



Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg
Hamburg University of Applied Sciences

**Hochschul-Sponsoring für den Studiengang Ökotrophologie
an der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg**

Abstract zur Diplomarbeit

**Professur für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
mit Schwerpunkt Marketing**

**Referent: Prof. Dr. Christoph Wegmann,
Koreferent: Prof. Dr. Helmut Labrenz**

Eingereicht

am: 19. Juli 2005

von: Christiane Trost

Stellbrinkweg 22

(App.: 2.1.1 D)

21035 Hamburg

Zusammenfassung

Die Tendenz, an deutschen Hochschulen, die privatwirtschaftliche Finanzierung mit Hilfe von Sponsoring zu stärken, nimmt zu.

Im ersten Teil dieser Arbeit sind die theoretischen Grundlagen zum Thema Hochschul-Sponsoring zusammengefasst. Zunächst erfolgt die Begriffsdefinition, Abgrenzung und Terminologie zum Hochschul-Sponsoring. Es werden Argumente für das Hochschul-Sponsoring aus finanzieller und kommunikativer Sicht vorgestellt. Die Bedeutung, Ziele und Leistungen der Sponsoren und Gesponserten werden in dem Zusammenhang aufgeführt. Der theoretische Teil dieser Arbeit schließt mit der Vorstellung eines optimalen Ablaufprozesses für Hochschul-Sponsoring ab.

Im zweiten Teil wird der aktuelle Status des Studiengangs Ökotrophologie beschrieben. Die Analyse seines Bedarfs für Sponsoring beruht auf Experteninterviews mit Professorinnen und Professoren des Studiengangs, dem amtierenden Dekan der Fakultät Life Sciences, den Referenten für Öffentlichkeitsarbeit und Fundraising an der HAW Hamburg und Datenmaterial der HAW Hamburg. Des Weiteren wurden Befragungen an anderen Hochschulen der Region Hamburg und Internetrecherche betrieben. Im Ergebnis dieser Analyse werden Stärken und Schwächen des Studiengangs aufgedeckt. Grundsätzlich stellt sich der Studiengang als interessanter Sponsoringpartner für zahlreiche konkrete Unternehmen, insbesondere der Lebensmittelbranche, heraus. Für den Studiengang werden verschiedene Sponsoringprojekte und -objekte vorgestellt. Abschließend werden in dieser Arbeit Strategien und Konzepte für zwei erfolgversprechende Sponsoringprojekte beschrieben. Es wurde besonderer Wert auf die konkrete Durchführbarkeit, der vorgestellten Konzepte, für den Studiengang Ökotrophologie gelegt.