



Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg  
*Hamburg University of Applied Sciences*

DEPARTMENT INFORMATION

## *Bachelorarbeit*

### **Sicher durchs Web – Eine vergleichende Inhaltsanalyse ausgewählter Websites für Kinder und Jugendliche**

*vorgelegt von*

***Nadine Berkefeld***

Studiengang Medien und Information

erster Prüfer: Prof. Dr. Hans-Dieter Kübler  
zweiter Prüfer: Uwe Debacher

Hamburg, August 2010

## **Abstract**

In der heutigen Zeit spielen der Computer und das Internet eine immer bedeutendere Rolle. Besonders Kinder und Jugendliche wachsen in einem Zeitalter auf, in der ein Leben ohne die so genannten „neuen Medien“ nicht mehr möglich ist. Der gesamte Alltag wird durch Informations- und Kommunikationstechnologien bestimmt. Konfrontiert werden Kinder und Jugendliche im Internet mit Risiken und Gefahren, die sie ohne ein spezielles Basiswissen nicht bewältigen können. Pornografische, gewaltverherrlichende und rechtsextreme Inhalte können zur Verunsicherung und zur Angstentstehung führen. Aber das Internet bietet auch Chancen, die zur persönlichen und beruflichen Weiterentwicklung von Vorteil sind. Auch Datenschutz, Social Communities und Web 2.0 sind Begriffe, die in diesem Kontext häufig erwähnt werden. Eltern und Lehrer sind meist durch Unwissen oder Überforderung nicht in der Lage, Kompetenzen zu vermitteln, um einen sicheren und hürdenfreien Umgang im virtuellen Raum zu gewährleisten.

Aus diesem Grund wurden für diese Zielgruppe Online-Auftritte erschaffen, um Medienkompetenz zu vermitteln. Fünf dieser Websites werden in der vorliegenden Arbeit vorgestellt und miteinander verglichen. Dabei werden sie mittels eines Kriterienkataloges, welcher aus sieben erstellten Kategorien mit insgesamt 148 Analysekriterien besteht, qualitativ und quantitativ analysiert und in einem anschließenden Fazit zusammengetragen.

Schlagworte: Kinder, Jugendliche, Medienkompetenz, Medienerziehung, Internetkompetenz, Internet, Website, Website Analyse, Online Inhaltsanalyse, Web 2.0

# Inhaltsverzeichnis

|  |    |
|--|----|
| <b>Abbildungsverzeichnis</b> .....   | 6  |
| <b>Tabellenverzeichnis</b> .....   | 8  |
| <br>   |    |
| <b>1 Einleitung</b> .....  | 9  |
| <br>   |    |
| <b>2 Bestandsaufnahme</b> .....  | 16 |
| 2.1 Medienausstattung und Mediennutzung von<br>Kindern und Jugendlichen im Alltag.....     | 16 |
| 2.2 Medienausstattung und Mediennutzung von<br>Kindern und Jugendlichen in der Schule..... | 21 |
| 2.3 Die Rolle des Internets für Kinder und Jugendliche....                                 | 22 |
| 2.4 Medienkompetenz .....  | 29 |
| 2.4.1 Definition und Herkunft.....   | 29 |
| 2.4.2 Dimensionen von Medienkompetenz.....   | 31 |
| 2.4.3 Medienkompetenz beeinflussende Faktoren.....   | 36 |
| 2.4.4 Neue Kompetenzvermittlung durch neue<br>Medien .....                                 | 37 |
| 2.4.5 Vermittlung von Medienkompetenz.....   | 39 |
| <br>   |    |
| <b>3 Website Analyse</b> .....   | 41 |
| 3.1 Geschichte.....  | 41 |
| 3.2 Definition.....  | 42 |
| 3.3 Schwierigkeiten.....   | 43 |
| 3.4 Typologie von Inhaltsanalysen.....   | 45 |

|          |  |     |
|----------|--|-----|
| <b>4</b> | <b>Vorgehensweise</b>                    | 49  |
| 4.1      | Untersuchungszeitraum                    | 49  |
| 4.2      | Stichprobenauswahl                       | 50  |
| 4.3      | Skalensystem                             | 56  |
| 4.4      | Kategorienbildung                        | 57  |
| 4.4.1    | Kategorie Übersichtlichkeit              | 59  |
| 4.4.2    | Kategorie Visualität                     | 60  |
| 4.4.3    | Kategorie Multimedialität                | 61  |
| 4.4.4    | Kategorie Nutzerfreundlichkeit           | 61  |
| 4.4.5    | Kategorie Service                        | 63  |
| 4.4.6    | Kategorie Kommunikation / Interaktivität | 64  |
| 4.4.7    | Kategorie Text                           | 65  |
| <b>5</b> | <b>Vorstellung der Websites</b>          | 66  |
| 5.1      | Internet-ABC                             | 66  |
| 5.2      | Internauten                              | 69  |
| 5.3      | Kidsville                                | 72  |
| 5.4      | Watch your Web                           | 76  |
| 5.5      | Klicksafe                                | 81  |
| <b>6</b> | <b>Ergebnisse der Website Analyse</b>    | 84  |
| 6.1      | Internet-ABC                             | 84  |
| 6.2      | Internauten                              | 97  |
| 6.3      | Kidsville                                | 107 |
| 6.4      | Watch your Web                           | 115 |
| 6.5      | Klicksafe                                | 124 |
| 6.6      | Zusammenfassung der Analyseergebnisse    | 132 |
| <b>7</b> | <b>Fazit / Schlussbetrachtung</b>        | 150 |
|          | <b>Literatur- und Quellenverzeichnis</b> | 154 |

## Anhang

|                  |  |     |
|------------------|--|-----|
| <b>Anhang A:</b> | <b>Kategoriensystem</b>                          |     |
| Anhang A 1:      | Kategorie Übersichtlichkeit.....                 | 163 |
| Anhang A 2:      | Kategorie Visualität.....                        | 164 |
| Anhang A 3:      | Kategorie Multimedialität.....                   | 165 |
| Anhang A 4:      | Kategorie Nutzerfreundlichkeit.....              | 167 |
| Anhang A 5:      | Kategorie Service.....                           | 170 |
| Anhang A 6:      | Kategorie Kommunikation /<br>Interaktivität..... | 173 |
| Anhang A 7:      | Kategorie Textinhalte.....                       | 176 |
| <b>Anhang B:</b> | <b>Gesamtauswertung</b>                          |     |
| Anhang B 1:      | Kategorie Übersichtlichkeit.....                 | 178 |
| Anhang B 2:      | Kategorie Visualität.....                        | 179 |
| Anhang B 3:      | Kategorie Multimedialität.....                   | 180 |
| Anhang B 4:      | Kategorie Nutzerfreundlichkeit.....              | 181 |
| Anhang B 5:      | Kategorie Service.....                           | 183 |
| Anhang B 6:      | Kategorie Kommunikation /<br>Interaktivität..... | 185 |
| Anhang B 7:      | Kategorie Textinhalt.....                        | 187 |
| Anhang B 8:      | Gesamtauswertung.....                            | 188 |
| <b>Anhang C:</b> | <b>E-Mail Kontakte</b>                           |     |
| Anhang C 1:      | E-Mail von Gaby Becker.....                      | 189 |
| Anhang C 2:      | E-Mail von Isabell Rausch-Jarolimek.....         | 196 |
| Anhang C 3:      | E-Mail von Anke Hildebrandt.....                 | 198 |
| Anhang C 4:      | E-Mail von Christian Hermann.....                | 201 |
| <b>Anhang D:</b> | <b>Antworten auf Beispielfragen</b>              |     |
| Anhang D 1:      | Antwort von Internet-ABC.....                    | 203 |
| Anhang D 2:      | Antwort von Kidsville.....                       | 204 |

## Abbildungsverzeichnis

|                      |   |     |
|----------------------|---|-----|
| <b>Abbildung 1:</b>  | "Relevant Set" der Altersgruppen von sechs bis 16 Jahren .....  | 23  |
| <b>Abbildung 2:</b>  | Die vier Dimensionen der Medienkompetenz nach Dieter Baacke .....   | 34  |
| <b>Abbildung 3:</b>  | Typologie von Inhaltsanalysen nach Rössler und Wirth .....  | 46  |
| <b>Abbildung 4:</b>  | Das Auswahlverfahren von Stichproben nach Brosius, Kosche und Haas .....  | 50  |
| <b>Abbildung 5:</b>  | Startseite von internet-abc.de .....  | 68  |
| <b>Abbildung 6:</b>  | Startseite von internauten.de .....   | 71  |
| <b>Abbildung 7:</b>  | Sitemap bzw. Stadtplan von kidsville.de .....   | 74  |
| <b>Abbildung 8:</b>  | Startseite von kidsville.de .....   | 75  |
| <b>Abbildung 9:</b>  | Startseite von watchyourweb.de .....  | 78  |
| <b>Abbildung 10:</b> | SchülerVZ-Umfrage zum Thema Sensibilisierungsangebote im SchülerVZ – „Was genau machst du anders, seit du Webman kennst?“ ..... | 80  |
| <b>Abbildung 11:</b> | Startseite von klicksafe.de .....   | 83  |
| <b>Abbildung 12:</b> | Aufbau der Startseite von internet-abc.de .....   | 85  |
| <b>Abbildung 13:</b> | Aufbau der Startseite von internauten.de .....  | 98  |
| <b>Abbildung 14:</b> | Aufbau der Startseite von kidsville.de .....  | 107 |
| <b>Abbildung 15:</b> | Navigationsleiste von kidsville.de .....  | 110 |
| <b>Abbildung 16:</b> | Aufbau der Startseite von watchyourweb.de .....   | 117 |

|                      |   |     |
|----------------------|---|-----|
| <b>Abbildung 17:</b> | Aufbau der Startseite von<br>klicksafe.de.....  | 125 |
| <b>Abbildung 18:</b> | Analyseergebnis der fünf vorgestellten<br>Websites in der Kategorie<br>Übersichtlichkeit.....           | 132 |
| <b>Abbildung 19:</b> | Analyseergebnis der fünf vorgestellten<br>Websites in der Kategorie Visualität.....                     | 134 |
| <b>Abbildung 20:</b> | Analyseergebnis der fünf vorgestellten<br>Websites in der Kategorie<br>Multimedialität.....             | 135 |
| <b>Abbildung 21:</b> | Analyseergebnis der fünf vorgestellten<br>Websites in der Kategorie<br>Nutzerfreundlichkeit.....        | 137 |
| <b>Abbildung 22:</b> | Analyseergebnis der fünf vorgestellten<br>Websites in der Kategorie Service.....                        | 138 |
| <b>Abbildung 23:</b> | Analyseergebnis der fünf vorgestellten<br>Websites in der Kategorie<br>Kommunikation / Interaktion..... | 140 |
| <b>Abbildung 24:</b> | Analyseergebnis der fünf vorgestellten<br>Websites in der Kategorie Textinhalt.....                     | 142 |
| <b>Abbildung 25:</b> | Analyseergebnis der fünf vorgestellten<br>Websites in der Gesamtwertung.....                            | 143 |
| <b>Abbildung 26:</b> | Übersicht der Ergebnisse von<br>Internet-ABC.....   | 145 |
| <b>Abbildung 27:</b> | Übersicht der Ergebnisse von<br>Internauten.....  | 146 |
| <b>Abbildung 28:</b> | Übersicht der Ergebnisse von<br>Kidsville.....  | 147 |
| <b>Abbildung 29:</b> | Übersicht der Ergebnisse von Watch<br>your Web.....   | 148 |
| <b>Abbildung 30:</b> | Übersicht der Ergebnisse von<br>Klicksafe.....  | 149 |

## Tabellenverzeichnis

|                   |   |    |
|-------------------|---|----|
| <b>Tabelle 1:</b> | Kategorisierung von Online-Risiken<br>und Chancen.....  | 11 |
| <b>Tabelle 2:</b> | Bindung von Kindern und Jugendlichen<br>an Medien „Am wenigsten verzichten<br>kann ich auf...“..... | 17 |
| <b>Tabelle 3:</b> | Ergebnisse der sieben gestellten<br>Nutzungsaufgaben.....   | 27 |
| <b>Tabelle 4:</b> | Überblick über verschiedene Medien-<br>kompetenzdimensionen.....                                    | 33 |
| <b>Tabelle 5:</b> | Die drei verschiedenen Handlungs-<br>komponenten im Social Web.....                                 | 38 |
| <b>Tabelle 6:</b> | Überblick über die quantitative und<br>qualitative Codierung sowie die<br>Aufzählung.....           | 57 |
| <b>Tabelle 7:</b> | Beispiel der Kategorientabelle.....   | 58 |



## 1 Einleitung

„Das Leben in der virtuellen Welt muss eingeübt werden wie das Verhalten im Straßenverkehr“ (HMBBFDI 2010)

Dieses Zitat wirkt anfangs überraschend und paradox, weil ein virtueller Lebensraum mit einem realen verglichen wird. Es beschreibt aber treffend das Thema der vorliegenden Arbeit und wird in seiner Daseinsberechtigung im Verlauf erläutert. Der Alltag ist ohne Informations- und Kommunikationstechnologien für die meisten Menschen nicht mehr vorstellbar. Kinder und Jugendliche wachsen aktuell wie keine andere Generation zuvor in diese Entwicklung hinein und passen sich den Gegebenheiten an. Man spricht bei dieser Entwicklung von „digital natives“, also von einer Generation, die mit den neuen Technologien wie den Computern und dem Internet aufwächst, sie von Beginn an nutzt und durch diese geprägt wird. Das Internet und der Computer übernehmen in diesem Zusammenhang vielfältige Funktionen. Sie dienen der Kommunikation, sind Handlungsmuster geprägt und bieten Angebote zur Orientierung und Identifikation. Außerdem gestatten sie die Flucht aus der Realität in eine virtuelle Welt, welche Probleme und Alltagsdifferenzen scheinbar verschwinden lassen. Es können Informationen beschafft, Recherchen durchgeführt und kognitive Bedürfnisse befriedigt werden. Die Medien spielen eine selbstverständliche und allgegenwärtige Rolle, die nicht mehr wegzudenken ist (vgl. WEGENER 2008: S. 36).

Den Gefahren und Risiken, die neue Medien mit sich bringen, sind sich die meisten Kinder und Jugendlichen nicht bewusst – oder sie halten sie für unwichtig und ignorieren sie. Das Problem, welches dadurch entsteht, hat Axel Dammler treffend auf den Punkt gebracht: „Die meisten Jugendlichen wissen prinzipiell um die Risiken ihres

Online-Exhibitionismus, aber weil es ja alle machen, werden diese Risiken verdrängt – so schlimm kann es ja nicht sein“ (DAMMLER 2008: S. 72).

Neben den Risiken, die das Internet birgt, gibt es auch zahlreiche Chancen, die genutzt werden können. Eine Übersicht über Chancen und auch Risiken gibt die folgende Tabelle.

|                |   | <b>„Content“<br/>Kind als Rezi-<br/>pient</b>                                     | <b>„Contact“<br/>Kind als Teil-<br/>nehmer</b>                                | <b>„Conduct“<br/>Kind als Ak-<br/>teur</b>                     |
|----------------|---|---|---|--|
| <b>CHANCEN</b> | <b>Bildung,<br/>Lernen und<br/>digitale<br/>Kompetenz</b> | Bildungsres-<br>ourcen  | Kontakt mit<br>Gleichgesinnten  | Eigeninitiative<br>oder gemein-<br>sames Lernen                |
|                | <b>Teilnahme<br/>und soziales<br/>Engagement</b>          | Allgemeine In-<br>formationen   | Austausch in<br>Interessens-<br>gruppen                                       | Konkrete For-<br>men sozialen<br>Engagements                   |
|                | <b>Kreativität<br/>und Selbst-<br/>darstellung</b>        | Ressourcenviel-<br>falt   | Eingeladen /<br>inspiriert werden<br>kreativ zu sein<br>oder mitzuma-<br>chen | Erstellung von<br>benutzergene-<br>rierten Inhalten            |
|                | <b>Identität und<br/>Beziehungen</b>                      | Beratung (Per-<br>sönliches / Ge-<br>sundheit / Sexu-<br>alleben etc.)            | Soziale Netz-<br>werke, Erfahrun-<br>gen mit anderen<br>teilen                | Ausdruck ei-<br>gener Identität                                |
| <b>RISIKEN</b> | <b>Kommerziell</b>  | Werbung, Spam,<br>Sponsoring  | Verfolgung /<br>Sammlung von<br>persönlichen<br>Informationen                 | Glücksspiel,<br>illegale Down-<br>loads, Hacken                |
|                | <b>Aggressiv</b>  | Gewaltverherrli-<br>chende / grau-<br>same / volksver-<br>hetzende Inhalte        | Mobbing, Beläs-<br>tigung oder Stal-<br>king                                  | Andere mob-<br>ben oder be-<br>lästigen                        |
|                | <b>Sexuell</b>  | Pornographische<br>/ schädliche In-<br>halte                                      | Treffen mit<br>Fremden, miss-<br>bräuchliche An-<br>näherungsver-<br>suche    | Erstellen /<br>Hochladen von<br>pornographi-<br>schem Material |
|                | <b>Werte</b>  | Rassistische /<br>verzerrte Infor-<br>mationen / Rat-<br>schläge (z.B.<br>Drogen) | Selbstverlet-<br>zung, ungewoll-<br>tes Zureden /<br>Überredung               | Ratschläge<br>z.B. zu<br>Selbstmord /<br>Magersucht<br>geben   |

**Tabelle 1:** Kategorisierung von Online-Risiken und Chancen  
(vgl. GAPSKI / GRÄßER 2009: S. 11)

Gapski und Gräßer zeigen auf, dass Kinder und Jugendliche sich nicht nur als Rezipienten, sondern auch als Teilnehmer und Akteure durch das Internet bewegen. Riskant ist dabei die Tatsache, dass Kinder und Jugendliche dort auf pornografische, gewaltverherrlichende und rechtsextreme Inhalte stoßen können, die sie noch nicht verstehen und bei denen sie nicht in der Lage sind, sie einzuordnen. Ein weiteres Problem, welches bei dem Umgang mit den neuen Medien auftaucht, ist der Datenschutz. Kinder und Jugendliche wissen noch nicht, wie man mit persönlichen Daten im Internet umgehen sollte. Gerade Social Communities, öffentliche Chats, Blogs und Foren bergen die Gefahren des Datenmissbrauchs oder des Cyber-Mobbings. Kinder und Jugendliche müssen lernen, mit persönlichen Daten vorsichtig umzugehen und diese vor unbefugtem Zugriff oder Missbrauch zu schützen. Hierfür ist es erforderlich, ihnen insbesondere technische und soziale Fähigkeiten zu vermitteln. Dabei müssen die sozialen und auch wirtschaftlichen Folgen aufgezeigt werden, die aus unsachgemäßem Umgang mit Daten erfolgen können.

Auf der anderen Seite sind Chancen wie die Ressourcenvielfalt und der allgemein verfügbaren Reichhaltigkeit an Informationen zu nennen. Kinder können sich zudem beraten lassen, Kontakte knüpfen und pflegen, soziales Engagement und eigene Kreativität sowie Selbstdarstellung zeigen.

Eltern und Pädagogen sind zumeist sowohl mit den Risiken als auch mit den Chancen und den Dimensionen überfordert und wissen kaum etwas über das Verhalten der Kinder und Jugendlichen in virtuellen Räumen. Viele unterschätzen zudem die Wichtigkeit dieses Themenbereichs. Des Weiteren kommt hinzu, dass sich in der Jugendphase ein „emotionaler, materieller und räumlicher Ablösungsprozess“ vollzieht (WEGENER 2008: S. 35) und sich die Jugendli-

chen daher wenig am Verhalten ihrer Eltern orientieren beziehungsweise deren Vorschriften tolerieren.

Auch im schulischen Alltag findet kaum eine Aufklärung über Gefahren und Risiken im Internet statt. So können weder Eltern noch Pädagogen an der Aufklärung und Anleitung über das Verhalten im Internet mitwirken.

Es müssen daher neue Wege gefunden werden, Medienkompetenz zu vermitteln und Ratschläge zu geben. Diese Vermittlung sollte sowohl präventiv als auch zielgruppenorientiert geschehen. Kindern und Jugendlichen muss die Möglichkeit dargeboten werden, Wissen abwechslungsreich und spielerisch zu erlernen. Dabei soll Kindern und Jugendlichen der kompetente, selbstbestimmte, reflektive und kritische Umgang vermittelt werden.

Medienpädagogische Qualifikationsangebote, welche die Medienkompetenz von Kindern und Jugendlichen fördern sollen, wurden speziell für das Internet entwickelt. Es gibt diverse Angebote, die sich an Kinder und Jugendliche richten und Anleitungen für einen sicheren und kompetenten Umgang mit dem Computer und dem Internet geben.

Ziel dieser Arbeit ist es, fünf solcher Websites miteinander zu vergleichen und herauszufinden, welche primäre Anforderungen an solche Online-Auftritte es gibt. Dafür werden die Websites anhand von sieben eigens entwickelten Kategorien miteinander verglichen, analysiert und bewertet. In einer abschließenden Zusammenfassung findet ein Gesamturteil statt. Gibt es eine Website, die besonders viele Punkte erhält? In welchen Kategorien hat diese Website am besten abgeschnitten? Welche Kategorien stehen bei Websites für Kinder und Jugendliche im Vordergrund? Gibt es spezielle Anforde-

rungen, die eine Website erfüllen muss, um ein besonders gutes Ergebnis zu erzielen?

Die vorliegende Arbeit ist in zwei Abschnitte mit insgesamt sechs Kapiteln unterteilt. Der erste Abschnitt enthält die Ausgangslage, eine Bestandsaufnahme sowie den theoretischen Teil. Dabei wird im zweiten Kapitel die momentane Medienausstattung und Mediennutzung von Kindern und Jugendlichen in den Vordergrund gestellt. Die Nutzung und Ausstattung sowohl im privaten als auch im schulischen Gebrauch wird analysiert; es folgt eine Betrachtung der Rolle des Internets. Im Anschluss daran wird der Begriff der Medienkompetenz bearbeitet. Es wird die Definition des Wortes sowie dessen Herkunft erklärt, außerdem werden die Dimensionen und die Faktoren, die die Medienkompetenz beeinflussenden, aufgezählt. Daraufhin soll die Vermittlung von Medienkompetenz und die damit verbundene Rolle der neuen Medien herausgestellt werden.

Um die Grundlagen weiter zu untermauern, folgt im dritten Kapitel die Website Analyse. Hier werden die Geschichte, die Definition, die auftretenden Schwierigkeiten und die Typologie von Inhaltsanalysen anhand der Literatur von Rössler und Wirth dargelegt.

Das nächste Kapitel enthält den empirischen Teil der Arbeit. Hier wird die Vorgehensweise der Website Analyse dargestellt. Es werden die Untersuchungsmethode und der Untersuchungszeitraum sowie die Stichprobenauswahl, das genutzte Skalensystem und die Kategorienbildung erläutert.

Im fünften Kapitel werden die fünf zu analysierenden Websites vorgestellt. Dabei werden die Zielgruppe, die Schwerpunkte und die Zielsetzung anhand von Interviews mit den Betreibern der Seiten näher betrachtet.

Im sechsten und vorletzten Kapitel folgen die Ergebnisse der Auswertung. Jede einzelne Website wird mittels der Kategorien analysiert und bewertet. Am Ende dieses Kapitels werden alle Ergebnisse der fünf Seiten miteinander verglichen; dabei werden auch Verbesserungsvorschläge aufgeführt.

Im letzten Kapitel erfolgt die Schlussbetrachtung mit möglichen Zukunftsprognosen.

## **2 Bestandsaufnahme**

Für die Durchführung einer vergleichenden Website-Analyse ist im ersten Schritt eine Bestandsaufnahme erforderlich, um den theoretischen Hintergrund zu erlangen und um die Wichtigkeit der dargestellten Internetanbieter zu verstehen.

Im folgenden Kapitel wird die Mediennutzung und Medienausstattung von Kindern und Jugendlichen sowohl im privaten als auch im schulischen Umfeld beleuchtet. Des Weiteren wird die Rolle des Internets analysiert. Sowohl für die Medienausstattung und Mediennutzung als auch für die Rolle des Internets werden verschiedene Studien zur näheren Betrachtung herangezogen. Im weiteren Verlauf schließt sich die Auseinandersetzung mit dem Begriff der Medienkompetenz an. Es wird die Definition und die Herkunft des Wortes erläutert; die verschiedenen Dimensionen werden erklärt. Außerdem erfolgt eine Aufzählung der die Medienkompetenz beeinflussenden Faktoren. Anschließend wird die Überleitung zu den neuen Medien durchgeführt. Am Schluss wird im Speziellen die Vermittlung der Medienkompetenz weiter beleuchtet.

### **2.1 Medienausstattung und Mediennutzung von Kindern und Jugendlichen im Alltag**

Für einen detaillierten Überblick über den Medienumgang und die Mediennutzung von Kindern und Jugendlichen gibt es zahlreiche Studien, die sich mit diesem Thema beschäftigen. Aufgrund der Tatsache, dass sich das Medienangebot stetig verändert und vergrößert,



ßert, sind diese Studien nur für eine gewisse Zeit gültig. An dieser Stelle wird sowohl die KIM Studie als auch die JIM Studie des Medienpädagogischen Forschungsverbundes Südwest zur Analyse herangezogen. Beide Studien beschäftigen sich mit dem Medienumgang von Kindern und Jugendlichen.

Grob zusammengefasst kann festgehalten werden, dass mit zunehmendem Alter der Kinder und Jugendlichen auch ihre Ausstattung an Mediengeräten, die sie nutzen, wächst. Unterschiede zeigen sich jedoch bei den Geschlechtern und sozialen Milieus, in denen sich die Kinder und Jugendlichen befinden. Überraschend ist zudem die Feststellung, dass trotz der steigenden Beliebtheit von neuen Medien an erster Stelle der Freizeitbeschäftigungen von Kindern und Jugendlichen immer noch das Treffen mit Freunden steht. Bei der Frage „Worauf kannst du am wenigsten verzichten?“ sind folgende Ergebnisse herausgekommen:

| Medium        | Mädchen      | Jungen        | Mädchen        | Jungen         |
|---------------|--------------|---------------|----------------|----------------|
|               | 6 – 13 Jahre | 6 – 13 Jahren | 12 – 19 Jahren | 12 – 19 Jahren |
| Fernsehen     | 73           | 67            | 16             | 15             |
| Computer      | 9            | 21            | 15             | 29             |
| Internet      | 2            | 2             | 28             | 30             |
| Radio         | 2            | 3             | 5              | 3              |
| Bücher        | 8            | 3             | 10             | 5              |
| Zeitschriften | 3            | 2             | 4              | 2              |

**Tabelle 2:** Bindung von Kindern und Jugendlichen an Medien „Am wenigsten verzichten kann ich auf...“ (Angaben in Prozent) (vgl. SÜSS / LAMPERT / WIJNEN 2010: S. 35)

Wie deutlich zu erkennen ist, ist der Fernseher bei den Kindern das am häufigsten genutzte Medium. Bei den Jugendlichen haben diesen Platz bei den Jungen der Computer und das Internet eingenommen. Vergleicht man die Medienausstattung von Computern und Internetanschlüssen zwischen der von Jugendlichen mit der von Kindern, so wird deutlich, dass die Jugendlichen über eine höhere Ausstattung dieser Medien verfügen.

Bei Haushalten mit Jugendlichen in der Altersspanne zwischen 13 und 19 Jahren verfügen 100 Prozent über einen Computer und 98 Prozent über einen dazugehörigen Internetanschluss. Einen eigenen Computer besitzen 74,5 Prozent und einen eigenen Internetanschluss 54 Prozent der Jugendlichen. Bei Haushalten mit Kindern im Alter zwischen 6 und 13 Jahren haben 88 Prozent einen Computer und 85 Prozent einen Internetanschluss. Einen eigenen Computer besitzt lediglich 15 Prozent der Kinder und einen eigenen Anschluss für das Internet nur jedes zehnte Kind.

Auch die Nutzung des Computers ist bei den Jugendlichen deutlich höher. 90 Prozent der Jugendlichen gaben an, regelmäßig, also mindestens einmal die Woche, den Computer zu nutzen. Bei den Kindern sind dies nur 60 Prozent. Bei beiden Altersgruppen zeigt sich der Trend, dass die Jüngeren, Mädchen und diejenigen mit einem geringeren Bildungsstand den Computer seltener nutzen. Die Nutzungsdauer beträgt bei den Jugendlichen an einem durchschnittlichen Wochentag rund 134 Minuten. Ein solch genauer Wert kann bei den Kindern nicht ermittelt werden. Die Hälfte von ihnen, also 50 Prozent, benutzt den Computer durchschnittlich 30 Minuten am Tag. Ein Drittel gebraucht ihn zwischen 30 und 60 Minuten und 15 Prozent länger als eine Stunde täglich. Vergleicht man beide Zielgruppen, so kann gesagt werden, dass ein höheres Alter gleichzeitig eine höhere Nutzungsdauer bedeutet.

Auch für die Art der Online-Nutzung wurden die beiden Zielgruppen befragt. Dabei nimmt die Verwendung von Suchmaschinen (mindestens einmal in der Woche) mit 50 Prozent die Spitzenposition ein, es folgen Recherche bzw. Informationssuche für die Schule (45 Prozent), außerschulische Interessen (38 Prozent), Kinderangebote (41 Prozent) und Online-Spiele (33 Prozent). Bei den Jugendlichen fand keine konkrete Differenzierung zwischen den einzelnen Tätigkeiten statt. Es wurden lediglich vier Kategorien vorgegeben, welche die Jugendlichen ihrer Online-Nutzung zuordnen sollten. Die meiste Zeit widmen die Jugendlichen demnach der Kommunikation, beispielsweise mithilfe der Social Communities, Chats und Instant Messenger (49 Prozent). Anschließend folgen die Oberbegriffe Unterhaltung (22 Prozent), Spiele (18 Prozent) und Informationssuche (14 Prozent). Während die Kommunikationskomponenten bei den Jugendlichen die zentrale Rolle spielen, ist dieser Bereich bei den Kindern im Bereich der seltener durchgeführten Tätigkeiten zu finden; sie spielen noch keine übergeordnete Rolle. Das Chatten ist bei den Kindern mit 23 Prozent vertreten, Instant Messenger mit 19 Prozent und Social Communities mit nur 16 Prozent. Umso älter die Internetnutzer werden, desto mehr Zeit verbringen sie folglich mit der Komponente der Kommunikation und Informationssuche und desto weniger Zeit verwenden sie für Spiele und Unterhaltung.

Da gerade die Social Communities in den vergangenen Jahren an Attraktivität dazugewonnen haben, soll an dieser Stelle näher darauf eingegangen werden. Mehr als 72 Prozent der Jugendlichen nutzen die Social Communities wie „SchülerVZ“ oder „Netlog“ regelmäßig, wobei weibliche Nutzer und Nutzer mit einer höheren Bildung aktiver sind. Insgesamt gaben zehn Prozent der Kinder an, Informationen über sich selbst, wie Hobbies, die eigene E-Mail Adresse oder auch Fotos und Filme von sich auf Social Community Seiten zu veröffentlichen. Wichtig anzusprechen bei diesem Thema ist die Privacy Opti-

on der Social Communities. Wenn diese aktiviert ist, ist es für Unbekannte unmöglich, die Informationen anderer Mitglieder einzusehen. Ein Viertel der Kinder verwendet diese Option.

Bei den Jugendlichen macht knapp die Hälfte davon Gebrauch (46 Prozent) (vgl. MPFS 2008 und MPFS 2009).

Die hohe Stellung der Social Communities erkennt man zudem daran, dass unter den 20 populärsten Adressen im Internet sich insgesamt sechs Social Communities befinden: „StudiVZ“ (Platz vier), „SchülerVZ“ (Platz fünf), „wer-kennt-wen“ (Platz sechs), „MeinVZ“ (Platz zehn), „MySpace“ (Platz 13) und „Lokalisten“ (Platz 17) (vgl. GAPSKI / GRÄßER 2009: S. 9).

Ferner fällt auf, dass es entscheidend ist, welche Bindung die Personen, die das Kind hauptsächlich erziehen und prägen, zu einem bestimmten Medium haben. Haben diese beispielsweise einen stärkeren Bezug zum Fernsehen, so ist mit großer Wahrscheinlichkeit auch die Bindung des Kindes zum Fernsehen sehr stark ausgeprägt.

Der Medienzugang hat sich in den letzten Jahrzehnten nach unten verschoben (Akzeleration), was bedeutet, dass jüngere Kinder mehr Medien nutzen, auf die ursprünglich nur ältere Kinder Zugriff hatten. Neue Medien sind für Kinder und Jugendliche kein Ersatz der alten Medien (Displacement), vielmehr werden die Medienzeit und der Medienzugang erweitert (Kumulation).

Kinder und Jugendliche sind naturgemäß die Zielgruppe von Medien, welche einen pädagogischen und entwicklungspsychologischen Hintergrund haben. Mit steigendem Alter werden diese jedoch uninteressant und es werden Medien aufgesucht, welche diesen Grundsätze nicht mehr entsprechen (vgl. SÜSS / LAMPERT / WIJNEN 2010: S. 34 – 40). Aus diesem Grund ist es wichtig, dass Kindern und Jugendlichen beigebracht wird, neuartige Medieninhalte kritisch und reflektiv zu hinterfragen.

## **2.2 Medienausstattung und Mediennutzung von Kindern und Jugendlichen in der Schule**

Nicht nur in der Freizeit können Kinder und Jugendliche Zeit mit dem Computer und mit dem Internet verbringen, auch in der Schule gewinnt die Verwendung des Mediums mehr an Bedeutung.

Insgesamt sind 99 Prozent der bundesdeutschen Schule, seien es allgemeine oder berufsbildende Schulen, mit stationären und mobilen Computern ausgestattet. Im Durchschnitt besitzt eine Grundschule 17 Computer, die Sekundarstufen I und II 39 Computer und die berufsbildenden Schulen 107 Computer. Somit teilen sich in der Grundschule zwölf Schüler einen Computer, in der Sekundarstufe I und II elf Schüler und in den berufsbildenden Schulen neun Schüler. Das Ziel, welches die Europäische Kommission gesetzt hat und welches ein Maximum von 15 Schülern pro Computer vorsieht, wurde somit erfüllt.

71 Prozent der in Schulen verfügbaren Computer sind mit dem Internet verbunden (Grundschule: 52 Prozent, Sekundarstufe I und II: 75 Prozent, berufsbildende Schule: 79 Prozent).

Die Standortverteilung innerhalb des Schulgebäudes ist in den verschiedenen Schularten unterschiedlich. In der Grundschule ist die Verteilung nahezu gleich, denn 49 Prozent der stationären und mobilen Computer befinden sich dort in Klassen- oder Fachräumen und 51 Prozent in extra angelegten Computerräumen. Bei der Sekundarstufe I und II und den berufsbildenden Schulen befinden sich eindeutig mehr Computer in Computerräumen (Sekundarstufe I und II: 62 Prozent Computerräume, 32 Prozent Klassen- oder Fachräume; be-

rufsbildende Schule: 60 Prozent Computerräume, 27 Prozent Klassen- oder Fachräume).

In 96 Prozent der berufsbildenden Schulen werden die Computer zum Erstellen von multimedialen Inhalten genutzt. Es folgen der Einsatz von Lernsoftware, Software mit Werkzeugcharakter, multimediale Nachschlagewerke und Programmiersprachen. Bei den allgemein bildenden Schulen ist diese Verteilung abweichend. Zum großen Teil wird Lernsoftware verwendet, gefolgt von multimedialen Nachschlagewerken, Programme zur Erstellung von multimedialen Anwendungen, Software mit Werkzeugcharakter sowie Programmiersprachen.

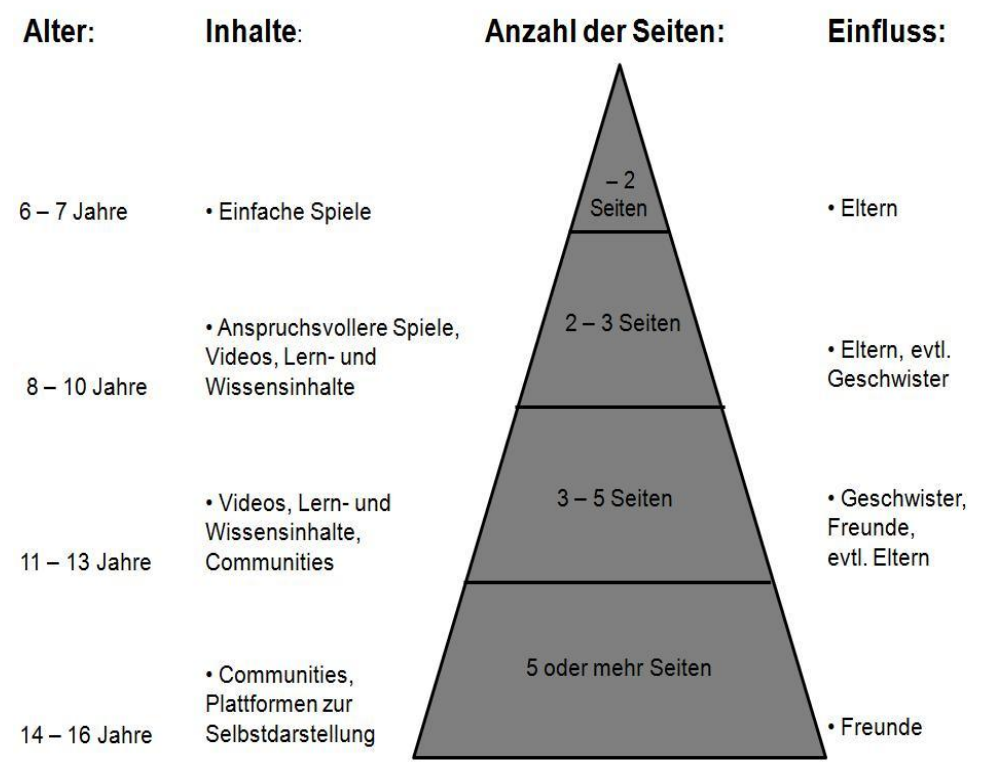
Viele der Schulen in Deutschland bieten ihren Schülern die Möglichkeit, die Computer auch in ihrer Freizeit zu nutzen. So gewähren 36 Prozent der Grundschulen, 66 Prozent der Sekundarstufe I und II und 82 Prozent der berufsbildenden Schulen den außerschulischen Zugang zu den Geräten (vgl. BMBF 2006: S. 6 f.).

### **2.3 Die Rolle des Internets für Kinder und Jugendliche**

In einer Studie von „Elements of art“, „SynthiCon“ und „phaydon | research+consulting“ wurden 40 Jungen und Mädchen im Alter zwischen sechs und 16 Jahren sowie deren Eltern zur ihrem Internet- und Computerkonsum befragt. Hierbei standen vor allem die Dimensionen der Mediennutzung und des Kompetenzerwerbes, die bereits Dieter Baacke erwähnte, im Vordergrund. Dabei wurden sowohl die Antworten der Kinder, der Jugendlichen und der Eltern als auch die Beobachtungen verglichen. Dabei waren die zentralen Fragen, was Kinder und Jugendliche im Internet und beim Umgang mit dem Computer machen, welche Bedürfnisse sie haben, wie sie mit Social

Communities umgehen und welche Usabilityanforderungen sie hegen.

Kleinere Kinder nutzen verstärkt den Computer, um sich zu unterhalten. Im Wandel des Alters ändert sich dieses Bedürfnis und die älteren Kinder bzw. die Jugendlichen nutzen das Medium verstärkt als Informationslieferant. Das Medium wird zum zentralen Medium für den täglichen Informations- und Kommunikationsaustausch. In folgender Grafik ist zu erkennen, wie sich im Laufe der Zeit sowohl die inhaltliche Orientierung als auch der Einfluss auf das Nutzungsverhalten und die Anzahl der besuchten Seiten ändert.



**Abbildung 1:** Das "Relevant Set" der Altersgruppen von sechs bis 16 Jahren (vgl. WARTH / SCHNEIDER / SCHMEIßER 2010: S. 21)

Die jüngeren Kinder im Alter zwischen sechs und sieben Jahren können meist noch nicht lesen und schreiben. Aus diesem Grund können sie Texte und Schrift noch nicht richtig verstehen. Sie orientieren sich an Farben, Bildern, Videos und Audios. Sie verwenden das Internet für einfache Spiele und sind bei Problemen auf die Hilfe ihrer Eltern angewiesen. Die aufgerufenen Spiele müssen sich entweder selbst erklären oder durch Bilder leicht verständlich sein. Die Eltern bestimmen sowohl die Dauer der Mediennutzung als auch den Zeitpunkt und die Inhalte, welche die Kinder konsumieren. Das Internet und der Computer stellt eine große Herausforderung für sie dar. In diesem Alter werden meist nicht mehr als zwei Websites genutzt, was bedeutet, dass das Relevant Set klein ist. Die Kinder lernen viel durch Anklicken und Ausprobieren.

In der nächsten Altersspanne zwischen acht und zehn Jahren können die meisten Kinder lesen und schreiben. Durch diese Fähigkeit sind sie wiss- und lernbegieriger. Sie interessieren sich im Gegensatz zu den jüngeren Kindern für anspruchsvollere Spiele, Videos und Lern- und Wissensinhalte. Auch diese Altersgruppe lernt viel durch Anklicken, wird durch Fehler allerdings nicht so schnell entmutigt und vertrieben. Vielmehr motivieren Erfolge diese Altersgruppe, neue Fähigkeiten zu erlernen. Es findet ein zielgerichteter Umgang mit dem Medium statt als bei den sechs bis sieben Jährigen. Jedoch benötigen auch die zu dieser Gruppe Gehörigen eine übersichtliche Seitenstruktur, um eine Orientierung über die Seite zu erhalten. Des Weiteren brauchen sie eine einfache Benutzerführung und intuitive Bezeichnungen der Funktionen und Nutzungsmöglichkeiten, um sich optimal auf einer Website fortzubewegen. Nutzungsbarrieren stellen dabei Eingabefelder mit viel Texteingabe, das Scrollen, Registrierungen und der Upload von Fotos und Videos dar. Gern angeschaut werden Websites, die abwechslungsreich gestaltet sind und viele Fotos und Grafiken enthalten. Das Relevant Set dieser Altersgruppe



ist bereits etwas größer und beträgt im Durchschnitt zwischen zwei und drei Seiten. Websites, die bekannt sind, werden regelmäßig besucht und bereits sicher beherrscht und bedient. Bei unbekanntem Seiten lassen sich Kinder schnell verunsichern und sind noch auf die Hilfe ihrer Eltern angewiesen. Daher nehmen diese immer noch großen Einfluss auf die Nutzung des Internets wobei jedoch gesagt werden muss, dass eventuell vorhandene Geschwister zunehmend an Bedeutung auf Kosten des elterlichen Einflusses gewinnen.

Mit zunehmendem Alter werden die Anweisungen der Eltern in den Augen der Kinder und Jugendlichen unbedeutender. Vielmehr haben die Aussagen der Geschwister und auch der Freunde Priorität. Im Alter zwischen elf und 13 Jahren lautet das Motto der Internetnutzung „Learning by Doing“. Probleme werden selbst gelöst und nur im Notfall mit Geschwistern oder Freunden geklärt. Die meiste Zeit verbringen die Kinder bzw. Jugendlichen in diesem Alter alleine im Internet. Die Standardübungen beherrschen sie gekonnt und brauchen keine Hilfe von außerhalb. Sie suchen zielgerichtet nach Websites, um ihre individuellen Bedürfnisse zu befriedigen. Dabei stehen die eigenen Interessen, Musik, Videos, die Aneignung von Wissen und die Social Communities im Vordergrund. Zunehmend halten sich die Kinder in dieser Altersspanne auch auf neuen und unbekanntem Seiten auf, wobei der Umgang stetig sicherer wird. Freundschaften gewinnen zunehmend an Bedeutung und spielen im Alltag eine wichtige Rolle. Diese Freundschaften werden aber nicht nur real gepflegt, sondern auch virtuell in Social Communities und Chaträumen. In diesem Bereich sind die Mädchen aktiver als die Jungs. Das Relevant Set ist nun deutlich größer und beträgt zwischen drei und fünf Seiten. Das Medium Computer mit Internet ist in dieser Altersspanne zu einem alltäglichen Unterhaltungs- und Informationsmedium geworden.

Im Alter zwischen 14 und 16 Jahren ist der Computer bereits zum Alltagsmedium geworden. Die Jugendlichen beherrschen es bereits so gut wie Erwachsene und brauchen meist keine Hilfe mehr. Sollten komplexe Fehler oder Prozesse auftreten, die nicht verstanden werden, werden diese mit Freunden oder allein gelöst. Die Jugendlichen in diesem Alter halten sich die meiste Zeit auf Social Community Seiten oder Plattformen zur Selbstdarstellung auf. Soziale Bedürfnisse werden dargestellt und deren Wirkung auf andere getestet. Es werden die ersten selbst produzierten Videos online gestellt, eigene Profileseiten erstellt und Nachrichten mit realen und virtuellen Freunden ausgetauscht. Die Jugendlichen nutzen das Internet, um nach Informationen und Unterhaltung zu recherchieren, um in Echtzeit zu kommunizieren und soziale Kontakte zu pflegen. Das Relevant Set ist deutlich größer als bei den Jüngeren und beträgt fünf bis mehr Seiten.

Den 40 Kindern und Jugendlichen wurden während der Studie sieben typische Nutzungsaufgaben gestellt, die sie entweder allein oder mit Hilfe lösen mussten. Sie sollten Daten eingeben, eine E-Mail schreiben, sich registrieren, ein Bild von einer CD-ROM hochladen, ein Online-Spiel mit Hilfe einer Anleitung verstehen, eine E-Card senden sowie eine Datei downloaden (vgl. Tabelle 3).

|                           | 6 – 7<br>Jahre | 8 – 10<br>Jahre | 11 – 13<br>Jahre | 14 – 16<br>Jahre |
|---------------------------|----------------|-----------------|------------------|------------------|
| Dateneingabe              | ○              | ✓               | ✓                | ✓                |
| E-Mail schreiben          | ✗              | ○               | ✓                | ✓                |
| Registrierung             | ✗              | ○               | ✓                | ✓                |
| Bild von CD-ROM hochladen | ✗              | ✗               | ○                | ✓                |
| Onlinespiel mit Anleitung | ✗              | ○               | ✓                | ✓                |
| E-Card versenden          | ✗              | ○               | ✓                | ✓                |
| Download                  |                | ○               | ○                | ✓                |

✗ Aufgabe nicht bewältigt

○ Aufgabe mit Hilfe bewältigt

✓ Aufgabe eigenständig bewältigt

**Tabelle 3:** Ergebnisse der sieben gestellten Nutzungsaufgaben  
(vgl. WARTH / SCHNEIDER / SCHMEIßER 2010: S. 25)

Nach Lösung der Aufgabe sollten sowohl die Kinder und Jugendlichen als auch die Beobachter eine Einschätzung abgeben, wie die Aufgaben im Schwierigkeitsgrad einzuordnen seien. Dabei ist auffällig, dass gerade bei den jüngeren Kindern eine Aufgabe als leicht und lösbar empfunden wurde, obwohl die Beobachter helfen mussten. Dadurch zeigen sie eine aufgrund des Alters nachvollziehbare falsche Selbsteinschätzung. Mit steigendem Alter können die Kinder mehr Aufgaben eigenständig und ohne Hilfe lösen. Die Jugendlichen im Alter von 14 bis 16 konnten alle sieben gestellten Aufgaben ohne Hilfe bewältigen. Gerade die Nutzung von E-Mails oder CD-ROMs überfordert die jüngeren Kinder. Aufgaben dieser Art konnten sie deshalb nicht lösen, sie gehören allerdings auch nicht zu ihren Bedürfnissen. Vorwiegend beschäftigen sich Kinder im jungen Alter, wie bereits oben erwähnt, mit Spielen und Videos und nutzen keine Social Communities oder Plattformen zur Selbstdarstellung.

Wichtig für das Verstehen von Internetseiten sind für Kinder einfache und differenzierte Benennungen, Übersichtlichkeit und große Buttons, wenig Texteingabe und wenig zu lesenden Text, leicht verständliche Spielanleitungen und so wenig Scrollmöglichkeiten wie möglich.

Der Prozess der Medien- und Nutzungsaneignung geschieht heute intuitiv und meist spielerisch. Die jüngeren Kinder sind oft noch nicht in der Lage, die Infrastruktur und die Funktions- und Nutzungsweise des Internets zu durchdringen. Aus diesem Grund suchen sie Websites auf, die altersgerecht verarbeitet sind und auf denen sie ihre Bedürfnisse befriedigen können. Erst ab einem Alter von elf Jahren sind die meisten Kinder in der Lage, die Strukturen und die Navigation im Internet zu erkennen. Die jüngeren Kinder sehen das Internet als großen Spielplatz, auf dem sie sich austoben und Abenteuer erleben können. Mit der Zeit wandelt sich dieses Bild; der Computer

und das Internet bekommen eine Informations- und Kommunikationsfunktion zugewiesen.

Zu diesem Zeitpunkt hat das Medium schon ein Alleinstellungsmerkmal gegenüber anderen Medien und ist das Medium, was am häufigsten und intensivsten genutzt wird (vgl. WARTH / SCHNEIDER / SCHMEIßER 2010: S. 19-24).

## **2.4 Medienkompetenz**

Die heutige Generation der Kinder und Jugendlichen wachsen in einer Welt auf, in der eine zunehmende Mediatisierung ihren Alltag bestimmt. Ein Leben ohne die Medien ist kaum vorstellbar. Wachsende Medienangebote und Informations- und Kommunikationstechnologien, welche einem ständigen Wandel unterliegen, erfordern einen kompetenten Umgang. Kinder und Jugendliche müssen lernen, Medien selbständig zu nutzen und außerdem kritisch zu hinterfragen. Wenn sich Kinder und Jugendliche derartige Fähigkeiten aneignen, entspricht dies dem Zuwachs einer gewissen Kompetenz. In diesem Zusammenhang ist die Rede von Medienkompetenz.

### **2.4.1 Definition und Herkunft**

Erstmals fand der Begriff der Medienkompetenz 1973 in der Habilitationsschrift „Kommunikation und Kompetenz – Grundlegung einer Didaktik der Kommunikation und ihrer Medien“ von Dieter Baacke Verwendung. Der Autor stellte einen Zusammenhang zwischen der Medienkompetenz und dem Begriff der kommunikativen Kompetenz her. Dies leitete er aus dem Kompetenz-Konzept von Noam Chomsky

ky und der „Theorie der kommunikativen Kompetenz“ von Jürgen Habermas her (vgl. SCHORB/ANFANG/DEMMLER 2009: S. 199 f.). Der Sprachwissenschaftler Noam Chomsky bezog den Begriff der Kompetenz auf die Sprache und unterschied dabei zwischen Kompetenz und Performanz. Die Kompetenz war in diesem Zusammenhang auf die genetische Veranlagung zurückzuführen, welche es einem ermöglicht, mehrere Sätze zu formulieren, während die Performanz die Anwendung dieser Kompetenz beschreibt. Habermas Theorie hatte im Hinblick auf die kommunikative Kompetenz zum großen Teil eine gesellschaftskritische und emanzipatorische Ausrichtung, welche Baacke auf die Pädagogik erweiterte. „Kommunikative Kompetenz steht mithin für die Fähigkeit zu selbstbestimmter, reflexiv-kritischer Kommunikation und bildet die Grundlage für Aneignung von, aktives Einwirken auf und Verändern von Realität“ (SCHORB/ANFANG/DEMMLER 2009: S. 200).

Chomskys und auch Habermas Theorie beschäftigten sich ausschließlich mit der sprachlichen Kompetenz. Baacke erweiterte dieses Modell, indem er kommunikative Kompetenz als eine Verbindung von Sprachkompetenz und Verhaltenskompetenz ansah, die jedem Menschen von Geburt an gegeben ist, jedoch weiterentwickelt, geübt und erlernt werden kann (vgl. VONKEN 2004: S. 23-25). Der Zusammenhang zwischen kommunikativer Kompetenz und Medienkompetenz besteht folgendermaßen: Kommunikative Kompetenz zeichnet die interaktive Daseinsform in der Gesellschaft und auch im Privatleben eines Menschen aus. Sie trägt daher zur Teilhabe an der gesellschaftlichen Kommunikation bei. Bei der Medienkompetenz hingegen ist die Fähigkeit gemeint, die Medien, welche zur gesellschaftlichen Kommunikation dienen, zu steuern und zu tragen. Dies bedeutet, dass der Mensch die Medien verstehen, verantwortlich mit ihnen umgehen und selbstbestimmt nutzen muss (vgl. SCHORB/ANFANG/DEMMLER 2009: S. 200).

Helga Theunert und Bernd Schorb beschreiben den Zusammenhang zwischen kommunikativer Kompetenz und Medienkompetenz wie folgt: „Kommunikative Kompetenz als Fähigkeit, an gesellschaftlicher Kommunikation zu partizipieren, präsentiert das übergreifende Ziel, dem in allen pädagogischen, also auch medienpädagogischen Handlungskontexten Geltung zu verschaffen. Medienkompetenz steht für das spezifisch medienpädagogische Ziel und umreißt die Fähigkeit, Medien und medial basierte Kommunikation zu begreifen und ebenso selbstbestimmt wie verantwortlich zu nutzen und sich dienstbar zu machen“ (THEUNERT / SCHORB 1996: S. 53).

Aus diesen Grundlagen entwickelte Baacke die Definition, dass Medienkompetenz „die Fähigkeit (ist), Medien und die dadurch vermittelten Inhalte den eigenen Zielen und Bedürfnissen entsprechend effektiv nutzen zu können“ (BAACKE 1999a: S. 34).

Mitunter gib es zahlreiche weitere Definitionen, die die Medienkompetenz beschreiben. Die grundlegendste und meist zitierte ist jedoch die hier erwähnte von Dieter Baacke.

Der zu verwendende Medienbegriff bezieht sich bei der Definition sowohl auf „alte“ (Rundfunk, Fernsehen und Printmedien) sowie auf „neue“ Medien (Computer und Internet) und beinhaltet visuelle, auditive, audiovisuelle, Print- und elektronische Medien (vgl. BICKELMANN / SOSALLA 2002: S. 17).

## **2.4.2 Dimensionen von Medienkompetenz**

Wie auch bei den zahlreichen Definitionen von Medienkompetenz gibt es auch bei der Dimensionsbildung eine Vielzahl an verschiedenen Interpretationsansätzen. So unterscheiden sich diese zum Einen aufgrund des dargelegten Medienbegriffs und der Voraussetzung

dessen, was ein Mensch von seinen Fähigkeiten ausgehend können sollte. Zum anderen gibt es Unterschiede in der Art und Anzahl der Dimensionen.

Die folgende Übersicht von Harald Gapski gibt einen Überblick über die Dimensionen der Medienkompetenz.



| <b>Aufenanger (1997)</b> | <b>Baacke (1998)</b> | <b>Tulodziecki (1998)</b>  | <b>Kübler (1999)</b>                   | <b>Groebe (2002)</b>                      |
|--------------------------|----------------------|--|--|---|
| Kognitive Dimensionen    | Medienkunde          | Medienangebote sinnvoll auswählen und zu nutzen                            | Kognitive Fähigkeiten                  | Medienwissen/ Medialitätsbewusstsein      |
| Moralische Dimensionen   | Medienkritik         | Eigene Medienbeiträge zu gestalten und zu verbreiten                       | Analytische und evaluative Fähigkeiten | Medienspezifische Rezeptionsmuster        |
| Soziale Dimensionen      | Mediennutzung        | Mediengestaltung zu verstehen und zu bewerten                              | Sozial reflexive Fähigkeiten           | Medienbezogene Genussfähigkeit            |
| Affektive Dimensionen    | Mediengestaltung     | Medieneinflüsse zu erkennen und aufzuarbeiten                              | Handlungsorientierte Fähigkeiten       | Medienbezogene Kritikfähigkeit            |
| Ästhetische Dimensionen  |                      | Bedingungen der Medienproduktion und –verbreitung analysierend zu erfassen |  | Selektion / Kombination von Mediennutzung |
| Handlungsdimension       |                      |  |  | Partizipationsmuster                      |
|                          |                      |  |  | Anschlusskommunikation                    |

**Tabelle 4:** Überblick über verschiedene Medienkompetenzdimensionen (SÜSS / LAMPERT / WIJNEN 2010: S. 109)

Hatte Baacke noch vier Dimensionen, so bestand die Medienkompetenz nach Tulodziecki bereits aus fünf Dimensionen. Kübler erwähnte ebenfalls vier Dimensionen; Aufenanger stützte sich auf sechs und Groeben verwendete letztendlich sieben Dimensionen der Medienkompetenz. Während die Dimensionen von Baacke, Tulodziecki und Kübler handlungsbezogene Aspekte in den Vordergrund stellen, sind die Dimensionen bei Aufenanger „stärker an dem Kompetenztheorem orientiert“ (SÜSS / LAMPERT / WIJNEN 2010: S. 109). Groeben schließlich versucht die Aspekte des Kompetenztheorems und der Handlungsorientierung in seinen sieben Dimensionen zusammenzufassen. Die meisten Publikationen und Diskussionen beziehen sich trotz der Vielzahl an verschiedenen Interpretationsansätzen der Medienkompetenz auf die Dimensionsbildung von Baacke (vgl. SÜSS / LAMPERT / WIJNEN 2010: S. 108-111).

Baacke unterteilt die Medienkompetenz in vier Dimensionen: die Medienkritik, die Medienkunde, die Mediennutzung und die Mediengestaltung. Darin gibt es jeweils zwei bzw. drei Unterdimensionen: (siehe Abbildung 2).

| <b>Medien Kritik</b>                       | <b>Medien Kunde</b>                                   | <b>Medien Nutzung</b>                                  | <b>Medien Gestaltung</b>   |
|--|---|--|----------------------------|
| 1) analytisch<br>2) reflexiv<br>3) ethisch | 1) informativ<br>2) instrumentell<br>qualifikatorisch | 1) rezeptiv,<br>anwenden<br>2) interaktiv,<br>anbieten | 1) innovativ<br>2) kreativ |

**Abbildung 2:** Die vier Dimensionen der Medienkompetenz nach Dieter Baacke (nach BAACKE 1999: S. 35)

Im Folgenden werden die vier Dimensionen näher erläutert.

- Medienkritik: Medien sollen laut Baacke kritisch betrachtet werden. Dabei soll diese Betrachtung analytisch erfolgen. Hierzu muss ein Hintergrundwissen vorhanden sein, welches die Medienentwicklung nicht kritiklos auffasst. Die Menschen sollen es reflexiv auf ihr Handeln anwenden und ethisch reflektieren.
- Medienkunde: Um Medien nutzen zu können, muss ein Basiswissen über den Umgang und die Bedienung der Medien und Mediensysteme vorhanden sein. Dieses Wissen muss sowohl informativ (klassische Wissensbestände) als auch instrumentell-qualifikatorisch (Fähigkeit der Bedienung) sein.

Die Medienkritik und die Medienkunde beschäftigen sich folglich mit der Vermittlung von Medienkompetenz.

- Mediennutzung: Bei der Mediennutzung wird zwischen zwei Unterdimensionen unterschieden: zum einen die rezeptive-anwendende Nutzung (Programm-Nutzungskompetenz) und die kreative Nutzung. Die kreative Nutzung bezieht sich dabei auf den immer größer werdenden interaktiven Anteil von Medien, wodurch diese Unterdimension zunehmend an Bedeutung gewinnt.
- Mediengestaltung: Die Mediengestaltung ist unterteilt in eine innovative und eine kreative Dimension. Die Innovation bezieht sich auf die Veränderungen und Weiterentwicklungen im Mediensystem, die Kreativität hingegen auf die Gestaltung, welche über die Grenzen des Mediensystems hinausragen.

Die Mediennutzung und der Mediengestaltung beziehen sich laut Baacke auf die Zielorientierung und das Handeln der Menschen (vgl. BAACKE 1999a: S. 31-35 und BAACKE 1999b).

Desweiteren ist „Medienkompetenz [...] weder ein angeborenes Muster noch ein entwicklungslogisches Muss [...] sondern [...] abhängig von der Förderung über Erziehungs- und Bildungsinstitutionen“ (BAACKE 1999: S. 10). Das bedeutet, dass Medienkompetenz genau wie soziales Handeln durch Vorbilder und Anregungen oder durch eigene Erfahrung im Medienhandeln erlernt und durch Erziehung vermittelt werden muss. Jedes Altersstadium des Menschen hat dabei seine eigenen zentralen Medien, Zugänge und Präferenzen. So sind es im Kindheitsalter die audiovisuellen Medien, welche präferiert werden und zur Informationsaneignung dienen, während im fortschreitenden Alter die multimedialen Medien diesen Part übernehmen. In allen Altersstadien hingegen fällt die Medienkritik und die kritische Auseinandersetzung mit dem Erlebten gleichermaßen schwer (vgl. SCHORB/ANFANG/DEMMLER 2009: S. 203).

### **2.4.3 Medienkompetenz beeinflussende Faktoren**

Zahlreiche Studien, die sich zusätzlich mit dem Thema der Medienkompetenz auseinandersetzen, behandeln die Medienkompetenz beeinflussenden Faktoren. Dabei werden sowohl die hemmenden als auch die fördernden Faktoren herausgearbeitet.

Die primären Aspekte, die dort deutlich werden sind:

- das Alter
- der sozioökonomische Status
- die Bildung
- das Geschlecht

Den stärksten Einfluss auf die Medienkompetenz haben somit das Alter und der Bildungsstand. Je älter die Personen sind und je geringer ihr Bildungsstand ist, desto weniger Medien werden genutzt. Das bedeutet, dass beispielsweise ein 25 jähriger Mann mit einem Fachhochschulabschluss deutlich häufiger verschiedene Medien nutzt als ein 50 jähriger mit einem Hauptschulabschluss.

Des Weiteren finden Faktoren wie Behinderung, Ethnie und die Sprachkompetenz in einzelnen Untersuchungen Bedeutung. Neben den personenbezogenen Faktoren können jedoch auch die Größe des sozialen Netzwerkes oder die Familienzusammensetzung Faktoren sein, die die Medienkompetenz entweder fördern oder hemmen (vgl. SÜSS / LAMPERT / WIJNEN 2010: S. 113 f.).

#### **2.4.4 Neue Kompetenzvermittlung durch neue Medien**

Wie bereits erwähnt, wachsen sowohl die Medienangebote als auch die Informations- und Kommunikationstechnologien schnell. Dadurch sind im Bereich der Medienkompetenz und in der Diskussion um Web 2.0 bzw. Social Web neue Kompetenzen erforderlich. Es ist nicht das Ziel, Fähigkeiten für Teildisziplinen, wie beispielsweise für Computerspiele oder Handys zu entwickeln, sondern vielmehr grundlegende Kompetenzen zu vermitteln. Denn der Nutzer des Computers oder des Internets ist nicht nur reiner Produzent oder Konsument, er ist vielmehr eine Mischung aus beiden Aspekten. Er wird zum „Prosumenten“, was bedeutet, dass er die Medien nicht nur zum Abruf von Informationen nutzt, sondern auch, um sie „in den Dienst zu nehmen“ (SÜSS / LAMPERT / WIJNEN: S. 114).

Der Nutzer kann sich auf seiner eigenen Profilseite einer Social Community präsentieren, er kann virtuell über das Internet Bekannt-

schaften knüpfen, bestehende Freundschaften aufrecht erhalten oder nach den neuesten Nachrichten recherchieren.

Dem Prosumenten sind viele Möglichkeiten, um sich im Internet zu verwirklichen, die es vorher ohne dieses Medium und den Computer nicht gab. Die neuen Anforderungen, die daraus resultieren, haben Gapski und Gräßer in drei verschiedene Handlungskomponenten unterteilt: Informations-, Beziehungs- und Identitätsmanagement (siehe Tabelle 5).

| <b>Handlungskomponente</b>    | <b>Tätigkeiten</b>   | <b>Beispiele</b>   |
|-------------------------------|--|--|
| <b>Identitätsmanagement</b>   | (selektives) Präsentieren von Aspekten der eigenen Person (Interessen, Meinungen, Wissen, Erlebnisse...) | Ausfüllen einer Profilseite; Erstellen eines eigenen Podcasts  |
| <b>Beziehungsmanagement</b>   | Pflege von bestehenden und Knüpfen von neuen Kontakten   | Bestätigen oder Annehmen von Kontaktgesuchen; Verlinken von anderen Weblog-einträgen   |
| <b>Informationsmanagement</b> | Auffinden, Rezipieren und Verwalten von relevanten Informationen   | Einordnen von Informationen aus Wikis; Taggen einer Webseite; Abonnieren eines RSS-Feeds; Bewerten eines Beitrags (z.B. durch Punktevergabe oder Kommentieren) |

**Tabelle 5:** Die drei verschiedenen Handlungskomponenten im Social Web (SCHMIDT / LAMPERT / SCHWINGE im Druck in SÜSS / LAMPERT / WIJNEN: S. 115)

Der Nutzer muss jedoch, um diese Handlungen effektiv durchführen zu können, über gewisse Fähigkeiten in Bezug auf die Nutzung und Gestaltung verfügen. Gapski und Gräßer schließen die Frage nach neuen und notwendigen Kompetenzen mit folgendem Zitat ab: „(die Medienkompetenz 2.0 ist) die Fähigkeit zur Selbstorganisation eines Einzelnen oder eines sozialen Systems im Hinblick auf die sinnvolle, effektive und reflektierte Nutzung technischer Medien, um dadurch die Lebensqualität in der Informationsgesellschaft zu steigern“ (SÜSS / LAMPERT / WIJNEN: S. 115).

Die Medienkompetenz ist kein Prozess, der nur in einer bestimmten Lebens- oder Altersphase erlernt wird. Es ist ein Prozess, der lebenslanges Lernen erfordert und durch neue gesellschaftliche, mediale und auch biografische Veränderungen dauernd erneuert werden muss (vgl. SÜSS / LAMPERT / WIJNEN: S. 116 f.).

### **2.4.5 Vermittlung von Medienkompetenz**

Für die Vermittlung von Medienkompetenz gibt es keine einheitlichen Regelungen oder Vorschriften. Es gibt lediglich Bildungsempfehlung, beispielsweise in Kindertagesstätten oder Kindergärten durch Lehr- und Bildungspläne. Jedoch ist die Vermittlung von Medienkompetenz ist kein Prozess, der nur auf schulische Einrichtungen übertragen werden kann. Auch die Familie und außerschulische Einrichtungen stehen in der Pflicht, ihren Teil dazu beizutragen.

Viele der bestehenden Konzepte und Projekte befassen sich zum einen mit handlungsorientierter Medienpädagogik und zum anderen mit aktiver Medienarbeit, um Kindern und Jugendlichen die Nutzung des Computers und des Internets näher zu bringen. Die Kinder und

Jugendlichen können eigene Produkte erstellen und sich mit der Funktionsweise von Medien im positiven als auch im negativen auseinandersetzen.

Fünf solcher Projekte werden in der vorliegenden Arbeit analysiert. Alle fünf sind Websites, welche sich dem Thema Ratgeber für Internet- und Computerarbeit widmen. Sie werden im Kapitel 5 kurz vorgestellt und teilweise durch geführte Experteninterviews mit den Verantwortlichen der jeweiligen Seiten näher beleuchtet.



### **3 Website Analyse**

Die Inhaltsanalyse ist bis heute die am weitesten verbreitete Methode der Kommunikationsforschung und einer der wichtigsten Methoden in der Sozialforschung (vgl. BROSIUS/KOSCHEL/HAAS 2009; WELKER/WÜNSCH 2010: S. 9). Forschungsgegenstände sind, wie der Name schon vermuten lässt, Online-Inhalte.

Im folgenden Kapitel wird sowohl auf die Geschichte als auch auf die verschiedenen Definitionen der Website Analyse eingegangen. Des Weiteren werden die Schwierigkeiten der Analyse aufgezählt und die Typologie von Rössler und Wirth erklärt.

#### **3.1 Geschichte**

Die Geschichte der Inhaltsanalyse kann laut Mayring in insgesamt vier Phasen eingeteilt werden:

##### **1. Phase: Vorläufer**

In dieser Phase werden als Beispiele frühe Zeitungsanalysen, Bibelanalysen und die Traumdeutung Sigmund Freuds genannt. Die Grundlagen dieser Arbeiten waren textanalytisch und textvergleichend, hermeneutisch und auch graphologisch.

##### **2. Phase: Kommunikationswissenschaftliche Fundierung**

In dieser Zeit (den 20er und 30er Jahren) fassten Paul Lazarsfeld und Harald Lasswell die Grundlagen der quantitativen Analyse von Massenmedien unter der Bezeichnung „Content Analysis“ zusammen. Bernard Berelson, ein amerikanischer Verhaltensforscher, veröf-

öffentlichte 1952 das erste Lehrbuch mit dem Titel „Content Analysis in Communications Research“.

### 3. Phase: Interdisziplinäre Erweiterung und Differenzierung

Die bereits entwickelten Grundlagen wurden nun in den 60er Jahren auch auf andere Wissensgebiete übertragen, wie beispielsweise auf die Soziologie, die Psychologie und Linguistik. Außerdem fand eine Weiterentwicklung und Verfeinerung der Methoden statt.

### 4. Phase: Qualitative Kritik

Bis zu der dritten Phase in den 60er Jahren befassten sich die Analysen nur mit quantitativen Kriterien, welche für eine umfassende Inhaltsanalyse zu oberflächlich und latent erschienen. In Folge dessen wurde ab Mitte des 20. Jahrhunderts eine qualitative Inhaltsanalyse entwickelt.

(vgl. MAYRING 2000)

## 3.2 Definition

Wie bereits erwähnt, ist das erste Lehrbuch zum Thema Inhaltsanalyse im Jahr 1952 erschienen. Bernard Berelson veröffentlichte unter dem Titel „Content Analysis in Communications Research“ ein Buch, in dem zum ersten Mal die Methode systematisch und fundiert erklärt und dargestellt wurde (vgl. BROSIUS/KOSCHEL/HAAS 2009: S. 140). Berelson ging von folgender Definition der Inhaltsanalyse aus: „Content analysis is a research technique for the objective, systematic, and quantitative description of the manifest content of communication“ (BERELSON 1952: S. 18). Er stellt somit fest, dass die Inhalt-

sanalyse eine reine Forschungstechnik ist, bei der man quantitativ und systematisch vorzugehen hat (vgl. RÖSSLER 2005: S. 18).

Als Definition für diese Arbeit gilt eine These, welche 2001 von Werner Früh entwickelt wurde. Hier heißt es, dass „die Inhaltsanalyse [...] eine empirische Methode zur systematischen, intersubjektiv nachvollziehbaren Beschreibung inhaltlicher und formaler Merkmale von Mitteilung (ist)“ (Früh 2001: S. 25).

Der Unterschied zwischen der Definition von Berelson und der von Früh ist der Begriff „manifest“, den Früh weglässt, da dieser „in der Vergangenheit oft mehr Verwirrung gestiftet als zur Klärung beigetragen habe“ (FRÜH 2001, zitiert nach BROSIUS/KOSCHEL/HAAS 2009). Ein weiterer Unterschied beider Definitionen ist, dass anstelle des Kriteriums der Objektivität das Kriterium der intersubjektiv nachvollziehbaren Beschreibung gerückt ist. Grund dafür ist, dass Objektivität bei einer empirischen Messung nicht möglich sei. Eine unabhängige Beobachtung und stets gleichartig ausfallende Wahrnehmung könne nicht gegeben werden. Daher benutzt Früh die Ergänzung der Intersubjektivität, wodurch genaue Regeln festgelegt werden müssen, um möglichst ähnliche Wahrnehmungen zu erreichen (vgl. RÖSSLER 2005: S. 20).

### **3.3 Schwierigkeiten**

Aufgrund der Weiter- und Neuentwicklung netzbasierter Kommunikationsmodi, kommen in der Inhaltsanalyse von Online-Inhalten immer mehr Untersuchungsgegenstände hinzu, wodurch andere, welche wiederum schon länger existieren, an Bedeutung verlieren. Noch nie waren so viele Inhalte so schnell verfügbar wie im Internet. Die vielen Inhalte haben jedoch den Nachteil, dass eine Unübersichtlichkeit und Mehrdeutigkeit entsteht. Früher waren die Inhalte, welche im Internet

zur Verfügung standen, meist textbasiert und konnten so einer einfachen Textanalyse unterzogen werden. Durch die Etablierung von Breitbandanschlüssen ist es jedoch möglich geworden, viele multimediale Dateien, wie Bilder, Videos oder auch Sounds mit Texten zu verknüpfen. Dadurch und durch die Wirkung und Rezeption des individuellen Nutzers ist eine Textanalyse nicht mehr ausreichend und die Analyse wird erschwert (vgl. WELKER/WÜNSCH 2010: S. 11 f.).

Weitere Schwierigkeiten und Herausforderungen sind in folgender Auflistung von Welker und Wunsch zusammengefasst:

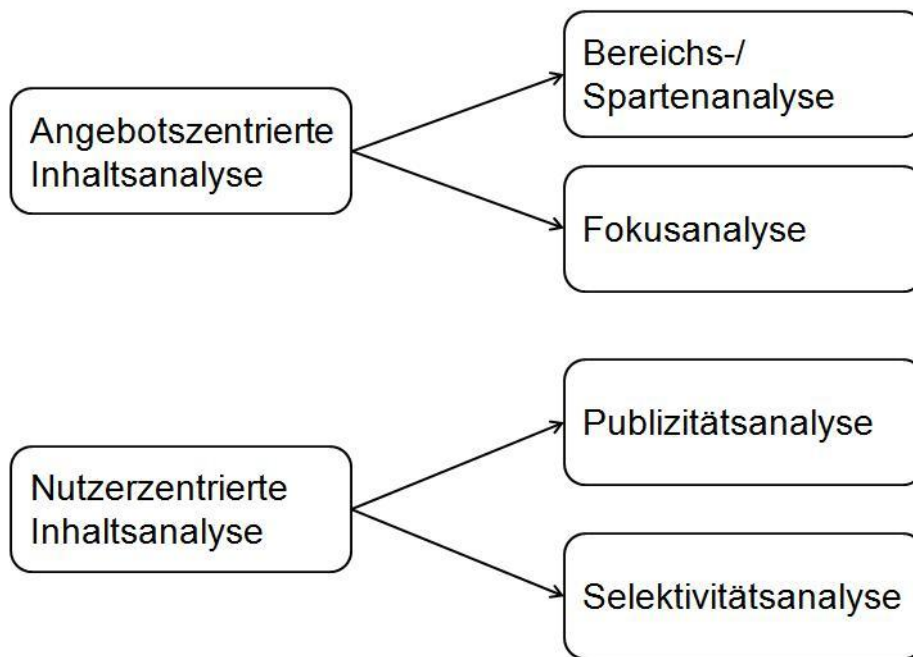
1. Flüchtigkeit, Dynamik, Transitorik der Inhalte: Online-Inhalte können und werden oft verändert, bearbeitet, neu erstellt und gelöscht. Dadurch, dass diese Inhalte nicht archiviert werden, können die Inhalte nicht mehr wiedergefunden werden und stehen nicht mehr für eine Untersuchung zur Verfügung. Dieser Aspekt erschwert die Langzeitanalyse.
2. Medialität, Multimedialität bzw. Multimodalität: Durch die technische Infrastruktur und die zunehmende Digitalisierung des Internets gibt es eine Vielzahl an multimedialen Elementen wie Bild-, Ton- und Videodateien. Aufgrund dessen kann es zu einer hohen Inhomogenität kommen.
3. Nonlinearität/Hypertextualität: Die meisten Textformen im Internet weisen eine nicht lineare Struktur auf. Das bedeutet, dass viele Links auf andere Websites oder andere Online-Dokumente verknüpfen. Hierdurch kann es zu unscharfen Grenzen kommen.

4. **Reaktivität und Personalisierung:** Durch die sich im Internet bietende Möglichkeit, Inhalte auf den Nutzer abzustimmen, diese anzubieten und personalisierte Seiten darzustellen, bezeichnet man Online-Inhalte als reaktiv. Beispiele hierfür sind datenbankgenerierte Contentangebote mit der Möglichkeit der individuellen Suchabfrage, Online-Communities, Foren und auch Blogs. Durch diese reaktiven Inhalte wird zudem die Flüchtigkeit weiter verstärkt, denn personalisierte Angebote werden nur einmalig angeboten.
  
5. **Digitalisierung/Maschinenlesbarkeit:** Online-Inhalte liegen im Internet in einer digitalen Form vor und sind daher maschinell lesbar. Ferner stehen sie ohne weiteren Aufwand einer elektronischen Verarbeitung zur Verfügung.
  
6. **Quantität:** Die Menge an Online-Inhalten nimmt immer weiter zu. Durch die Verbesserung der Speichermedien und der Datenübertragungskapazitäten wird diese Entwicklung noch schneller vorangetrieben. Die Masse an Inhalten ist so groß, dass es für einen Nutzer schwer ist, die passenden Inhalte ausfindig zu machen.

(vgl. WELKER/WÜNSCH 2010: S. 10 f.).

### **3.4 Typologie von Inhaltsanalysen**

Um den aufgeführten Schwierigkeiten und Herausforderungen entgegenzuwirken, haben Rössler und Wirth eine Typologie von Online-Inhaltsanalysen entwickelt (siehe Abbildung 3).



**Abbildung 3:** Die Typologie von Inhaltsanalysen nach Rössler und Wirth (nach RÖSSLER/WIRTH 2001, in LUZAR 2003: S. 116)

Die Typologie von Inhaltsanalysen im Internet wird in zwei Gebiete unterteilt. Zum einen in die angebotszentrierte Inhaltsanalyse und zum anderen in die nutzerzentrierte Inhaltsanalysen.

Die angebotszentrierte Inhaltsanalyse beschäftigt sich mit der Medieninhaltsanalyse und besteht zu einem großen Teil aus deskriptiven Elementen. Sie ist nochmals unterteilt in die Bereichs-/Spartenanalyse und in die Fokusanalyse. Zu der Bereichs-/Spartenanalyse gehören diejenigen Angebote, welche bestimmten Sparten, Genres und Bereichen zugeordnet werden können. Sie besitzen alle die gleichen Strukturmerkmale. Auf Grund der unscharfen Grenzen, welche bei Angeboten aus dem Internet vorherrschen, ist ein bestimmtes Informationsangebot meist nicht eindeutig einer

Sparte, einem Genre oder einem Bereich zuzuordnen. Dafür müssen Abgrenzungskategorien gewählt werden. Eine Differenzierung kann beispielsweise an Hand der Anbietergruppen getroffen werden: zu nennen wären hier Privatpersonen, Unternehmen, Organisationen, Parteien oder klassische Medienanbieter. Das Ziel der Bereichs-/Spartenanalyse ist, verschiedene Seiten miteinander vergleichbar zu machen, um so mit Hilfe von Qualitätskriterien diejenige Website herauszufiltern, welche die formulierten Kriterien am besten erfüllt.

Der zweite Untertypus der angebotszentrierten Inhaltsanalyse ist die Fokusanalyse. Die Wahl der Stichproben wird hier auf Grund eines bestimmten Themas, Personenkreises oder Ereignisses getroffen. Um eine solche Analyse durchführen zu können, werden mit Hilfe von Quellenverzeichnissen und Suchmaschinen Listen erstellt. Dabei entpuppt sich die Stichprobenziehung oft als zentrales Problem, da eine repräsentative Inhaltsanalyse mittels Suchmaschinen nicht möglich ist.

Das zweite Gebiet einer Website Analyse, welches Rössler und Wirth beschreiben, ist die nutzerzentrierte Inhaltsanalyse. Hier steht die Angebotsrealisation durch Nutzung des Angebots im Vordergrund und nicht die Angebotsoption. Unterschieden wird, wie bei der angebotszentrierten Inhaltsanalyse in zwei Untertypen: Zum einen in die Publizitätsanalyse und zum anderen in die Selektivitätsanalyse.

Bei der Publizitätsanalyse wird die Stichprobe durch Page-Impressions und Visits ermittelt. Dies bedeutet, dass diejenigen Seiten herausgefiltert werden, welche am häufigsten von Nutzern besucht werden, folglich die größte „Reichweite“ besitzen. Dabei ist das Ziel, Gemeinsamkeiten und Unterschiede herauszufinden. Ein großer Vorteil dieser Analyseform ist die Möglichkeit, Teilpopulationen im Speziellen zu untersuchen.

Der andere Untertypus der nutzerzentrierten Inhaltsanalyse ist die Selektivitätsanalyse. Hier wird nicht das Verhalten einer Teilpopulation gemessen, sondern das eines einzelnen Individuums. In diesem Fall handelt es sich um das Verhalten eines Nutzers einer Website. Beobachtet wird dieses Verhalten, der Clickstream, mit Hilfe von Log-Files und Videomitschnitten aus so genannten Usability-Labors. Im Anschluss an die Beobachtung wird das Nutzerverhalten analysiert (vgl. LUZAR 2003: S. 116 ff.).

Für die dargestellte Inhaltsanalyse wird die angebotszentrierte Bereichs-/Spartenanalyse genutzt. Die ausgewählten Websites zählen alle zum gleichen Genre und weisen identische Strukturmerkmale auf.



## **4 Vorgehensweise**

Mit diesem Kapitel beginnt der empirische Teil der Arbeit.

Zunächst wird die Vorgehensweise, welche für die Website Analyse genutzt wurde, näher erläutert. Dabei wird der Untersuchungszeitraum definiert. Des Weiteren werden die Stichprobenauswahl und das Skalensystem dargelegt. Am Ende folgt eine Aufzählung und Beschreibung der sieben gewählten Kategorien; die gesamten Analysekriterien der Kategorien befinden sich im Anhang.

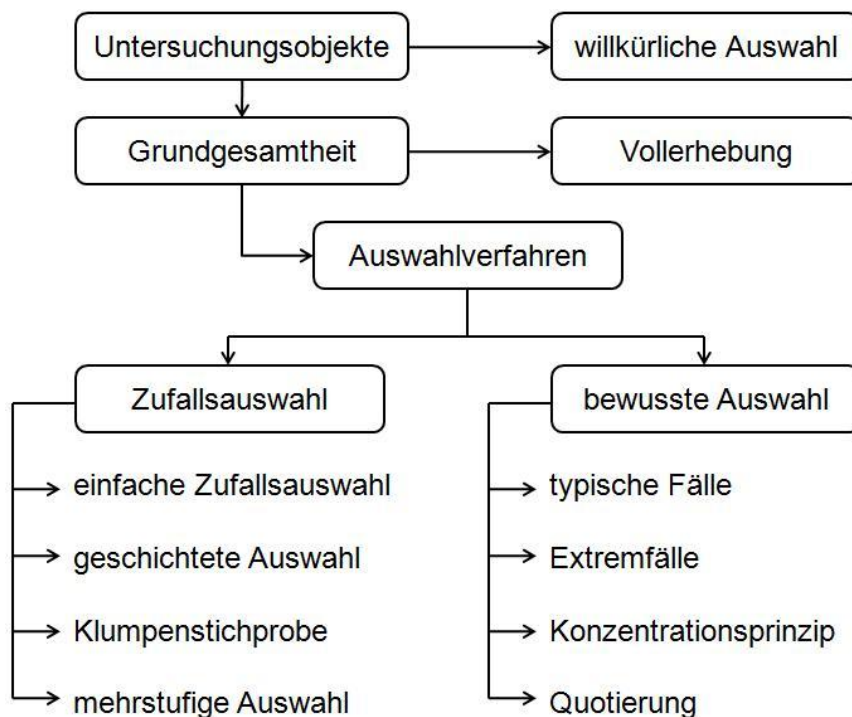
### **4.1 Untersuchungszeitraum**

Wie bereits in Kapitel 3 erwähnt wurde, ist die größte Schwierigkeit bei der Online-Inhaltsanalyse die Flüchtigkeit des Internets. Inhalte können verändert, erweitert, gekürzt oder gelöscht werden. Um dem vorzubeugen, könnten die Websites entweder offline gespeichert oder durch einen Screenshot festgehalten werden. Probleme, die dabei wiederum auftauchen, sind der benötigte Speicherplatz, rechtliche Schwierigkeiten, Zeitprobleme, Datenübertragungs- und Datenspeicherfehler und die Speichermöglichkeit von Bildern, Videos, Animationen und Linkverknüpfungen. Aus diesem Grund wird die vorliegende Analyse der ausgewählten Websites auf einen bestimmten Analysezeitraum festgelegt. Somit ist die vorliegende Analyse nur eine Momentaufnahme und keine Langzeitstudie (vgl. WELKER/WÜNSCH 2010: S. 24 f.).

Der Zeitraum, in der die vorliegende Analyse durchgeführt wurde, verläuft vom 23. Juli bis zum 06. August 2010. Falls eine Veränderung an den Websites vorgenommen wurde, wird dies in der Analyse erwähnt.

## 4.2 Stichprobenauswahl

Die Bestimmung der Auswahleinheit dieser Studie weist zwei Probleme auf: Erstens ist die Grundgesamtheit der Internetangebote nicht bekannt. Zudem kann sie nicht bestimmt werden, da, wie bereits erwähnt, im Internet eine ständige Dynamik und Flüchtigkeit vorherrscht. Aus diesem Grund kann keine Vollerhebung, eine Untersuchung aller vorhandenen Medienangebote, vollbracht werden, vielmehr ist eine Stichprobenauswahl notwendig. Die Stichprobe bildet ein verkleinertes Abbild der Grundgesamtheit und bildet diese repräsentativ ab. Um solch eine aufzustellen gibt es, wie Abbildung 4 zu entnehmen ist, drei verschiedene Auswahlverfahren: die Zufallsstichprobe, die bewusste Auswahl und das willkürliche Auswahlverfahren.



**Abbildung 4:** Das Auswahlverfahren von Stichproben nach Brosius, Kosche und Haas (nach BORSIUS/KOSCHEL/HAAS 2008: S. 78)

Das erste Verfahren ist das willkürliche Auswahlverfahren. Hier werden, wie der Name bereits verrät, willkürliche Stichproben gezogen, sodass zwischen den ausgewählten Objekten keine tiefere und zusammenhängende Systematik vorliegt. Nachteil dieses Verfahrens ist die fehlende Repräsentativität des Ergebnisses und die nicht vorhandene Möglichkeit, die Resultate zu verallgemeinern (vgl. RÖSSLER 2005: S. 54-61). Das bedeutet, dass bei dieser Vorgehensweise Rückschlüsse auf die Grundgesamtheit nicht möglich sind. Ein Beispiel dieses Auswahlverfahrens ist eine Straßenbefragung. Dabei ist es willkürlich, welche Menschen befragt werden, allerdings kommen nur Jene in Frage, die sich zu dieser Zeit auf der Straße aufhalten und so an der Umfrage teilnehmen können. Beispielsweise sind Hausfrauen, ältere Menschen und Arbeitslose im Gegensatz zu Arbeitnehmern oder Schülern überrepräsentiert. In diesem Beispiel ist zu erkennen, dass Willkür nicht das Gleiche ist wie Zufall. (vgl. BROSIUS/KOSCHEL/HAAS 2008: S. 78 f.)

Die Zufallsstichprobe gehorcht erwartungsgemäß den Gesetzmäßigkeiten des Zufalls. Es werden zufällig bestimmte Proben aus der Grundgesamtheit gewählt, welche später eine allgemeine Aussage liefern sollen. Das simpelste und mathematisch korrekte Verfahren ist die einfache Zufallsauswahl. Als Beispiel kann hier das Lotterieverfahren angegeben werden. Aus einer begrenzten Grundgesamtheit von Objekten, in diesem Beispiel die Lotteriezahlen bzw. Lotteriekugeln, wird zufällig eine gewisse Menge an Zahlen gezogen. In einer wissenschaftlichen Untersuchung oder einer Marktforschungserhebung wird systematischer vorgegangen. Aus der Grundgesamtheit werden die Elemente nicht zufällig gezogen, sondern es wird jedes  $n$ -te Element ausgewählt (vgl. BROSIUS/KOSCHEL/HAAS 2008: S. 79 f.). Dabei gilt folgende Grundregel: „Das Kriterium, nach dem eine systematische Zufallsauswahl erfolgt, muss unabhängig

von den zu untersuchenden Merkmalen in der Grundgesamtheit verteilt sein“ (BROSIUS/KOSCHEL/HAAS 2008: S. 80).

Der zweite Untertypus der Zufallsauswahl ist die geschichtete Zufallsstichprobe. Im Gegensatz zu den bereits vorgestellten zwei Auswahlverfahren der willkürlichen und der einfachen Zufallsauswahl besteht die geschichtete Zufallsauswahl nicht aus einem, sondern aus zwei Schritten. Wenn bei einer Untersuchung der Grundgesamtheit ein zentrales Merkmal, welches von besonderer Relevanz ist, nur geringe Ausprägung besitzt, wird die Gesamtstichprobe so geteilt, dass die Verteilung dieses Attributs in der Stichprobe nicht mehr der innerhalb der Grundgesamtheit entspricht. Ziel ist es, dieses bestimmte Merkmal in den Vordergrund zu stellen, um es näher zu untersuchen. Großer Nachteil dieses Auswahlverfahrens ist die Tatsache, dass die überproportionale Gewichtung nicht der realen Grundgesamtheit entspricht und so die Repräsentativität nicht gewährleistet sein kann.

Wie die geschichtete Zufallsstichprobe erfolgt auch die Klumpenstichprobe in zwei Schritten. Zunächst wird die Grundgesamtheit in mehrere so genannte Klumpen, also Teilgesamtheiten, zerlegt. Diese sind in den meisten Fällen geografisch voneinander differenziert. Im zweiten Schritt wird zufällig eine Anzahl an Klumpen ausgewählt und in die Stichprobe mit einbezogen. Die Merkmale dieser Klumpen werden vollständig dokumentiert, erfasst und bilden „ein strukturell verkleinertes Abbild der jeweiligen Grundgesamtheit“ (BROSIUS/KOSCHEL/HAAS 2008: S. 82). Voraussetzung für dieses Auswahlverfahren ist die Annahme, dass die Klumpen die gleiche heterogene Zusammensetzung an Merkmalen beinhalten wie die Grundgesamtheit. Das bekannteste Beispiel einer solchen Stichprobe ist der Haßlocher Testmarkt. Haßloch ist eine Gemeinde in Rheinland-Pfalz, in der die meisten soziodemografischen Merkmale so ver-

teilt sind und sich die Bevölkerungsstruktur so verhalten wie in der gesamten Bundesrepublik Deutschland.

Schließlich umfasst die zufällige Stichprobenauswahl außerdem das mehrstufige Auswahlverfahren. Hier werden mehrere der verschiedenen Vorgehensweisen miteinander kombiniert, um so ein Abbild zu erschaffen, welches der Grundgesamtheit am ehesten entspricht. Dieses Verfahren kommt dann zum Einsatz, wenn die Grundgesamtheit unüberschaubar oder unbekannt ist (vgl. BROSIUS / KOSCHEL / HAAS 2008: S. 79-82).

Sollten sowohl die willkürliche als auch die zufällige Auswahl nicht notwendig oder wegen des Aufwands nicht realisierbar sein, kommt das Verfahren der bewussten Auswahl zum Tragen. Dabei wird die Stichprobe anhand von bestimmten Kriterien und empirischen Begründungen ermittelt. Dieses Verfahren kann, wie man der oben aufgeführten Abbildung 4 entnehmen kann, in vier Untertypen aufgeteilt werden: Bei der Auswahl typischer Fälle werden die Stichproben bewusst so gewählt, dass sie bestimmte charakteristische Merkmale aufweisen, welche für die Erkenntnisse von besonderem Interesse sind. Hierbei muss jedoch erwähnt werden, dass die getroffene Auswahl kein strukturgleiches Abbild der Grundgesamtheit darstellt. (vgl. RÖSSLER 2005: S. 54-61). Vorrangig wird dieses Verfahren bei qualitativen Untersuchungen angewendet (vgl. BROSIUS/KOSCHEL/HAAS 2008: S. 83).

Der zweite Untertypus der bewussten Auswahl ist die Auswahl von Extremfällen. Hier werden diejenigen Fälle für die Untersuchung ausgewählt, welche besonders detaillierte und ausgeprägte Merkmale vorweisen. In der Praxis wird dieses Verfahren für Untersuchungen in speziellen Themenbereichen, die noch wenig erforscht sind, verwendet.

Ein weiteres Auswahlverfahren ist die Auswahl nach dem Konzentrationsprinzip. Dafür wird diejenige Teilmenge der Grundgesamtheit für die Stichprobe ausgewählt, in welcher man eine besonders starke Ausprägung der Merkmale vermutet. Grundbedingung hierfür ist eine gewisse Vorkenntnis über die Verteilung der Merkmale. In dem sogenannten „cut-off-Verfahren“ werden die Teile der Grundgesamtheit außer Acht gelassen, welche für den Erkenntnisgewinn als nicht ergiebig erachtet werden (vgl. BROSIUS/KOSCHEL/HAAS 2008: S. 84 f.).

Bei der Quotenauswahl, dem letzten Untertypus des bewussten Auswahlverfahrens, werden die Stichproben so gewählt, dass sie in ihrer Struktur und ihren Merkmalen die komplette Grundgesamtheit möglichst genau abbilden. (vgl. RÖSSLER 2005: S. 54-61). So erhält man als Stichprobe „ein strukturgleiches Abbild der Grundgesamtheit“ (BROSIUS/KOSCHEL/HAAS 2008: S. 86).

Für die vorliegende Inhaltsanalyse wird das Verfahren der bewussten Auswahl genutzt. Hauptgrund dafür ist die Problematik, dass die Grundgesamtheit durch die Reichweite des Internets nicht ermittelt werden kann. Insgesamt werden für die Untersuchung fünf Websites ausgewählt, welche entweder für Kinder oder für Jugendliche als Internetratgeber fungieren. In einigen Fällen kann es auch zu einer Überschneidung der Altersgrenzen kommen.

Die Websites mit den aufgeführten URLs werden im Folgenden besprochen:

- [Internet-abc.de](http://Internet-abc.de)
- [Internauten.de](http://Internauten.de)
- [Kidsville.de](http://Kidsville.de)
- [Watchyourweb.de](http://Watchyourweb.de)
- [Klicksafe.de](http://Klicksafe.de)

In Kapitel 5 werden die Inhalte, Schwerpunkte sowie Zielsetzungen der einzelnen Websites näher erläutert. Die ausgewählten Seiten sind nicht mit kommerziellem Hintergrund betrieben, was bedeutet, dass sie nicht durch Werbung finanziert werden. Außerdem sind alle fünf Seiten Teil von Initiativen beziehungsweise werden durch verschiedene Ministerien der Bundesrepublik Deutschland, Organisationen aus Deutschland oder durch die Europäische Union gefördert. Details dazu entnehme man der folgenden Auflistung:

- [Internet-abc.de](http://Internet-abc.de)  
Schirmherrschaft: Deutsche UNESCO-Kommission e.V.  
Mitglieder des Vereins: insgesamt zwölf Landesmedienanstalten  
Förderer: Evangelische Kirche in Deutschland, Initiative D21 e.V., Medienanstalt Hamburg Schleswig-Holstein, Schulen ans Netz e.V., Stiftung Digitale Chancen und der Deutsche Kinderschutzbund e.V.
- [Internauten.de](http://Internauten.de)  
Teil der Initiative Deutschland sicher im Netz  
Förderer: Freiwillige Selbstkontrolle Multimedia, Deutsches Kinderhilfswerk, Microsoft, Deutschland sicher im Netz
- [Kidsville.de](http://Kidsville.de)  
Förderer: Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend und der Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien

- Watchyourweb.de  
Förderer: Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz und das Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend
- Klicksafe.de  
Förderer: die Europäische Union

### 4.3 Skalensystem

Die ausgewählten Websites werden mit Hilfe von mehreren Kategorien analysiert. Diese sind sowohl erschöpfend als auch disjunkt angelegt und verursachen keine Fehlmessung. Das bedeutet, dass sie vollständige, scharf voneinander abgetrennte und nur für die Untersuchung relevante Sachverhalte beinhalten.

Es gibt drei verschiedene Möglichkeiten, die jeweiligen Merkmale der Kategorien zu codieren: Die quantitative Methode, die qualitative Methode und die Aufzählung. Sollte das Merkmal eine „ja/nein“- bzw. „vorhanden/nicht vorhanden“-Codierung besitzen, wird ihm der Wert „0“ für nein bzw. nicht vorhanden und der Wert „1“ für ja bzw. vorhanden zugewiesen. Dabei handelt es sich um die quantitative Methode der Codierung (vgl. RÖSSLER 2001: S. 92 f.). Weist das Merkmal jedoch eine wertende Funktion auf, so ist es erforderlich, diese inhaltlich zu analysieren. Dabei gilt ein anderes Skalensystem, welches zu der qualitativen bzw. wertenden Codierung zählt. Es beinhaltet verschiedene Werte, die von „0“ (= ungenügend) bis „4“ (= sehr gut) reichen. Schließlich gibt es Kategorien, welche durch eine Aufzählung gewertet werden. Dort gibt es so viele Punkte, wie Aufzählungen vorhanden sind. Am Ende wird diejenige Website die bes-



te Bewertung erhalten, welche die meisten Punkte erlangt hat und prozentual am besten abschneidet.

Einen Überblick über die Codierung gibt folgende Tabelle:

| quantitative Codierung | qualitative Codierung | Aufzählung |
|------------------------|-----------------------|------------|
| 0 = nicht vorhanden    | 0 = ungenügend        | 1          |
| 1 = vorhanden          | 1 = ausreichend       | 2          |
|                        | 2 = befriedigend      | 3          |
|                        | 3 = gut               | 4          |
|                        | 4 = sehr gut          | ...        |

**Tabelle 6:** Überblick über die quantitative und qualitative Codierung sowie die Aufzählung (eigene Darstellung)

#### 4.4 Kategorienbildung

Die ausgewählten Websites werden, wie bereits erwähnt, mit Hilfe von Kategorien analysiert; insgesamt gibt es derer sieben:

- Übersichtlichkeit
- Visualität
- Multimedialität
- Nutzerfreundlichkeit
- Service
- Kommunikation / Interaktivität
- Textinhalt

Diese sieben Kategorien besitzen zudem eine verschiedene Anzahl an Analysekrterien, welche speziell für jede Einzelne entwickelt wurden und sie so umfassend beschreiben.

Die Kategorien werden mit Hilfe von einer Tabelle dargestellt. Dabei ist in der ersten Spalte der Kategoriename zu finden. Es folgt in der zweiten Spalte ein Schlüsselcode, mit dessen Hilfe eine eindeutige Identifikation möglich ist (vgl. RÖSSLER 2001: S. 92 f.). In der dritten Spalte wird die Punktzahl notiert, welche die Analysekrterien erhalten haben. Die letzte Spalte enthält die Art der Bewertung. Hier wird, wie bereits oben erwähnt, zwischen den drei verschiedenen Codierungen unterschieden.

Es wurde darauf geachtet, möglichst viele Analysekrterien mit der quantitativen Codierung auszuzählen, um so die Neutralität zu wahren; sie wurde dadurch insgesamt 26 Mal genutzt. Die Aufzählung fand drei Mal Verwendung.

Die Kategorientabellen sehen wie folgt aus:

| Kategoriename | Kategorien-<br>kürzel | Punkt-<br>zahl | Art der Bewertung |
|---------------|-----------------------|----------------|-------------------|
| ...           | ...                   | ...            | ...               |

**Tabelle 7:** Beispiel der Kategorientabelle (eigene Darstellung)

Die erstellten sieben Kategorien sowie die dazugehörigen Analyse-einheiten werden im Folgenden umfassend vorgestellt, während sich die kompletten dazugehörigen Tabellen im Anhang befinden.

### 4.4.1 Kategorie Übersichtlichkeit

Die Übersichtlichkeit einer Website ist ein entscheidendes Kriterium für den Wiederbesuch. Ist eine Website übersichtlich aufgebaut und können die gewünschten Funktionen und Informationen schnell gefunden werden, ist die Chance sehr hoch, dass das Kind oder der Jugendliche die Seite erneut aufruft. Ist die Website hingegen unübersichtlich und nicht leicht zu überschauen, sind die Kinder und Jugendlichen schnell frustriert und demotiviert.

Unter Übersichtlichkeit wird konkret verstanden:

Die Bildschirmlänge und –breite sollte nicht zu lang sein; durch maximal drei Mal scrollen sollte man das Seitenende erreichen, außerdem ist bestenfalls ein Wert von bis zu 15 Wörtern pro Zeile nicht zu überschreiten. Für kleinere Kinder ist möglichst wenig scrollen optimal da sie diese Funktion oft nicht verstehen oder noch nicht beherrschen. Auch für ältere Kinder sollte der Scrollaufwand nicht zu hoch sein. Am besten ist es, wenn sie wichtige Informationen schnell finden und auf einen Blick erkennen.

Des Weiteren ist das Verhältnis von Text und Bild entscheidend. Es sollte nicht zu viel Text vorhanden sein, beispielsweise, indem kompliziertere Sachzusammenhänge einfach und übersichtlich auf Grafiken und Bildern erklärt werden. Da Kinder und Jugendliche nicht unbedingt gerne lesen, ist ein Übergewicht an Bildern, Videos und Animationen gegenüber dem Text günstig.

Auch die Bildschirmaufteilung ist bestimmend. Hier ist es wichtig, dass diese nutzerfreundlich gestaltet ist. Der Besucher der Website sollte schnell erkennen, wo die Navigation lokalisiert ist, wo sich der Inhalt befindet und wie er die Seite zu steuern hat.

## 4.4.2 Kategorie Visualität

In dieser Kategorie wird die Visualität der Websites eruiert. Besonders Schriftart und Schriftgröße stehen hierbei im Mittelpunkt. Die Schriftart muss einfach und nicht zu ausgefallen sein, denn gerade jüngere Kinder, die das Lesen erst lernen, können meist nur die einfachen Schriftarten lesen. Zudem wird untersucht, ob die Website die Möglichkeit bietet, die Schriftgröße direkt auf der Website zu verändern. Denn Kinder und Jugendliche wissen meist noch nicht, dass die Schriftgröße alternativ durch Einstellungen am Browser vergrößert und verkleinert werden kann.

Des Weiteren wird der Einsatz von Farben bewertet. Kinder präferieren Websites, die abwechslungsreich und farblich ansprechend gestaltet sind. Auch der Kontrast zwischen Schriftfarbe und Hintergrundfarbe ist entscheidend für eine gelungene Visualität der Website. Ist der Farbunterschied zu gering, wird es schwierig, die Schrift zu lesen. Es sollte folglich ein größtmöglicher Kontrast zwischen beiden Farben bestehen. Am leserfreundlichsten ist eine dunkle Schriftfarbe auf einem hellen Untergrund oder umgekehrt.

Gerade für die Navigation ist die Gestaltung der Buttons entscheidend. Werden überhaupt Buttons für die Website benutzt, sind sie einheitlich positioniert und kann ein Kind oder ein Jugendlicher diese auch schnell erkennen? Auch ein Roll-Over, also eine Animation, die durch das Überrollen der Maus über einen Button hervorgerufen wird, sollte vorhanden sein, damit erkannt wird, dass das angewählte Element auch tatsächlich einen Button darstellt.

### **4.4.3 Kategorie Multimedialität**

Die Kategorie Multimedialität analysiert Elemente wie beispielsweise Bilder, Videos, Animationen und Audiodateien, die auf der Website vorhanden sind. Diese können sowohl einzeln aufzufinden sein oder in Kombination miteinander. Im ersten Schritt wird geprüft, ob die verschiedenen Elemente auf den Websites überhaupt verfügbar sind. In einem zweiten Schritt erfolgt eine tiefgründige Untersuchung Jener: Gibt es einen Alternativtext bei Nichterscheinen von Bildern? Sind Bildunterschriften vorhanden? Können die Videos heruntergeladen werden? Gibt es Leitfiguren auf den Websites?

Gerade bei Websites für Kinder und Jugendliche spielen Bilder, Animationen und Videos eine große Rolle. Zu viel Text und zu wenige multimediale Elemente lassen das Interesse und die Aufmerksamkeit sinken. Multimedial aufbereitete Seiten hingegen machen Kinder und Jugendliche neugierig und regen zum Ausprobieren an. Jedoch dürfen auch nicht zu viele Videos und Animationen vorhanden sein, da ansonsten eine Reizüberflutung und Überforderung stattfinden kann. Teilweise findet auch die Navigation über Bilder und Animationen statt, da gerade jüngere Kinder noch nicht schreiben und lesen können.

### **4.4.4 Kategorie Nutzerfreundlichkeit**

Um diese Kategorie zu erläutern, ist ein gewisses Verständnis der Definition von „Usability“ wichtig. Usability kommt aus dem Englischen und bedeutet übersetzt Benutzbarkeit und Bedienbarkeit einer Website. Sie hat einen entscheidenden Einfluss auf deren Erfolg und ist ausschlaggebend für die Eignung des Produktes. Es geht

darum, „wie schnell Menschen die Benutzung eines Gegenstandes erlernen können, wie effizient sie während seiner Benutzung sind, wie leicht sie sich diese merken können, wie fehleranfällig der Gegenstand ist und wie er den Nutzern gefällt“ (NIELSEN / LORANGER 2008: S. 16). Aus diesem Grund ist die Usability unter anderem Gegenstand dieser Analyse.

Damit sich ein Nutzer auf einer Website zurecht findet, gibt es spezielle Orientierungs- und Navigationshilfen, wie beispielsweise Home-, Zurück- oder Hochscroll-Buttons. Auch die Navigationsleiste, die Brotkrümelnavigation oder die aktuelle Position auf der Website geben dem Nutzer Sicherheit und eine Übersicht der Seite. Für eine optimale Nutzung müssen diese Funktionen auf den ersten Blick zu finden sein. Des Weiteren bilden die Hilfe- und Suchfunktion, die FAQs (Frequently Asked Questions: häufig gestellte Fragen), das Stichwortverzeichnis und ein Glossar bzw. Lexikon Möglichkeiten der Orientierung.

Eine komplette Übersicht über alle Inhalte und Navigationsrubriken bietet die Sitemap. Sie sollte kurz und knapp sein und die wichtigsten Eckpfeiler der Website visuell darstellen.

Usabilitygerecht ist ebenso eine strukturierte und genaue Navigationsleiste. Die Rubriken sollen sich hinreichend selbsterklären und strukturiert und geordnet aufgeführt sein. Ferner wird geprüft, ob die Navigationsleiste aufklappbar und ob sie einheitlich und konsistent ist.

Schließlich sind Hyperlinks ein unerlässliches Kriterium für eine usabilitygerechte Website. Sie bieten dem Nutzer entweder die Möglichkeit, innerhalb der Website zu springen oder weiterführende Websites zu betrachten. Eruiert werden die Verwendung, die Konsistenz und die Markierung dieser Links. Außerdem wird die Verfügbarkeit einer Hyperlinkliste und deren Übersichtlichkeit überprüft. .

#### 4.4.5 Kategorie Service

Damit Kinder, Jugendliche, Eltern oder auch Pädagogen Kontakt mit den Betreibern der jeweiligen Website aufnehmen können, muss ein Impressum oder im besten Fall ein Kontaktformular vorhanden sein. Diese Daten sollten vollständig und schnell aufzufinden sein. Es wird getestet, welche Möglichkeiten der Kontaktaufnahme es gibt und wie schnell eine Antwort durch die Betreiber der Seite erfolgt. Dazu wird zeitlich die gleiche Frage an alle fünf verschiedenen Betreiber geschickt. Die Nachricht sieht wie folgt aus:

Hallo liebes Team,

ich habe mal eine Frage: Ich habe mich bei schuelervz angemeldet. Aber worauf muss ich da achten, wenn ich die Privatsphäre-einstellungen einstelle?

Wäre super, wenn ihr mir antworten könntet.

Liebe Grüße, Sarah

Eine gute Website sollte überdies die Nutzungsbedingungen, die AGBs und eine Einführung in die Website darlegen.

Da das Internet sehr schnelllebig ist, spielt die Aktualisierung der Website naturgemäß eine wichtige Rolle. Aus diesem Grund wird jede Website in einem Zeitabschnitt von einer Woche jeden Tag aufgerufen und auf eine eventuell getätigte Aktualisierung hin überprüft; im besten Fall findet diese täglich statt. Denn schließlich ist es das Ziel der Websites, dass Kinder und Jugendliche die Seite nicht nur ein Mal besuchen, sondern öfters aufrufen. Sind keine Aktualisierungen oder Neuerungen vorhanden, wird eine Seite schnell langweilig, denn die Kinder und Jugendlichen kennen nach kürzester Zeit deren Inhalte.

Außerdem wird den Fragen nachgegangen, ob die Website ein „Twitterprofil“ oder Profile auf anderen Social Community Seiten hat, ob alle gängigen Browser und Smartphones die Website unterstützen beziehungsweise richtig anzeigen und ob für die komplette Darstellung eventuell Zusatzprogramme erforderlich sind, die installiert werden müssen.

#### **4.4.6 Kategorie Kommunikation / Interaktivität**

Kommunikation und Interaktivität ist ein sehr wichtiges Kriterium, wenn es um die Analyse von Kinder- und Jugendwebsites geht. Kommunikation wird gerade im höheren Alter wichtiger und gewinnt an Priorität. Die Interaktivität nimmt durch alle Altersklassen hindurch einen hohen Stellenwert ein. Kinder und Jugendliche wollen auf den Websites etwas erleben und selber aktiv und kreativ mitarbeiten.

Es wird analysiert, in welchem Maße die Interaktions- und Kommunikationsmöglichkeiten wie Chats, Foren, Gästebücher, Umfragen und Spiele vorhanden sind. Des Weiteren wird deren genaue Umsetzung und Qualität überprüft. Sind Moderatoren vorhanden, welche die Kommunikation zwischen den Nutzern überwachen? Werden Beiträge vor der Veröffentlichung überprüft? Inwiefern spielt der Datenschutz eine Rolle? Gibt es Einführungen oder allgemeine Zeiten, in welcher die Kommunikationsmöglichkeiten genutzt werden können?

Außerdem werden die Websites nach Surfscheinen, Mitmachaktionen, Gewinnspielen und Umfragen untersucht.

Viele der heutigen Websites bieten zudem Log-In Bereiche an. Die Websites werden auf die Existenz solcher Bereiche sowohl für Kin-



der und Jugendliche als auch für Erwachsene und Pädagogen hin geprüft.

Weitere Analysekriterien sind die Zielsetzungen, Zielgruppe, Schwerpunkte, Pressebereiche und Förderer.

#### **4.4.7 Kategorie Textinhalt**

Der Text auf den Websites sollte prägnant, verständlich und anschaulich geschrieben sein. Da, wie bereits erwähnt, Kinder und Jugendliche ungern viel lesen, ist es unumgänglich, die Texte kurz und vielfältig zu gestalten.

Insofern wird eruiert, inwieweit die Texte verständlich und richtig sind, wie umfangreich und aktuell sie gestaltet sind und ob es die Möglichkeit gibt, diese von den Nutzern bewerten und kommentieren zu lassen.

## **5 Vorstellung der Websites**

Um die Websites näher zu beschreiben und deren Struktur darzulegen, werden die Seiten im Folgenden vorgestellt. Für diesen Teil wurden E-Mail-Interviews mit den Betreibern der Seite durchgeführt. Alle Seiten erhielten dabei die gleichen Fragen. Die Antworten (siehe Anhang) wurden für die Vorstellungen auf einen jeweils einführenden Text zusammengefügt. Dabei wird vor allem auf die Zielgruppe und die Zielsetzung eingegangen. Überdies spielen die Struktur und der Themenschwerpunkt eine wichtige Rolle.

### **5.1 Internet-ABC**

Das Projekt Internet-ABC ist im eigentlichen Sinne ein Verein, der seit dem 6. Dezember 2001 online ist. Zweck des Vereins ist es, „die Erziehung zur sicheren und kompetenten Nutzung des Internet zu fördern. (Dabei sollen) Kinder und Eltern [...] bei Erwerb und Vermittlung von Internetwissen unterstützt werden. (Im Vordergrund stünde hier der) Jugendmedienschutz im Internet und der chancengleiche Zugang zur Bildung von Kinder (und Erwachsenen) [...]“ (BECKER 2010). Eine Vermittlung sowohl der Chancen als auch der Risiken werde angestrebt. Zielgruppe des Internet-ABCs sind Kinder im Alter von fünf bis zwölf, außerdem werden Eltern und Pädagogen angesprochen, für die es eine separate Seite gibt.

Insgesamt sind vier Themenbereiche vorhanden, welche die Seite unterteilen:

- Computer und Internet: In dieser Rubrik wird das Wissen über Computer und Internet dargestellt. Außerdem besteht die

Möglichkeit, einen Surfschein zu machen, der die Grundlagen dieser Rubrik abfragt.

- Schule und Hobby: Hier können die Nutzer Hilfe finden, wie sie das Internet für die Schule nutzen können. Es gibt Linktipps zu Büchern, kostenloser Nachhilfe und zu speziellen Schulfächern.
- Spiel und Spaß: Auf dieser Seite gibt es Spiele, Quiz sowie Bastel- und Maltipps. Es steht außerdem die Möglichkeit, Einladungskarten, Geburtstagskalender und Stundenpläne mit Erklärungen herunterzuladen, zur Verfügung
- Mitreden und Mitmachen: In dieser Rubrik können die Nutzer chatten, in einem Forum diskutieren oder an einer unendlichen Geschichte mitschreiben.

Zusätzlich gibt es ein Lexikon mit Begriffen rund um das Internet und den Computer und die Möglichkeit, einen Newsletter zu bestellen.

Leitfiguren dieser Seite sind vier Tiere, welche jeweils einem der vier Themenbereiche zugeordnet sind und zudem in Videos und auf Bildern kontinuierlich auftauchen.

Der bereits erwähnte Bereich für Eltern und Pädagogen bietet Tipps und Tricks rund um das Thema Computer und Internet. Außerdem wird aufgezeigt, wie man den Kindern einen sicheren Umgang mit dem Computer nahe bringt. Für die Pädagogen gibt es darüber hinaus „Anregungen für die Praxis, spielerisch Internetkompetenz zu vermitteln. Dazu finden sie ein kontinuierlich wachsendes Angebot an fachgerecht aufbereiteten Unterrichtsmaterialien für die Primarstufe“ (BECKER 2010).



**Abbildung 5:** Startseite von internet-abc.de (INTERNET-ABC 2010a)

Laut Website steigen seit den Optimierungsmaßnahmen im Jahr 2009 die Besucherzahlen, konkrete Zahlen werden jedoch nicht veröffentlicht. Die Website wird werbefrei betrieben und ist nicht kommerziell. Vorhandene Werbemaßnahmen sind Pressemitteilungen, die unregelmäßig mehrfach im Jahr zum einen durch den Verein selbst und zum anderen über die Verteiler der Landesmedienanstalten herausgegeben werden. Außerdem gibt es Kooperationen mit Tageszeitungen, welche unter anderem Lexikonartikel veröffentlichen. Zudem sind die Betreiber der Website bei Messen und Veranstaltungen zu treffen. Ferner werden seit September 2004 regelmäßig Newsletter zu bestimmten Themenschwerpunkten verschickt.

Herausgeber der Website Internet-ABC ist der gemeinnützige Verein Internet-ABC e.V.. Mitglieder sind insgesamt zwölf Landesmedienan-

stalten der Bundesrepublik Deutschland. Gefördert wird das Projekt durch die Evangelische Kirche in Deutschland, den Deutschen Kinderschutzbund e.V., die Initiative D21 e.V., die Medienanstalt Hamburg Schleswig-Holstein, Schulen ans Netz e.V. und der Stiftung Digital Chancen. Die Schirmherrschaft gewährt die Deutsche UNESCO-Kommission e.V. (vgl. BECKER 2010 und INTERNET-ABC 2010).

## **5.2 Internauten**

Das Projekt Internauten sieht es als sein Hauptziel an, „Kindern den Einstieg in die Internetnutzung zu erleichtern, indem es ihnen einen sicheren Ausgangspunkt für ihre ersten Ausflüge ins WWW bieten und ihnen alle notwendigen Informationen zur Nutzung der verschiedenen Dienste des WWW und relevanten Sicherheitsaspekten liefern“ (RAUSCH-JAROLIMEK 2010).

Zielgruppe des Angebots sind Kinder zwischen acht und 13 Jahren, da aus Sicht der Website „Internetnutzungskompetenz [...] sehr frühzeitig vermittelt werden sollte, idealerweise mit Beginn der Nutzung des Mediums“ (RAUSCH-JAROLIMEK 2010). Schwerpunktthemen sind Medien im Allgemeinen und das sichere Surfen im Internet, wobei eine Besonderheit ist, dass die Texte von Kindern für Kinder geschrieben sind. In jedem Monat erscheint ein neues Thema, zu dem spezifische Fragen von der Redaktion gestellt werden. Kinder haben daraufhin die Möglichkeit, die Fragen mit ihren eigenen Antworten zu versehen und diese einzusenden. Die besten Einsendungen werden auf der Website veröffentlicht und zusätzlich von der Redaktion kommentiert. Ein Beispiel hierfür kommt aus dem November 2009. Thema des Monats war „Soziale Netzwerke“.

Frage: In vielen sozialen Netzwerken kann man seinen persönlichen Daten für andere zum Lesen freigeben und Freunde einladen. Worauf sollte man dabei immer achten?

Datum: 01.12.2008

Name: Sakura

Antwort: Man sollte sich den Freund erst angucken und dann überlegen ob man ihn bestätigt. Denn wenn man zu viel über sich selbst schreibt, kann der Freund, der vielleicht gar keiner ist, ganz gemeine Sachen über einen schreiben!! Und deswegen erst gucken wer der Freund ist und ob man nicht zu viel über sich selbst geschrieben hat!

Nina: "Super!!! Eigentlich geht es uns Internauten hauptsächlich

Falsche Antworten werden auf der Seite nicht veröffentlicht.

Die Seite bietet überdies verschiedene „Missionen“, an denen sich die Kinder beteiligen können. In diesen werden Geschichten erzählt, welche die Kinder durch die Wahl von verschiedenen Verhaltenssituationen beeinflussen können. Um an diesen Missionen teilnehmen zu können, müssen sich die Kinder allerdings registrieren - sie müssen ein „Internaut“ werden. Für diese Registrierung wird ein Nickname, ein Passwort und eine E-Mail Adresse verlangt. Zusätzlich ist eine Bestätigung durch Klicken seitens der Kinder erforderlich, dass sie die Verhaltensregeln gelesen haben und ihre Eltern vor der Anmeldung um Erlaubnis gefragt haben. Sobald die Anmeldung erfolgt ist, können die Kinder an den Missionen, an Gewinnspielen und Mitmachaktionen teilnehmen. Eine Bestätigung mithilfe einer E-Mail wird nicht gefordert.

Die Website beinhaltet zudem aktuelle Nachrichten, Buch- und Film-tipps sowie zahlreiche Spiele. Überdies ist ein gesonderter Down-loadbereich, unter dem sich die Kinder Bildschirmschoner, Handylo-gos, Hintergrundbilder und Spiele herunterladen können, vorhanden. Zu jeder Downloadmöglichkeit steht eine zusätzliche Anleitung be-reit.



**Abbildung 6:** Startseite von internauten.de (INTERNAUTEN 2010)

Leitfiguren der Seite sind zwei Jungs, ein Mädchen und eine Katze; sie bilden das Internautenteam. Jede der Figuren besitzt einen separaten Infobogen und ein Spezialgebiet. Sie sind jederzeit auf der Website wiederzufinden und sprechen den Nutzer persönlich an.

Obendrein gibt es speziell für Eltern und Pädagogen einen separaten Website-Bereich. Hier werden die Hintergründe inklusive der Initiato-

ren vorgestellt, es gibt Hinweise, weiterführende Informationen wie spezielle Links und zudem die Möglichkeit, Begleitmaterialien zu bestellen.

Laut den Betreibern der Website werde die Seite sowohl von Kindern als auch von Eltern und Pädagogen sehr gut angenommen, was unter anderem durch positive Rückmeldungen belegt sei. Die durchschnittliche Besucheranzahl betrage 60.000 Seitenbesuche pro Tag.

Kostenpflichtige Werbung betreibe die Website nach eigenen Angaben nicht. Es werden regelmäßig Newsletter und Pressemitteilungen, mitunter auch von den Projektpartnern, versendet. Außerdem wird das Projekt auf Veranstaltungen und Messen präsentiert.

Das Projekt Internauten ist Teil der Initiative „Deutschland sicher im Netz“ und wird gefördert von der Freiwilligen Selbstkontrolle Multimedia und dem Deutschen Kinderhilfswerk e.V. (vgl. RAUSCH-JAROLIMEK 2010 und INTERNAUTEN 2010).

### **5.3 Kidsville**

Das Portal Kidsville ist seit 1998 online. Kinder von sieben bis 14 Jahren, die selbst aktiv und kreativ im Internet sein und nicht nur zu passiven Konsumenten werden möchten, sind die zentrale Zielgruppe. Dafür bietet das Portal einen sicheren und kreativen Erfahrungsraum, um Kindern unter anderem die notwendige Medienkompetenz zu vermitteln. Darüber hinaus sollen positive Werte wie Freundschaft, Toleranz, Respekt und Umwelt- bzw. ökologisches Bewusstsein offeriert werden. Bei allen Themen stehen Kreativität und Kommunikation im Mittelpunkt.



Die Website ist in neun Rubriken unterteilt:

- Tiergarten
- Kidsvilla
- Sendezentrum
- Weltzeugkiste
- Internautenstation
- Atelier
- Bibliothek
- Rettungsboot
- Milchbar

Das Thema Computer und Internet wird sowohl in der Internautenstation als auch im Sendezentrum behandelt. Falls die Kinder Geschichten und Gedichte veröffentlichen oder kommentieren möchten, steht dafür die Bibliothek zur Verfügung.

Vermittelt werden die Inhalte durch Insekten. Diese tauchen in Form von Grillen oder Ameisen auf und sollen den Inhalt spielerisch übermitteln. Es wird mit vielen Bildern und Videos gearbeitet, was unter anderem auch an der Sitemap der Seite zu erkennen ist. Diese wird nicht mit Worten umschrieben, sondern ähnelt einem Stadtplan (siehe Abbildung 7).



**Abbildung 7:** Sitemap bzw. Stadtplan von kidsville.de (KIDSVILLE 2010c)

Zusätzlich können Kinder Spiele spielen, einen Schreibkurs machen oder auch die neuesten Nachrichten aus der Welt lesen. Der Elternbereich der Seite befindet sich unter „Milchbar“. Hier sollen Kinder und Erwachsene zusammen agieren und gestalten. Eltern können Kindern Fragen stellen, die sie schon immer interessiert haben. Außerdem gibt es in dieser Rubrik Kinotipps, Bastel- und Malideen sowie eine Witzecke.

Auch beim Thema Jugend- und Datenschutz sichert sich die Seite ab: „Die interaktiven und kommunikativen Bereiche von Kidsville halten den Daten- und Jugendschutz streng ein. Jedwede Kommunikation der Kinder untereinander sowie der Kinder mit den Erwachsenen wird daher redaktionell betreut und vorab moderiert. Kein Beitrag oder Kommentar der Kinder wird ohne vorherige Prüfung durch die Redaktion veröffentlicht“ (KIDSVILLE 2010b).



**Abbildung 8:** Startseite von kidsville.de (KIDSVILLE 2010a)

Zu den Besucherzahlen können keine konkreten Angaben gemacht werden, aber laut Anke Hildebrandt, Redakteurin bei Kidsville, seien es mehrere Tausend pro Tag. Die Seite ist nicht kommerziell und betreibt aus Zeit- und Kapazitätsgründen sehr wenig PR. Indirekt wird über den Zusammenschluss im Netzwerk „Seitenstark“ und durch den Newsletter, der regelmäßig erscheint, für die Seite geworben. „Die beste Werbung ist meiner Meinung nach sowieso eine gute Vernetzung mit anderen Seiten. Davon profitieren dann auch die Kinder“ (HILDEBRANDT 2010).

Gefördert wird das Projekt durch das Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend und den Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien.

## 5.4 Watch your Web

Das Projekt Watch your Web wurde 2008 entwickelt. Es fanden vier Arbeitstreffen statt, bei denen 30 Partner die Botschaften und Kernziele der Kampagne erarbeiteten. Zu den Partnern zählten unter anderem Vertreter der Internetwirtschaft, medienpädagogische Initiativen und Projekte, Vertreter aus dem Bereich Jugend-, Verbraucher- und Datenschutz sowie Jugendarbeiter und Vertreter von schulischen und außerschulischen Organisationen. Des Weiteren wurden Kooperationen mit dem Musiksender VIVA, der Deutschen Telekom und sozialen Netzwerken wie SchülerVZ, Lokalisten und Werken eingegangen. Anschließend wurden über 1000 Presseberichte veröffentlicht; 300 Onlinemedien berichteten über die Kampagne, zudem wurden 20 TV-Beiträge und zahlreiche Radiobeiträge, „Twitter“- und Blognachrichten gesendet (vgl. GAPSKI / GRÄßER 2009: S. 60).

Ziel der Website ist es, die Jugendlichen für das Thema Sicherheit im Internet zu sensibilisieren und deren behutsamen Umgang mit Daten im Internet und in Social Communities zu fördern. Jugendliche im Alter zwischen zwölf und 16 Jahren stellen demnach die Haupt-Adressaten dieser Seite dar.

Es stehen vier Botschaften im Mittelpunkt:

- Das Internet vergisst nichts!
- Was einmal im Internet steht, kann sich schnell verbreiten!
- Virtuelles ist real!
- Im Internet ist man nicht immer ungestört

(GAPSKI / GRÄßER 2009: S. 59).

Diese Hinweise sollen zum großen Teil durch die Social Communities verbreitet werden, um so die Jugendlichen in den Erziehungsprozess mit einzubeziehen und sie nicht nur als belehrte Personen darzustellen. Sie sollen am Lernprozess beteiligt werden und gleichzeitig als Multiplikatoren fungieren.

Für die Umsetzung wurden zwei Comicfiguren namens „Webman“ und „Data-Devil“ entwickelt, welche einerseits die Gefahren, aber auch die Chancen des Internets verdeutlichen sollen. Webman besitzt eine eigene Profilseite auf der Social Community Seite „SchülerVZ“. Sie soll eine naheliegende Anlaufstation für die Jugendlichen sein und für Fragen zur Verfügung stehen. Nebenbei können die Jugendlichen auf dieser Profilseite einen Webtest machen, sich die vier Videos der Kampagne anschauen und „Webman“ auf die Pinnwand schreiben. Typische Fragen zum Thema Sicherheit in Social Communities, welche die Jugendlichen „Webman“ auf die Pinnwand geschrieben haben, sind unter anderem:

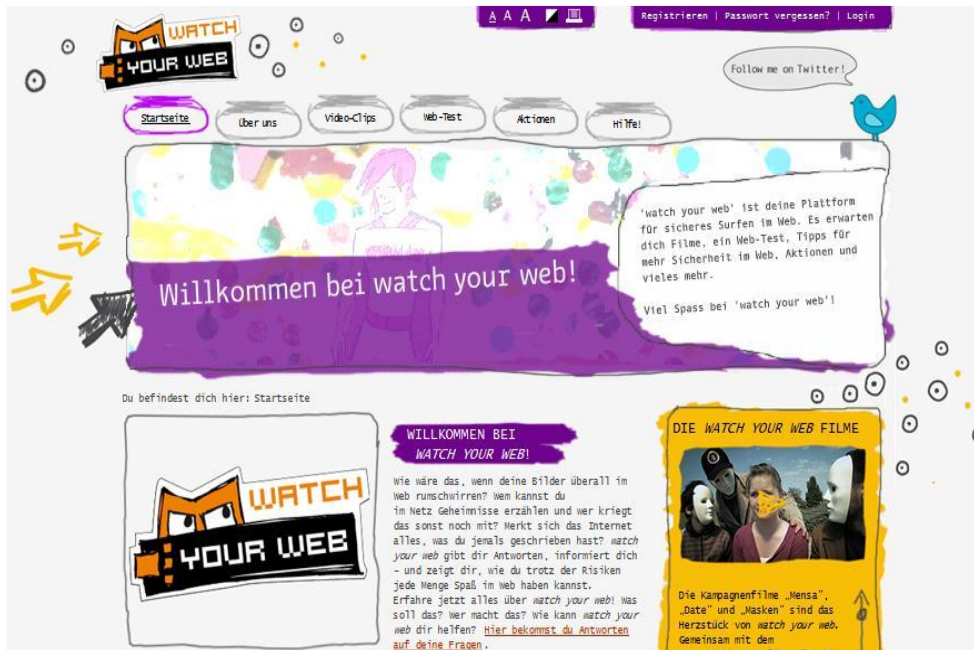
- Webman, soll ich jetzt alle meine Bilder löschen?
- Ich hab jetzt ganz viele Bilder gelöscht, aber das ist doch blöd, wenn man gar nichts mehr zu zeigen hat
- Stimmt das, dass es im VZ auch Lehrer gibt?
- Ich hab mit meinem Freund Schluss gemacht und hab seit zwei Tagen einen neuen. Jetzt geht hier überall rum, dass ich eine Schlampe wär. Was soll ich machen?

(GAPSKI / GRÄßER 2009: S. 62).

Hieraus lässt sich der große Bedarf an Hilfestellung ableiten, der bei den Jugendlichen bezüglich des Themas Sicherheit im Internet vorhanden ist.

Die zentrale Plattform der Kommunikation allerdings ist die Website von Watch your Web. Hier werden alle bereits produzierten Videos

der Kampagne veröffentlicht, es gibt den Web-Test, Tipps für mehr Sicherheit im Internet in Form von Tutorials, Hilfestellungen sowie verschiedene Aktionen, an denen die Jugendlichen teilnehmen können. Obendrein können die Jugendlichen einen persönlichen Film erstellen, indem sie ihren Namen online in ein Video platzieren. Dieser kann anschließend an Freunde versendet werden.



**Abbildung 9:** Startseite von watchyourweb.de (WATCH YOUR WEB 2010a)

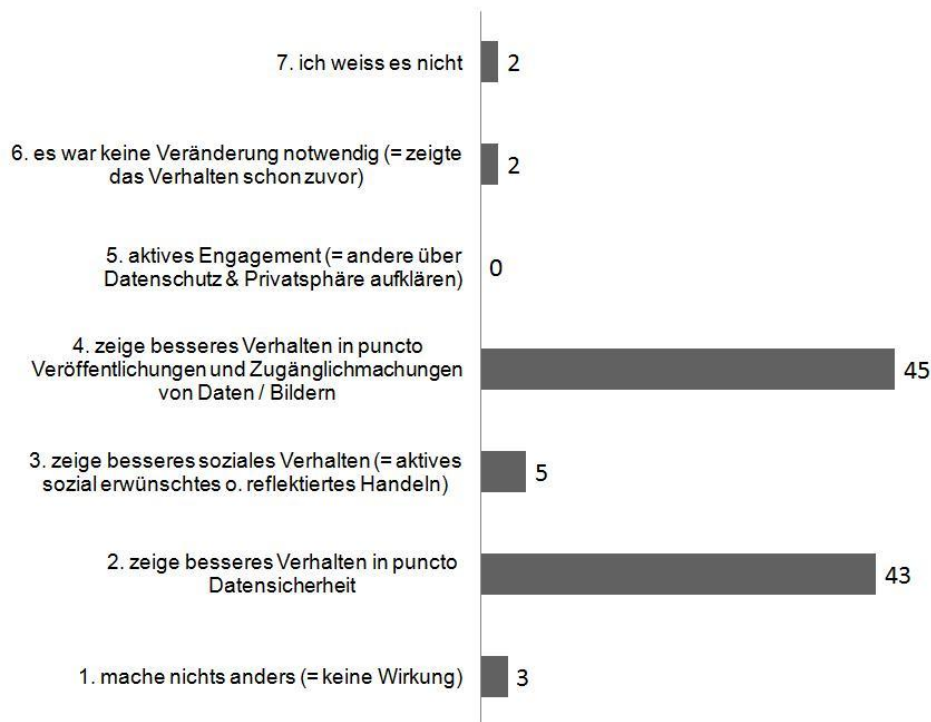
Die Resonanz der Website kann mit Hilfe von verschiedenen Zahlen belegt werden, welche unter anderem in einer Untersuchung von „SchülerVZ“ ermittelt wurden.

Watch your Web hat im internen Portal von „SchülerVZ“ einen Bekanntheitsgrad von 30 Prozent. Insgesamt haben mehr als 1.200.000 Jugendliche das Profil von „Webman“ auf „SchülerVZ“ besucht. 78.000 Besuchern gefällt das Profil gut, wobei Webman bei den männlichen Besuchern beliebter ist (42.000 männliche Besucher und

35.000 weibliche Besucher mögen das Profil). Über 16.000 Jugendliche haben einen Pinnwandeintrag oder eine der insgesamt mehr als 5.000 privaten Nachrichten geschrieben. Des Weiteren gibt es 60 Diskussionsgruppen, die aus 600 Mitgliedern bestehen und 50.500 Jugendliche, die den Web-Test gemacht haben. Auch die Videos wurden mehr als 400.000-mal angeschaut.

In einer Befragung von 20.000 Nutzern wurden die Wahrnehmung, Beurteilung und Transferleistung von Watch your Web bzw. „Webman“ untersucht. 31,1 Prozent der Befragten kennen „Webman“ und bewerten ihn im Durchschnitt positiv, wobei er bei den jüngeren Teilnehmern der Befragung bekannter und beliebter ist. Insgesamt sagen 13,6 Prozent, die „Webman“ kennen, dass sich ihr Mediennutzungsverhalten seinetwegen geändert habe. Dieser Wert ist im Durchschnitt bei den Mädchen und bei den jüngeren Befragten höher. Zu der Frage „Was machst du anders, seit du „Webman“ kennst?“ wurden, wie bei folgender Abbildung zu erkennen ist, nachstehende Ergebnisse erzielt.

### Was genau machst du anders, seit du Webman kennst?



**Abbildung 10:** SchülerVZ-Umfrage zum Thema Sensibilisierungsangebote im SchülerVZ – „Was genau machst du anders, seit du Webman kennst?“ (Angaben in Prozent, n= 550) (GAIDIES 2009)

Auf Abbildung 10 ist zu erkennen, dass der Großteil des Feedbacks in Antwort zwei und vier einzuordnen ist. 43 Prozent gaben an, dass sie ein besseres Verhalten in puncto Datensicherheit darlegen würden. Dieses bezieht sich auf die technischen Maßnahmen, wie beispielsweise der Schutz von Zugangsdaten mit Hilfe der „Privacy Option“. Insgesamt 45 Prozent bestätigten, dass sie ein besseres Verhalten in puncto Veröffentlichungen und dem Zugänglichmachen von Daten und Bildern zeigten (vgl. GAIDIES 2009).

Gefördert wird das Projekt unter anderem vom Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz sowie vom



Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend. Partner sind die Bundesprüfstelle für jugendgefährdende Medien, der Evangelische Erziehungsverband e.V., Deutschland Sicher im Netz und viele weitere. Hierzu zählen auch die bereits vorgestellte Website Internet-ABC und die folgende Website Klicksafe (vgl. WATCH YOUR WEB 2010b).

## **5.5 Klicksafe**

Das Portal Klicksafe wird im Auftrag der Europäischen Kommission betrieben. Ziel ist es, die Medienkompetenz zu fördern und den Benutzer für sie zu sensibilisieren. Dabei ist das Konzept in zwei Schritte unterteilt. Zuerst sollen Gefahren, Potentiale und Probleme erkannt werden, die in einem zweiten Schritt durch kompetente Möglichkeiten redigiert werden und den Nutzern dadurch helfen, Problematiken einzuschätzen und sich den Risiken bewusst zu werden. „Daher setzt Klicksafe eher auf Ermuntern als Ermahnen“ (KLICKSAFE 2010a). Als problematische Inhalte für Jugendliche werden Gewaltverherrlichung, rechtsextremistische oder rassistische Inhalte sowie Pädophilie aufgezählt. Auch die Computer- und Videospielsucht und die Verharmlosung von Alkohol- und Drogenmissbrauch sind Themen, mit denen sich Klicksafe beschäftigt und für die es einen Sensibilisierungsansatz liefern möchte.

Laut Klicksafe seien zwar alle Altersgruppen angesprochen, wenn es um das Thema Medienkompetenz ginge, jedoch seien Kinder und Jugendliche in der heutigen Medianlandschaft besonders schutzlos. Sie könnten Gefahren und Risiken noch nicht selbstständig einschätzen. Durch die Website sollen allerdings auch besonders Eltern, Pädagogen, Sozialarbeiter und Lehrer angesprochen werden,

damit diese als Vermittler und Multiplikatoren dieser wichtigen Thematik dienen.

Durch Projektpartnerschaften soll zudem im letzten Schritt eine Aufklärung der gesamten Bevölkerung stattfinden. „Durch das Projekt angesprochen werden soll demnach jeder: Kinder und Jugendliche genauso wie Eltern, Lehrer und Pädagogen, Organisationen und Institutionen ebenso wie Unternehmen und Betreiber von Internetseiten“ (KLICKSAFE 2010a).

Die zentralen Menüpunkte der Website sind „Inhalte und Qualifikation“ sowie „Marketing und Kampagne“. In der Rubrik „Inhalte und Qualifikation“ soll generell Medienkompetenz über den oben beschriebenen Weg vermittelt werden. Dabei werden Themen wie Social Communities, Instant Messaging, Chatten und problematische Inhalte im Internet behandelt. Dabei sind alle Themen in weitere vier Unterpunkte unterteilt:

- Klicksafe-Tipp: Hier wird eine für das Thema besonders nützliche Website präsentiert
- Kurz & Knapp: Neben einer kurzen Zusammenfassung des Themas werden hier grundlegende Fakten offeriert
- Aktiv werden: Unter diesem Unterpunkt werden Tipps für die Praxis gegeben; es wird außerdem aufgezeigt, worauf man im Internet achten und wie man vorgehen sollte
- Broschüren & Ratgeber: Hier sind Materialien und Broschüren als Download verfügbar, können aber auch per Post bestellt werden



**Abbildung 11:** Startseite von klicksafe.de (KLICKSAFE 2010b)

Als Nutzer kann man sich zudem in der Klicksafe-Community anmelden und so Klicksafe-Artikel kommentieren, sie vorschlagworten und seine Meinung preisgeben.

Des Weiteren können Lehrer und Eltern an Schulungsmodulen und Konzepten zur Fortbildung teilnehmen, welche im Zusammenhang mit verschiedenen Partnern entstanden sind.

Große Tätigkeit ist ebenfalls im Bereich „Marketing und Kampagne“ vorhanden. TV- und Kino-Spots wie „Wo ist Klaus?“ und „Wo lebst du?“ wurden speziell als PR produziert und intensiv ausgestrahlt. Auch auf Messen und Veranstaltungen ist die Website präsent und organisiert einmal im Jahr den Safer Internet Day (KLICKSAFE 2010b).

## **6 Ergebnisse der Website Analyse**

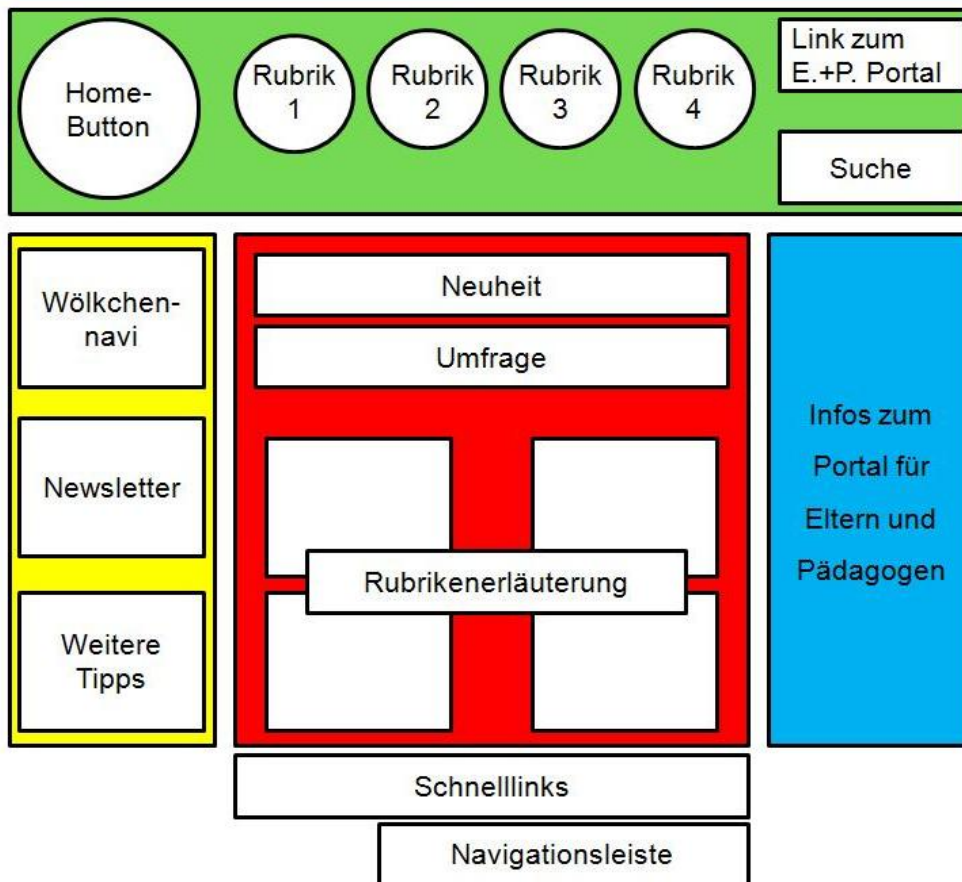
Die Ergebnisse der Website Analyse werden im Folgenden präsentiert. Dabei wird jede Kategorie einzeln vorgestellt. Im Anschluss folgt eine Zusammenfassung der gesamten Analyseergebnisse. Die Übersicht der Auswertungen befindet sich als Tabelle im Anhang.

### **6.1 Internet-ABC**

#### **Übersichtlichkeit**

Die Website von Internet-ABC wirkt sehr übersichtlich (zwölf von 14 möglichen Punkten). Die Bildschirmaufteilung ist schematisch gut gelungen.

Gegliedert ist die Website in vier Abschnitte: Einen oberen horizontalen Block, der sich über die gesamte Breite der Website erstreckt, sowie drei darunterliegende Vertikalblöcke, wobei die beiden äußeren dünner gestaltet sind als der innenliegende Block (siehe Abbildung 12).



**Abbildung 12:** Aufbau der Startseite von internet-abc.de (eigene Darstellung)

Der obere Abschnitt (in der Abbildung dargestellt in grün) bildet die Navigationsleiste und beinhaltet zudem den Home-Button. Dieser liegt links oben auf der Seite und wird durch das große Logo symbolisiert. Es folgen von links nach rechts die vier Rubriken der Website („Computer & Internet“, „Schule & Hobby“, „Spiel & Spaß“ und „Mitreden & Mitmachen“), die durch jeweils eine der vier Leitfiguren der Seite illustriert werden. Auch die Rubriküberschriften sind durch ihre Schriftfarbe, einem auffallenden Orange, klar und deutlich zu erkennen. Auf der rechten Seite befindet sich der Link zum Portal für

die Eltern und Pädagogen. Zusätzlich ist darunter im gleichen Block die Suchfunktion eingebettet.

Auf der linken Seite der Website sind in einem Vertikalblock (in der Abbildung dargestellt in gelb) die Unterkategorien der Rubriken zu sehen. Sie klappen auf, sobald eine Rubrik in der Navigationsleiste ausgewählt ist. Auf der Startseite sind an dieser Stelle ein Wölkchennavi (zu vergleichen mit einer Tagbildung), die Bestellung des Newsletters sowie die aktuellen Tipps der Redaktion (Surfschein, Lexikon und verdächtige Seiten) zu sehen.

In der Mitte der Seiten befindet sich in einem großen quadratischen Block der derzeit aufgerufene Inhalt (in der Abbildung dargestellt in rot). Dieser ist auf den Startseiten der Rubriken in vier Themenabschnitte aufgeteilt, die durch Bilder und einen kurzen, darunterliegenden Text angeklickt werden können. Die Startseite beinhaltet in diesem Block im oberen Abschnitt ein neu vorgestelltes Thema sowie eine Umfrage. Im unteren Abschnitt werden die Inhalte der vier Rubriken in einem kurzen Text erläutert. Darunter befinden sich in einer kleineren, abgesetzten Schrift sechs Links zur Startseite, zum Impressum, zur Datenschutzerklärung, zum Kontakt, zur Übersicht und zu einer kurzen Beschreibung der Website. Außerdem ist hier nochmals die Navigationsleiste vorhanden.

Auf der rechten Seite der Website existiert je nach Rubrikwahl ein Ansprechpartner für Fragen und Informationen (in der Abbildung dargestellt in blau). Sobald man auf das Foto klickt, gelangt man zu einem Kontaktformular. Darunterliegend werden weiterführende Informationen angeboten, die durch einen Klick ausgewählt werden können. Auf der Startseite befindet sich an dieser Stelle die Erläuterung zum Portal für Eltern und Pädagogen und eine Einführung in die Rubriken. Außerdem ist dort ein Link zur Deutschen UNESCO Kommission e.V., der Schirmherrschaft der Seite, lokalisiert.

Die Seite für die Eltern und Pädagogen ist ähnlich aufgeteilt, sie besteht genau wie die Website für Kinder aus vier verschiedenen Blöcken. Auf dem oberen horizontalen Block ist der Link zur Kinderseite, ein Home-Button (repräsentiert durch das große Logo), sowie das aktuelle Datum und eine Schnellauswahl einiger Navigationsunterpunkte zu finden. Bei der Schnellauswahl können die sieben beliebtesten Themen direkt ausgewählt werden.

Der linke Vertikalblock bildet die Navigationsleiste. Die sechs Punkte zum Anklicken sind sowohl durch Farben als auch durch ihre Bezeichnungen voneinander abgetrennt. Auf der unteren Hälfte des Blocks befinden sich zudem die Suchfunktion sowie zwei Links zu dem Lexikon und zu dem Archiv der Website.

In dem mittleren Block ist wie auf der Website für die Kinder der Inhalt angesiedelt. Dieser ist auf der Startseite in verschiedene Abschnitte, in denen kurz die diversen Rubriken beschrieben werden, unterteilt.

Im äußeren rechten Block existieren insgesamt sieben Links („Umfrage“, „Service & Presse“, „RSS“, „Mitglieder“, „Über uns / About us“, „E-Mail an die Redaktion“ sowie die Abbonierung des Newsletters). Darunter sind drei Direktlinks zu der Schirmherrschaft der Seite, sowie zu zwei Partnern (Klicksafe und Seiten Stark) platziert. In der unteren rechten Ecke gibt es die Möglichkeit der Tagbildung.

Die Bildschirmaufteilung ist auf beiden Seiten sehr gut gelungen und erhält deshalb in diesem Aspekt vier von vier möglichen Punkten.

Auch das Verhältnis zwischen der Textmenge und der Anzahl an Bildern ist ausgeglichen (drei von vier möglichen Punkten). Zu jedem Abschnitt gibt es ein Bild. Jedoch könnten bei längeren Abschnitten noch mehr Bilder den Inhalt des Textes unterstreichen, da viele Kin-

der es vorziehen, sich die Bilder zu verinnerlichen, als längere Texte zu lesen.

Bei der Bildschirmbreite und der Bildschirmhöhe erhält die Seite jeweils einen Punkt. Die Bildschirmhöhe überschreitet nicht den Maximalwert von drei Mal scrollen (in den meisten Fällen maximal zwei Mal scrollen) und die Bildschirmbreite beträgt nicht mehr als 15 Wörter.

### **Visualität**

In der Kategorie Visualität hat die Website gut abgeschnitten. Insgesamt wurden 19 von 21 möglichen Punkten erlangt.

Die Lesbarkeit der Schriftgröße und die gewählte Schriftart sind sehr gut. Außerdem ist die Umsetzung konsistent. Es wurde eine einfache Schriftart gewählt, die besonders für Kinder leicht zu lesen ist. Auch der Zeilenabstand ist groß genug, um die Zeilen zu unterscheiden. Leider kann die Schriftgröße auf der Seite nicht direkt verstellt werden. Der Kontrast zwischen Schriftfarbe und Hintergrundfarbe ist sehr angenehm. Für die Schriftfarbe wurde ein dunkles Blau gewählt, während der Hintergrund entweder weiß oder durch Kästen in einem hellen Blau gehalten wird. Die Navigationselemente sind in einem freundlichen und dunklen Orange. Des Weiteren gibt es im „Wölkchennavi“ eine zusätzliche Farbe. Die Tags werden entweder in dem vorhandenen blau und orange dargestellt oder durch ein dunkles grün. Weitere Farben werden, außer auf Bildern, nicht verwendet. Die Farben der Seite sind durchgängig konsistent und von der Intensität sehr stark, was eine hohe Übersichtlichkeit zur Folge hat.

Auf der Website der Eltern ist ein anderes Farbkonzept dominierend. Der Hintergrund ist weiß und die Texte sind mit schwarzer Schrift in



leicht violetten Kästen untergebracht. Dadurch wirkt die Seite formaler und erwachsener als die für Kinder, ist aber ebenfalls gut gelungen.

Buttons werden sowohl auf der Kinderwebsite als auch auf dem Portal für Eltern und Pädagogen häufig und konsistent verwendet. Sie sind verständlich benannt und als solche zu erkennen. Allerdings fehlt ein Roll-Over Effekt. Zudem erscheint nur bei manchen Buttons ein Alternativtext, der diese benennt.

### **Multimedialität**

Bei der Kategorie Multimedialität schneidet die Seite ebenfalls gut ab. Insgesamt wurden 14 von 19 möglichen Punkten vergeben.

Auf der Website sind alle multimedialen Elemente eingebaut: sowohl Bilder als auch Videos, Audios, Töne und Animationen wurden verwendet. Positiv ist, dass bei Nichterscheinen der Elemente ein alternativer Text angezeigt wird. Lediglich die fehlenden Bildunterschriften und die nicht vorhandene Möglichkeit der Vergrößerung durch das Klicken auf ein Bild sind zu bemängeln.

Videos werden sehr häufig eingesetzt. Diese veranschaulichen den Inhalt der Website und sind alternativ sowohl als Audio als auch als lesbarer Text vorhanden. So können auch Kinder, die Probleme beim Lesen von Texten haben, sich den Text als Audiodatei anhören. Auch der Sprachstil ist an die Zielgruppe angepasst und durchweg gut gelungen. Bei allen vier untersuchten Browsern werden die Videos fehlerfrei angezeigt. Verschiedene Videoformate können allerdings nicht ausgewählt werden. Die Videos sind weder bei YouTube verfügbar noch stehen sie als Download bereit.

Auch die bereits erwähnten Leitfiguren fügen sich passend in die Multimedialität der Seite ein, denn sie sind kindgerecht und zielgruppenorientiert umgesetzt und finden sich konsistent auf den diversen Seiten der Website wieder.

### **Nutzerfreundlichkeit**

Bei der Nutzerfreundlichkeit erreicht die Website Internet-ABC 43 von 52 möglichen Punkten.

Die Home-, Zurück und Drucken-Buttons erleichtern dem Nutzer das Navigieren auf der Seite. Die Buttons sind groß dargestellt und gut zu erkennen. Einen Hochscroll-Button am Ende eines etwas längeren Textabschnittes gibt es aber nicht.

Die Suchfunktion ist auf der rechten Seite des horizontalen Blocks am Seitenanfang zu finden. Es wurden insgesamt drei Suchanfragen gestellt, um die Qualität der Suche zu testen. Alle drei Beispielsuchanfragen („Cybermobbing“, „Newsletter“ und „Computervirus“) konnten gefunden werden und führten zu den richtigen Seiten. Bei der Suche kann zudem manuell eingeschränkt werden, ob auf allen Seiten, nur bei der Lernsoftware oder nur auf den Spieleseiten gesucht wird. Die Ergebnisse werden bereits in die jeweiligen Rubriken unterteilt angezeigt und können als Direktlink angeklickt werden. Eine Hilfefunktion gibt es auf der Website nicht.

Die Website verfügt über ein Lexikon mit insgesamt 68 Begriffen. Das Lexikon wird konsistent auf der rechten Seite der Website angezeigt, völlig unabhängig davon, in welcher Rubrik sich der Nutzer befindet. Die Begriffe werden alphabetisch aufgeführt und können angeklickt werden. Überdies besteht die Möglichkeit, sich die einzelnen Begriffe und Erklärungen vorlesen zu lassen. Die Leserin spricht sehr deutlich und langsam, so dass auch jüngere Kinder den

Text verstehen können. Die Begriffe sind umfangreich erklärt; alle drei Beispielsuchanfragen („Browser“, „HTML“ und „Spam“) konnten erfolgreich gefunden werden.

Durch die bereits erwähnte Möglichkeit, sich die Texte vorlesen zu lassen, ist die Website weitestgehend barrierefrei. Leider besteht jedoch nicht die Eventualität, eine andere Sprache auszuwählen. So können Kinder, die nicht gut deutsch sprechen, nicht in einen anderen Sprachmodus wechseln.

Auf der Website finden viele interne als auch externe Hyperlinks Verwendung. Diese sind durch zwei Pfeile gekennzeichnet und können durch den Nutzer angeklickt werden. Die farbliche Kennzeichnung ermöglicht eine Unterscheidung, ob es sich um einen internen oder externen Link handelt (interne Links: orange, externe Links: blau). Außerdem wird beim Aufrufen eines externen Links darauf hingewiesen, dass die Website Internet-ABC verlassen wird. Des Weiteren gibt es unter verschiedenen Kategorien und Themen kleine Linklisten, welche sich thematisch einfügen. Eine komplette Linkliste mit allen externen Hyperlinks ist nicht vorhanden.

Die Navigationsleiste ist sehr übersichtlich gestaltet. Wie bereits erwähnt, gibt es vier Rubriken mit unterschiedlich vielen Unterpunkten. Die Rubriken sind verständlich benannt. Zudem ist eine Brotkrümelnavigation vorhanden, sodass der Nutzer zum einen nachvollziehen kann, wo er sich momentan auf der Website befindet und zum anderen, wie er dort hingefunden hat.

Negativ aufgefallen ist auf der Seite von Internet-ABC das Fehlen eines Stichwortverzeichnisses, von FAQs sowie von einer Sitemap, welche allesamt die Nutzerfreundlichkeit steigern würden.

## **Service**

Die Kategorie Service ist mit gut zu bewerten. Insgesamt erlangt die Website 23 von 39 Punkten.

Besonders positiv ist die Kontaktaufnahme zu vermerken. Es gibt ein spezielles Kontaktformular, auf das mittels eines Hyperlinks in jeder Rubrik im rechten vertikalen Block verwiesen wird. Außerdem ist eine Kontaktaufnahme per Telefon oder Post möglich. Nachdem die oben aufgeführte Probenachricht im Kontaktformular losgeschickt wurde, kam innerhalb von 18 Minuten eine Antwort. Dies ist ein sehr gutes Ergebnis und im Vergleich zu den anderen Websites die schnellste Antwort. Die Antwort war kindgerecht formuliert und enthielt einen Flyer mit weiterführenden Informationen (E-Mail befindet sich im Anhang).

Die Mitarbeiter der Website werden unter dem Punkt „Über uns“ vorgestellt, teilweise sogar mit Fotos. Auf der gesamten Website gibt es keine Werbung sowie keine Pop-ups, wie es bereits von der Mitarbeiterin, mit der das E-Mail Interview geführt wurde, angegeben wurde.

Für Nutzer gibt es die Möglichkeit, einen Newsletter zu bestellen, der jedoch nicht regelmäßig erscheint. Im Jahr 2010 sind beispielsweise im Februar und im März zwei Newsletter erschienen. Der Newsletter beinhaltet stets alle Neuigkeiten und Änderungen der Seite.

Des Weiteren sind Nutzungsbedingungen, der Datenschutz und das Impressum vorhanden und schnell zu finden.

Die Website wurde in dem analysierten Untersuchungszeitraum ein Mal aktualisiert.

Wie bereits erwähnt, gibt es bei Internet-ABC ein separates Portal für Eltern und Pädagogen. Hier kann Informationsmaterial als PDF-Dokument heruntergeladen und außerdem per E-Mail als Printversi-

on bestellt werden. Die Dauer der Bestellung beträgt maximal eine Woche.

Zudem ist sowohl auf der Seite für die Kinder als auch auf der Seite für die Eltern und Pädagogen die Darstellung einer Tagbildung möglich. Beide Varianten sind sehr übersichtlich und zielgruppenorientiert dargestellt. Sie beinhalten die beliebtesten und wichtigsten Links der Seite und können durch den Nutzer direkt angeklickt werden.

Profile bei Social Communities oder bei „Twitter“ gibt es ebenso wenig wie die Möglichkeit der Weiterempfehlung der Website.

Die Website konnte mit allen gängigen Browsern angezeigt werden und benötigt keine neu zu installierenden Zusatzprogramme, eine Webversion für Smartphones fehlt.

### **Kommunikation / Interaktivität**

In der Kategorie Kommunikation / Interaktivität schneidet die Seite befriedigend ab (26 von 49 möglichen Punkten).

Der Chat kann in dieser Kategorie nicht gewertet werden. Zwar ist ein Chat vorhanden, dieser führt allerdings auf eine externe Seite und ist eine bloße Weiterleitung auf den Chat von [seitenstark.de](http://seitenstark.de). Der Vollständigkeit halber wird er jedoch hier beschrieben: Der Chat ist sehr übersichtlich gestaltet. Es gibt eingeschränkte Zeiten, in denen gechattet werden kann (Montag bis Freitag, immer von 14-19 Uhr und Samstag von 14-16 Uhr). Außerhalb dieser Zeiten kann der Chat nicht betreten werden. Zusätzlich gibt es einen Themenchat zum Thema „Mobbing“, der kontinuierlich jeden Donnerstag stattfindet und an dem ein Experte teilnimmt, der Fragen zum Thema beantwortet. Ferner gibt es Moderatoren im Chat; die Kinder müssen für eine

Anmeldung das Einverständnis ihrer Eltern erhalten. Leider gibt es keine Einführung in den Chat und auch keinen Melde-Button.

Die Website Internet-ABC verfügt über ein öffentliches Forum. Dieses ist jedoch sehr unübersichtlich, da alle Antworten ungeordnet untereinander stehen. Außerdem gibt es nur ein Thema, zu welchem ein Nutzer etwas schreiben kann. Die älteren Themen sind als Archiv unten auf der Seite angefügt, liegen allerdings nur in geschlossener Form vor und können nicht mehr kommentiert werden. Um einen Beitrag zu veröffentlichen, muss ein Name eingegeben werden. Die Website weist jedoch in einer Einführung darauf hin, dass dies am besten ein Nickname oder nur der Vorname sein sollte. Vor einer Veröffentlichung wird der Beitrag durch die Website geprüft.

Ein Gästebuch, wo Kinder ihre Meinung oder Kritik zu der Seite äußern können, fehlt.

Punkten kann die Seite wiederum mit einer Vielzahl von Spielen und Quiz, die sich mit dem Thema Computer- und Internetsicherheit beschäftigen. Die Bedienung der Spiele ist kindgerecht, es müssen keine Zusatzprogramme installiert werden und eine einfache Spielanleitung ist vorhanden.

Weiterhin können in einem separaten Log-In Bereich eine eigene Seite angelegt und E-Cards verschickt werden. Weitere Vorteile ergibt der Log-In Bereich aber nicht. Um sich bei diesem anmelden zu können, müssen die Kinder die E-Mail Adresse der Eltern angeben, damit diese die Anmeldung bestätigen können. Allerdings besteht natürlich die Möglichkeit, dass die Kinder ihre eigene E-Mail Adresse in diesem Feld eintragen, sodass die Eltern keine Bestätigung tätigen müssen. Ein spezieller Log-In Bereich für Eltern oder Pädagogen ist nicht vorhanden.

Für die Kinder gibt es die Möglichkeit, an einer unendlichen Geschichte mitzuschreiben oder einen Surfschein zu machen, der aus diversen Aufgaben und Quizfragen besteht. Dieser Schein kann anschließend heruntergeladen und ausgedruckt werden.

Die Zielsetzung, die Zielgruppe und die Schwerpunkte sind sowohl auf der Kinderwebsite als auch auf der Seite für Eltern und Pädagogen ausführlich und umfassend erklärt. Es werden die Förderer und Partner aufgezählt und direkte Links angegeben. Zudem gibt es einen separaten Pressebereich mit Kontaktdaten und einem Pressearchiv. Ein spezieller Presseverteiler ist nicht vorhanden.

### **Textinhalt**

Die Texte sind auf der kompletten Website sehr gut geschrieben. Sie sind zielgruppenorientiert, verständlich und umfassend. Der Umfang ist angemessen und schwierige Themen werden kindgerecht erklärt. Des Weiteren gibt es zwischen den Texten verschiedene Aufgaben und Spiele, die das Thema auflockern.

Auch die Themenkapazität ist sehr groß. Unterteilt wird die Rubrik „Computer und Internet“ in vier weitere Unterrubriken, welche sich nochmals in zwei bis drei Unterrubriken aufteilen (siehe folgende Auflistung).

Computer und Internet:

- Surfen & Internet – So funktioniert das Internet
  - Kapitän Eddi erobert das WWW-Weltmeer (Informationen zum Surfen im Internet)
  - Suchen und Finden: Eddie zu Gast bei der Blinden Kuh (Suchmaschinen)

- In Meister Eddies Internetwerkstatt (was ist das Internet und wie funktioniert es)
- Achtung! Die Gefahren – Darauf solltest du achten!
  - Ein Fall für Kommissar Eddie (worauf sollte man achten und wie schützt man sich)
  - Dr. Eddie weiß Rat gegen Viren (Informationen über Viren, Würmer, Trojaner)
  - Werbung und Einkaufen im Internet (Gefahren beim Internetshopping)
- Lesen, Hören, Sehen – Medien im Internet
  - Texte, Filme, Musik aus dem Netz – Was ist erlaubt? (Urheberrecht)
  - Mit Reporter Eddie im Dschungel (Informationen über Zeitungen, Musik, Radio und Fernsehen im Internet)
- Mitreden & Mitmachen
  - E-Mail und Newsletter (Informationen über die Nutzung von E-Mails und Newsletter)
  - Chat oder: Gespräche im Internet (Informationen über Funktion und Gefahren von Chats)
  - Instant Messaging – Eine andere Art von Chat (Informationen über die Funktion von Instant Messenger)

Themen, die nicht aufgeführt sind, sind Social Communities und Bearbeitung und Erstellen von Fotos, Videos und Audiodateien. Allerdings muss man dabei den Einwand im Hinterkopf behalten, dass diese Website für jüngere Kinder gedacht ist, für die Themen dieser Art meist nicht im Mittelpunkt stehen. Trotzdem wären diese Gebiete ein Vorschlag zur Verbesserung der Themenvielfalt.



Weiterführende Informationen, die sich nicht mit dem Thema Computer- und Internetsicherheit beschäftigen, sind nicht auf der Website vorhanden, außer die Rubrik „Schule & Hobby“. Jedoch ist auch hier der Bezug zum Internet dargestellt.

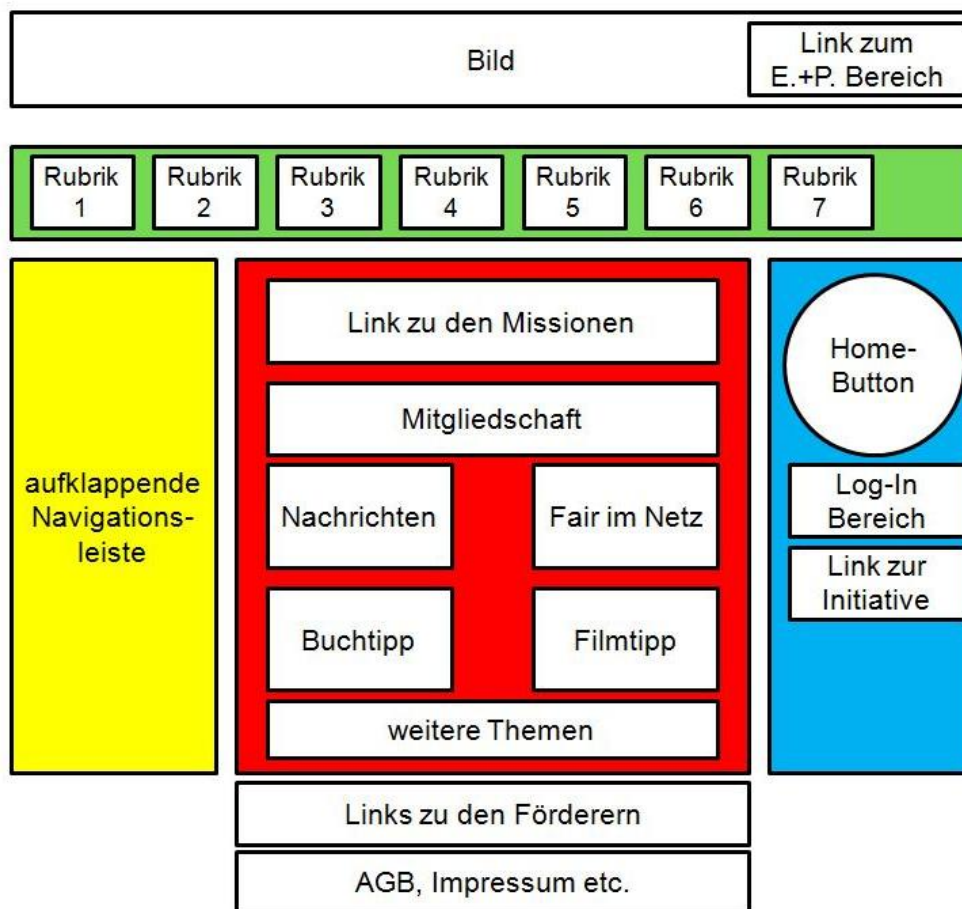
Die Texte können nicht durch die Nutzer bewertet oder kommentiert werden. Außerdem ist kein Themenarchiv vorhanden und aktuelle Nachrichten werden nicht dargestellt.

## **6.2 Internauten**

### **Übersichtlichkeit**

Der Online-Auftritt der Internauten wirkt übersichtlich (neun von 14 möglichen Punkten). Er ist ähnlich aufgebaut wie die Website von Internet-ABC und somit schnell zu überschauen.

Gegliedert ist die Seite in vier verschiedene Blöcke: einer verläuft horizontal auf der oberen Seite der Website (in der Abbildung dargestellt in grün), während die drei darunterliegenden vertikal ausgerichtet sind (in der Abbildung dargestellt in gelb, rot und blau). Dabei ist der mittlere Block der Größte (siehe Abbildung 13).



**Abbildung 13:** Aufbau der Startseite von internauten.de (eigene Darstellung)

Der obere Block ist unterteilt in zwei weitere Sektionen. Auf der oberen ist ein Bild sowie ein Link zum Eltern- und Lehrerbereich zu finden. Darunter befindet sich die Navigationsleiste mit insgesamt sieben Rubriken („Startseite“, „Neu für Euch“, „Themen“, „Auf Mission“, „Internauten Geschichte“, „Mitmachen“ und „Download“).

Auf dem linken Vertikalblock wird die aufklappende Navigationsleiste dargestellt. Sie ist in den unterschiedlichen Rubriken verschieden lang und enthält zwischen vier und 22 Unterpunkte. Daher mangelt es gerade in der Rubrik „Themen“, unter der das Maximum an 22

Unterpunkten erreicht wird, an Übersichtlichkeit. Die Themen wirken auf den ersten Blick sehr ungeordnet. Erst bei näherer Betrachtung fällt auf, dass die Themen nach Erscheinungsmonat geordnet sind. Es fällt zudem negativ auf, dass die Inhalte der Startseite und der Rubrik „Neu für euch“ identisch sind und keine Unterschiede aufweisen; auch die aufklappende Navigationsleiste ist bei beiden Rubriken die gleiche. Das alles weckt den Eindruck, dass die Rubrik „Neu für euch“ überflüssig ist und aus der Navigationsleiste entfernt werden könnte.

Auf dem mittleren vertikalen Block wird der jeweils aufgerufene Inhalt angezeigt. Auf der Startseite findet der Nutzer an dieser Stelle eine kleine Animation aktuelle Nachrichten, einen Link zum Log-In Bereich, einen weiteren Link zu einem bestimmten Thema und schließlich einen Buch- und Filmtipp. Ferner sind darunterliegend weitere Themen verzeichnet, die durch eine kleinere Schrift abgesetzt wurden.

Auf dem rechten Block befindet sich oben der Home-Button. Dieser wirkt dort deplatziert; besser wäre es, diesen oben links zu positionieren. Dadurch würde er besser zur Geltung kommen und vor allem auch schneller zu finden sein, da die Home-Buttons von Websites meistens an dieser Stelle zu finden sind. Auf der rechten Seite folgen der Log-In Bereich sowie ein Direktlink zur Initiative „Deutschland sicher im Netz“, welche die Internautenwebsite unterstützt.

Abgesetzt unter den drei vertikalen Blöcken sind vier Direktlinks zu den Förderern der Website sowie zu seitenstark.de lokalisiert. Außerdem sind dort die Nutzungsbedingungen, die Datenschutzbestimmungen sowie das Impressum zu finden.

Die Seite für Eltern und Lehrer ist ähnlich aufgeteilt. Auch hier gibt es insgesamt vier Blöcke. Der Obere stellt die Navigationsleiste dar, der linke vertikale Block beinhaltet die aufklappende Navigationsleiste,

der Mittlere den Inhalt und der rechte Block den Home-Button sowie einen Direktlink zu „Deutschland sicher im Netz“.

Die Bildschirmbreite überschreitet nicht mehr als 15 Worte, jedoch ist die Bildschirmlänge zu lang geraten. Gerade in der Rubrik „Themen“ muss der Nutzer sehr weit nach unten scrollen. Eine Bedienungs- erleichterung stellt hier allerdings der „Hochscroll“-Button dar.

Das Verhältnis zwischen Textmenge und Bildern wurde mit nur einem Punkt versehen. Das liegt daran, dass auf vielen der Seiten nur ein Bild existiert, an das sich sehr viel Text anschließt.

## **Visualität**

Die Visualität der Website ist gut gelungen. Die Seite erhält hier 18 von 24 Punkten.

Das liegt unter anderem an der verwendeten Schriftart und Schriftgröße, die jeweils mit der vollen Punktzahl ausgezeichnet wurden. Die Schriftart und Schriftfarbe sind sehr gut zu lesen, außerdem zeichnet sich die Schriftfarbe durch den großen Kontrast zum Hintergrund sehr gut ab. Die Schriftart wird konsistent auf den Seiten eingesetzt, jedoch gibt es nicht die Möglichkeit, die Schriftgröße direkt auf der Website zu verändern. Die auf der Seite verwendeten Farben beschränken sich auf Orange und Blau. Dieses Schema wird sowohl auf der Kinderwebsite als auch auf der Seite für Eltern und Lehrer eingehalten. Nur auf den einzelnen Bildern werden teilweise andere Farben eingesetzt, diese wirken aber in sich stimmig und fügen sich gut in das Gesamtkonzept ein.

Buttons werden auf der kompletten Seite genutzt. Auch diese sind einheitlich, verständlich benannt und schnell zu erkennen. Negativ dabei ist allerdings der fehlende Roll-Over Effekt.

## **Multimedialität**

Bei der Kategorie Multimedialität hat die Website nur ausreichend abgeschnitten; es wurden insgesamt sieben von 19 Punkten erreicht.

Zwar werden einige Bilder verwendet, jedoch ist die Anzahl schlichtweg zu gering. Auch gibt es keinen alternativen Text bei deren Nichterscheinen. Bildunterschriften und Bildvergrößerungen mittels Anklicken sind nicht vorhanden. Alle Bilder zeigen ausschließlich die drei Leitfiguren der Seite.

Die Website bietet diverse Videos; diese bestehen jedoch aus einzelnen Szenen, welche erst weitergespielt werden, sobald der Nutzer auf „weiter“ klickt. Unterbrechungen dieser Art können gerade bei einer längeren Sequenz störend sein, bieten jedoch andererseits die Möglichkeit, dass Tempo individuell auf den Betrachter anzupassen. Einen großen Mangel stellt die fehlende Synchronisation der Videos dar; die Inhalte werden nur als Text dargestellt. Dadurch können gerade Kinder mit Leseschwierigkeiten den Kontext nicht verstehen. Des Weiteren besteht nicht die Möglichkeit des Downloads oder der Verlinkung auf YouTube. Positiv wiederum ist die Tatsache, dass es sehr viele Videos gibt. Die Leitfiguren der Seite müssen darin verschiedene Missionen bestehen, die von den unterschiedlichsten Gebieten rund um das Kernthema „Computer und Internet“ handeln.

Animationen werden nur sehr wenige verwendet. Eine davon befindet sich direkt auf der Startseite. Jedoch ist der Kontext, in den diese einzuordnen ist, auf den ersten Blick nicht ersichtlich.

Audiodateien werden für den Online-Auftritt nicht verwendet.

Die drei Leitfiguren der Website werden konsistent auf der Seite eingesetzt, sind ansprechend umgesetzt und erleichtern dadurch die Orientierung.

## **Nutzerfreundlichkeit**

In der Kategorie Nutzerfreundlichkeit erhält die Website 29 von 52 Punkten.

Besonders positiv ist das Lexikon zu vermerken. Mit insgesamt 95 Begriffen ist dieses sehr umfangreich; zudem sind die Einträge in einem einfachen, aber dennoch umfassenden Stil geschrieben. Allerdings waren nicht alle der drei Suchanfragen vorhanden: Der Eintrag zum Thema „Spam“ fehlte.

Ein Home-Button ist, wie schon erwähnt, vorhanden und wird durch das Logo der Seite symbolisiert; jedoch verhindert dessen ungeeignete Position die maximale Punktzahl in diesem Bereich.

Auffällig ist das Fehlen eines Zurück- oder Drucken-Buttons. Dafür erleichtert auf allen längeren Seiten ein Hochscroll-Button die Benutzung.

Eine Hilfefunktion, FAQs und ein Stichwortverzeichnis gibt es nicht. Negativ vermerkt werden zudem die fehlende Sitemap und die Tatsache, dass keine andere Sprache ausgewählt werden kann.

Hyperlinks finden auf der Seite rege Verwendung. Hauptsächlich handelt es sich dabei um interne Links, welche die Navigation durch die Website erleichtern sollen. Sie sind durch Pfeile gekennzeichnet und können direkt durch den Nutzer ausgewählt werden. Jedoch werden sie nicht markiert, sobald sie schon einmal verwendet wurden. Eine Hyperlinkliste ist zwar vorhanden, die aber sehr unübersichtlich und nach keinem erkennbaren Prinzip geordnet ist. Auch findet auf ihr keine Veranschaulichung durch beispielsweise Screenshots oder Bilder statt.

Die Navigationsleiste ist gut im oberen Block der Seite zu erkennen. Die aktuelle Position wird durch farbige Balken markiert, eine Brot-

krümelnavigation ist aber leider nicht vorhanden. Die Rubrikenbezeichnungen sind kurz, könnten allerdings genauer und aussagekräftiger beschrieben werden.

## **Service**

In dieser Kategorie erhält die Website 21 von 39 möglichen Punkten.

Die Möglichkeit der Kontaktaufnahme ist auf der Website zu schwer zu finden. Am unteren Bildrand ist ein „So erreichen Sie uns“ platziert, der zu einem Kontaktformular führt. Eingegeben werden muss der Name, die E-Mail Adresse und die Nachricht. Weitere Kontaktdaten sind vollständig im Impressum aufgeführt.

Auf der Website gibt es keine Werbeflächen oder Pop-ups.

Der Newsletter der Website kann während der Anmeldung im Club bestellt werden. Einen separaten Link oder einen Einzel-Button zu einem Bestellformular für den Newsletter gibt es nicht. Während der Analyse wurde ein Newsletter angefordert, der allerdings innerhalb von einem Monat nicht eintraf.

Ein Tutorial für die Seite ist nicht vorhanden. Dafür werden die einzelnen Rubriken erläutert und vorgestellt.

Die Website wurde in dem analysierten Untersuchungszeitraum zwei Mal aktualisiert.

Das Eltern- und Lehrerportal ist durch einen Direktlink auf der Website zu erreichen. Hier gibt es die Möglichkeit, nach Informationen zur Medienkompetenzförderung von Kindern zu recherchieren. Außerdem kann kostenpflichtiges Informationsmaterial für Schulen bestellt werden, über dessen Qualität keine Aussage gemacht werden kann. Weitere Informationen über die Förderer und Initiatoren sind in der

Rubrik „Hintergrund und Initiatoren“ enthalten. Zusätzlich werden Literatur- und Linktipps aufgeführt.

Sowohl auf der Website für Kinder als auch auf der Seite für Eltern und Lehrer fehlen Optionen für die Tagbildung. Die Website ist nicht auf „Twitter“ oder anderen Social Community Plattformen vertreten und bietet auch keinen Link zur Weiterempfehlung.

Der Online-Auftritt konnte in allen untersuchten Browsern problemlos angezeigt werden und benötigte keine vorab zu installierenden Zusatzprogramme. Es wird jedoch keine Version für Smartphones angeboten.

### **Kommunikation / Interaktivität**

In dieser Kategorie erhält die Website 27 von 49 möglichen Punkten.

Auf der Website ist ein Chat vorhanden. Die Kinder können montags bis mittwochs sowie freitags von 14 bis 17 Uhr chatten; donnerstags steht diese Option von 15 bis 18 Uhr zur Verfügung. Es gibt extra eine Einführung mit Hinweisen und den damit verbundenen Risiken. Leider fehlen im Chat sowohl Moderatoren als auch ein Melde-Button. Um sich im Chat anzumelden, muss der Nutzer lediglich einen Chatnamen angeben. Eine umfangreiche und passwortgeschützte Anmeldung ist nicht erforderlich, was allerdings die Missbrauchsgefahr erhöht.

Weitere interaktive Elemente wie ein Forum, ein Gästebuch oder ein Podcast sind auf der Website nicht vorhanden.

Die Kinder und Jugendliche haben dafür die Gelegenheit, diverse Spiele zu spielen. Diese sind ausführlich erklärt und können ohne Zusatzprogramme direkt auf der Website gespielt werden. Außer-



dem haben sie immer einen Bezug zum zentralen Thema der Seite und werden durch einige Quiz ergänzt.

Nutzer können unter der Rubrik „Download“ Hintergrundbilder, Spiele, Handylogos und Bildschirmschoner herunterladen; dabei hilft eine ausführliche Anleitung.

Für Kinder und Jugendliche gibt es des Weiteren die Möglichkeit, Mitglied im Internauten-Club zu werden. Angegeben werden müssen ein Nickname, ein Passwort, die E-Mailadresse sowie ein abgebildeter Sicherheitsschlüssel. Anschließend muss das angehende Mitglied bestätigen, dass es die Erlaubnis der Eltern besitzt und die „Clubregeln“ gelesen hat. Diese sind nichts anderes als die Nutzungsbedingungen der Seite und somit gerade für jüngere Kinder sehr schwierig und umständlich geschrieben. Sobald man Mitglied im Club ist, kann eine eigene Profilseite angelegt werden. Es wird angezeigt, welche Interessen der Nutzer hat, wer mit ihm befreundet und wie hoch sein momentaner Punktestand ist. Ziel ist es, möglichst viele Punkte zu sammeln, wobei es bei verschiedenen Aktionen unterschiedliche Punkteverteilungen gibt. Beispielsweise erhält man Punkte für jede aufgerufene Wissensseite, für jede richtig beantwortete Quizfrage oder für jeden Beitrag, der von einem verfasst und der anschließend veröffentlicht wird. Mithilfe der Punkte besteht die Möglichkeit, an Gewinnspielen teilzunehmen, die jedoch sehr unregelmäßig stattfinden. Das letzte Gewinnspiel, welches die Seite veranstaltete, war im Dezember 2009.

Für die Eltern und Lehrer gibt es keinen separaten Log-In Bereich.

Die Zielsetzung, die Zielgruppe und auch die Schwerpunkte werden im Eltern- und Lehrer Bereich genannt. Eine Aufzählung der Förderer ist vorhanden, ebenso ein Verweis auf deren Websites in Form von Hyperlinks.

Ein Pressebereich wird nicht zur Verfügung gestellt.

## **Textinhalt**

In der Kategorie Textinhalt erhält der Online-Auftritt 25 von 31 möglichen Punkten und schneidet somit gut ab.

Die Texte auf der Website sind gut gelungen: sie sind sowohl sehr verständlich als auch fehlerfrei geschrieben.

Die Besonderheit an den Texten ist deren Kreation und Darstellung, denn sie sind nicht als fließender Text von einer Redaktion verfasst, sondern von Kindern und Jugendlichen geschrieben. Jeden Monat wird ein neues Thema veröffentlicht, woraufhin die Nutzer der Website Antworten zu den gestellten Fragen einsenden können. Die besten Einsendungen werden auf der Website veröffentlicht, angereichert mit Kommentaren der Redaktion.

Der Themenumfang ist breit gefächert und erweitert sich naturgemäß jeden Monat; dafür ist ein extra Archiv vorhanden. Jedoch erscheinen die Themen teilweise unsortiert; wenn ein Nutzer ein Thema auf die Schnelle in ein paar Sätzen erläutern möchte, ist dies nicht möglich. Er muss dann erst nach den richtigen Antworten suchen, was durch die schiere Anzahl an Einträgen erschwert wird.

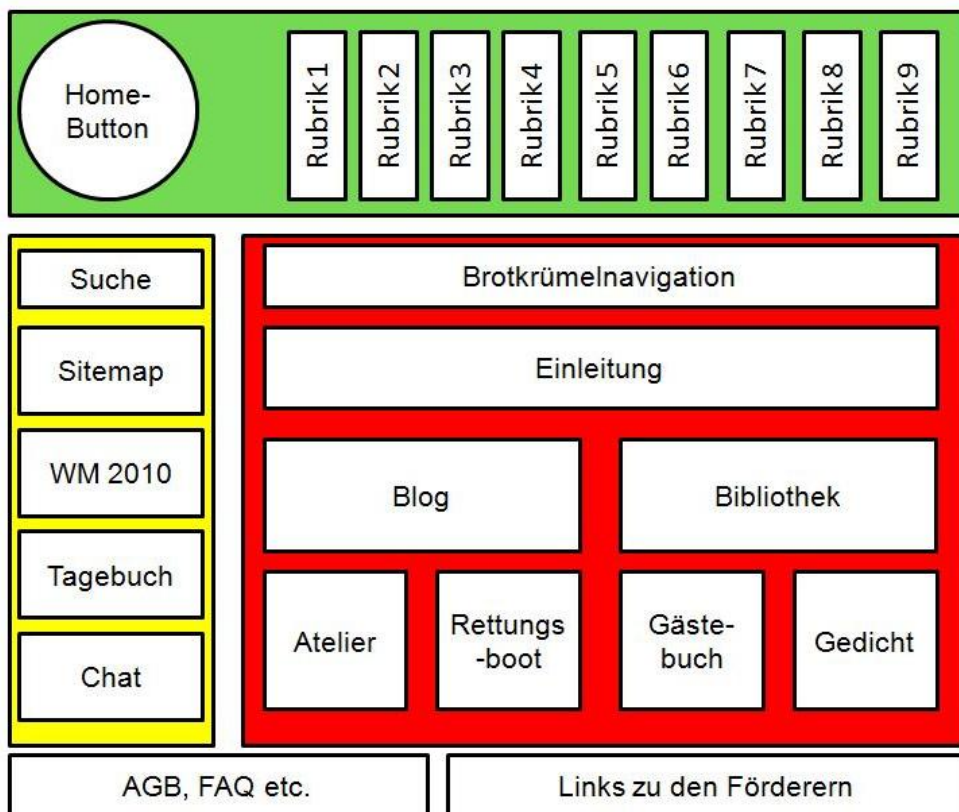
Obendrein bietet die Website weiterführende Informationen wie Film- oder Buchtipps, die von den Nutzern der Seite geschrieben und eingesendet wurden, sowie aktuelle Nachrichten. Diese werden willkürlich aus allen Themenbereichen ausgewählt werden und haben meist nichts mit dem Thema Computer und Internet zu tun. Eine Kommentar- oder Bewertungsfunktion der Beiträge gibt es nicht.

## 6.3 Kidsville

### Übersichtlichkeit

In dieser Kategorie erhält die Website Kidsville acht von insgesamt zwölf möglichen Punkten.

Die Seite ist unterteilt in drei Blöcke: einen Horizontalen, der am oberen Rand der Seite zu finden ist und die Navigationsleiste bildet (in der Abbildung dargestellt in grün) sowie zwei darunterliegende vertikale Blöcke (in der Abbildung dargestellt in gelb und rot). Der linke vertikale Block enthält unter den verschiedenen Rubriken die aufklappende Navigationsleiste, der Rechte hingegen den Inhalt (siehe Abbildung 14).



**Abbildung 14:** Aufbau der Startseite von kidsville.de (eigene Darstellung)

Die Startseite wirkt sehr unübersichtlich. In beiden vertikalen Blöcken sind insgesamt elf Kästen abgebildet; Jeder davon enthält einen kurzen Text, ein Bild und einen Link. Jedoch sind deren Überschriften sehr klein und schwer zu lesen. Außerdem gibt es innerhalb der Verteilung der Blöcke keine erkennbare Struktur. Nebenbei befinden sich auf der Startseite die Suchfunktion, die Brotkrümelnavigation sowie am unteren Rand Hinweise für Eltern, das Impressum, die AGBs, die FAQs und die Links zu den Förderern.

Das Verhältnis zwischen Bildern und Textmenge ist nicht ausgeglichen. Auf den meisten Seiten ist sehr viel Text und meist nur ein Bild enthalten. Da die Website für jüngere Kinder entwickelt wurde, ist dies ein negativer Aspekt. Die Bildschirmbreite und Bildschirmhöhe entsprechen den Vorgaben.

### **Visualität**

Hier erzielt Kidsville mit 17 von 24 möglichen Punkten ein noch gutes Ergebnis.

Die Wahl der Schriftgröße ist in Ordnung, könnte jedoch wegen der Zielgruppe noch größer ausfallen. Besonders in der aufklappenden Navigationsleiste und in der Brotkrümelnavigation ist die Schrift zu klein geraten. Ansonsten ist die Schriftgröße auf der Website konsistent, kann jedoch nicht direkt auf der Seite verändert werden. Überschriften sind löblicherweise meist größer als der darauffolgende Text.

Durch die schwarze Schrift auf einem weißem Hintergrund ist der Kontrast gut gelungen und der Inhalt für den Nutzer leicht zu lesen. Unglücklicherweise gibt es auf einigen Seiten graue Überschriften, welche sich nicht gut vom Hintergrund hervorheben. Für die Website wurden viele verschiedene Farben ausgewählt, ein Farbkonzept ist

allerdings nicht zu erkennen, was sich negativ auf die Übersichtlichkeit auswirkt.

Zwar sind Buttons auf der Website enthalten, diese werden aber nicht einheitlich eingesetzt; zudem sind viele durch den fehlenden Roll-Over Effekt nicht als Solche zu erkennen. Störend ist diese Tatsache vor allem bei den Startseiten der neun Rubriken: auf diesen befindet sich ein großes buntes Bild, wo verschiedene Details angeklickt werden können, wodurch der Nutzer in die einzelnen Menüpunkte weitergeleitet wird. Jedoch ist das Ziel der Links vorher nicht ersichtlich, sodass nur durch Ausprobieren der richtige Link gefunden werden kann.

### **Multimedialität**

In dieser Kategorie schneidet die Website mit vier von 19 Punkten schlecht ab.

Das liegt insbesondere daran, dass weder Animationen noch Videos oder Audios vorhanden sind. Lediglich ein Video (handelt von dem Start einer Rakete) und ein Lied, das extra für die Website geschrieben wurde, sind auswählbar.

Diverse Bilder werden verwendet, die allerdings keine Unterschriften besitzen und sich zudem durch einen Klick nicht vergrößern lassen. Als Leitfiguren dieser Website kommen verschiedene Insekten zum Einsatz. Diese könnten jedoch konsistenter erscheinen.

## Nutzerfreundlichkeit

Kidsville erhält in der Kategorie Nutzerfreundlichkeit 20 von 52 möglichen Punkten.

Besonders die Navigationsleiste fällt negativ auf (siehe Abbildung 15). Es wurde wohl darauf geachtet, sie kindgerecht mithilfe der Verwendung von bunten Symbolen zu gestalten, jedoch ist nur durch den Roll-Over Effekt erkennbar, um welche Kategorie es sich handelt. Auch die Benennung der einzelnen Rubriken ist schwer verständlich. All dies führt dazu, dass meist kein Zusammenhang zwischen Symbol, Benennung und tatsächlichem Inhalt der Seite besteht. Beispielsweise steckt hinter dem Symbol des Leuchtturms das Forum der Website. Tituliert wird es als „Rettungsboot“.



**Abbildung 15:** Navigationsleiste von Kidsville (vgl. KIDSVILLE 2010a)

Die aufklappende Navigationsleiste befindet sich, wie bereits erwähnt, auf der linken Seite der Website. Die Schrift könnte hier größer sein; zudem ist die Benennung oft sehr ungenau und zu kurz geraten.

Der Home-Button der Website, dargestellt durch das Logo, befindet sich oben links. Einen Zurück-Button, einen Hochscroll-Button oder einen Drucken-Button gibt es nicht.

Die Suchfunktion der Website befindet sich stets links unter der Navigationsleiste. Sie ist einfach zu bedienen, hat allerdings von den eingegebenen Suchbegriffen zwei von drei nicht gefunden.

Ein Glossar ist auf der Website zu finden, dies stellt jedoch eine bloße Verlinkung auf das Glossar der Website Internet-ABC dar und wurde deshalb nicht in die Bewertung für Kidsville mit einbezogen.

Weitere Navigationserleichterungen wie eine Hilfefunktion oder ein Stichwortverzeichnis sind nicht vorhanden.

Hyperlinks werden sowohl für interne als auch für externe Quellen verwendet. Diese sind entweder durch Pfeile, Logos oder durch die Abbildung der Adresse zu erkennen. Sie werden konsistent eingesetzt und erleichtern dem Nutzer die Bedienung innerhalb der Website. In den verschiedenen Kategorien erleichtern zudem alphabetisch sortierte Linklisten die Navigation. Eine Liste mit einem kompletten Überblick über alle vorgestellten externen Seiten gibt es leider nicht.

## **Service**

In der Kategorie Service erhält die Website 20 von 39 möglichen Punkten.

Die Kontaktdaten der Websitebetreiber sind ausführlich angegeben, jedoch gibt es kein Kontaktformular, welches die Kontaktaufnahme für jüngere Nutzer erleichtert. Das Impressum ist unten auf der Website zu finden; durch eine größere Darstellung wäre dies noch schneller auffindbar.

Die versuchte Kontaktaufnahme ist positiv zu bewerten. Nach drei Stunden wurde auf die E-Mail in Form eines kurzen, zusammenfassenden Textes geantwortet: „Alles, was Du privat einstellen kannst, stellst du auf privat :-)“. Im Anschluss daran befanden sich Linktipps von Watch your Web und Internet-ABC. Die Antwort war sehr kindgerecht und freundlich formuliert (E-Mail befindet sich in der Anlage).

Wie bereits erwähnt, bietet die Website einen Newsletter an, der nicht direkt in den Rubriken vermerkt ist. Dieser erscheint unregelmäßig und enthält ausschließlich die Neuerungen auf der Website.

Werbung oder Pop-ups erscheinen nicht auf der Seite.

Auf der Startseite gibt es eine kleine Einführung in die Seite, die kurz die Ziele der Website beschreibt, sowie eine Sitemap. Diese ist nicht wie bei anderen Websites üblich durch Text beschrieben, sondern wie eine Landkarte aufgebaut und enthält ausschließlich Symbole, die angeklickt werden können. Diese sind jedoch genau wie die Symbole der Navigationsleiste sehr schlecht zu erkennen. Deshalb und durch den fehlenden Roll-Over Effekt sowie eine nicht zu erkennende Struktur hilft die Sitemap kaum bei der Orientierung auf der Seite.

Die Website wurde in dem analysierten Untersuchungszeitraum fünf Mal aktualisiert; diese Aktualisierungen beschränken sich lediglich auf die Änderung der vorgestellten Geschichten auf der Startseite.

Das Portal für die Eltern ist momentan im Entstehungsprozess. Zweck dieses Portals ist es, Kinder und Eltern zusammenzubringen. Eltern können Kinder um Rat fragen und sich über die Website sowie über das Thema Internetsicherheit informieren. Außerdem gibt es hier Rezepte, Spiele und Witze. Jedoch passen solche Themenbereiche nicht unbedingt in diese Rubrik.

Informationsmaterial für Eltern oder Pädagogen wird nicht angeboten.

Die Website ist nicht auf Social Communities vertreten und es besteht auch keine Möglichkeit der Weiterempfehlung.

Alle gängigen Browser können die Website darstellen, Smartphones hingegen nicht.



## **Kommunikation / Interaktivität**

In dieser Kategorie erhält die Website 13 von 49 möglichen Punkten.

Die Website besitzt keinen eigenen Chat, sondern verlinkt auf den Chat von Seiten Stark. Aus diesem Grund erhält die Seite dafür keine Punkte.

Vorhanden ist dafür ein Forum, welches gleichzeitig eine komplette Rubrik bildet. Diesbezüglich stehen eine ausführliche Einleitung zur Verfügung sowie Regeln, die man zu beachten hat. Um Beiträge zu veröffentlichen oder auf Beiträge zu antworten, muss man sich entweder als Gast anmelden oder kann einen eigens eingerichteten Account nutzen, für den man nicht älter als 14 Jahre alt sein darf. Insgesamt kann man zu fünf verschiedenen Themengebieten etwas schreiben („Freundschaft“, „Eltern und Familie“, „Liebe und Liebeskummer“, „Schule“ und „ich bin...“). Hilfreich ist eine Übersicht mit den Fragen und Problemen, die sehr häufig gestellt werden. Hierzu hat die Redaktion die passenden Antworten und Kontaktpersonen recherchiert. Moderatoren sucht man im Forum vergeblich, genauso eine Instanz, die Beiträge vor der Veröffentlichung überprüft.

Neben dem Forum gibt es ein Gästebuch. Hier können Kinder Beiträge, Meinungen und Kritik veröffentlichen. Verwunderlich erscheint die Tatsache, dass in diesem Bereich im Gegensatz zum Forum die Beiträge vor der Veröffentlichung durch die Redaktion überprüft und erst anschließend online gestellt werden.

Auf der Seite gibt es einige Spiele mit fehlender Anleitung. Zusatzprogramme, die installiert werden müssen, sind nicht erforderlich.

Was der Seite merklich fehlt, sind Log-In Bereiche für Eltern und Lehrer, Gewinnspiele, ein Club sowie die Erstellung eines Surfscheines.

Dafür gibt es alternative Möglichkeiten für Kinder, aktiv zu werden. Es können Geschichten und Gedichte veröffentlicht werden. Diese stehen wiederum anderen Nutzern zum Kommentieren und zur Bewertung zur Verfügung. Eine Hilfestellung zum Schreiben ist der Schreibkurs. Hier lernen die Kinder Schritt für Schritt, wie sie eine Geschichte verfassen. Obendrein bietet die Seite Malvorlagen, die Geschichte der Fotografie und weiterführende Links zum Thema Kreativität und Kunst.

Die Zielsetzung, die Zielgruppe und auch die Schwerpunkte werden erläutert, sind jedoch sehr kurz gehalten.

Einen separaten Pressebereich gibt es nicht.

### **Textinhalt**

In dieser Kategorie erhält Kidsville 17 von 31 möglichen Punkten.

Die Texte auf der Seite sind sehr kindgerecht und damit zielgruppenorientiert geschrieben. In der „Internautenstation“, wo das Thema Computer und Internet behandelt wird, liegt der Schwerpunkt des verwendeten Szenarios auf der Raumfahrt. Beispielsweise wird der Browser als ein Cockpit für die eigene Linkrakete beschrieben oder der Nickname als maßgefertigter Raumanzug.

Der Umfang, aber auch die Themenvielfalt könnten erweitert werden. Es werden lediglich die Schlagworte Browser, Nicknames, Passwörter, Suchmaschinen und Viren behandelt. Die Geschichte und die Technik des Internets wird in Ansätzen erklärt.

Die Kinder können drei verschiedene Kurse durchlaufen, um sich das Wissen anzueignen. Es gibt zwei Grundkurse und einen Aufbaukurs, den Kinder an Hand eines Stundenplans absolvieren sollen. In

diesem Abschnitt der Seite besteht leider nicht die Möglichkeit, Texte oder Beiträge zu kommentieren oder zu bewerten.

Auf der Website gibt es viele weiterführende Information, die sich nicht mit dem Thema Computer und Internet beschäftigen. Wie in der Vorstellung der Website bereits erwähnt, steht die Vermittlung von positiven Werten wie Freundschaft, Toleranz, Respekt und Umwelt- bzw. ökologisches Bewusstsein im Vordergrund.

## **6.4 Watch your Web**

### **Übersichtlichkeit**

In der Kategorie Übersichtlichkeit erhält die Website elf von insgesamt 14 Punkten.

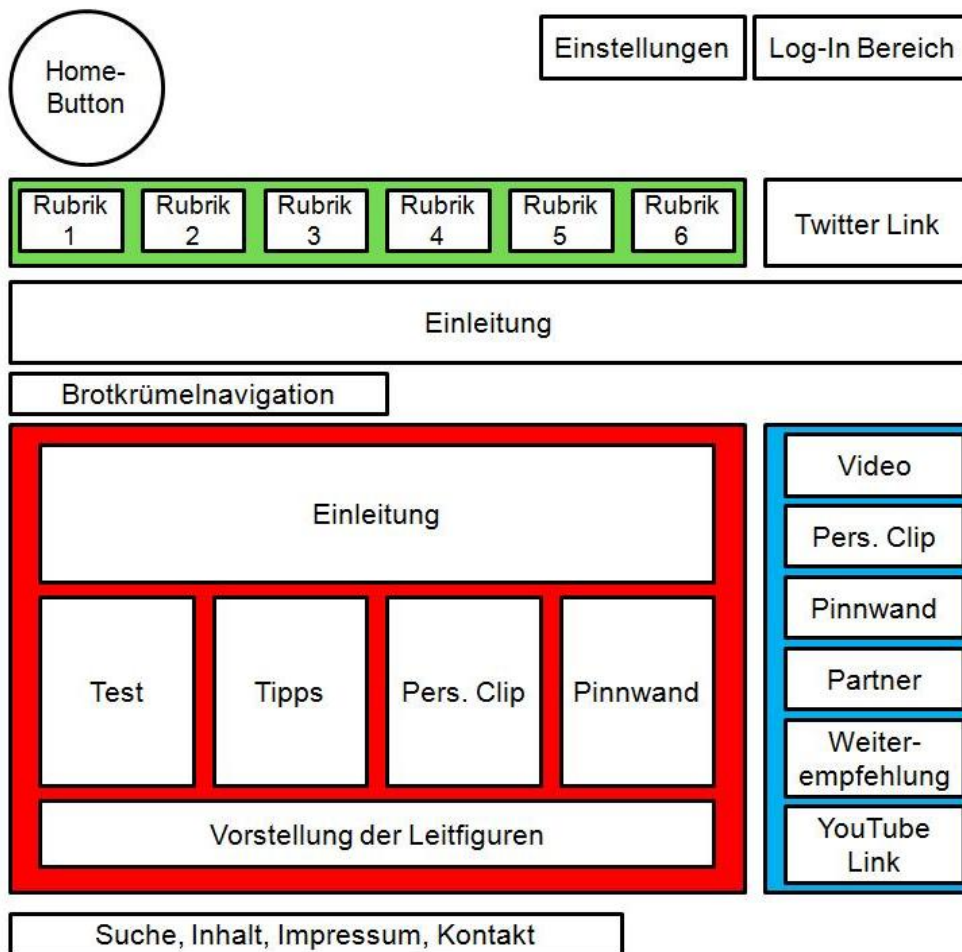
Die Startseite wirkt auf den ersten Blick sehr übersichtlich. Jedoch ist deren Inhalt nicht auf eine Bildschirmgröße komprimiert, sodass herunter gescrollt werden muss, was die Übersichtlichkeit freilich beeinträchtigt. Dies ist bei allen aufgerufenen Seiten von Watch your Web der Fall; auf diesen muss teilweise noch weiter nach unten gescrollt werden als auf der Startseite.

Die Bildschirmbreite hingegen ist sowohl auf der Startseite als auch auf den übrigen Seiten gut und überschreitet keine 15 Wörter.

Bei der Bildschirmaufteilung fällt auf, dass auf einigen Seiten im unteren Teil kein Inhalt vorhanden ist, obwohl dies dem Nutzer durch die vorhandene Scroll-Möglichkeit suggeriert wird. Das führt mitunter zu Verwirrung.

Aufgeteilt ist die Website in drei Blöcke (siehe Abbildung 16). Zum einen gibt es einen horizontalen Block, der sich am oberen Rand der

Seite befindet (in der Abbildung dargestellt in grün). Hier ist die Navigationsleiste mit insgesamt sechs verschiedenen Rubriken, von denen eine die Startseite darstellt, zu finden. Darüber ist passenderweise der Home-Button platziert, an den sich seitlich eine Liste mit verschiedenen Einstellungsmöglichkeiten wie beispielsweise der Schriftgröße, ein Log-In Bereich sowie ein Direktlink zum „Twitterprofil“ der Website anschließen. Unter dem Horizontalblock findet man eine kurze Einleitung in die Website, die sowohl auf der Startseite als auch auf den verschiedenen Seiten der Rubriken vorhanden ist. Darunter befinden sich zwei vertikale Blöcke, wobei der Rechte größer ist und in dem der Inhalt der Seiten dargestellt wird (in der Abbildung dargestellt in rot). Auf der Startseite beinhaltet dieser Block sechs weitere Kategorien, die jedoch zum Teil auch in dem daneben liegenden Block wiederzufinden sind: eine erneute kurze Einleitung, und Direktlinks zu einem Text, dem Tutorial, der Pinnwand, den Leitfiguren der Seite und einem Videoclip, welchen der Nutzer persönlich gestalten kann. In dem rechten Block (in der Abbildung dargestellt in blau) sind sechs Direktlinks lokalisiert. Unter anderem wiederholt sich hier der Link zu dem Videoclip und zu der Pinnwand. Außerdem sind dort die Partner der Website verzeichnet, es gibt eine Weiterleitung zu YouTube und zu einem Weiterempfehlungsformular sowie zu den restlichen Videos. Am unteren Ende der Website befindet sich etwas abgesetzt ein Link zur Sucheingabe, zum Impressum, zur Sitemap sowie zu den Kontaktdaten.



**Abbildung 16:** Aufbau der Startseite von watchyourweb.de (eigene Darstellung)

In den verschiedenen Rubriken ändert sich lediglich der linke Block. Der obere und der rechte Block bleiben bestehen und zeigen konsistent den gleichen Inhalt. Die Bildschirmaufteilung ist auf allen Seiten gleich.

Das Verhältnis zwischen Bildern und Text ist sowohl auf der Startseite als auch auf den übrigen Seiten sehr ausgeglichen. Die Bilder sind entweder Fotos oder gezeichnet.

## **Visualität**

In der Kategorie Visualität schneidet die Website gut ab. Insgesamt erhält die Seite in dieser Kategorie 21 von 24 möglichen Punkten.

Besonders positiv fällt auf, dass die Schriftgröße verändert werden kann. Ferner lässt sich der Kontrast variieren, sodass der Nutzer entscheiden kann, ob er eine helle Schrift auf dunklem Hintergrund oder umgekehrt bevorzugt. Die Schriftgröße ist in der voreingestellten Version in Ordnung, könnte jedoch etwas größer sein. Sie ist genau wie die Schriftfarbe und Schriftart konsistent auf der Website umgesetzt. Als Schriftart wurde eine Schreibmaschinenschrift gewählt. Geeigneter wäre vielleicht eine verbreitetere Schriftart wie Arial.

Auf der Website werden an einigen Stellen Buttons verwendet. Diese werden durch einen Roll-Over sichtbar, erhalten einen Text und verändern ihre Farbe. Sie sind einheitlich auf der Seite eingesetzt, zudem ist deren Benennung umfassend und einfach.

## **Multimedialität**

In der Kategorie Multimedialität erhält Watch your Web 13 von insgesamt 19 möglichen Punkten.

Besonders gut gelungen sind an dieser Seite die Videos, die abwechslungsreich und einfach verständlich sind. Darin werden typische Internet-Probleme in den Alltag übertragen und überspitzt dargestellt. Am Ende jedes der drei Videos werden die Leitfiguren der Seite vorgestellt. Sie bieten Hilfestellungen und eine Lösung des Problems an. Die Videos können auf allen Browsern abgespielt werden und sind zudem auf YouTube verfügbar. Insgesamt wurden die Videos bei YouTube über 330.000 Mal aufgerufen.

Überdies gibt es die Möglichkeit, einen individuellen Clip zu erstellen, den der Nutzer anschließend an Freunde verschicken kann. Hierfür muss der Name des Nutzers sowie der des Freundes eingetragen werden. Diese erscheinen in einer Sequenz am Ende des Clips.

Der Sprachstil in den Videos ist zielgruppenorientiert und angemessen. Die Videos werden obendrein durch die Darstellung der Tonspuren in Textform unterstützt. Auf der Seite ist es nicht möglich, sich die Videos auf den Computer herunterzuladen oder verschiedene Computerformate auszuwählen.

Auf der Website werden viele Bilder und Animationen verwendet. Diese werden bei Nichterscheinen durch einen alternativen Text ersetzt, können jedoch nicht vergrößert werden und besitzen keine Unterschriften.

Wie bereits erwähnt, sind auf der Website zwei Leitfiguren vorhanden, die miteinander agieren und beide verschiedene Meinungen darstellen. So gibt es einen Protagonisten, verkörpert durch „Webman“, der für das „Gute“ im Internet kämpft und Nutzer beschützen möchte und einen Antagonisten, dargestellt durch „Data Devil“, der das „Böse“ im Netz repräsentiert. Die Leitfiguren erscheinen sowohl in den Videos als auch auf den verschiedenen Seiten und auf Social Communities, worauf später noch eingegangen wird.

### **Nutzerfreundlichkeit**

Insgesamt erhält die Website in dieser Kategorie 24 von 52 Punkten.

Die nur ausreichende Wertung liegt größtenteils daran, dass wesentliche Elemente, die die Nutzung einer Seite vereinfachen sollen, fehlen. So gibt es beispielsweise kein Glossar, keine Hilfefunktion und auch kein Stichwortverzeichnis.

Eine Suchfunktion ist zwar vorhanden, jedoch führte keine der drei Beispielsuchanfragen zu einem Ergebnis. Zudem ist die Suchfunktion schlecht platziert, denn sie befindet sich am unteren Rand der Website und kann gerade bei längeren Seiten nicht schnell gefunden werden.

Bedienungselemente wie der Home-Button, ein Drucken- oder Hochscroll-Button sind auf allen Seiten vorhanden und können konsistent vom Nutzer verwendet werden. Ein Zurück-Button ist nicht vorhanden, was allerdings nicht als negativ gewertet werden muss, da die Struktur der Website nicht tiefgehend ist.

Hyperlinks werden sowohl für externe als auch für interne Quellen genutzt. Diese sind dadurch zu erkennen, dass sie in einer anderen Farbe abgebildet und unterstrichen sind. Zusätzlich gibt es eine alphabetisch sortierte Hyperlinkliste, die allerdings unübersichtlich wirkt, da sie sehr lang ist und der Nutzer viel scrollen muss.

Die Navigationsleiste umfasst insgesamt sechs Rubriken, wobei eine dieser Rubriken die Startseite bildet. Die Benennung ist kurz und präzise. Die Navigationsleiste spaltet sich wie folgt auf:

- Startseite
- Über uns:
  - Kampagne
  - Protagonisten
  - Partner
- Videoclips
  - Dein Clip
- Webtest
- Aktionen
  - Webmans Pinnwand
  - Aktionen zum Mitmachen



- Hilfe
  - Tutorials
  - Wer hilft?

Wie bereits erwähnt wurde, ist die Struktur nicht tiefgreifend. Die Rubriken beinhalten nicht mehr als drei Unterrubriken und gehen nicht über die zweite Ebene hinaus. Die aktive Navigationsleiste klappt mithilfe eines Roll-Overs auf, sodass die gewünschte Rubrik ausgewählt werden kann. Die aktuelle Position wird durch die Brotkrümelnavigation veranschaulicht.

## **Service**

Der Service der Seite wurde mit 14 von 39 Punkten schlecht bewertet.

Die Kontaktdaten sind vollständig im Impressum zu finden. Ein großer Kritikpunkt ist das nicht vorhandene separate Kontaktformular, welches die Kontaktaufnahme erleichtern würde.

Werbung in Form von Pop-Ups oder Werbebildern sind auf der Seite nicht zu finden.

Ein Newsletter mit aktuellen Informationen werden genauso wenig angeboten wie ein Portal für Eltern oder Pädagogen.

Des Weiteren besteht nicht die Möglichkeit, Informationsmaterial herunterzuladen oder per Post oder Fax zu bestellen. Durch den Drucken-Button können immerhin die Informationen der Website ausgedruckt werden.

Wie bereits erwähnt, gibt es auf jeder Seite eine kurze und verständliche Einführung. Diese wird durch Animationen aufgelockert und ist auf jeder Seite anders gestaltet.

Die Website wurde in dem analysierten Untersuchungszeitraum kein Mal aktualisiert.

Auf „SchülerVZ“ und „Twitter“ ist die Seite vertreten. Dadurch können die Videos und auch der Webtest dort präsentiert werden. In allen getesteten Browsern wird die Website richtig angezeigt, jedoch gibt es wie auch bei den anderen vorgestellten Websites keine Webversion für Smartphones.

### **Kommunikation / Interaktivität**

Bei der Kategorie Kommunikation / Interaktivität erhält die Seite zwölf von insgesamt 49 Punkten.

Ursache für die wenigen Punkte sind die fehlenden Kommunikationsmöglichkeiten. Es gibt weder einen Chat noch ein Forum. Auch das Fehlen von Spielen, einem Podcast und von Umfragen beziehungsweise Quiz fällt negativ auf. Wenigstens wird dem Nutzer angeboten, bei einem Test mitzumachen. Hier wird ermittelt, zu welchem Webtyp der Nutzer zählt. Insgesamt müssen zehn verschiedene Fragen beantwortet werden, die jedoch sehr durchsichtig und plump erscheinen. Anschließend wird das Ergebnis präsentiert und auf die vorhandenen Tutorials verwiesen. Die Nutzung wird dadurch erschwert, dass der Nutzer nach jeder Frage nach unten scrollen muss, da die Seite nach oben springt.

Eine positive Anmerkung verdient das Gästebuch bzw. die Pinnwand. An dieser Stelle können die Nutzer von ihren Erfahrungen wie beispielsweise Cyber-Mobbing berichten. Vor der Veröffentlichung werden die Beiträge durch die Redaktion überprüft, jedoch ist die Pinnwand nicht aktuell. Der letzte Eintrag wurde vor 28 Wochen veröffentlicht.

Ferner bietet die Website einen Log-In Bereich. Registrierte Nutzer können auf die Pinnwand von Webman schreiben oder an Wettbewerben teilnehmen. Diese Wettbewerbe finden jedoch unregelmäßig statt. Für die Registrierung sind lediglich ein Benutzername, ein Passwort und die E-Mailadresse erforderlich. Der Nutzer erhält nach der Registrierung eine E-Mail mit einem Bestätigungslink. Für Eltern oder Pädagogen gibt es keinen separaten Log-In Bereich.

Die Zielsetzung, die Zielgruppe sowie die Themenschwerpunkte werden erklärt; auch Partner und Förderer werden aufgezählt und verlinkt.

Ein Pressebereich ist nicht vorhanden.

### **Textinhalt**

In der Kategorie Textinhalt erhält die Website Watch your Web 15 von 31 Punkten.

Das größte Problem dieser Seite ist die fehlende Themenvielfalt, die sich auch in den Texten niederschlägt. Es werden nur Themen behandelt, die den Datenschutz und die Wahrung der Privatsphäre beinhalten. Darüber hinaus sind keine Inhalte zu verzeichnen. Jedoch werden weitere Themen verlinkt und auf der Seite der Partner ausgewählt werden.

Die dargestellten Texte sind dafür sehr verständlich geschrieben und zudem umfangreich. In dem Tutorial „Wie schütze ich meine Daten“ ist sehr ausführlich in einer Schritt-für-Schritt Anleitung beschrieben, welche Einstellungen bei den verschiedenen Social Communities getätigt werden müssen, um die Privatsphäre optimal zu schützen. Veranschaulicht wird diese Anleitung durch diverse hilfreiche

Screenshots. Eine Bewertungs- oder Kommentarmöglichkeit durch andere Nutzer ist nicht gegeben.

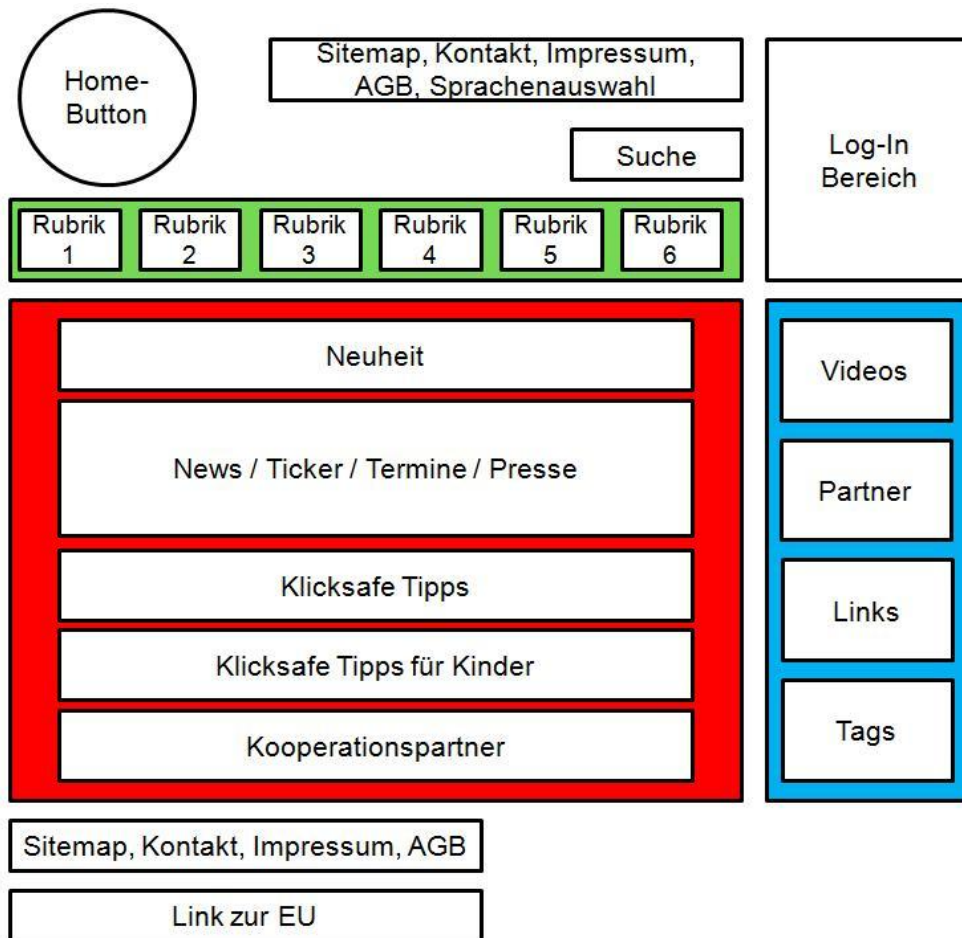
Kritisiert werden muss außerdem der Mangel an aktuellen News zum Thema oder an weiterführenden Informationen, die sich nicht mit dem Thema Internetsicherheit beschäftigen.

## **6.5 Klicksafe**

### **Übersichtlichkeit**

Die Website Klicksafe erhält in der Kategorie Übersichtlichkeit acht von 14 möglichen Punkten.

Die einzelnen Seiten der Website einschließlich der Startseite wirken sehr überladen, wodurch die Übersichtlichkeit eingeschränkt wird. Aufgeteilt ist die Website in drei Blöcke, wobei sich am oberen und unteren Rand zusätzlich Navigationshilfen und Direktlinks befinden.



**Abbildung 17:** Aufbau der Startseite von klicksafe.de (eigene Darstellung)

Im oberen Randbereich befinden sich neben dem linksliegenden Home-Button Direktlinks zur Sitemap, zum Kontakt, zum Impressum, zu den AGBs und zu der Sprachenauswahl. Darunter schließen sich das Suchfenster sowie der Log-In Bereich an. Der obere vertikale Block (in der Abbildung in grün dargestellt) bildet die Navigationsleiste. Der Nutzer kann hier zwischen sechs direkt anklickbaren Rubriken wählen („Home“, „Themen“, „Service“, „Materialien“, „Spots“ und „über Klicksafe“). Die aufklappende Navigationsleiste befindet sich auf der linken Seite, bei den Rubriken „Materialien“, „Spots“ und auf der Startseite ist sie allerdings nicht vorhanden.

Unter der Navigationsleiste befindet sich ein großer quadratischer Block (in der Abbildung in rot dargestellt), in dem der Inhalt der Seite erscheint und der auf der Startseite Neuheiten, News, Tipps, Tipps für Kinder sowie die Direktlinks zu den Kooperationspartnern enthält. Der rechte vertikale Block (in der Abbildung dargestellt in blau) ist außer bei den Rubriken „Materialien“ und „Spots“ auf jeder Seite zu finden. Auf der Startseite beinhaltet dieser Videos, Partnerlinks und die Tagbildung, auf den übrigen Seiten nur Letzteres.

Am unteren Rand der Website sind die Sitemap, die Kontaktdaten sowie das Impressum und die AGBs positioniert. Außerdem findet sich hier ein Link zur Website der Europäischen Union zu finden, dem Förderer dieser Website.

Die Bildschirmbreite überschreitet auf keiner der Seiten 15 Worte. Die Bildschirmhöhe ist jedoch oft zu groß: Der Nutzer muss mehr als drei Mal scrollen, um zum Seitenende zu gelangen.

Das Verhältnis zwischen Bildern und Textmenge ist nicht ausgeglichen. Auf den meisten Seiten gibt es entweder keine oder nur sehr wenige Bilder, weshalb die Texte selten veranschaulicht werden.

## **Visualität**

Insgesamt erlangt die Website in dieser Kategorie 23 von 24 möglichen Punkten und erfüllt demnach fast alle aufgeführten Kriterien. Besonders positiv fällt die Veränderungsmöglichkeit der Schriftgröße direkt auf der Website auf. Durch die gewählte Schriftfarbe und Schriftgröße, die konsistent auf der Website umgesetzt wurden, ist eine gute Lesbarkeit gewährleistet; dieser Effekt wird verstärkt durch den hohen Kontrast der schwarzen Schrift zur weißen Hintergrundfarbe.

Des Weiteren sind die Buttons positiv zu erwähnen, denn sie sind einheitlich auf der Website eingesetzt, verständlich benannt und außerdem gut zu erkennen. Der zuletzt aufgeführte Punkt wird zudem durch den Roll-Over verstärkt.

### **Multimedialität**

Die Kategorie Multimedialität wird mit zehn von 19 Punkten bewertet.

Auf der Website sind an multimedialen Elementen nur Bilder und Videos vorhanden; Animationen und Audiodateien werden vergeblich gesucht. Negativ fällt zudem auf, dass die Bilder weder einen Alternativtext bei Nichterscheinen bieten, noch das sie Bildunterschriften besitzen oder durch einen Klick vergrößert werden können.

Insgesamt präsentiert die Website zwei eigens produzierte Videos. Diese sind sehr gut visualisiert und wirken verständlich. Der Sprachstil ist durchgängig zielgruppenorientiert und die Geschichten sind vielfältig umgesetzt. Zur Wiedergabe können verschiedene Videoformate ausgewählt werden, die Darstellung ist mit allen Browsern möglich und ferner besteht die Möglichkeit, die Videos auf YouTube zu betrachten. Allerdings werden die Videos dort nicht direkt von der Website angeboten, sondern von unbekanntem Nutzern. Der Download der Videos ist möglich, der Link hierzu befindet sich aber nicht direkt unter den Videos, sondern separat in der Rubrik „über Klicksafe“. Als Zusatz sind mehrere Videos von anderen Plattformen und ausländischen Websites auswählbar, welche sich alle um das Thema Internetsicherheit drehen.

Leifiguren werden auf der Website von Klicksafe nicht verwendet.

## **Nutzerfreundlichkeit**

In der Kategorie Nutzerfreundlichkeit erhält die Website insgesamt 28 von 52 möglichen Punkten.

Wichtige Bedienelemente wie der Home-Button und der Drucken-Button sind vorhanden und für den Nutzer schnell zu finden. Ein Zurück- sowie ein Hochscroll-Button fehlen leider.

Die Suchfunktion ist auf jeder Seite oben rechts zu finden. Die Probesuchen nach „Newsletter“ und „Cyber-Mobbing“ waren erfolgreich, der Begriff Computervirus konnte durch die Suche nicht gefunden werden. Besonders hilfreich sind verschiedene Vorschläge, welche seitens der Suchmaske eingeblendet werden. Sobald man die ersten Buchstaben eines beliebigen Begriffes eintippt, erscheinen bereits Beispielsuchanfragen mit demselben Wortbeginn, welche die Bedienung erleichtern und bei der Suche sehr nützlich sind. Diese können als Direktlink ausgewählt werden und verlinken direkt auf die richtige Seite. Aufgelistet werden die Suchergebnisse nach Relevanz.

Eine Hilfefunktion, ein Stichwortverzeichnis sowie ein Glossar sind nicht vorhanden.

Die auf der Website verwendete Sitemap ist übersichtlich und umfassend dargestellt. Die Rubriken können direkt angeklickt werden und sind auf die jeweiligen Seiten verlinkt.

Auf der gesamten Website werden sowohl interne als auch externe Hyperlinks verwendet, welche durch ihre Farbe als Solche zu erkennen sind.

Obendrein ist eine Hyperlinkliste verfügbar, welche in verschiedene Rubriken gegliedert ist. Negativ zu erwähnen sind dabei Bild-Verwechslungen bei einigen Links; beispielsweise wird die Suchma-



schine „Blinde-Kuh“ mit einem Bild der Website Internauten aufgeführt. Auch die Texte und Hyperlinks stimmen bei einigen Einträgen nicht, sodass die Hyperlinkliste nicht uneingeschränkt zu empfehlen ist.

Die aufklappende Navigationsleiste der Website ist aufgrund ihrer Unterteilung in sechs Rubriken mit kurzen und informativen Benennungen sehr übersichtlich. Auch die Struktur der Seite im Allgemeinen ist sehr überschaubar, da die Website nicht aus mehr als drei Ebenen besteht. Die Orientierung auf der Seite wird gewährleistet durch die Brotkrümelnavigation und die Markierung der aktuellen Position durch farbige Balken.

## **Service**

In dieser Kategorie erhält die Website insgesamt 18 von 39 Punkten.

Auf der Website sind die Kontaktdaten vollständig und schnell auffindbar. Es gibt ein separates Kontaktformular, welches zur einfachen Kontaktaufnahme genutzt werden kann. Der Versuch der Kontaktaufnahme allerdings ist negativ zu bewerten. Nachdem eine Probenachricht verschickt wurde, kam bis zuletzt keine Antwort.

Die Website bietet einen Newsletter an, der allerdings in unregelmäßigen Abständen erscheint und dessen Bestellung auf der Seite schwierig zu finden ist.

Die Website wurde in dem analysierten Untersuchungszeitraum kein Mal aktualisiert.

Datenschutzbestimmungen und AGBs sind angegeben. Ein separates Portal für Erwachsene oder Pädagogen ist nicht vorhanden.

Positiv zu bewerten ist das bereitgestellte Informationsmaterial mit vielfältigen Themen. Dieses kann zum einen heruntergeladen und zum anderen kostenpflichtig per Post bestellt werden. Des Weiteren gibt es Material auf Türkisch oder Russisch und Flyer mit Informationen von anderen Websites. Die Dauer der Zusendung beträgt vier Tage.

Auf der Website besteht die Möglichkeit der Tagbildung und der Weiterempfehlung.

Die Seite ist weder bei „Twitter“ noch auf Social Communities vertreten.

Alle gängigen Browser konnten ohne erforderliche Zusatzprogramme die Website darstellen, Smartphones wiederum nicht.

### **Kommunikation / Interaktivität**

In der Kategorie Kommunikation / Interaktivität schneidet die Website mit elf von 49 möglichen Punkten auffallend schlecht ab.

Die Website bietet keinen Chat, kein Forum und auch kein Gästebuch an. Ebenfalls fehlen Spiele, Podcasts, Quiz, Mitmachaktionen oder Gewinnspiele, um eine höhere Punktzahl zu erreichen.

Der angebotene Log-In Bereich erfordert zur Anmeldung einen Benutzernamen sowie die Angabe der E-Mail Adresse. Nach erfolgreicher Registrierung kann der Nutzer verschiedene Texte kommentieren oder vorschlagworten. Eine weitere Funktion erfüllt der Log-In Bereich aber nicht.

Die Zielsetzung, die Zielgruppe und die Themenschwerpunkte werden ausführlich in der Rubrik „Über Klicksafe“ erklärt und können auch auf Russisch oder Türkisch dargestellt werden.

Die Förderer und Initiatoren werden aufgezählt und durch Hyperlinks verknüpft.

Zudem ist ein separater Pressebereich vorhanden, welcher die vollständigen Kontaktdaten und einen Presseverteiler beinhaltet.

### **Textinhalt**

In dieser Kategorie erlangt die Website 26 von insgesamt 31 Punkten.

Die Texte sind sehr gut geschrieben, vollständig und fehlerfrei. Der Themenumfang und die Themenabdeckung sind sehr groß und beinhalten alle relevanten Schwerpunkte. Zudem ist positiv zu vermerken, dass die Themen sehr gut aufgearbeitet und durch die einfache Sprache sehr gut zu verstehen sind.

Weiterführende Informationen, welche sich nicht mit dem Thema Internetsicherheit beschäftigen, gibt es nicht.

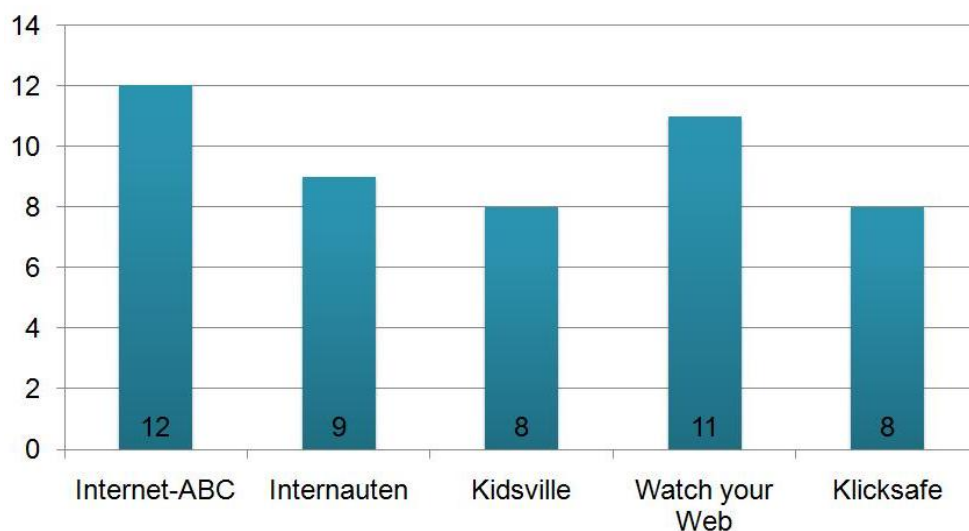
Durch die Möglichkeit der Bewertung und des Kommentierens können die Texte von den Nutzern analysiert werden. Unglücklicherweise sind die so zusammen getragenen Bewertungen oder Kommentare auf keiner der Seiten einsehbar.

Auf der Startseite werden aktuelle Neuigkeiten zum Thema angezeigt, jedoch wurde im analysierten Zeitraum kein Update vorgenommen.

## 6.6 Zusammenfassung der Analyseergebnisse

Im Folgenden wird das Abschneiden der fünf Seiten in den verschiedenen Kategorien zusammengefasst und grafisch dargestellt; die jeder Kategorie zu Grunde liegenden Bewertungskriterien finden sich in Kapitel 4 sowie detailliert aufgelistet im Anhang.

Die Analyse der Kategorie Übersichtlichkeit lieferte das nachstehende Ergebnis:



**Abbildung 18:** Analyseergebnis der fünf vorgestellten Websites in der Kategorie Übersichtlichkeit (eigene Darstellung)

Von insgesamt 14 möglichen Punkten erreicht die Website Internet-ABC mit insgesamt zwölf Punkten das beste Ergebnis. Direkt dahinter befindet sich Watch your Web mit elf Punkten, gefolgt von Internauten, mit neun Punkten auf Platz drei, und Kidsville und Klicksafe mit jeweils acht Punkten auf Platz vier.

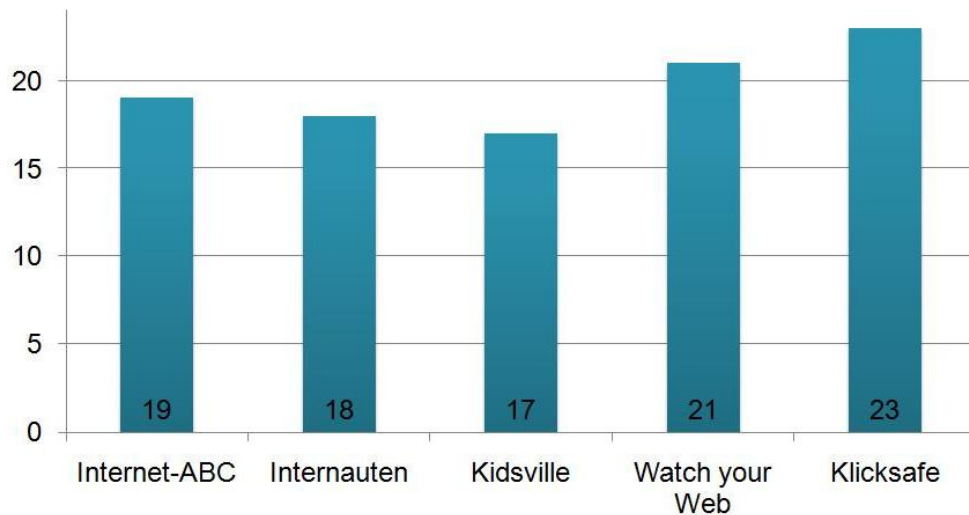
Besonders positiv ist auf Internet-ABC die Aufteilung zu bewerten. Die Website ist sehr gut gegliedert und erfordert keine lange Einführungszeit. Bei den beiden letztplatzierten Seiten war eine derart gute Übersicht nicht gegeben; durch viele Themen besonders auf der Startseite und eine große Anzahl an Rubriken wirkten die Seiten sehr überladen und waren dadurch nicht leicht zu überblicken. Auch die Struktur von Internet-ABC ist aufgrund ihrer Konsistenz, die eine gewisse Routine entstehen lässt, die Beste.

Bei allen Websites sind die Bildschirmaufteilung sowie die Bildschirmbreite gleichermaßen gut gelungen, hier konnten alle fünf die bestmögliche Punktzahl erreichen. Die Bildschirmlänge ist bei insgesamt drei Websites negativ aufgefallen: deren Seiten sind oft sehr lang, wodurch ein großer Scrollaufwand geleistet werden muss. Dadurch wird wiederum die Übersichtlichkeit erheblich eingeschränkt und der Nutzer verliert schnell die Orientierung.

Des Weiteren ist bei dem Online-Auftritt von Internet-ABC und Watch your Web das Verhältnis zwischen Bildern und dazugehörigem Text positiv zu vermerken. Bei den anderen Seiten dominiert die Textmenge zu sehr. Es könnten mehr Bilder oder Animationen eingefügt werden, um so die Themen interessanter und abwechslungsreicher zu gestalten.

## Visualität

Die Websites konnten in dieser Kategorie maximal 24 Punkte erreichen. Es ergab sich folgende Verteilung:



**Abbildung 19:** Analyseergebnis der fünf vorgestellten Websites in der Kategorie Visualität (eigene Darstellung)

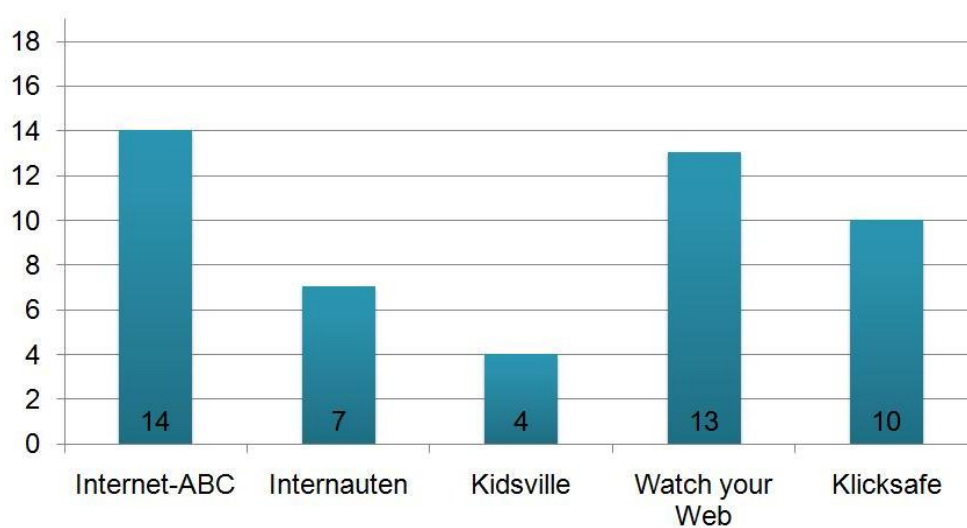
Die Website Klicksafe erzielte mit 23 Punkten das beste Ergebnis. Dahinter folgen Watch your Web (21 Punkte), Internet-ABC (19 Punkte), Internauten (18 Punkte) und auf dem letzten Platz Kidsville mit 17 Punkten. Besonders positiv ist bei allen fünf Seiten die Lesbarkeit der Schrift zu erwähnen. Diese ist gut zu erkennen und demnach gerade für Kinder gut zu lesen. Watch your Web und Klicksafe besitzen außerdem die Möglichkeit, die Schriftgröße direkt auf der Website zu verändern.

Mit Ausnahme von Klicksafe setzen alle Seiten ihrem Farbkonzept und ihrer Zielgruppe entsprechend viele verschiedene Farben ein.

Auch Buttons werden häufig eingesetzt. Diese könnten allerdings bei den Seiten Internet-ABC, Internauten und Kidsville durch einen Roll-Over Effekt weiter ausgebaut werden, um die Navigation noch einfacher zu gestalten.

## Multimedialität

Die Punkteauswertung ergab das sich anschließende Bild:



**Abbildung 20:** Analyseergebnis der fünf vorgestellten Websites in der Kategorie Multimedialität (eigene Darstellung)

Diese Kategorie führt mit insgesamt 14 von 19 möglichen Punkten Internet-ABC an. Dicht dahinter folgt Watch your Web (13 Punkte). Klicksafe liegt mit zehn Punkten und weiter hinten, allerdings immer noch vor Internauten (sieben Punkte) und Kidsville (vier Punkte).

Besonders bei den vorderen Platzierungen fällt die Variabilität an multimedialen Elementen auf. Bei der Seite Internet-ABC sind alle

vorgestellten Elemente wie Bilder, Videos, Animationen und Audio-Dateien vorhanden. Auch die anderen Websites präsentieren Bilder und mit Ausnahme von Kidsville auch Videos. Animationen sind bei Kidsville und Klicksafe nicht vorhanden. Bildunterschriften und Bildvergrößerungen durch einen Klick sind auf keiner der Online-Auftritte zu finden, weshalb dies für alle ein Verbesserungsvorschlag darstellt.

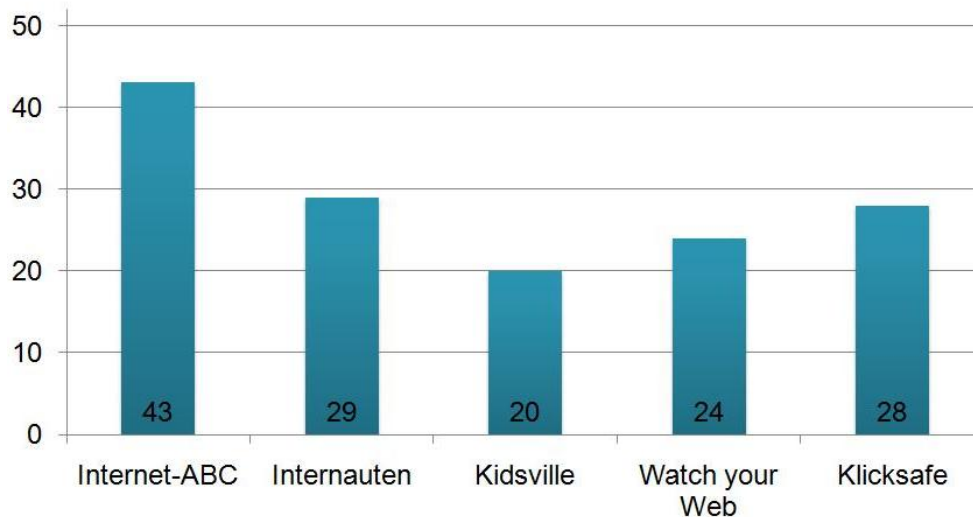
Besonders gelungen sind die Videos bei Internet-ABC, Watch your Web und Klicksafe. Die Videos unterscheiden sich zwar grundlegend voneinander, sind jedoch ihrer Zielgruppe entsprechend gestaltet. Demnach sind die Videos bei Internet-ABC auf einem sehr einfachen Niveau gehalten. Den Kindern, die noch nicht oder nur sehr langsam lesen können, wird so Wissen visuell und auditiv in einer kindgerechten Sprache angeeignet. Ein weiterer Grund für den Kategorien-Sieg dieser Seite ist die große Auswahl an Videos. Bei Watch your Web und Klicksafe sind im Gegensatz zu Internet-ABC reale Personen dargestellt. Die Videos von Klicksafe sind außerdem nicht nur auf der Website zu sehen, sondern laufen auch in Kinos und als TV-Spots. Leider konnte nur bei Klicksafe das Videoformat ausgewählt werden.

Leitfiguren sind mit Ausnahme von Klicksafe auf allen Seiten eingebaut. Diese führen durch die Seite und sind konsistent wiederzufinden. Besonders gut gelungen sind die Leitfiguren auf Internet-ABC und Internauten. Den einzelnen Figuren sind hier ganze Rubriken untergeordnet. Ein positiver Aspekt der Leitfiguren von Watch your Web sind deren eigene Profile auf „SchülerVZ“. Auf Kidsville sind zwar auch Leitfiguren eingesetzt, diese tauchen jedoch nicht konsistent auf.



## Nutzerfreundlichkeit

Bei maximal 52 Punkten ergibt sich das nachstehende Resultat:



**Abbildung 21:** Analyseergebnis der fünf vorgestellten Websites in der Kategorie Nutzerfreundlichkeit (eigene Darstellung)

Mit einem großen Abstand konnte Internet-ABC mit 43 Punkten den ersten Platz erzielen.

Besonders durch die gelungene Suchfunktion und das gut aufgebaute und umfangreiche Glossar konnte diese Seite die Punkte erzielen. Der Anteil bis hin zur vollen Punktzahl ist durch das Fehlen der Hilfefunktion und des Stichwortverzeichnisses sowie der nicht vorhandenen Sitemap zu erklären. Allerdings sind die letzten beiden Features bei keiner der fünf Websites zu finden.

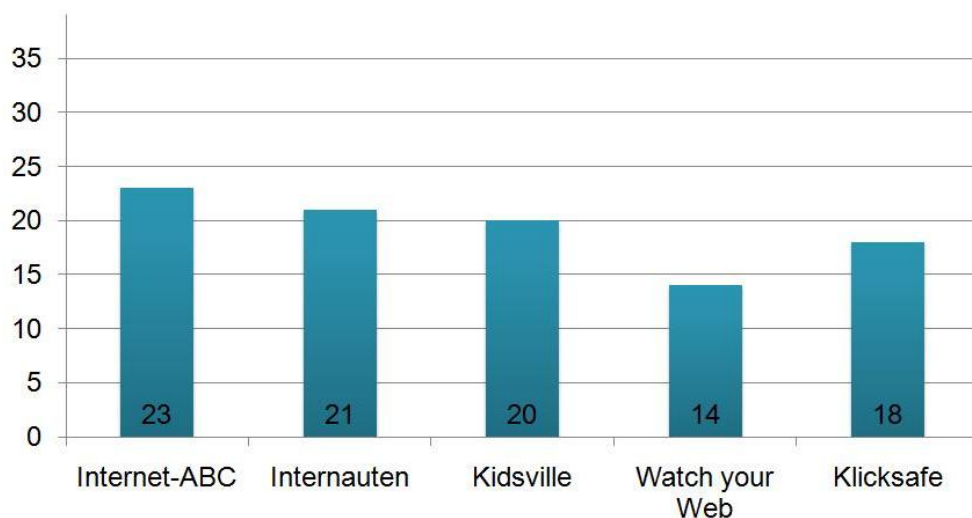
Hinter Internet-ABC folgen mit 29 und 28 Punkten Internauten und Klicksafe. Bei Internauten ist besonders das sehr große Glossar als Pluspunkt zu vermerken. Mit insgesamt 95 Begriffen war dies das Größte von allen analysierten Websites. Unglücklicherweise mangelt

es Internauten an Bedienelementen wie Zurück- oder Drucken-Buttons. Außerdem sucht man sowohl eine Suchfunktion als auch eine Brotkrümelnavigation vergeblich. Klicksafe besitzt weder Glos-sar noch Zurück- oder Hochscroll-Button.

Auf den letzten beiden Plätzen folgen Watch your Web und Klicksa-fe. Sie haben nur die Hälfte der Punkte von Internet-ABC erhalten, was an einem eklatanten Mangel grundsätzlicher Navigations- und Orientierungselemente liegt.

### Service

In dieser Kategorie lag die Höchstpunktzahl bei 39 Punkten; so schnitten die Websites ab:



**Abbildung 22:** Analyseergebnis der fünf vorgestellten Websites in der Kategorie Service (eigene Darstellung)

Das beste Ergebnis erzielte mit 23 Punkten Internet-ABC, wobei er-wähnt werden muss, dass in Anbetracht der bestenfalls zu errei-

chenden Punkte auch das kein gutes Ergebnis ist. Dahinter folgen Internauten (21 Punkte), Kidsville (20 Punkte), Klicksafe (18 Punkte) und Watch your Web (14 Punkte).

Positiv ist bei Internet-ABC die Kontaktaufnahme zu bewerten. Innerhalb von 18 Minuten wurde auf die Probenachricht freundlich und kompetent geantwortet. Auch das Portal für Eltern und Pädagogen ist besonders gut gelungen. Durch viele Informationen, einen guten Aufbau und viele Tipps und Tricks konnte hier die Höchstpunktzahl erzielt werden. Des Weiteren werden nur auf dieser Website die Mitarbeiter vorgestellt. Einige Mängel, beispielsweise in der Verknüpfung mit Social Communities oder bei den Aktualisierungen, verhindern ein besseres Ergebnis. Dazu muss man aber sagen, dass es sich hierbei hauptsächlich um eine Seite für jüngere Kinder handelt, bei der diese Mängel zwar nicht schwer wiegen, aber die in den Testkriterien eben doch zum Vorschein kommen.

Auf Platz zwei folgt Internauten. Die Kontaktdaten sind vollständig und richtig angegeben. Es gibt einen Newsletter und auch ein Portal für Eltern und Lehrer, was sehr positiv zu bewerten ist.

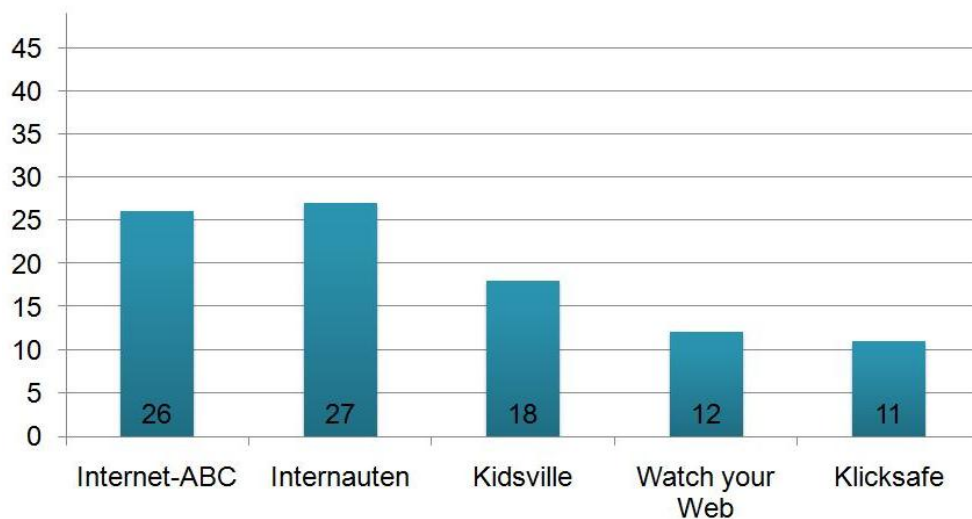
Dicht hinter Internauten folgt Kidsville; auch hier sind die Kontaktdaten vollständig angegeben. Die Probenachricht wurde innerhalb von drei Stunden kompetent und freundlich beantwortet. Vorbildlich schneidet diese Seite auch bei den Aktualisierungen ab (fünf Mal) Dies ist bei den anderen Seiten sehr verbesserungswürdig.

Watch your Web und Klicksafe folgen auf den letzten beiden Plätzen. Hier wurde auf die Probenachricht auch nach vier Wochen nicht geantwortet. Außerdem gab es auf beiden Seiten keine Aktualisierungen. Es gibt kein separates Portal für Eltern und Pädagogen und auch keine Vorstellung der Mitarbeiter.

Im Gegensatz zu den anderen Websites konnte nur Watch your Web ein Profil auf Social Communities aufweisen. Smartphones unterstützt keine der getesteten Seiten; allerdings kann dies bei Kinderseiten kein wirklicher Vorwurf sein.

### Kommunikation / Interaktion

Bei einer Höchstpunktzahl von 49 Punkten erzielten die Seiten folgendes Ergebnis:



**Abbildung 23:** Analyseergebnis der fünf vorgestellten Websites in der Kategorie Kommunikation / Interaktion (eigene Darstellung)

Die meisten Punkte erreichte Internauten mit 27 Punkten. Anschließend folgen Internet-ABC (26 Punkte), Kidsville (18 Punkte), und Watch your Web und Klicksafe mit zwölf bzw. elf Punkten.

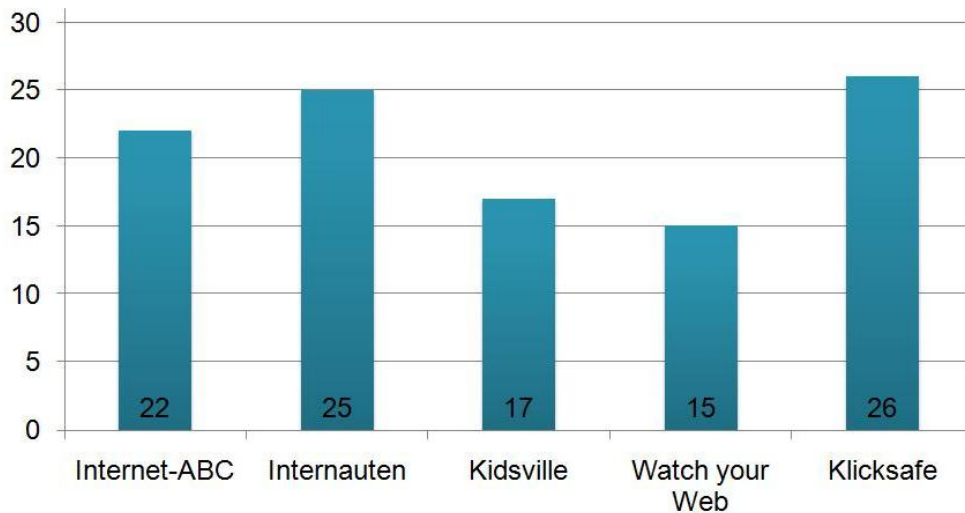
Als einzige Seite verfügt Internauten über einen Chat. Dieser ist datenschutzrechtlich gesichert und wird durch Moderatoren überwacht. Außerdem ist eine Vielzahl an Spielen und Quiz vorhanden, genauso wie ein separater Downloadbereich, wo sich Kinder Bildschirm-schoner und Handylogos herunterladen können. Obendrein gibt es einen gut gestalteten Log-In Bereich, Gewinnspiele und viele Mitmachaktionen. Diese Mitmachaktionen sind besonders im Rahmen der Themendarstellung positiv zu vermerken, da Kinder ihre eigenen Texte einschicken können. Internauten besitzt zudem als einzige Website einen Club, in den Kinder beitreten können. Das alles führt zum Spitzenplatz in dieser Kategorie und zeigt, dass Internauten eine interaktiv sehr gelungene Seite darstellt.

Mit einem Punkt Abstand ist Internet-ABC die zweitplatzierte Seite in diesem Abschnitt. Dazu haben vor allem das Forum mit der gut geschriebenen Einführung, die Podcasts, eine Vielzahl an Spielen und Quiz sowie der Log-In Bereich mit vielen Mitmachaktionen geführt. Besonders positiv ist zudem der Surfschein zu vermerken. Kidsville, Watch your Web und Klicksafe besitzen genau wie Internet-ABC keinen Chat. Bei den drei letztplatzierten Seiten wurde zusätzlich das Fehlen eines Forums (außer Kidsville) und eines Podcasts schlecht bewertet. Dort fehlen zudem interaktive Elemente wie Spiele, Quiz oder Gewinnspiele. Mit gut wurden die Mitmachaktionen bei Kidsville und Watch your Web bewertet, denn dabei können die Kinder und Jugendliche aktiv werden und ihre Beiträge und Geschichten auf den Seiten veröffentlichen.

Einen separaten Pressebereich gibt es nur bei Internet-ABC und Klicksafe. Dort ist ein dringender Nachholbedarf bei den anderen Seiten vorhanden.

## Textinhalt

Hier lag das zu erreichende Punkte-Maximum bei 31; die Analyse ergab das nachstehende Bild:



**Abbildung 24:** Analyseergebnis der fünf vorgestellten Websites in der Kategorie Textinhalt (eigene Darstellung)

Am besten schneidet die Seite Klicksafe mit insgesamt 26 von 31 möglichen Punkten ab. Es schließen sich Internauten mit 25 Punkten, Internet-ABC mit 22 Punkten, sowie Kidsville und Watch your Web mit insgesamt 17 bzw. 15 Punkten an.

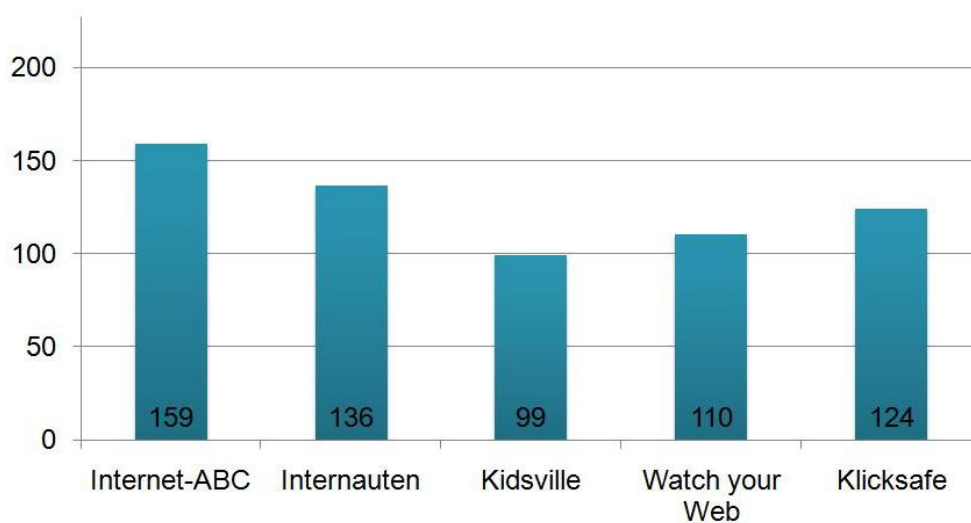
Bei allen analysierten Websites wurde die Verständlichkeit der Texte mit gut bewertet. Alle Texte orientieren sich an den jeweiligen Zielgruppen und sind einfach zu verstehen. Außerdem konnten auf keiner der Websites eklatante Fehler gefunden werden.

Bei dem Umfang der Texte konnten Internet-ABC, Watch your Web und Klicksafe die maximale Punktzahl erreichen, Während sich Kidsville und Watch your Web auf den hinteren Plätzen wiederfinden. Beide Seiten decken nur ein geringes Themenspektrum ab und

könnten das Thema Computer- und Internetsicherheit weiter ausbauen. Lediglich Klicksafe bietet die Möglichkeit, Texte und Beiträge zu kommentieren und auch zu bewerten. Diese Möglichkeit wurde jedoch selten genutzt. Ein Themenarchiv besitzt lediglich der Online-Auftritt der Internauten. Aktuelle News zum Thema Computer und Internet bietet keiner der fünf analysierten Seiten.

### Gesamtergebnis

Insgesamt konnten mithilfe aller sieben Kategorien insgesamt 228 Punkte erreicht werden. Dieses Ergebnis erzielte erwartungsgemäß keine der Seiten. Die grafische Darstellung des Gesamtergebnisses kann der folgenden Abbildung entnommen werden:



**Abbildung 25:** Analyseergebnis der fünf vorgestellten Websites in der Gesamtwertung (eigene Darstellung)

Die beste Punktzahl erhielt Internet-ABC mit 159 Punkten, gefolgt von Internauten mit 136 Punkten und Klicksafe mit 124 Punkten. Auf

den letzten beiden Plätzen befinden sich Watch your Web (110 Punkte) und Kidsville (99 Punkte).

Besonders gute Ergebnisse konnten von allen Fünf in der Kategorie Übersichtlichkeit, Visualität und Textinhalt erreicht werden. Die Kategorien Multimedialität, Nutzerfreundlichkeit, Service und Kommunikation / Interaktion sind durchgängig verbesserungswürdig und hätten mehr Punkte erzielen können.

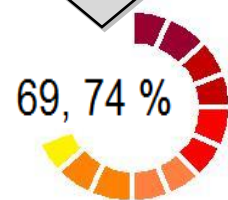
Eine kurze Übersicht über die Vor- und Nachteile der fünf analysierten Seiten bieten die folgenden fünf Abbildungen. Neben der Aufzählung der positiven und negativen Aspekte, gekennzeichnet durch farbliche Symbole (+ = positiv; - = negativ), folgt am Ende die vergebene Punktzahl in Prozent. Dabei erreichte, wie bereits erwähnt, keine der Seiten 100 Prozent.



## Internet-ABC

|                      |  |         |
|----------------------|--|---------|
| Übersichtlichkeit    | <ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ Bildschirmaufteilung</li> <li>⊕ Startseite</li> <li>⊕ Verhältnis zwischen Bildern und Text</li> </ul>   | 12 / 14 |
| Visualität           | <ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ Lesbarkeit der Schriftfarbe und Schriftgröße</li> <li>⊕ Kontrast zwischen Hintergrund und Schrift</li> <li>⊕ Farbkonzept</li> <li>⊖ fehlender Roll-Over Effekt</li> </ul>   | 19 / 24 |
| Multimedia           | <ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ alle multimedialen Elemente sind vorhanden</li> <li>⊕ sehr gute Videos</li> <li>⊕ zielgruppenentsprechende Leitfiguren</li> </ul>   | 14 / 19 |
| Nutzerfreundlichkeit | <ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ Verwendung von Buttons</li> <li>⊕ Suchfunktion</li> <li>⊕ Lexikon</li> <li>⊕ Barrierefreiheit</li> <li>⊕ Hyperlinks</li> <li>⊕ Navigationsleiste</li> <li>⊖ fehlendes Stichwortverzeichnis, FAQs und Sitemap</li> </ul> | 43 / 52 |
| Service              | <ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ Kontaktaufnahme</li> <li>⊕ Mitarbeitervorstellung</li> <li>⊕ Eltern- und Pädagogenportal</li> <li>⊖ unregelmäßiger Newsletter</li> </ul>  | 23 / 39 |
| Kommunikation        | <ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ Spiele und Quiz</li> <li>⊕ Surfschein</li> <li>⊕ Pressebereich</li> <li>⊖ fehlender Chat und Gästebuch</li> </ul>   | 26 / 49 |
| Textinhalt           | <ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ Verständlichkeit der Texte</li> <li>⊕ passender Umfang</li> <li>⊖ fehlende weiterführende Informationen</li> </ul>  | 22 / 31 |

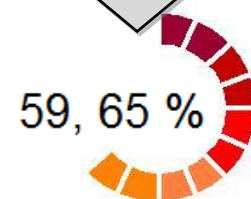
**Abbildung 26:** Übersicht der Ergebnisse von Internet-ABC (eigene Darstellung)



## Internauten

|                      |   |         |
|----------------------|---|---------|
| Übersichtlichkeit    | <ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ Bildschirmaufteilung</li> <li>⊕ Startseite</li> <li>⊖ Verhältnis zwischen Bildern und Text</li> </ul>  | 9 / 14  |
| Visualität           | <ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ Lesbarkeit der Schriftfarbe und Schriftgröße</li> <li>⊕ Kontrast zwischen Hintergrund und Schrift</li> <li>⊕ Farbkonzept</li> <li>⊖ fehlender Roll-Over Effekt</li> </ul>  | 18 / 24 |
| Multimedia           | <ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ viele Videos</li> <li>⊕ zielgruppenentsprechende Leitfiguren</li> <li>⊖ wenig Bilder</li> <li>⊖ fehlende Audiodateien</li> </ul>   | 7 / 19  |
| Nutzerfreundlichkeit | <ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ Verwendung von Buttons</li> <li>⊕ Lexikon</li> <li>⊕ Hyperlinks</li> <li>⊕ Navigationsleiste</li> <li>⊖ fehlendes Stichwortverzeichnis, FAQs und Hilfefunktion</li> <li>⊖ fehlende Brotkrümelnavigation</li> </ul> | 29 / 52 |
| Service              | <ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ Eltern- und Pädagogenportal</li> <li>⊖ unregelmäßiger Newsletter</li> <li>⊖ Kontaktaufnahme</li> </ul>   | 21 / 39 |
| Kommunikation        | <ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ Chat</li> <li>⊕ Spiele und Quiz</li> <li>⊕ Downloadmöglichkeiten</li> <li>⊕ Internauten-Club</li> <li>⊖ fehlendes Forum und Gästebuch</li> <li>⊖ fehlender Pressebereich</li> </ul>                                | 27 / 49 |
| Textinhalt           | <ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ Verständlichkeit der Texte</li> <li>⊕ Umfang</li> <li>⊕ Textdarstellung</li> <li>⊕ weiterführende Informationen</li> <li>⊖ keine Kommentar- oder Bewertungsfunktion</li> </ul>                                     | 22 / 31 |

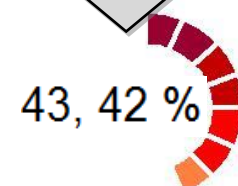
Abbildung 27: Übersicht der Ergebnisse von Internauten (eigene Darstellung)



## Kidsville

|                      |   |         |
|----------------------|---|---------|
| Übersichtlichkeit    | <ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ Bildschirmbreite und Bildschirmlänge</li> <li>⊖ unübersichtliche Startseite</li> <li>⊖ Verhältnis zwischen Bildern und Text</li> </ul>   | 8 / 14  |
| Visualität           | <ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ Schriftfarbe und Schriftgröße</li> <li>⊕ Kontrast zwischen Hintergrund und Schrift</li> <li>⊖ uneinheitliche Buttons</li> <li>⊖ fehlender Roll-Over Effekt</li> </ul>                            | 17 / 24 |
| Multimedia           | <ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ zielgruppenentsprechende Leitfiguren</li> <li>⊖ fehlende Videos, Animationen und Audiodateien</li> </ul>   | 4 / 19  |
| Nutzerfreundlichkeit | <ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ Verwendung von Buttons</li> <li>⊕ Hyperlinks und Hyperlinkliste</li> <li>⊖ Navigationsleiste</li> <li>⊖ Rubrikenbenennung</li> <li>⊖ fehlendes Stichwortverzeichnis und Hilfefunktion</li> </ul> | 20 / 52 |
| Service              | <ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ Kontaktaufnahme</li> <li>⊕ Sitemap</li> <li>⊕ Aktualisierung</li> <li>⊕ Elternportal</li> <li>⊖ fehlendes Kontaktformular</li> </ul>   | 20 / 39 |
| Kommunikation        | <ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ Forum und Gästebuch</li> <li>⊕ Spiele</li> <li>⊕ viele Möglichkeiten der Aktivität</li> <li>⊖ fehlender Chat, Club und Gewinnspiele</li> <li>⊖ kein Pressebereich</li> </ul>                     | 13 / 49 |
| Textinhalt           | <ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ Verständlichkeit der Texte</li> <li>⊕ Kurse</li> <li>⊖ Umfang und Themenvielfalt</li> <li>⊖ fehlende weiterführende Informationen</li> </ul>   | 17 / 31 |

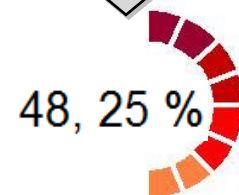
**Abbildung 28:** Übersicht der Ergebnisse von Kidsville (eigene Darstellung)



## Watch your Web

|                      |  |         |
|----------------------|--|---------|
| Übersichtlichkeit    | <ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ Bildschirmaufteilung</li> <li>⊕ Verhältnis zwischen Bildern und Text</li> <li>⊖ leere Passagen</li> </ul>   | 11 / 14 |
| Visualität           | <ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ Veränderungsmöglichkeit der Schriftgröße und des Kontrast</li> <li>⊕ Schriftfarbe und Schriftgröße</li> <li>⊕ Farbkonzept</li> <li>⊕ Buttons mit Roll-Over Effekt</li> </ul>                        | 21 / 24 |
| Multimedia           | <ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ multimedialen Elemente</li> <li>⊕ sehr gute Videos</li> <li>⊕ Videos auch auf YouTube</li> <li>⊕ individueller Clip</li> <li>⊕ zielgruppenentsprechende Leitfiguren</li> </ul>                      | 13 / 19 |
| Nutzerfreundlichkeit | <ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ Verwendung von Buttons</li> <li>⊕ Hyperlinks und Hyperlinkliste</li> <li>⊕ Navigationsleiste</li> <li>⊖ fehlende Hilfefunktion, Glossar und Stichwortverzeichnis</li> <li>⊖ kein Lexikon</li> </ul> | 24 / 52 |
| Service              | <ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ Einführung</li> <li>⊕ „Twitter“ und „SchülerVZ“ Profil</li> <li>⊖ kein Eltern- und Pädagogenportal</li> <li>⊖ kein Kontaktformular und Newsletter</li> </ul>  | 14 / 39 |
| Kommunikation        | <ul style="list-style-type: none"> <li>⊖ fehlender Chat, Gästebuch und Forum</li> <li>⊖ keine Spiele, Quiz und Umfragen</li> </ul>   | 12 / 49 |
| Textinhalt           | <ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ Verständlichkeit der Texte</li> <li>⊕ passender Umfang</li> <li>⊖ fehlende weiterführende Informationen</li> </ul>  | 15 / 31 |

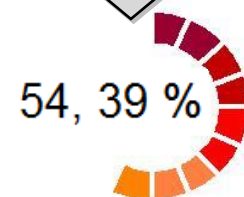
**Abbildung 29:** Übersicht der Ergebnisse von Watch your Web (eigene Darstellung)



## Klicksafe

|                      |   |         |
|----------------------|---|---------|
| Übersichtlichkeit    | <ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ Bildschirmbreite</li> <li>⊖ fehlende Übersichtlichkeit</li> <li>⊖ zu große Bildschirmlänge</li> <li>⊖ Verhältnis zwischen Bildern und Text</li> </ul>  | 8 / 14  |
| Visualität           | <ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ Veränderungsmöglichkeit der Schrift</li> <li>⊕ Schriftfarbe und Schriftgröße</li> <li>⊕ Kontrast zwischen Hintergrund und Schrift</li> <li>⊕ Buttons mit Roll-Over Effekt</li> </ul>                                 | 23 / 24 |
| Multimedia           | <ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ Bilder</li> <li>⊕ sehr gute Videos</li> <li>⊖ fehlende Animationen und Audiodateien</li> <li>⊖ keine Leifiguren</li> </ul>   | 10 / 19 |
| Nutzerfreundlichkeit | <ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ Verwendung von Buttons</li> <li>⊕ Suchfunktion</li> <li>⊕ Hyperlinks und Hyperlinkliste</li> <li>⊕ Navigationsleiste</li> <li>⊕ Sitemap</li> <li>⊖ fehlendes Glossar und Hilfefunktion</li> <li>⊖ Lexikon</li> </ul> | 28 / 52 |
| Service              | <ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ Informationsmaterial</li> <li>⊕ Tagbildung und Weiterempfehlung</li> <li>⊖ Kontaktaufnahme</li> <li>⊖ fehlende Aktualisierung</li> </ul>   | 18 / 39 |
| Kommunikation        | <ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ Pressebereich</li> <li>⊖ fehlender Chat, Forum und Gästebuch</li> <li>⊖ keine Spiele, Mitmachaktionen und Quiz</li> </ul>  | 11 / 49 |
| Textinhalt           | <ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ Verständlichkeit der Texte</li> <li>⊕ passender Umfang</li> <li>⊕ Bewertungs- und Kommentarfunktion</li> <li>⊖ fehlende weiterführende Informationen</li> </ul>  | 26 / 31 |

**Abbildung 30:** Übersicht der Ergebnisse von Watch your Web (eigene Darstellung)



## 7 Fazit / Schlussbetrachtung

Die Vollversorgung an Computern und den dazugehörigen Internetanschlüssen in Haushalten mit Jugendlichen zeigt, dass sie jederzeit die Möglichkeit haben, auf das Internet und die darin enthaltenen Inhalte zuzugreifen. Auch in Haushalten mit Kindern ist diese Möglichkeit gegeben, auch wenn bei 88 Prozent, die über einen Computer verfügen und bei 85 Prozent die einen Internetanschluss besitzen, noch keine Vollversorgung herrscht.

Die Bindung an das neue Medium wird immer größer, wenngleich sie nicht die Bindung an alte Medien wie (z. B. Fernseher) verdrängt. Können die meisten Kinder in jungen Jahren am wenigsten auf ihren Fernseher verzichten, so nehmen im fortschreitenden Alter diese Position der Computer und das Internet ein. Kinder und Jugendliche beschäftigen sich nicht nur in ihrer Freizeit mit dem Computer, auch in der Schule und in der Ausbildung nimmt dieses Medium einen immer größeren Stellenwert ein. Darum ist es nicht verwunderlich, dass ebenfalls viele der sozialen Aktivitäten heutzutage online stattfinden und sich in das Internet verlagert haben. Hausaufgaben werden im Internet erledigt, es wird nach Informationen für kommende Referate recherchiert, außerdem bieten der Chat, Foren oder Social Communities die Möglichkeit, über fachliche, aber natürlich auch über private Angelegenheiten zu kommunizieren und mit Freunden in Kontakt zu bleiben. Neben den Möglichkeiten der sozialen und kognitiven Entwicklung im Internet werden Kinder und Jugendliche naturgemäß mit Gefahren und Risiken konfrontiert.

Da sich Kinder und Jugendliche zumeist in virtuellen Räumen aufhalten, müssen Teile der Angebote zur Sensibilisierung, Beratung und Aufklärung dort stattfinden. Kompetenzfördernde Maßnahmen bilden an dieser Stelle eine Vielzahl an Online-Angeboten für Kinder und Jugendliche, aber auch Eltern und Pädagogen.

Anhand dieser Seiten sollen der Umgang mit dem Computer und dem Internet erklärt und ferner die Gefahren und Risiken verdeutlicht werden. Die Inhalte werden meist spielerisch und durch Videos und Animationen unterstützt dargelegt und bieten so einen abwechslungsreichen und multimedialen Raum zur Medienkompetenzförderung.

Diese Grundlage bildete den Hintergrund für die vorliegende Arbeit. Es wurden insgesamt fünf solcher Websites miteinander verglichen und deren Inhalte analysiert. Dafür wurden sieben Kategorien entwickelt, die bei dieser Analyse einen Vergleichsrahmen schaffen sollten. Anhand der Ergebnisse in den einzelnen Kategorien und im Gesamtumfang konnte eine Website gefunden werden, welche die meisten Punkte erzielte.

Obwohl alle Seiten mitunter gute Ergebnisse erzielten, konnte keine weder in den einzelnen Kategorien noch in der Gesamtbewertung alle möglichen Punkte erreichen. Mit insgesamt 159 von 228 möglichen Punkten erzielte die Website Internet-ABC das beste Ergebnis. Die schlechteste Bewertung erhielt Kidsville mit nur 99 Punkten. Die Resultate belegen, dass eine Website ein sehr komplexes Gebilde ist, für die es eine Vielzahl an wichtigen Kriterien einzuhalten gilt. Die Entwicklung scheint noch nicht so weit zu sein, als dass es einen Branchenprimus gäbe, der überall sehr gut abschneidet. Andererseits zeigen die Ergebnisse auch die Grenzen eines Bewertungssystems, wie es in dieser Arbeit angewandt wurde: Dadurch, dass Websites für verschiedene Altersgruppen getestet wurden, gab es insgesamt sehr viele zu erfüllende Kriterien, die bei der einen Seite vielleicht wichtig, für die andere jedoch eher unbedeutend sind. So verliert Internet ABC beispielsweise einige Punkte aufgrund einer fehlenden Verknüpfung zu Social Communities, was bei einer Seite für kleine Kinder kein wirklicher Nachteil ist. Jedoch ist dies für Seiten für

Jugendliche wie Watch your Web ein zentraler Bestandteil. Da alle Websites ob der besseren Vergleichbarkeit mit den gleichen Kriterien bewertet werden sollten, ließ sich diese Problematik nicht vermeiden.

Nichtsdestotrotz offenbaren die Ergebnisse aber auch Kategorien, in denen alle Websites Defizite aufweisen: Besonders in den Kategorien Nutzerfreundlichkeit, Service und Kommunikation wurden von allen Online-Auftritten wenige Punkte erreicht. Das zeigt, dass die Internet-Branche gerade noch im Anfangsstadium ihrer Entwicklung ist und somit ein gewaltiges Verbesserungspotential besitzt.

Was die Zukunft von Internetratgebern für Kinder und Jugendliche angeht, so kann diese Prognose deutlich positiv ausfallen. Die Betreiber von Internet-ABC, Kidsville und Watch your Web sind der Ansicht, dass der Bedarf an solchen Seiten steigen wird. Begründung hierfür ist der Stellenwert des neuen Mediums an sich. Diese gehörten immer mehr zum Alltag der Menschen und seien sowohl im Berufsleben als auch in der Freizeit nicht mehr wegzudenken. Da Kinder und Jugendliche schon sehr früh erste Erfahrungen im Umgang mit dem Computer und dem Internet sammelten, sollten sie möglichst schnell einen sicheren und kompetenten Umgang damit erlernen. „Der Bedarf an dieser Stelle wird auch in Zukunft bestehen und sich ggf. weiterhin erhöhen, weil die Entwicklungen im Medienbereich rasant sind. Insofern ist der Erwerb von Medien- bzw. Internetkompetenz ein Prozess, der niemals abgeschlossen ist“ (BECKER 2010). Des Weiteren, so Anke Hildebrandt von Kidsville, hätten typische Ratgeber wie Bücher keine Chance. User-generated Content sei für die Vermittlung von Medienkompetenz besser geeignet und besitze zudem den Vorteil, dass er authentischer sei (vgl. HILDEBRANDT 2010). Christian Hermann von Watch your Web betont außerdem, dass besonders Angebote, die das Unterhaltungs- und Kommunikationsbedürfnis der Kinder und Jugendlichen stillten, be-



sondere Akzeptanz genießen würden und der Zielgruppe entsprechen (vgl. HERMANN 2010).

„Das Leben in der virtuellen Welt muss eingeübt werden wie das Verhalten im Straßenverkehr“ (HMBBFDI 2010). Dieses Zitat beschreibt abschließend treffend die Grundthese, die die Gesellschaft beachten und mithilfe derer sie pädagogische Maßnahmen ableiten sollte. Kinder und Jugendliche können sich, genau wie im Straßenverkehr, im Internet nicht ohne Anleitung und Aufklärung aufhalten, da es ansonsten zu Unfällen oder sinngemäß zu Schäden kommen kann. Sind diese im Straßenverkehr physischer Natur, warnt das Zitat vor allem vor psychischen Schäden, die durch unachtsames Vorgehen im Internet entstehen können. Kindern und Jugendlichen müssen Hilfestellungen, Ratschläge und Tipps gegeben werden, damit sie so wenig Fehler wie möglich machen und sich sicher und kompetent in der virtuellen Welt bewegen können.

## Literatur und Quellenverzeichnis

### BAACKE 1980

Baacke, Dieter: Kommunikation und Kompetenz. Grundlegung einer Didaktik der Kommunikation und ihrer Medien. 3. Aufl. München: Juventa Verlag, 1980 – ISBN 3-7799-0009-2

### BAACKE 1999a

Baacke, Dieter: Medienkompetenz als zentrales Operationsfeld von Projekten, In: Handbuch Medien: Medienkompetenz. Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung, 1999 – ISBN 3-89331-375-3

### BAACKE 1999b

Baacke, Dieter: Was ist Medienkompetenz? [online]. URL: <http://www.dieterbaackepreis.de/dieterbaacke/medienkompetenz.php> [Abruf: 2010-07-14]

### BAACKE / KÜBLER 1989

Baacke, Dieter; Kübler, Hans-Dieter: Qualitative Medienforschung : Konzepte und Erprobungen. Tübingen: Niemeyer, 1989 – ISBN 3-484-34029-0

### BERELSON 1952

Berelson, Bernard: Content Analysis in Communication Research. Glencoe: The Free Press, 1952 – ISBN 978-0-028-41210-8

#### BICKELMANN / SOSALLA 2002

Bickelmann, Karin; Sosalla, Werner: Medienkompetenz: Voraussetzungen, Förderung, Handlungsschritte. Berlin: Vistas, 2002 – ISBN 3-89158-351-6

#### BMBF 2006

Bundesministerium für Bildung und Forschung: IT-Ausstattung der allgemein bildenden und berufsbildenden Schulen in Deutschland [online]. URL: [http://www.bmbf.de/pub/it-ausstattung\\_der\\_schulen\\_2006.pdf](http://www.bmbf.de/pub/it-ausstattung_der_schulen_2006.pdf) [Abruf: 2010-07-30]

#### BREUNIG 2002

Breunig, Christian: Angebotsstruktur, Inhalte und Nutzung kinderspezifischer Internetseiten: Onlineangebote für Kinder. – In: Media Perspektiven, Heft 08/2002, S. 389 – 401

#### BROSIUS/KOSCHEL/HAAS 2009

Brosius, Hans-Bernd; Koschel, Friederike; Haas, Alexander: Methoden der empirischen Kommunikationsforschung – Eine Einführung. 5. Aufl. Wiesbaden : VS Verlag für Sozialwissenschaften, 2009 – ISBN 978-3-531-91821-1

#### DAMMLER 2009

Dammler, Axel: Verloren im Netz – Macht das Internet unsere Kinder süchtig? Gütersloh: Gütersloher Verlagshaus, 2009 – ISBN 978-3-579-06898-5

#### DÖRKEN-KUCHARZ / AUFENANGER 2008

Dörken-Kucharz, Thomas; Aufenanger, Stefan: Medienkompetenz : Zauberwort oder Leerformel des Jugendmedienschutzes? Baden-Baden: Nomos, 2008 – ISBN 3-8329-3287-9

#### FEIL 2004

Feil, Christine: Wie entdecken Kinder das Internet? Beobachtungen bei 5- bis 12-jährigen Kindern. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 2004 – ISBN 3-8100-4227-7

#### FRÜH 2001

Früh, Werner: Inhaltsanalyse – Theorie und Praxis. 5. Aufl. Konstanz: UVK Medien, 2001 – ISBN 3-89669-334-4

#### GAIDIES 2009

Gaidies, Maren: Sensibilisierungsangebote in sozialen Online-Netzwerken [online]. URL: <http://www.jugendhilfeportal.de/wai1/showcontent.asp?ThemaID=6118> [Abruf: 2010-07-26]

#### GAPSKI / GRÄßER 2009

Gapski, Harald; Gräßer, Lars: Medienkompetent in Communitys – Sensibilisierungs-, Beratungs- und Lernangebote. München: Kopaed, 2009 – ISBN 978-3-86736-208-5

#### GROEBEN / HURRELMANN 2002

Groeben, Norbert, Hurrelmann, Bettina (Hrsg.): Medienkompetenz : Voraussetzungen, Dimensionen, Funktionen. München: Juventa Verlag, 2002 – ISBN 3-7799-1350-x

## HMBBFDI 2010

Hamburgische Beauftragte für Datenschutz und Informationsfreiheit: Meine Daten kriegt ihr nicht – Eine Initiative zur Förderung der Datenschutzkompetenz an Hamburger Schulen [online]. URL:

<http://www.hamburg.de/contentblob/2077150/data/meine-daten-kriegt-ihr-nicht.pdf> [Abruf: 2010-07-21]

## INTERNAUTEN 2008

Internauten: Themen – Soziale Netzwerke [online]. URL: <http://www.internauten.de/TdM/Seiten/SozialeNetzwerke.aspx> [Abruf: 2010-07-21]

## INTERNAUTEN 2010

Internauten: Home [online]. URL: <http://www.internauten.de/Seiten/default.aspx> [Abruf: 2010-07-23]

## INTERNET-ABC 2010a

Internet-ABC: Home [online]. URL: <http://internet-abc.de/kinder/> [Abruf: 2010-07-23]

## INTERNET-ABC 2010b

Internet-ABC: Über uns [online]. URL: <http://www.internet-abc.de/eltern/ueberuns.php?SID=HlnbF8C7PAjxH818UIKTjF0erbOoLu7t> [Abruf: 2010-07-20]

## KIDSVILLE 2010a

Kidsville: Home [online]. URL: <http://www.kidsville.de/> [Abruf: 2010-07-23]

#### KIDSVILLE 2010b

Kidsville: Milchbar [online]. URL :  
<http://www.kidsville.de/milchbar/eltern/> [Abruf: 2010-07-26]

#### KIDSVILLE 2010c

Kidsville: Sitemap – Landkarte [online]. URL:  
<http://www.kidsville.de/landkarte/> [Abruf: 2010-07-26]

#### KLICKSAFE 2010a

Klicksafe: Was macht Klicksafe – Information und Wissen ermöglicht die kompetente Nutzung des Internets [online]. URL:  
<https://www.klicksafe.de/ueber-klicksafe/die-initiative/projektinfo/was-macht-klicksafe.html> [Abruf: 2010-07-26]

#### KLICKSAFE 2010b

Klicksafe: Home [online]. URL: <https://www.klicksafe.de/> [Abruf: 2010-07-23]

#### LIVINGSTONE 2009

Livingstone, Sonia: Junge Menschen und Neue Medien. Prozesse der Verbreitung, Aneignung und Nutzung. In: Schorr, Angela (Hrsg.): Jugendmedienforschung – Forschungsprogramme, Synopse, Perspektiven. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 2009 – ISBN 978-3-531-91342-1

#### LUZAR 2004

Luzar, Katrin: Inhaltsanalyse von webbasierten Informationsangeboten: Framework für die inhaltliche und strukturelle Analyse. Norderstedt: Books on Demand GmbH, 2004 – ISBN 978-3-833-41028-4

#### MAYRING 2000

Mayring, Philipp: Qualitative Inhaltsanalyse [online]. URL: <http://www.qualitative-research.net/index.php/fqs/article/view/1089/2383> [Abruf: 2010-05-28]

#### MPFS 2008

Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest: KIM 2008 – Basisuntersuchung zum Medienumgang 6- bis 13-Jähriger [online]. URL: <http://www.mpfs.de/fileadmin/KIM-pdf08/KIM2008.pdf> [Abruf: 2010-07-22]

#### MPFS 2009

Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest: JIM 2009 – Basisuntersuchung zum Medienumgang 12- bis 19-Jähriger [online]. URL: <http://www.mpfs.de/fileadmin/JIM-pdf09/JIM-Studie2009.pdf> [Abruf: 2010-07-22]

#### NIELSEN / LORANGER 2008

Nielsen, Jakob; Loranger, Hoa: Web Usability. München: Addison Wesley in Pearson Education Deutschland, 2008 – ISBN 978-3-8273-2763-5

#### PÖTTINGER 1997

Pöttinger, Ida: Lernziel Medienkompetenz : theoretische Grundlagen und praktische Evaluation anhand eines Hörspielprojekts. München: Kopaed, 1997 – ISBN 3-929061-26-0

#### RAUSCH-JAROLIMEK 2010

Rausch-Jarolimek, Isabell: Internauten [Interview].

#### RÖSSLER 2005

Rössler, Philipp: Inhaltsanalyse. Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft mbH, 2005 – ISBN 978-3-825-22671-8

#### SCHORB 1997

Schorb, Bernd: Medienkompetenz durch Medienbildung. In: Weißler, Hartmut (Hrsg.): Perspektiven der Medienkritik : die gesellschaftliche Auseinandersetzung mit öffentlicher Kommunikation in der Mediengesellschaft. Opladen: Westdeutscher Verlag, 1997 – ISBN 3-531-12952-x

#### SCHORB / ANFANG / DEMMLER 2009

Schorb, Bernd; Anfang, Günther; Demmler, Kathrin (Hrsg.): Grundbegriffe Medienpädagogik – Praxis. München: Kopaed, 2009 – ISBN 978-3-867-36099-9

#### SÜSS / LAMPERT / WIJNEN 2010

Süss, Daniel; Lampert, Claudia; Wijnen, Christine W.: Medienpädagogik : ein Studienbuch zur Einführung. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 2010 – ISBN 978-3-531-13894-7

#### THEUNERT / SCHORB 1996

Theunert, Helga; Schorb, Bernd (Hrsg.): Begleiter der Kinder : Zeichentrick und die Rezeption durch Kinder. München: Fischer, 1996 – ISBN 978-3-8329-4612-8



#### VONKEN 2004

Vonken, Matthias: Handlung und Kompetenz: theoretische Perspektiven für die Erwachsenen- und Berufspädagogik. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 2004 – ISBN 978-3-531-14573-0

#### WARTH / SCHNEIDER / SCHMEIßER 2010

Warth, Stefan; Schneider, Silke; Schmeißer, Daniel: Zur Rolle des Internets bei den „Digital Natives“ – User-Experience von Kindern im Internet. In: Media Perspektiven, Heft 01/2010, S. 19-27.

#### WATCH YOUR WEB 2010a

Watch your Web: Home [online]. URL: <http://www.watchyourweb.de/> [Abruf: 2010-07-23]

#### WATCH YOUR WEB 2010b

Watch your Web: Unsere Partner – Wer unterstützt Watch your Web? [online]. URL: [http://www.watchyourweb.de/m1656703266\\_457.html](http://www.watchyourweb.de/m1656703266_457.html) [Abruf: 2010-07-26]

#### WEGENER 2008

Wegener, Claudia: Medien, Aneignung und Identität – Stars im Alltag jugendlicher Fans. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 2008 – ISBN 978-3-531-15442-8

WELKER / WÜNSCH 2010

Welker, Martin; Wunsch Carsten (Hrsg.): Die Online-Inhaltsanalyse - Forschungsobjekt Internet. Neue Schriften zur Online-Forschung, 8. Köln:: Harlem Verlag, 2010. – ISBN 978-3-938258-53-8

## Anhang A:

Kategoriensystem

### Anhang A 1:

Kategorie Übersichtlichkeit

| Kategoriename                                  | Kategorienkürzel | Punktzahl | Art der Bewertung         |
|--|------------------|-----------|---------------------------|
| Bildschirmlänge<br>(max. 3x scrollen)          | Ü 1              |           | quantitative<br>Bewertung |
| Bildschirmbreite<br>(max. 15 Wörter pro Zeile) | Ü 2              |           | quantitative<br>Bewertung |
| Verhältnis zwischen<br>Textmenge und Bildern   | Ü 3              |           | qualitative<br>Bewertung  |
| Bildschirmaufteilung                           | Ü 4              |           | qualitative<br>Bewertung  |
| Übersichtlichkeit der<br>Startseite            | U 5              |           | qualitative<br>Bewertung  |
| Gesamtpunkte                                   |                  |           |                           |

## Anhang A 2:

### Kategorie Visualität

| Kategoriename                                       | Kategorienkürzel | Punktzahl | Art der Bewertung      |
|---|------------------|-----------|------------------------|
| Lesbarkeit der Schriftgröße                         | V 1              |           | qualitative Bewertung  |
| Einheitlichkeit der Schriftgröße                    | V 2              |           | quantitative Bewertung |
| Veränderungsmöglichkeit der Schriftgröße            | V 3              |           | quantitative Bewertung |
| Lesbarkeit der Schriftart                           | V 4              |           | qualitative Bewertung  |
| Einheitlichkeit der Schriftart                      | V 5              |           | quantitative Bewertung |
| Kontrast zwischen Schriftfarbe und Hintergrundfarbe | V 6              |           | qualitative Bewertung  |
| Einsatz von verschiedenen Farben                    | V 7              |           | quantitative Bewertung |
| Verwendung von Buttons                              | V 8              |           | quantitative Bewertung |
| Einheitlichkeit von Buttons                         | V 9              |           | quantitative Bewertung |
| Erkennbarkeit von Buttons                           | V 10             |           | quantitative Bewertung |
| Verständliche Benennung von Buttons                 | V 11             |           | qualitative Bewertung  |
| Roll-Over-Effekt                                    | V 12             |           | quantitative Bewertung |
| Gesamtpunkte  |                  |           |                        |

## Anhang A 3:

### Kategorie Multimedialität

| Kategoriename   | Kategorienkürzel | Punktzahl | Art der Bewertung      |
|---|------------------|-----------|------------------------|
| Verwendung von Bildern                                | M 1              |           | quantitative Bewertung |
| alternativer Text bei Nichterscheinen von Bildern     | M 2              |           | quantitative Bewertung |
| Bildunterschriften                                    | M 3              |           | quantitative Bewertung |
| Bildvergrößerung bei Klick                            | M 4              |           | quantitative Bewertung |
| Verwendung von Videos                                 | M 5              |           | quantitative Bewertung |
| Audio der Videos als Text vorhanden                   | M 6              |           | quantitative Bewertung |
| Sprachstil zielgruppenorientiert                      | M 7              |           | qualitative Bewertung  |
| Auswahl von verschiedenen Videoformaten               | M 8              |           | quantitative Bewertung |
| Downloadmöglichkeit von Videos                        | M 9              |           | quantitative Bewertung |
| Darstellung der Videos bei verschiedenen Browsern     | M10              |           | quantitative Bewertung |
| Verfügbarkeit der Videos auf YouTube                  | M 11             |           | quantitative Bewertung |
| Verwendung von Animationen                            | M 12             |           | quantitative Bewertung |
| alternativer Text bei Nichterscheinen von Animationen | M 13             |           | quantitative Bewertung |

|                                 |      |  |                           |
|---------------------------------|------|--|---------------------------|
| Verwendung von Audios           | M 14 |  | quantitative<br>Bewertung |
| Leitfiguren                     | M 15 |  | quantitative<br>Bewertung |
| Einheitlichkeit der Leitfiguren | M 16 |  | quantitative<br>Bewertung |
| Gesamtpunkte                    |      |  |                           |

## Anhang A 4:

### Kategorie Nutzerfreundlichkeit

| Kategoriename   | Kategorienkürzel | Punktzahl | Art der Bewertung      |
|---|------------------|-----------|------------------------|
| Home-Button   | N 1              |           | quantitative Bewertung |
| Zurück-Button   | N 2              |           | quantitative Bewertung |
| Drucken-Button  | N 3              |           | quantitative Bewertung |
| Hochscroll-Button   | N 4              |           | quantitative Bewertung |
| Suchfunktion  | N 5              |           | quantitative Bewertung |
| drei Beispiele für Suchanfragen (Cybermobbing, Newsletter, Computervirus) | N 6              |           | qualitative Bewertung  |
| Hilfefunktion   | N 7              |           | quantitative Bewertung |
| Bedienung der Hilfefunktion   | N 8              |           | qualitative Bewertung  |
| Glossar / Lexikon   | N 9              |           | quantitative Bewertung |
| Umfang des Glossars / Lexikons  | N 10             |           | qualitative Bewertung  |
| drei Beispiele für Suchbegriffe (Browser, HTML, Spam)                     | N 11             |           | qualitative Bewertung  |
| Stichwortverzeichnis  | N 12             |           | quantitative Bewertung |
| FAQ   | N 13             |           | quantitative Bewertung |

|  |      |  |                           |
|--|------|--|---------------------------|
| Barrierefreiheit                             | N 14 |  | quantitative<br>Bewertung |
| Verfügbarkeit von<br>verschiedenen Sprachen  | N 15 |  | Aufzählung                |
| Sitemap                                      | N 16 |  | quantitative<br>Bewertung |
| Verwendung von inter-<br>nen Hyperlinks      | N 17 |  | quantitative<br>Bewertung |
| Einheitlichkeit der inter-<br>nen Hyperlinks | N 18 |  | quantitative<br>Bewertung |
| Markierung von internen<br>Hyperlinks        | N 19 |  | quantitative<br>Bewertung |
| Verwendung von exter-<br>nen Hyperlinks      | N 20 |  | quantitative<br>Bewertung |
| Markierung von externen<br>Hyperlinks        | N 21 |  | quantitative<br>Bewertung |
| Richtigkeit der externen<br>Hyperlinks       | N 22 |  | quantitative<br>Bewertung |
| Verfügbarkeit einer Hy-<br>perlinkliste      | N 23 |  | quantitative<br>Bewertung |
| Übersichtlichkeit der Hy-<br>perlinkliste    | N 24 |  | qualitative<br>Bewertung  |
| Übersichtlichkeit der<br>Navigationsleiste   | N 25 |  | qualitative<br>Bewertung  |
| Einheitlichkeit der<br>Navigationsleiste     | N 26 |  | quantitative<br>Bewertung |
| aufklappende<br>Navigationsleiste            | N 27 |  | quantitative<br>Bewertung |
| Bildung von Rubriken                         | N 28 |  | quantitative<br>Bewertung |
| Benennung der Rubriken                       | N 29 |  | qualitative<br>Bewertung  |



|                                      |      |  |                           |
|--------------------------------------|------|--|---------------------------|
| Brotkrümelnavigation                 | N 30 |  | quantitative<br>Bewertung |
| aktuelle Position auf der<br>Website | N 31 |  | quantitative<br>Bewertung |
| Gesamtpunkte                         |      |  |                           |

## Anhang A 5:

### Kategorie Service

| Kategoriename                                       | Kategorien-<br>kürzel | Punkt-<br>zahl | Art der<br>Bewertung      |
|---|-----------------------|----------------|---------------------------|
| Kontaktformular                                     | S 1                   |                | quantitative<br>Bewertung |
| Kontaktaufnahme per<br>Telefon                      | S 2                   |                | quantitative<br>Bewertung |
| Kontaktaufnahme per<br>Post                         | S 3                   |                | quantitative<br>Bewertung |
| Vollständigkeit der<br>Kontaktdaten                 | S 4                   |                | quantitative<br>Bewertung |
| Versuch der<br>Kontaktaufnahme (Zeit /<br>Qualität) | S 5                   |                | qualitative<br>Bewertung  |
| Vorstellung der Mitarbei-<br>ter                    | S 6                   |                | quantitative<br>Bewertung |
| Werbung auf der Website                             | S 7                   |                | quantitative<br>Bewertung |
| Pop-ups   | S 8                   |                | quantitative<br>Bewertung |
| Impressum   | S 9                   |                | quantitative<br>Bewertung |
| AGB   | S 10                  |                | quantitative<br>Bewertung |
| Newsletter  | S 11                  |                | quantitative<br>Bewertung |
| Aktualität  | S 12                  |                | Aufzählung                |
| 30. Juli 10   |                       |                | Aufzählung                |
| 31. Juli 10   |                       |                | Aufzählung                |
| 01. August 10                                       |                       |                | Aufzählung                |
| 02. August 10                                       |                       |                | Aufzählung                |
| 03. August 10                                       |                       |                | Aufzählung                |

|   |      |  |                           |
|---|------|--|---------------------------|
| 04. August 10   |      |  | Aufzählung                |
| 05. August 10   |      |  | Aufzählung                |
| 06. August 10   |      |  | Aufzählung                |
| Datenschutz   | S 13 |  | quantitative<br>Bewertung |
| Einführung in die Seite   | S 14 |  | qualitative<br>Bewertung  |
| Nutzungsbedingungen   | S 15 |  | quantitative<br>Bewertung |
| Portal für Eltern   | S 16 |  | quantitative<br>Bewertung |
| Portal für Pädagogen  | S 17 |  | quantitative<br>Bewertung |
| Downloadmöglichkeit von<br>Informationsmaterial                   | S 18 |  | quantitative<br>Bewertung |
| Informationsmaterial per<br>Post                                  | S 19 |  | quantitative<br>Bewertung |
| Dauer der Zusendung   | S 20 |  | qualitative<br>Bewertung  |
| Informationsmaterial per<br>Fax                                   | S 21 |  | quantitative<br>Bewertung |
| Tagbildung  | S 22 |  | quantitative<br>Bewertung |
| Weiterempfehlung der<br>Seite                                     | S 23 |  | quantitative<br>Bewertung |
| „Twitterprofil“   | S 24 |  | quantitative<br>Bewertung |
| Profile bei Social Com-<br>munities                               | S 25 |  | Aufzählung                |
| Browser (Opera, Safari,<br>Internet Explorer, Mozilla<br>Firefox) | S 26 |  | Aufzählung                |
| Webversion für<br>Smartphones                                     | S 27 |  | quantitative<br>Bewertung |

|                                  |      |  |                           |
|----------------------------------|------|--|---------------------------|
| Zusatzprogramme<br>erforderlich? | S 28 |  | quantitative<br>Bewertung |
| Gesamtpunkte                     |      |  |                           |

## Anhang A 6:

### Kategorie Kommunikation / Interaktivität

| Kategoriename                            | Kategorienkürzel | Punktzahl | Art der Bewertung      |
|--|------------------|-----------|------------------------|
| Chat                                     | K 1              |           | quantitative Bewertung |
| Einführung / Tutorial in den Chatbereich | K 2              |           | quantitative Bewertung |
| Eingeschränkte Zeiten des Chats          | K 3              |           | quantitative Bewertung |
| Moderatoren im Chat                      | K 4              |           | quantitative Bewertung |
| Datenschutz im Chat                      | K 5              |           | quantitative Bewertung |
| Melde-Button im Chat                     | K 6              |           | quantitative Bewertung |
| Themen Chat                              | K 7              |           | quantitative Bewertung |
| Forum                                    | K 8              |           | quantitative Bewertung |
| Moderatoren im Forum                     | K 9              |           | quantitative Bewertung |
| Prüfung vor Veröffentlichung             | K 10             |           | quantitative Bewertung |
| Übersichtlichkeit des Forums             | K 11             |           | qualitative Bewertung  |
| Einführung / Tutorial in das Forum       | K 12             |           | quantitative Bewertung |
| Podcast                                  | K 13             |           | quantitative Bewertung |
| Gästebuch                                | K 14             |           | quantitative Bewertung |

|  |      |  |                        |
|--|------|--|------------------------|
| Prüfung vor Veröffentlichung                     | K 15 |  | quantitative Bewertung |
| Spiele   | K 16 |  | quantitative Bewertung |
| Anleitung für die Spiele                         | K 17 |  | quantitative Bewertung |
| Zusatzprogramme erforderlich                     | K 18 |  | quantitative Bewertung |
| Download von Spielen                             | K 19 |  | quantitative Bewertung |
| Spiele mit Themenhintergrund                     | K 20 |  | quantitative Bewertung |
| Quiz   | K 21 |  | quantitative Bewertung |
| Anleitung für das Quiz                           | K 22 |  | quantitative Bewertung |
| Download von Bildschirmschonern, Handylogos etc. | K 23 |  | quantitative Bewertung |
| Umfragen   | K 24 |  | quantitative Bewertung |
| Log-In Bereich                                   | K 25 |  | quantitative Bewertung |
| Log-In Datenschutz                               | K 26 |  | quantitative Bewertung |
| Qualität Log-In Bereich                          | K 27 |  | qualitative Bewertung  |
| Einverständnis der Eltern erforderlich           | K 28 |  | quantitative Bewertung |
| Log-In Bereich für Eltern                        | K 29 |  | quantitative Bewertung |
| Log-In Bereich für Pädagogen                     | K 30 |  | quantitative Bewertung |

|   |      |  |                           |
|---|------|--|---------------------------|
| Gewinnspiele                            | K 31 |  | quantitative<br>Bewertung |
| Mitmachaktionen                         | K 32 |  | quantitative<br>Bewertung |
| Surfschein                              | K 33 |  | quantitative<br>Bewertung |
| Club                                    | K 34 |  | quantitative<br>Bewertung |
| Zielsetzung                             | K 35 |  | quantitative<br>Bewertung |
| Zielgruppe                              | K 36 |  | quantitative<br>Bewertung |
| Schwerpunkte                            | K 37 |  | quantitative<br>Bewertung |
| Aufzählung der Förderer<br>bzw. Partner | K 38 |  | quantitative<br>Bewertung |
| Links zu den Förderern<br>bzw. Partnern | K 39 |  | quantitative<br>Bewertung |
| Pressebereich                           | K 40 |  | quantitative<br>Bewertung |
| Kontaktdaten für die<br>Presse          | K 41 |  | quantitative<br>Bewertung |
| Pressearchiv                            | K 42 |  | quantitative<br>Bewertung |
| Presseverteiler                         | K 43 |  | quantitative<br>Bewertung |
| Gesamtpunkte                            |      |  |                           |

## Anhang A 7:

### Kategorie Textinhalte

| Kategoriename   | Kategorienkürzel | Punktzahl | Art der Bewertung      |
|---|------------------|-----------|------------------------|
| Verständlichkeit der Texte  | T 1              |           | qualitative Bewertung  |
| Richtigkeit der Texte   | T 2              |           | qualitative Bewertung  |
| Umfang der Texte  | T 3              |           | qualitative Bewertung  |
| Weiterführende Infos, welche sich nicht mit Internetsicherheit beschäftigen (z.B. Buch- oder Filmtipps) | T 4              |           | qualitative Bewertung  |
| Aktualität der Texte  | T 5              |           | quantitative Bewertung |
| Themenumfang  | T 6              |           | qualitative Bewertung  |
| Bewertungsmöglichkeit der Texte   | T 7              |           | quantitative Bewertung |
| Kommentarfunktion der Texte   | T 8              |           | quantitative Bewertung |
| Erforderlichkeit einer Registrierung für Kommentare oder Bewertungen                                    | T 9              |           | quantitative Bewertung |
| Prüfung vor Veröffentlichung  | T 10             |           | quantitative Bewertung |
| Themenarchiv  | T 11             |           | quantitative Bewertung |
| Themenabdeckung   | T 12             |           | qualitative Bewertung  |



|                         |      |  |                        |
|-------------------------|------|--|------------------------|
| aktuelle News zum Thema | T 13 |  | quantitative Bewertung |
| Gesamtpunkte            |      |  |                        |

## Anhang B:

Gesamtauswertung

### Anhang B 1:

Kategorie Übersichtlichkeit

| Kategorien-<br>kürzel      | Internet-ABC        | Internauten        | Kidsville             | Watch your<br>Web      | Klicksafe             |
|----------------------------|---------------------|--------------------|-----------------------|------------------------|-----------------------|
| Ü 1                        | 1                   | 0                  | 1                     | 0                      | 0                     |
| Ü 2                        | 1                   | 1                  | 1                     | 1                      | 1                     |
| Ü 3                        | 3                   | 1                  | 1                     | 4                      | 1                     |
| Ü 4                        | 4                   | 4                  | 4                     | 4                      | 4                     |
| Ü 5                        | 3                   | 3                  | 1                     | 2                      | 2                     |
| Bestmögliche Punkte:<br>14 | Gesamtpunktzahl: 12 | Gesamtpunktzahl: 9 | Gesamtpunktzahl:<br>8 | Gesamtpunktzahl:<br>11 | Gesamtpunktzahl:<br>8 |

## Anhang B 2:

### Kategorie Visualität

| Kategorien-<br>kürzel              | Internet-ABC                | Internauten                 | Kidsville                   | Watch your<br>Web           | Klicksafe                   |
|------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| V 1                                | 4                           | 4                           | 3                           | 3                           | 4                           |
| V 2                                | 1                           | 1                           | 1                           | 1                           | 1                           |
| V 3                                | 0                           | 0                           | 0                           | 1                           | 1                           |
| V 4                                | 4                           | 4                           | 4                           | 3                           | 4                           |
| V 5                                | 1                           | 1                           | 1                           | 1                           | 1                           |
| V 6                                | 4                           | 3                           | 4                           | 3                           | 4                           |
| V 7                                | 1                           | 1                           | 1                           | 1                           | 0                           |
| V 8                                | 1                           | 1                           | 1                           | 1                           | 1                           |
| V 9                                | 1                           | 1                           | 0                           | 1                           | 1                           |
| V 10                               | 1                           | 1                           | 0                           | 1                           | 1                           |
| V 11                               | 1                           | 1                           | 2                           | 4                           | 4                           |
| V 12                               | 0                           | 0                           | 0                           | 1                           | 1                           |
| Bestmög-<br>liche<br>Punkte:<br>24 | Gesamt-<br>punktzahl:<br>19 | Gesamt-<br>punktzahl:<br>18 | Gesamt-<br>punktzahl:<br>17 | Gesamt-<br>punktzahl:<br>21 | Gesamt-<br>punktzahl:<br>23 |

## Anhang B 3:

### Kategorie Multimedialität

| Kategorien-<br>kürzel              | Internet-ABC                | Internauten                | Kidsville                  | Watch your<br>Web           | Klicksafe                   |
|------------------------------------|-----------------------------|----------------------------|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| M 1                                | 1                           | 1                          | 1                          | 1                           | 1                           |
| M 2                                | 1                           | 0                          | 1                          | 1                           | 0                           |
| M 3                                | 0                           | 0                          | 0                          | 0                           | 0                           |
| M 4                                | 0                           | 0                          | 0                          | 0                           | 0                           |
| M 5                                | 1                           | 1                          | 0                          | 1                           | 1                           |
| M 6                                | 1                           | 0                          | 0                          | 1                           | 0                           |
| M 7                                | 4                           | 1                          | 0                          | 4                           | 4                           |
| M 8                                | 0                           | 0                          | 0                          | 0                           | 1                           |
| M 9                                | 0                           | 0                          | 0                          | 0                           | 1                           |
| M10                                | 1                           | 1                          | 0                          | 1                           | 1                           |
| M 11                               | 0                           | 0                          | 0                          | 1                           | 1                           |
| M 12                               | 1                           | 1                          | 0                          | 1                           | 0                           |
| M 13                               | 1                           | 0                          | 0                          | 0                           | 0                           |
| M 14                               | 1                           | 0                          | 0                          | 0                           | 0                           |
| M 15                               | 1                           | 1                          | 1                          | 1                           | 0                           |
| M 16                               | 1                           | 1                          | 1                          | 1                           | 0                           |
| Bestmög-<br>liche<br>Punkte:<br>19 | Gesamt-<br>punktzahl:<br>14 | Gesamt-<br>punktzahl:<br>7 | Gesamt-<br>punktzahl:<br>4 | Gesamt-<br>punktzahl:<br>13 | Gesamt-<br>punktzahl:<br>10 |

## Anhang B 4:

### Kategorie Nutzerfreundlichkeit

| Kategorien-<br>kürzel | Internet-ABC | Internauten | Kidsville | Watch your<br>Web | Klicksafe |
|-----------------------|--------------|-------------|-----------|-------------------|-----------|
| N 1                   | 1            | 1           | 1         | 1                 | 1         |
| N 2                   | 1            | 0           | 0         | 0                 | 0         |
| N 3                   | 1            | 0           | 0         | 1                 | 1         |
| N 4                   | 0            | 1           | 0         | 1                 | 0         |
| N 5                   | 1            | 0           | 1         | 1                 | 1         |
| N 6                   | 4            | 0           | 1         | 0                 | 3         |
| N 7                   | 0            | 0           | 0         | 0                 | 0         |
| N 8                   | 0            | 0           | 0         | 0                 | 0         |
| N 9                   | 1            | 1           | 0         | 0                 | 0         |
| N 10                  | 3            | 4           | 0         | 0                 | 0         |
| N 11                  | 4            | 3           | 0         | 0                 | 0         |
| N 12                  | 0            | 0           | 0         | 0                 | 0         |
| N 13                  | 0            | 0           | 1         | 0                 | 0         |
| N 14                  | 1            | 0           | 0         | 1                 | 0         |
| N 15                  | 0            | 0           | 0         | 0                 | 0         |
| N 16                  | 0            | 0           | 1         | 1                 | 1         |
| N 17                  | 1            | 1           | 1         | 1                 | 1         |
| N 18                  | 1            | 1           | 1         | 1                 | 1         |
| N 19                  | 1            | 1           | 1         | 1                 | 1         |
| N 20                  | 1            | 1           | 1         | 1                 | 1         |
| N 21                  | 1            | 1           | 1         | 1                 | 1         |
| N 22                  | 1            | 1           | 1         | 1                 | 1         |
| N 23                  | 1            | 1           | 1         | 1                 | 1         |
| N 24                  | 3            | 2           | 2         | 1                 | 1         |
| N 25                  | 4            | 3           | 1         | 4                 | 4         |
| N 26                  | 1            | 1           | 1         | 1                 | 1         |

|                            |                     |                        |                        |                        |                        |
|----------------------------|---------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| N 27                       | 1                   | 1                      | 1                      | 1                      | 1                      |
| N 28                       | 1                   | 1                      | 1                      | 1                      | 1                      |
| N 29                       | 4                   | 3                      | 0                      | 1                      | 4                      |
| N 30                       | 1                   | 0                      | 1                      | 1                      | 1                      |
| N 31                       | 1                   | 1                      | 1                      | 1                      | 1                      |
| Bestmögliche Punkte:<br>52 | Gesamtpunktzahl: 43 | Gesamtpunktzahl:<br>29 | Gesamtpunktzahl:<br>20 | Gesamtpunktzahl:<br>24 | Gesamtpunktzahl:<br>28 |

## Anhang B 5:

### Kategorie Service

| Kategorien-<br>kürzel | Internet-ABC | Internauten | Kidsville | Watch your<br>Web | Klicksafe |
|-----------------------|--------------|-------------|-----------|-------------------|-----------|
| S 1                   | 1            | 1           | 0         | 0                 | 1         |
| S 2                   | 1            | 1           | 1         | 1                 | 1         |
| S 3                   | 1            | 1           | 1         | 1                 | 1         |
| S 4                   | 1            | 1           | 1         | 1                 | 1         |
| S 5                   | 4            | 0           | 3         | 0                 | 0         |
| S 6                   | 1            | 0           | 0         | 0                 | 0         |
| S 7                   | 0            | 0           | 0         | 0                 | 0         |
| S 8                   | 0            | 0           | 0         | 0                 | 0         |
| S 9                   | 1            | 1           | 1         | 1                 | 1         |
| S 10                  | 0            | 0           | 0         | 1                 | 0         |
| S 11                  | 1            | 1           | 1         | 0                 | 1         |
| S 12                  | 1            | 2           | 5         | 0                 | 0         |
| S 13                  | 1            | 1           | 0         | 0                 | 1         |
| S 14                  | 0            | 3           | 1         | 1                 | 0         |
| S 15                  | 1            | 1           | 0         | 0                 | 0         |
| S 16                  | 1            | 1           | 1         | 0                 | 0         |
| S 17                  | 1            | 1           | 0         | 0                 | 0         |
| S 18                  | 1            | 0           | 0         | 0                 | 1         |
| S 19                  | 0            | 1           | 0         | 0                 | 1         |
| S 20                  | 0            | 0           | 0         | 0                 | 2         |
| S 21                  | 0            | 0           | 0         | 0                 | 0         |
| S 22                  | 1            | 0           | 0         | 0                 | 1         |
| S 23                  | 0            | 0           | 0         | 1                 | 1         |
| S 24                  | 0            | 0           | 0         | 1                 | 0         |
| S 25                  | 0            | 0           | 0         | 1                 | 0         |
| S 26                  | 4            | 4           | 4         | 4                 | 4         |

|                               |                        |                        |                        |                        |                        |
|-------------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| S 27                          | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      |
| S 28                          | 1                      | 1                      | 1                      | 1                      | 1                      |
| Bestmögliche Punktzahl:<br>39 | Gesamtpunktzahl:<br>23 | Gesamtpunktzahl:<br>21 | Gesamtpunktzahl:<br>20 | Gesamtpunktzahl:<br>14 | Gesamtpunktzahl:<br>18 |



## Anhang B 6:

Kommunikation / Interaktivität

| Kategorien-<br>kürzel | Internet-ABC | Internauten | Kidsville | Watch your<br>Web | Klicksafe |
|-----------------------|--------------|-------------|-----------|-------------------|-----------|
| K 1                   | 0            | 1           | 0         | 0                 | 0         |
| K 2                   | 0            | 1           | 0         | 0                 | 0         |
| K 3                   | 0            | 1           | 0         | 0                 | 0         |
| K 4                   | 0            | 0           | 0         | 0                 | 0         |
| K 5                   | 0            | 1           | 0         | 0                 | 0         |
| K 6                   | 0            | 0           | 0         | 0                 | 0         |
| K 7                   | 0            | 0           | 0         | 0                 | 0         |
| K 8                   | 1            | 0           | 1         | 0                 | 0         |
| K 9                   | 0            | 0           | 0         | 0                 | 0         |
| K 10                  | 1            | 0           | 0         | 0                 | 0         |
| K 11                  | 0            | 0           | 1         | 0                 | 0         |
| K 12                  | 1            | 0           | 1         | 0                 | 0         |
| K 13                  | 1            | 0           | 0         | 0                 | 0         |
| K 14                  | 0            | 0           | 1         | 1                 | 0         |
| K 15                  | 0            | 0           | 1         | 1                 | 0         |
| K 16                  | 1            | 1           | 1         | 0                 | 0         |
| K 17                  | 1            | 1           | 0         | 0                 | 0         |
| K 18                  | 1            | 1           | 1         | 0                 | 0         |
| K 19                  | 0            | 1           | 0         | 0                 | 0         |
| K 20                  | 1            | 1           | 0         | 0                 | 0         |
| K 21                  | 1            | 1           | 0         | 0                 | 0         |
| K 22                  | 1            | 1           | 0         | 0                 | 0         |
| K 23                  | 1            | 1           | 0         | 0                 | 0         |
| K 24                  | 1            | 0           | 0         | 0                 | 0         |
| K 25                  | 1            | 1           | 0         | 1                 | 1         |
| K 26                  | 1            | 1           | 0         | 1                 | 1         |

|                               |                        |                        |                        |                        |                        |
|-------------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| K 27                          | 1                      | 4                      | 0                      | 1                      | 1                      |
| K 28                          | 1                      | 1                      | 0                      | 0                      | 0                      |
| K 29                          | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      |
| K 30                          | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      |
| K 31                          | 0                      | 1                      | 0                      | 0                      | 0                      |
| K 32                          | 1                      | 1                      | 1                      | 1                      | 0                      |
| K 33                          | 1                      | 0                      | 0                      | 1                      | 0                      |
| K 34                          | 0                      | 1                      | 0                      | 0                      | 0                      |
| K 35                          | 1                      | 1                      | 1                      | 1                      | 1                      |
| K 36                          | 1                      | 1                      | 1                      | 1                      | 1                      |
| K 37                          | 1                      | 1                      | 1                      | 1                      | 1                      |
| K 38                          | 1                      | 1                      | 1                      | 1                      | 1                      |
| K 39                          | 1                      | 1                      | 1                      | 1                      | 1                      |
| K 40                          | 1                      | 0                      | 0                      | 0                      | 1                      |
| K 41                          | 1                      | 0                      | 0                      | 0                      | 1                      |
| K 42                          | 1                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      |
| K 43                          | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 1                      |
| Bestmögliche Punktzahl:<br>49 | Gesamtpunktzahl:<br>26 | Gesamtpunktzahl:<br>27 | Gesamtpunktzahl:<br>13 | Gesamtpunktzahl:<br>12 | Gesamtpunktzahl:<br>11 |

## Anhang B 7:

### Kategorie Textinhalte

| Kategorien-<br>kürzel              | Internet-ABC                  | Internauten                      | Kidsville                        | Watch your<br>Web                | Klicksafe                        |
|------------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| T 1                                | 4                             | 4                                | 3                                | 4                                | 4                                |
| T 2                                | 4                             | 4                                | 4                                | 4                                | 4                                |
| T 3                                | 4                             | 3                                | 2                                | 4                                | 4                                |
| T 4                                | 2                             | 4                                | 4                                | 0                                | 0                                |
| T 5                                | 0                             | 1                                | 0                                | 1                                | 1                                |
| T 6                                | 4                             | 4                                | 2                                | 1                                | 4                                |
| T 7                                | 0                             | 0                                | 0                                | 0                                | 1                                |
| T 8                                | 0                             | 0                                | 0                                | 0                                | 1                                |
| T 9                                | 0                             | 0                                | 0                                | 0                                | 1                                |
| T 10                               | 0                             | 0                                | 0                                | 0                                | 1                                |
| T 11                               | 0                             | 1                                | 0                                | 0                                | 0                                |
| T 12                               | 4                             | 4                                | 2                                | 1                                | 4                                |
| T 13                               | 0                             | 0                                | 0                                | 0                                | 0                                |
| Bestmögliche Punkt-<br>zahl:<br>31 | Gesamt-<br>punkt-<br>zahl: 22 | Gesamt-<br>punkt-<br>zahl:<br>25 | Gesamt-<br>punkt-<br>zahl:<br>17 | Gesamt-<br>punkt-<br>zahl:<br>15 | Gesamt-<br>punkt-<br>zahl:<br>26 |

## Anhang B 8:

### Gesamtauswertung

|                        | Maximal    | Internet-ABC | Internauten | Kidsville | Watch your Web | Klicksafe  |
|------------------------|------------|--------------|-------------|-----------|----------------|------------|
| Übersichtlichkeit      | 14         | 12           | 9           | 8         | 11             | 8          |
| Visualität             | 24         | 19           | 18          | 17        | 21             | 23         |
| Multimedia             | 19         | 14           | 7           | 4         | 13             | 10         |
| Nutzerfreundlichkeit   | 52         | 43           | 29          | 20        | 24             | 28         |
| Service                | 39         | 23           | 21          | 20        | 14             | 18         |
| Kommunikation          | 49         | 26           | 27          | 13        | 12             | 11         |
| Textinhalt             | 31         | 22           | 25          | 17        | 15             | 26         |
| <b>Gesamtpunktzahl</b> | <b>228</b> | <b>159</b>   | <b>136</b>  | <b>99</b> | <b>110</b>     | <b>124</b> |

**Platz 1**      Internet ABC      159 Punkte

**Platz 2**      Internauten      136 Punkte

**Platz 3**      Klicksafe      124 Punkte

**Platz 4**      Watch your Web      110 Punkte

**Platz 5**      Kidsville      99 Punkte

## **Anhang C:**

E-Mail Kontakte

### **Anhang C 1:**

E-Mail von Gaby Becker (Projektleitung Internet-ABC)

Dienstag, 20. April 2010 12:35 Uhr

#### **Was sind genau Ihre Ziele und wo setzen Sie ihre Schwerpunkte?**

Zweck des Vereins Internet-ABC ist es, die Erziehung zur sicheren und kompetenten Nutzung des Internet zu fördern. Kinder und Eltern sollen bei Erwerb und Vermittlung von Internetwissen unterstützt werden.

Hinter dem werbefreien Projekt [www.internet-abc.de](http://www.internet-abc.de) steht der gemeinnützige Verein Internet-ABC, dem zwölf Landesmedienanstalten angehören. Das Internet-ABC will Kompetenz im Internet transportieren – ohne kommerziellen Hintergedanken – und damit einen wichtigen Beitrag zum Jugendmedienschutz im Internet und zum chancengleichen Zugang zur Bildung von Kindern (und Erwachsenen) leisten.

Wissen, wie's geht! Zeigen, wie's geht! - Das Internet-ABC ist ein spielerisches und sicheres Angebot für den Einstieg ins Internet. Als Ratgeber im Netz bietet es konkrete Hilfestellung und Informationen über den verantwortungsvollen Umgang mit dem World Wide Web. Die Plattform richtet sich mit Erklärungen, Tipps und Tricks an Kinder von fünf bis zwölf Jahren und auf eigenen Seiten an Eltern und Pädagogen – ob Anfänger oder Fortgeschrittene.

Die Kinder werden auf ihren Seiten von tierischen Weggefährten begleitet, es gibt vier Themenbereiche: "Computer & Internet" mit Pinguin Eddie, "Schule & Hobby" mit Ameisenbär Percy, "Spiel & Spaß" mit Eichhörnchen Flizzy und "Mitreden & Mitmachen" mit Känguru Jumpy. Zum Beispiel können die Kinder in der Rubrik "Wissen, wie's geht!" Schritt für Schritt alles über Chats oder sicheres Surfen lernen oder im "Schulfachnavigator" Linktipps für Schule und Hausaufgaben finden.

Die Seiten für Eltern und Pädagogen zeigen das World Wide Web mit all seinen Möglichkeiten und all seinen Tücken. Laien und Profis finden hier Informationen zu aktuellen Entwicklungen, Tipps zum sicheren und lohnenden Umgang mit dem Internet und vor allem konkrete Hilfestellung, wie man Kindern den Einstieg in das Medium vermittelt: Wann erlaube ich meinem Kind die ersten Schritte durch das WWW? Wie leite ich es an und was muss ich dabei beachten? Kurz: Wie kann ich dem Heranwachsenden "Medienkompetenz" vermitteln?

Pädagogen erhalten zudem Anregungen für die Praxis, spielerisch Internetkompetenz zu vermitteln. Dazu finden sie ein kontinuierlich wachsendes Angebot an fachgerecht aufbereiteten Unterrichtsmaterialien für die Primarstufe.

### **Wie definiert sich Ihre Zielgruppe und wo gibt es den größten Handlungsbedarf?**

Die werbefreie Plattform richtet sich an Kinder von fünf bis zwölf Jahren, Eltern und Pädagogen. Die Inhalte bieten sowohl für Anfänger als auch für Fortgeschrittene konkrete Hilfestellung und weiterführende Informationen.

Wichtig ist es, von Anfang an den sicheren Umgang mit den unterschiedlichen Inhalten im Netz einzuüben. Ihre ersten Surftouren ins World Wide Web unternehmen Kinder im besten Fall gemeinsam mit einem Erwachsenen. Handlungsbedarf besteht dann vor allem in der Aufklärung und Wissensvermittlung über mögliche Gefahren im Internet. Kinder (und natürlich auch Erwachsene) müssen wissen, wie's geht. Damit junge wie ältere Surfer das Internet verantwortungsvoll nutzen, müssen sie mit Themen wie Suchmaschinen, Datenschutz, Mobbing, Abzocke und Kostenfallen, gewaltverherrlichende und pornographische Darstellungen vertraut sein. Sehr schnell tauchen Kinder in die Welt von Viren, Werbung und Videos ein. Wenige Mausklicks genügen, um Bilder und Musik herunterzuladen. Aber was ist eigentlich erlaubt und was nicht, was sollte man zum eigenen Schutz vermeiden? An dieser Stelle setzt das Internet-ABC zum Beispiel mit seinen Wissen, wie's geht-Modulen im Bereich „Computer & Internet“ an und vermittelt hier Grundkompetenzen.

### **Wie hoch ist die Resonanz Ihrer Seite?**

Die Nutzung der Website [www.internet-abc.de](http://www.internet-abc.de) hat sich seit Beginn sowie im Zuge der laufenden Optimierungsmaßnahmen (z.B. Neustrukturierung Kinderbereich, Vertonung) konstant gesteigert. Online ging das Angebot am 6. Dezember 2001. Konkrete Zahlen geben wir grundsätzlich nicht heraus.

(Das Internet-ABC geht auf eine Initiative der Bertelsmann-Stiftung, der Heinz Nixdorf Stiftung und der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM) zurück. Zur Fortführung gründeten am 13. Februar 2003 zehn Landesmedienanstalten den Verein Internet ABC e.V., der nunmehr das Angebot pflegt und redaktionell weiterentwickelt. Inzwischen gehören dem Verein zwölf Landesmedienanstalten an.

## **Inwiefern betreiben Sie PR bzw. machen Sie Werbung für Ihre Website?**

Um die Website [www.internet-abc.de](http://www.internet-abc.de) immer wieder in der Öffentlichkeit ins Gespräch zu bringen und den Bekanntheitsgrad zu erhöhen, gibt der Verein mehrfach im Jahr Pressemitteilungen über die Agentur Planpunkt, Köln, heraus. Die Presseinformationen thematisieren Neuheiten im Onlineangebot, Aktionen (z.B. Safer Internet Day), neue Broschüren wie zuletzt den neuen Recherche-Ratgeber, oder andere neue Materialien wie die neue CD-ROM inkl. Lehrerhandbuch. Diese Presseinformationen werden teils zusätzlich über Verteiler der beteiligten Landesmedienanstalten verbreitet.

Zudem erstellt die Redaktion des Internet-ABC in regelmäßigen Abständen zu aktuellen Themen Artikel (z.B. „Hausaufgabenhilfen im Internet“ und „Mein Kind im Internet – Muss das sein?“), mit denen die Agentur Planpunkt gezielt auf die Presse zugeht. Mit der Vermarktung ausgewählter Inhalte des Internet-ABC können auch immer wieder diverse Tageszeitungen für längerfristig angelegte Kooperationen gewonnen werden. So veröffentlichten im vergangenen Jahr etwa die Westfalenpost und die Badischen Neuesten Nachrichten einige der Lexikonartikel des Internet-ABC in einer Reihe.

Weiterhin präsentiert sich das Internet-ABC bei Messen und größeren Veranstaltungen, wie etwa auf der Bildungsmesse Didacta, auf der Leipziger Buchmesse, Games Com etc. Die einzelnen Landesmedienanstalten nutzen ihre unterschiedlichen Veranstaltungen, Informationstage etc., um das Internet-ABC bekannt zu machen. Zudem geben einige Landesmedienanstalten mit einer jährlichen „Schultütenaktion“ allen Drittklässlern und ihren Eltern in einer Versandaktion die Internet-ABC Medientipps an die Hand.

Generell können die Informationsmaterialien bei allen Vereinsmitgliedern kostenlos bestellt werden. Auf Nachfrage beispielsweise von



Jugendämtern, Medienzentren, Schulen, örtlichen Polizeidienststellen, Familienverbänden etc. stellen die Referenten der jeweiligen Häuser das Internet-ABC auch bei kleineren Veranstaltungen vor.

Neben den Vereinsmitgliedern tragen auch die Fördermitglieder zur weiteren Bekanntmachung des Internet-ABC bei. Diese sind die Initiative D21 e.V., der Deutsche Kinderschutzbund e.V., die Stiftung Digitale Chancen, die Evangelische Kirche in Deutschland, und Schulen ans Netz e.V.

Seit Oktober 2005 hat die Deutsche Unesco-Kommission die Schirmherrschaft über das Internet-ABC übernommen. Die Schirmherrschaft war Ausgangspunkt für verschiedene gemeinsame Aktivitäten, z.B. der Generationenwettbewerb am Safer Internet Day 2007, Präsentation von CD-ROM und Lehrerhandbuch im März 2010.

Ebenfalls seit Herbst 2005 ist das Internet-ABC Mitglied der Arbeitsgemeinschaft Seitenstark des gleichnamigen Vereins Seitenstark e.V., der Arbeitsgemeinschaft vernetzter Kinderseiten.

Zur Vervollständigung seien noch einige Kooperationspartner genannt: klicksafe, klick-tipps.net, BIBER, Blinde Kuh, Flimmo, Kidsville etc. Ziel der Zusammenarbeit ist unter anderem die gegenseitige Bekanntmachung bei den unterschiedlichen Nutzern der Websites. Üblicherweise wird von den Kooperationspartnern auf das jeweils andere Angebot an prominenter Stelle hingewiesen oder gemeinsam Inhalte erarbeitet, die von beiden Partnern genutzt werden können.

Um das Internet-ABC-Angebot weiter bekannt zu machen und über die Inhalte zu informieren, gibt es seit September 2004 einen regelmäßig erscheinenden Newsletter mit einem Schwerpunktthema. Seit Juni 2009 wird er nicht mehr vierteljährlich, sondern monatlich verschickt und trägt damit der monatlichen Aktualisierung etlicher Rubriken (z.B. Thema des Monats) Rechnung. (Der Schwerpunkt

erscheint nachwievor alle drei Monate.) Die Abonnenntenzahl steigt stetig. Seit August 2009 können auch Kinder einen eigenen Newsletter des Internet-ABC abonnieren.

### **Was meinen Sie, wie die Zukunft für Seiten mit Internetratgebern für Jugendliche aussehen wird?**

Es ist davon auszugehen, dass der Bedarf an ratgebenden Internetangeboten sowohl für Kinder, Jugendliche als auch Erwachsene steigt. Vor dem Hintergrund, dass das Internet immer mehr zum Alltag der Menschen dazugehört, sich viele ein Leben ohne Internet gar nicht mehr vorstellen können und die Berufswelt gar nicht mehr ohne die Nutzung auskommt, erhöht sich auch die Notwendigkeit, sich kompetent und sicher im WWW zu bewegen. Soll heißen: Bildungsgewinner sind auch diejenigen, die sich mit Computer und Internet auskennen.

Kinder kommen schon recht früh – üblicherweise im Elternhaus – Medien im Allgemeinen und insbesondere mit dem Internet in Berührung. Sie sollten von Anfang an den sicheren und verantwortungsvollen Umgang Medien/mit dem weltweiten Netz lernen. Dazu tragen Seiten wie das Internet-ABC bei, die Kinder und Erwachsene bei den ersten Surftouren unterstützen und begleiten. Eltern nehmen solche ausgewählten Internetratgeber daher gerne als Erleichterung an. Der Bedarf an dieser Stelle wird auch in Zukunft bestehen und sich ggf. weiterhin erhöhen, weil die Entwicklungen im Medienbereich rasant sind. Insofern ist der Erwerb von Medien- bzw. Internetkompetenz ein Prozess, der niemals abgeschlossen ist.

Auch die Schulen, vor allem im Grundschul- und Sek. I-Bereich, werden eine immer größere Rolle bei der Vermittlung von Internetkompetenz spielen müssen. Pädagogen greifen gern auf pädagogisch

untermauerte Internetangebote zurück, die ihnen verlässliche Informationen zur Medienkompetenzvermittlung bieten.

Dieser Entwicklung trägt das Internet-ABC insofern Rechnung, als dass zum einen die redaktionellen Inhalte stetig aktualisiert und auch an neue mediale Erscheinungen angepasst werden – so sind zum Beispiel soziale Netzwerke ein großes Thema in der Schule. Dieser Themenbereich sowie der Bereich Onlinesucht wird derzeit auf der Plattform ausgebaut.

Zum anderen hat der Verein im März 2010 eine neue CD-ROM herausgegeben, die für den Einsatz in der Familie und in der Grundschule konzipiert ist. Anhand dieser CD-ROM können Kinder im Offlinemodus lernen, wie sie anschließend sicher und verantwortungsbewusst online unterwegs sind. Ein Lehrerhandbuch dazu weist Pädagogen den Weg durch die Unterrichtseinheiten.

## **Anhang C 2:**

E-Mail von Isabell Rausch-Jarolimek (Referentin Medienpädagogik / PR Internauten)

Mittwoch, 14. April 2010 10:32 Uhr

### **Was sind genau Ihre Ziele und wo setzen Sie ihre Schwerpunkte?**

Unser Ziel ist es, Kindern den Einstieg in die Internetnutzung zu erleichtern, indem wir ihnen einen sicheren Ausgangspunkt für ihre ersten Ausflüge ins WWW bieten und ihnen alle notwendigen Informationen zur Nutzung der verschiedenen Dienste des WWW und relevanten Sicherheitsaspekten liefern. Die Schwerpunktthemen können Sie den auf der Website dargestellten Missionen entnehmen.

### **Wie definiert sich Ihre Zielgruppe und wo gibt es den größten Handlungsbedarf?**

Zielgruppe unseres Angebots sind Kinder im Alter von 8 - 13 Jahren, da Internetnutzungskompetenz aus unserer Sicht sehr frühzeitig vermittelt werden sollte, idealerweise mit Beginn der Nutzung des Mediums.

### **Wie hoch ist die Resonanz Ihrer Seite?**

Die Website wird von Kindern, Eltern und Lehrern sehr gut angenommen. Wir bekommen regelmäßig äußerst positive Rückmeldungen. Wir haben derzeit durchschnittlich 60.000 Seitenbesuche.

**Inwiefern betreiben Sie PR bzw. machen Sie Werbung für Ihre Website?**

Alle beteiligten Projektpartner bewerben das Angebot im Rahmen ihrer regulären Öffentlichkeitsarbeit. Anlassabhängig setzen wir spezifische Internauten-Pressemitteilungen ab oder stellen das Projekt im Rahmen von Veranstaltungen und Messen vor. Wir schalten keine kostenpflichtige Werbung in Print- oder Onlinemedien.

**Was meinen Sie wie die Zukunft für Seiten mit Internetratgebern für Jugendliche aussehen wird?**

Zur Zukunft von Internetratgebern für Jugendliche möchte ich mir kein Urteil erlauben, da ich in diesem Bereich nur abseits medienkompetenzfördernder Angebote zu wenige Websites kenne.

## **Anhang C 3:**

E-Mail von Anke Hildebrandt (Redaktionsbüro Kidsville)

Dienstag, 11. Mai 2010 14:15 Uhr

### **Was sind genau Ihre Ziele und wo setzen Sie ihre Schwerpunkte?**

Das neue Kidsville möchte Kindern einen sicheren und kreativen Erfahrungsraum im Internet anbieten. Die Kinder sollen das Internet selbst mitgestalten (lernen), und nicht nur passiv konsumieren. Sie sollen anderen helfen (vgl. z.B. Rettungsboot-Forum) und sich unterstützen. Kidsville in seiner Ursprungsform (von ca. 1999 - 2008) hatte das Ziel, Medienkompetenz zu vermitteln. Das ist auch heute, nach unserem Relaunch 2009 noch immer ein erklärtes Ziel. Jedoch fassen wir "Medienkompetenz" heute noch weiter und stellen positive Werte in den Vordergrund. Dazu zählt zum Beispiel Freundschaft, Respekt, Toleranz und Umwelt- bzw. ökologisches Bewusstsein.

Kidsville ist in 9 Themenhäuser aufgeteilt, die sich jeweils mit bestimmten Werten befassen (z.B. Respekt und Verantwortung gegenüber Tieren in den Haustiersteckbriefen des Tiergartens, Hilfsbereitschaft im Rettungsboot-Forum, ökologisches Bewusstsein und Toleranz gegenüber anderen Kulturen in der Weltzeugkiste). In der Internautenstation und im Sendezentrum soll den Kindern ein sicherer und respektvoller Umgang mit dem Internet und Medien vermittelt werden. Bei all diesen Lernzielen darf aber niemals der Spaß und der spielerische Ansatz fehlen. Dazu gibt es Animationsfiguren (Insekten). Außerdem werden Fantasie und Kreativität groß geschrieben. Die Bibliothek ist ein Herzstück von Kidsville.

le: Hier veröffentlichen Kinder ihre Geschichten und Gedichte und kommentieren diejenigen der anderen jungen Autoren.

### **Wie definiert sich Ihre Zielgruppe und wo gibt es den größten Handlungsbedarf?**

Kinder von 7 - 14 Jahren, die das Internet kennen lernen möchte und selbst aktiv und kreativ sein möchten. Handlungsbedarf in Hinblick auf was? Hier gibt es sehr viele Dinge, die wichtig sind. In Kidsville sind zwei zentrale Aspekte die Kreativität und Kommunikation. Kinder sollen auch einen Freiraum erhalten, in dem sie Kinderkultur selbst erschaffen, nicht alles vorgesetzt bekommen.

### **Wie hoch ist die Resonanz Ihrer Seite?**

Wir erhalten täglich viele schöne Geschichten und Beiträge der Kinder, die Besucherzahlen sind sehr zufriedenstellend. Es sind mehrere Tausend am Tag.

### **Inwiefern betreiben Sie PR bzw. machen Sie Werbung für Ihre Website?**

Über den Zusammenschluss im Netzwerk Seitenstark betreiben wir indirekt PR, ansonsten haben wir dafür zu wenig Zeit und Kapazität. Als nichtkommerzielle Seite (von Anfang an, von 1999-2008 haben wir Kidsville rein ehrenamtlich /unfinanziert betrieben, seit 2008 erhalten wir eine 50% Förderung von Ein Netz für Kinder) legen wir den Schwerpunkt auf die hohe Qualität der Seite, mehr Besucherinnen und Besucher bedeuten auch erheblich mehr Aufwand bei den Freischaltungen und in der Betreuung. Das könnten wir gar nicht leisten. Wir haben ja keinen Return, den eine Werbeseite hätte (Mehr

Besucher, mehr Einnahmen). Von daher betreiben wir wenig Werbung. Die beste Werbung ist meiner Meinung nach sowieso eine gute Vernetzung mit anderen Seiten. Davon profitieren dann auch die Kinder.

**Was meinen Sie wie die Zukunft für Seiten mit Internetratgebern für Jugendliche aussehen wird?**

Ich denke, typische Ratgeber von gestern haben kaum eine Chance. Was wirklich ankommt, ist User-generated Content. Angebote, die wirklich authentisch sind, von Kinder und Jugendlichen geprägt und - soweit möglich - selbst erstellt. Außerdem sollten die Schnittstellen zu anderen Medien stärker berücksichtigt werden, z.B. Handyapplikationen, MP3-Angebote etc. - Was natürlich auch jeweils eine Kostenfrage bleibt.



## **Anhang C 4:**

E-Mail von Christian Hermann (Redaktionsbüro Watch your Web)

Montag, 28. Juni 2010 16:06 Uhr

### **Was sind genau Ihre Ziele und wo setzen Sie ihre Schwerpunkte?**

Ziel der Webseite - wie der gesamten Kampagne "watch your web" ist die Sensibilisierung von Jugendlichen für den sicheren Umgang mit persönlichen Daten im Internet und besonders in Sozialen Netzwerken. Die Kampagnenwebseite [www.watchyourweb.de](http://www.watchyourweb.de) kann daher nicht isoliert betrachtet werden. Wichtiger sind die Kampagnenprofile im SchülerVZ, bei Youtube und anderen Netzwerken.

### **Wie definiert sich Ihre Zielgruppe und wo gibt es den größten Handlungsbedarf?**

Persönliche Daten lassen sich für Mobbing, Groaming und unerwünschte Werbung missbrauchen, auch die Aussichten bei der Berufswahl können davon negativ betroffen sein. Gerade Jugendlichen ist dies oft nicht bewusst, da sie den öffentlichen Charakter des Internets und die Langlebigkeit seiner Inhalte unterschätzen. Jugendliche müssen lernen, bei jeder Veröffentlichung im Internet bewusst abzuwägen, ob sie sich oder anderen damit schaden können.

### **Wie hoch ist die Resonanz Ihrer Seite?**

Zur Resonanz auf die Kampagnenwebseite liegen uns keine Zahlen vor, sehr wohl aber zur Resonanz der Profile in Sozialen Netzwer-

ken. Fast 1 Million Jugendliche hat bisher das Kampagnenprofil von Webman bei SchülerVZ besucht, über 400.000 mal wurden die Kampagnenvideos bei Youtube abgerufen. SchülerVZ hat die Wirkung der Kampagne untersucht:  
<http://www.jugendhilfeportal.de/wai1/showcontent.asp?themaID=6118&fc=1>

**Inwiefern betreiben Sie PR bzw. machen Sie Werbung für Ihre Website?**

Das Projektbüro Jugend onlie hat im Verlauf der Kampagne mehrere Presseinformationen herausgegeben. Sie haben jedoch keinen relevanten Einfluss auf die Akzeptanz der Kampagne bei Jugendlichen. Die Kampagne war viral konzipiert und verbreitet sich durch die Beteiligung der Nutzerinnen und Nutzer im Netz.

**Was meinen Sie wie die Zukunft für Seiten mit Internetratgebern für Jugendliche aussehen wird?**

Stand-alone-Lösungen, die ausschliesslich auf eigenständige Webseiten setzen, werden in ihrer Akzeptanz bei der Zielgruppe weiter nachgeben. Beratung, die dorthin geht, wo die Jugendlichen sind, und ein niederschwelliges Angebot macht, das auch dem Unterhaltungs- und Kommunikationsbedürfnis der Zielgruppe entspricht, werden zulegen.

Wir selbst haben uns zu Ihrer Frage anhand der Kommunikation von Jugendlichen mit unserem Kampagnenhelden Webman Gedanken gemacht:

<http://www.jugendhilfeportal.de/wai1/showcontent.asp?themaID=6199&fc=1>

## **Anhang D:**

Antworten auf Beispielfragen

### **Anhang D 1:**

Antwort von Internet-ABC

Absender: ritter@grimme-institut.de

Montag, 2. August 2010, 11:48 Uhr

Originalnachricht: Liebe Sarah,

vielen Dank für deine nette Nachricht und schön, dass du dich für Sicherheit im Internet interessierst!

Ich habe dir mal ein Infoblatt angefügt, dort erhältst du (zusammengestellt von jugendinfo.de) die wichtigsten Tipps zu Privatsphäre-Einstellungen im Schülervz.

Dir viel Spaß dabei! Liebe Grüße Anne vom Internet-ABC

## Anhang D 2:

Antwort von Kidsville

Absender: kontakt@kidsville.de

Montag, 2. August 2010, 14:41 Uhr

Originalnachricht: Hallo Sarah,

ui, wie kommt's denn, dass Du uns dazu befragst? Da sind wir ein bisschen neugierig...Eigentlich gibt es eine ganz einfache Regel: Alles, was Du privat einstellen kannst, stellst du auf privat :-)

Also, so viel nur geht: Alles von deinem Profil, bis auf die Angaben, die man nicht verbergen kann. Deinen Nachnamen nur abgekürzt angeben. Überleg dir gut, ob und wenn ja welche Fotos du von dir ins Netz stellst und nimm nur Freundschaftseinladungen von Leuten an, die du auch wirklich in real kennst. Damit ist schon viel gewonnen, denn leider gibt es auch viele blöde Typen, die will man sich ja vom Leib halten.

Und hier noch zwei Linktipps für Dich: <http://www.watchyourweb.de>  
Bei Watchyourweb findest du unter folgendem Link genaue Hinweise zu den Einstellungen in SchülerVZ:  
[http://www.watchyourweb.de/p799086250\\_436.html](http://www.watchyourweb.de/p799086250_436.html)

Ein gutes Faltblatt mit allen Infos gibt es hier: (auch zum Download)  
<http://jugendinfo.de/themen.php/536/35833/big-brother-is-watching-you-schulervz-studivz-co.html>

Vielleicht lässt Du auch Deine Eltern einen Blick auf diesen sehr guten Erklärungstext für Eltern werfen:<http://internet-abc.de/eltern/soziale-netzwerke-schuelervz.php>

Schreib uns doch bei Gelegenheit mal von Deinen Erfahrungen im SchülerVZ. Liebe Grüße an Dich Dein Kidsville-Team

### **Eidesstattliche Versicherung**

Ich versichere, dass ich die vorliegende Arbeit ohne fremde Hilfe selbstständig verfasst und nur die angegebenen Quellen und Hilfsmittel benutzt habe.

Wörtlich oder dem Sinn nach aus anderen Werken entnommene Stellen sind unter Angabe der Quelle kenntlich gemacht.

Hamburg, 25. August 2010