	
c. Galerie .....	83
Quelle: Kinder- und Elternzentrum Kolibri, 2018 Galerie [online] Dresden: Kinder- und Elternzentrum kolibri e.V. [Abruf: 2018-11-26] < <a href="http://www.kolibri-dresden.de/index.php/ueber-uns/galerie">http://www.kolibri-dresden.de/index.php/ueber-uns/galerie</a> >	
d. Kontakt .....	83
Quelle: Kinder- und Elternzentrum Kolibri, 2018 Kontakt [online] Dresden: Kinder- und Elternzentrum kolibri e.V. [Abruf: 2018-11-26] < <a href="http://www.kolibri-dresden.de/index.php/kontakt">http://www.kolibri-dresden.de/index.php/kontakt</a> >	
e. Veranstaltungen .....	84
Quelle: Kinder- und Elternzentrum Kolibri, 2018 Veranstaltungen [online] Dresden: Kinder- und Elternzentrum kolibri e.V. [Abruf: 2018-11-26] < <a href="http://www.kolibri-dresden.de/index.php/veranstaltungen">http://www.kolibri-dresden.de/index.php/veranstaltungen</a> >	
f. Veranstaltungen. Jugendclub .....	84
Quelle: Kinder- und Elternzentrum Kolibri, 2018 Veranstaltungen. Jugendclub [online] Dresden: Kinder- und Elternzentrum kolibri e.V. [Abruf: 2018-11-26] < <a href="http://www.kolibri-dresden.de/index.php/freizeit/mobiler-interkultureller-jugendclub">http://www.kolibri-dresden.de/index.php/freizeit/mobiler-interkultureller-jugendclub</a> >	
g. Partner.....	85
Quelle: Kinder- und Elternzentrum Kolibri, 2018 Partner [online] Dresden: Kinder- und Elternzentrum kolibri e.V. [Abruf: 2018-11-26] < <a href="http://www.kolibri-dresden.de/index.php/ueber-uns/unsere-partner/">http://www.kolibri-dresden.de/index.php/ueber-uns/unsere-partner/</a> >	
h. Spende .....	86
Quelle: Kinder- und Elternzentrum Kolibri, 2018 Spende [online] Dresden: Kinder- und Elternzentrum kolibri e.V. [Abruf: 2018-11-26] < <a href="http://www.kolibri-dresden.de/index.php/spende">http://www.kolibri-dresden.de/index.php/spende</a> >	

**Abbildung 11:** KulturNetz Colibri e.V. Prototyp. Startseite. Quelle: eigene Darstellung.....92

**Abbildung 12:** KulturNetz Colibri e.V. Logo Quelle: eigene Darstellung.....92

**Abbildung 13:** KulturNetz Colibri e.V. Prototyp. Verein. Quelle: eigene Darstellung.....93

**Abbildung 14:** KulturNetz Colibri e.V. Prototyp. Kontakt. Quelle: eigene Darstellung.....94

**Abbildung 15:** KulturNetz Colibri e.V. Prototyp. Team. Quelle: eigene Darstellung.....94

**Abbildung 16:** KulturNetz Colibri e.V. Prototyp. Erfolge. Quelle: eigene Darstellung.....95

<b>Abbildung 17:</b> KulturNetz Colibri e.V. Prototyp. Stundenplan. Quelle: eigene Darstellung.....	97
<b>Abbildung 18:</b> KulturNetz Colibri e.V. Prototyp. Stundenplan Tanz. Quelle: eigene Darstellung.....	98
<b>Abbildung 19:</b> KulturNetz Colibri e.V. Prototyp. Anmeldung. Quelle: eigene Darstellung.....	99
<b>Abbildung 20:</b> KulturNetz Colibri e.V. Prototyp. Veranstaltungen. Quelle: eigene Darstellung.....	100
<b>Abbildung 21:</b> KulturNetz Colibri e.V. Prototyp. Intern. Quelle: eigene Darstellung.....	101
<b>Abbildung 22:</b> KulturNetz Colibri e.V. Prototyp. Galerie. Quelle: eigene Darstellung.....	102
<b>Abbildung 23:</b> KulturNetz Colibri e.V. Prototyp. Download. Quelle: eigene Darstellung.....	103
<b>Abbildung 24:</b> KulturNetz Colibri e.V. Prototyp. Tanz- und Gymnastikstudio. Quelle: eigene Darstellung.....	105
<b>Abbildung 25:</b> KulturNetz Colibri e.V. Logo. Tanz- und Gymnastikstudio. Quelle: eigene Darstellung.....	104
<b>Abbildung 26:</b> KulturNetz Colibri e.V. Prototyp. Tanzgruppe. Quelle: eigene Darstellung.....	106
<b>Abbildung 27:</b> KulturNetz Colibri e.V. Prototyp. Russische Schule. Quelle: eigene Darstellung.....	107
<b>Abbildung 28:</b> KulturNetz Colibri e.V. Logo. Russische Schule. Quelle: eigene Darstellung.....	107
<b>Abbildung 29:</b> KulturNetz Colibri e.V. Prototyp. Stundenplan Russische Schule. Quelle: eigene Darstellung..	108
<b>Abbildung 30:</b> KulturNetz Colibri e.V. Prototyp. Russische Schule Kurs-Seite. Quelle: eigene Darstellung.....	109
<b>Abbildung 31:</b> KulturNetz Colibri e.V. Prototyp. Mobile Start. Quelle: eigene Darstellung.....	110

Ich versichere, die vorliegende Arbeit selbstständig ohne fremde Hilfe verfasst und keine anderen Quellen und Hilfsmittel als die angegebenen benutzt zu haben. Die aus anderen Werken wörtlich entnommenen Stellen oder dem Sinn nach entlehnten Passagen sind durch Quellenangabe kenntlich gemacht.