

Anhang

A Interviewleitfaden für amerikanische Bibliotheken	A
A.1 Rare Book and Manuscript Library (RBML)	B
A.2 New York Public Library (NYPL)	D
B Interviewleitfäden für deutsche Bibliotheken	F
B.1 Staats- und Universitätsbibliothek Hamburg "Carl von Ossietzky" (SUB)	F
B.2 Bücherhallen Hamburg	H

A.1 Rare Book and Manuscript Library (RBML)

A General questions

Part A includes some general questions which should introduce the interviewee in the talk about the Columbia University with its libraries and the financing of the libraries with the help of fundraising.

- (1) When was the Columbia University (CU) and the Rare Book & Manuscript Library (RBML) founded? And who was its founder?
- (2) Please, name some statistical data of the library:
 - a. How many libraries does the CU have?
 - b. How many employees does the RBML have? How many employees does the entire CU have?
 - c. And how many media does the RBML offer (*current scope of the collection*)? If possible: How many media do all libraries of the CU offer (*current scope of the collection*)?
- (3) What kind of financing does the RBML use besides fundraising? How is it with all libraries of the CU? Who is responsible for their financing?
- (4) Since when does the professional fundraising (especially donations) exist at the CU and its libraries, especially at the RBML?
- (5) Are there particular libraries that can be named as examples for fundraising at the RBML? If yes, please tell me about them.
- (6) What kinds of fundraising do all libraries of the CU use, especially the RBML?
- (7) Are there any statistical data concerning this question for 2009?
- (8) How does the CU manage the donations or fundraising for their libraries in general? Or does every library manage it by its own?
- (9) Do you have a specific financial office to coordinate the fundraising? How many people are responsible for fundraising, especially the acquisition of donations?
- (10) Are there any current projects offering financial support? Which projects in donation are carried out in the RBML?

B Example – one fundraising project in view of donations

Part B should give an insight into a current donation project of the RBML and their financing.

- (1) Please, describe one of the current projects to get financial support like donation.
- (2) Which aims do the RBML pursue with this project? Is the project important for marketing aims?
- (3) Which fundraising strategy was used during the project? Would you please give a short description of planning such a project?

- (4) To the financing of the project: Who and how is the project supported by? I am wondering if it is possible to get more information:
- who (donor*),
 - what (please distinguish between diverse support forms e.g. donations (*monetary donations, donations in kind and time donations like volunteers*), sponsoring, money of foundations, third party funds, money because of prizes...) and
 - how much (a statistical number**) was donated for the project in 2009?

*the donors are divided into four categories: private person, companies, foundation, others

**In case of financial support there are five categories for supporters (in U.S. dollars):

- 0 – 1.000
- 1.001 – 10.000
- 10.001 – 100.000
- 100.001 – 1.000.000
- more than 1.000.000

(5) What does the RBML use their donations for?

(6) Is the project in view of the money:

- a good bargain
- a bad/poor bargain
- OR: are receipts and expenditures in balance together in this project?

(7) How far did fundraising, donations and volunteers influence the RBML in a good way?

(8) How important is fundraising for American libraries?

C Future

In the following part C the expert should give subjective future prospects concerning his library and in general all U.S. libraries.

- (1) Is the RBML or another library of the CU planning more fundraising projects in near future?
- (2) Which aims would you like to reach by acquiring donations and more fundraising projects in the following years?
- (3) What would you improve in view of fundraising in libraries?
- (4) Are there any trends or risks you may see in view of giving to libraries (especially donations)? Please give a short subjective prognosis.
- (5) How will fundraising in libraries continue in the next years?
- (6) What can German libraries learn from American libraries: Do you have general tips for German libraries to handle fundraising?

THANK YOU VERY MUCH for answering these questions and your support for my thesis.

A.2 New York Public Library (NYPL)

A General questions

Part A includes some general questions which should introduce the interviewee in the talk about the NYPL and its financing with the help of fundraising.

- (11) When was the NYPL founded? And who was its founder?
- (12) Please, name some statistical data of the library:
 - a. How many main libraries including branches does the NYPL have?
 - b. How many employees does the library have?
 - c. And how many media does the NYPL offer?
- (13) What kind of financing use the NYPL besides fundraising?
- (14) Since when does professional fundraising (especially donations) exist at the NYPL?
- (15) Are there particular libraries that can be named as examples for the NYPL? If yes, please tell me about them.
- (16) What kind of fundraising does the entire NYPL use?
- (17) Are there any statistical data concerning this question for 2009?
- (18) How does the NYPL manage the donations or fundraising in general?
- (19) Do you have a specific financial office to coordinate the fundraising? How many people are responsible for fundraising, especially the acquisition of donations?
- (20) Are there any current projects offering financial support? Which projects in donation are carried out in the NYPL?

B Example – one fundraising project in view of donations

Part B should give an insight into a current donation project of the NYPL and their financing.

- (9) Please, describe one of the current projects to get financial support like donation.
- (10) Which aims do the NYPL pursue with this project? Is the project important for marketing aims?
- (11) Which fundraising strategy was used during the project? Please give a short description of planning such a project?
- (12) To the financing of the project: Who and how is the project supported by? I am wondering if it is possible to get more information:
 - a. who (donor*),
 - b. what (please distinguish between diverse support forms e.g. donations (*monetary donations, donations in kind and time donations like volunteers*), sponsoring, money of foundations, third party funds, money because of prizes...) and

c. how much (a statistical number**) was donated for the project in 2009?

*the donors are divided into four categories: private person, companies, foundation, others

**In case of financial support there are five categories for supporters (in U.S. dollars):

- 0 – 1.000
- 1.001 – 10.000
- 10.001 – 100.000
- 100.001 – 1.000.000
- more than 1.000.000

(13)What does the NYPL use their donations for?

(14)Is the project in view of the money:

- a. a good bargain
- b. a bad/poor bargain
- c. OR: are receipts and expenditures in balance together in this project?

(15)How far did fundraising, donations and volunteers influence the NYPL in a good way?

(16)How important is fundraising for American libraries?

C Future

In the following part C the expert should give subjective future prospects concerning his library and in general all U.S. libraries.

(7) Is the NYPL planning more fundraising projects in near future?

(8) Which aims would you like to reach by acquiring donations and more fundraising projects in the following years?

(9) What would you improve in view of fundraising in libraries?

(10)Are there any trends or risks you may see in view of giving to libraries (especially donations)? Please give a short subjective prognosis.

(11)How will fundraising in libraries continue in the next years?

(12)What can German libraries learn from American libraries: Do you have general tips for German libraries to handle fundraising?

THANK YOU VERY MUCH for answering these questions and your support for my thesis.

B.1 Staats- und Universitätsbibliothek Hamburg "Carl von Ossietzky" (SUB)

A Allgemeine Fragen

Der nachfolgende Themenbereich dient als Gesprächseinstieg und führt in das Thema alternative Finanzierung der Staats- und Universitätsbibliothek Hamburg (SUB) mithilfe von Fundraising ein. Mögliche Fragen sind:

- (21) Seit wann besteht Ihre Bibliothek?
- (22) Nennen Sie einige Kernzahlen: Wie groß ist Ihre Bibliothek, wie viele Mitarbeiter gibt es und wie viele Medien umfasst Ihr Bestand?
- (23) Was gibt es für allgemeine Finanzierungsformen bei der SUB Hamburg neben Fundraising?
- (24) Seit wann wird professionelles Fundraising/Spendensammeln bei der SUB Hamburg betrieben?
- (25) Gab es hierfür bestimmte Bibliotheken als Vorbilder? Wenn ja, welche?
- (26) Welche Fundraising-Arten kommen bei Ihnen in der gesamten Institution zum Einsatz?
- (27) Und welche Zahlen gibt es darüber?
- (28) Wie werden Spenden bzw. Fundraising allgemein bei der SUB Hamburg gehandhabt?
- (29) Wer und wie viele Personen sind für die Spenden-Akquise verantwortlich?
- (30) Welche Spenden-Projekte gibt es bei Ihnen?

B Beispiel Spendenkampagne „Hamburg ohne Worte“

Themenkomplex B ermöglicht einen Einblick in die Spendenkampagne „Hamburg ohne Worte“ und seine Finanzierung. Mögliche Fragen sind:

- (17) Stellen Sie bitte die Spendenkampagne „Hamburg ohne Worte“ mit wenigen Worten vor.
- (18) Welche Ziele verfolgt dieses Projekt? Dient Ihr Projekt z.B. zu Marketingzwecken?
- (19) Welche Fundraising-Strategie wurde bei diesem Projekt angewendet?
- (20) Zur Finanzierung des Projektes: Wer förderte wie? Können Sie angeben,
 - a. wer (Spender*)
 - b. was (Unterscheiden Sie bitte die Art der Förderung z.B. Spenden (Geld-, Sach- oder Zeitspenden), Sponsoring, Stiftungsgelder, Drittmittel, Ehrenpreise?...) und
 - c. wie viel (Zahlen**) gespendet hat?

**Bei der finanziellen Förderung genügt eine Eingruppierung in:

0 – 1.000 €

1.001 – 10.000 €

10.001 – 100.000 €

100.001 – 1.000.000 €
über 1.000.000 €

*Mit Spender ist allgemein Art der Spender gemeint, nicht der namentlich genannte Spender an sich. Art der Spender unterteile ich in 4 Formen: Privatperson, Unternehmen, Stiftung, Sonstige

(21) Wofür wurden die Spenden verwendet?

(22) Ist das Projekt monetär gesehen ein

- a. Plus-Geschäft,
- b. Minus-Geschäft oder
- c. halten sich die Einnahmen und Ausgaben für dieses Projekt die Waage?

(23) Inwieweit hat die alternative Finanzierung mithilfe von Fundraising, Spenden und Ehrenarbeit die SUB Hamburg positiv beeinflusst?

(24) Was bedeutet derzeit alternative Finanzierung für die Bibliotheksbranche?

C Zukunft

Der interviewte Experte gibt hier seine SUBjektive Zukunftsperspektive zu seiner Bibliothek und allgemein zur der Bibliotheksbranche kund. Mögliche Fragen sind:

(13) Gibt es weitere Projektplanungen?

(14) Welches Ziel möchten Sie mithilfe der Spenden-Akquise und den Projekten wie z.B. die Spendenkampagne „Hamburg ohne Worte“ in den kommenden Jahren erreichen?

(15) Was würden Sie im Hinblick auf Fundraising in Bibliotheken besser machen?
(z.B. mit Blick auf die eigene interne Infra- bzw. Personalstruktur)

(16) Welche Trends oder Gefahren in der alternativen Finanzierung, speziell auf Spenden bezogen, lassen sich bereits feststellen? Geben Sie diesbezüglich bitte eine kurze SUBjektive Prognose ab.

(17) Wie wird sich die alternative Mittelbeschaffung im Bibliotheksbereich in den nächsten Jahren weiterentwickeln?

(18) Was denken Sie, könnten wir von den amerikanischen Bibliotheken in Bezug auf Fundraising (Spenden) noch lernen?

Herzlichen Dank für Ihre Teilnahme.

B.2 Bücherhallen Hamburg

A Allgemeine Fragen

Der nachfolgende Themenbereich dient als Gesprächseinstieg und führt in das Thema alternative Finanzierung der BH mithilfe von Fundraising ein. Mögliche Fragen sind:

- (31) Seit wann bestehen die BH?
- (32) Wie groß ist Ihre Bibliothek, wie viele Mitarbeiter gibt es und wie viele Medien umfasst Ihr Bestand?
- (33) Was gibt es für allgemeine Finanzierungsformen bei den BH neben Fundraising?
- (34) Seit wann wird professionelles Fundraising/Spendensammeln bei den Bücherhallen betrieben?
- (35) Gab es hierfür bestimmte Bibliotheken als Vorbilder? Wenn ja, welche?
- (36) Welche Fundraising-Arten kommen bei Ihnen in der gesamten Institution zum Einsatz?
- (37) Und welche Zahlen gibt es darüber?
- (38) Wer und wie viele Personen sind für die Spenden-Akquise verantwortlich?
- (39) Wie werden Spenden bzw. Fundraising bei den Bücherhallen inklusive Stadtteilbibliotheken gehandhabt?
- (40) Was war der Anlass für die Gründung der Bücherhallen Medienprojekte GmbH? Und welche Projekte betreut diese Stiftung?

B Beispiel Medienboten

Es bestehen verschiedene Projekte, davon das Beispiel „Medienboten“ der Bücherhallen Medienprojekte GmbH. Themenkomplex B ermöglicht einen Einblick in das Projekt und seine Finanzierung. Mögliche Fragen sind:

- (25) Stellen Sie bitte das Projekt Medienboten noch einmal mit wenigen Worten vor.
- (26) Dient Ihr Projekt zu Marketingzwecken? Welche Ziele verfolgt dieses Projekt?
- (27) Welche Fundraising-Strategie wurde bei diesem Projekt angewendet (Ablauf der Projektplanung)?
- (28) Zur Finanzierung des Projektes: Wer förderte wie? Können Sie angeben,
 - a. wer (Spender*)
 - b. was (Unterscheiden Sie bitte die Art der Förderung z.B. Spenden (Geld-, Sach- oder Zeitspenden), Sponsoring, Stiftungsgelder, Drittmittel, Ehrenpreise?...) und
 - c. wie viel (Zahlen**) gespendet hat?

**Bei der finanziellen Förderung genügt eine Eingruppierung in:

- 0 – 1.000 €
- 1.001 – 10.000 €
- 10.001 – 100.000 €
- 100.001 – 1.000.000 €
- über 1.000.000 €

*Mit Spender ist allgemein Art der Spender gemeint, nicht der namentlich genannte Spender an sich. Art der Spender unterteile ich in 4 Formen: Privatperson, Unternehmen, Stiftung, Sonstige

(29) Wofür wurden die Spenden verwendet? (z.B. für die Errichtung eines Standpunktes, Direct Marketing, Ehrenamtliche erhalten Boni: Bibliothekskarten, Fahrten, Versicherung, ...) Wurden für das Projekt eigens neue Medien angeschafft?

(30) Ist das Projekt finanziell gesehen ein

- a. Plus-Geschäft,
- b. Minus-Geschäft oder
- c. halten sich die Einnahmen und Ausgaben für dieses Projekt die Waage?

(31) Inwieweit hat die alternative Finanzierung mithilfe von Fundraising, Spenden und Ehrenarbeit die Bücherhallen positiv beeinflusst?

(32) Was bedeutet derzeit alternative Finanzierung für die Bibliotheksbranche?

C Zukunft

Der interviewte Experte gibt hier seine subjektive Zukunftsperspektive zu seiner Bibliothek und allgemein zur der Bibliotheksbranche kund. Mögliche Fragen sind:

(19) Welches Ziel möchten Sie mithilfe der Spenden-Akquise und den Projekten wie z.B. den Medienboten in den kommenden Jahren erreichen? Gibt es weitere Projektplanungen?

(20) Was würden Sie im Hinblick auf Fundraising in Bibliotheken besser machen?

(21) Welche Trends oder Gefahren in der alternativen Finanzierung lassen sich bereits feststellen? Geben Sie diesbezüglich bitte eine kurze subjektive Prognose ab.

(22) Wie wird sich die alternative Finanzierung im Bibliotheksbereich in den nächsten Jahren weiterentwickeln?

(23) Was denken Sie, könnten wir von den amerikanischen Bibliotheken in Bezug auf Fundraising noch lernen?

Herzlichen Dank für Ihre Teilnahme.